

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA

**PLANEACIÓN Y GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO, Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE LAS MICROEMPRESAS PRODUCTORAS DE CHOCOLATE
DEL MUNICIPIO DE LA ESPERANZA DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Presentado a las Autoridades de la División de Ciencias Económicas

Del Centro universitario de Occidente

Universidad de San Carlos de Guatemala

Por:

Alexander Francisco Coyoy Oroxom.

Previo a Conferírsele el título de

Contador Público y Auditor

En el grado académico de:

Licenciado

Quetzaltenango, abril de 2024

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECÓNICAS
CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA**

AUTORIDADES USAC

RECTOR MAGNIFICO: M. A WALTER RAMIRO MAZARIEGOS BIOLIS
SECRETARIO GENERAL: LIC. LUIS FERNANDO CORDÓN LUCERO

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO:

DIRECTOR GENERAL Y PRESIDENTE: DR. CÉSAR HAROLDO MILIÁN REQUENA
SECRETARIO ADMINISTRATIVO: MSc. JOSÉ EDMUNDO MALDONADO

REPRESENTANTES DOCENTES: MSc. RAÚL BETHANCURT
MSc. EDELMAN MONZÓN

REPRESENTANTE ESTUDIANTIL: BR. ALEYDA TRINIDAD DE LEÓN

REPRESENTANTE DE EGRESADOS: LIC. VICTOR DÍAZ

DIRECTOR DE DIVISIÓN: MSc. SERGIO ANIBAL SUM GARCIA

COORDINADOR DE CARRERA: MSc. JULIO CÉSAR LÓPEZ DE LEÓN

**TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN
DE ÁREAS PRACTICAS**

CONTABILIDAD: MSc. Roberto Estrada

AUDITORIA: MSc. Persy Aguilar

MATEMÁTICO- ESTADÍSTICO: MSc. Pedro Vicente

ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN:

MSc. Roberto Santiago Estrada López

REVISOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN:

MSc. Ana María Calderón Díaz

PADRINO:

Arq. Mario Rigoberto Santos Ajanel.

Quetzaltenango, 25 de agosto de 2023

MSc.

Julio Cesar López

Coordinador de la carrera de Auditoria

Centro Universitario de Occidente

Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado MSc. López:

Por este medio me permito informarle que de acuerdo al nombramiento que se me emitió según **oficio CPA/CCEE/AS No. 32-2022, de fecha 26 de octubre del año 2022**, por medio del cual se me solicitó Asesorar el trabajo de graduación del estudiante **ALEXANDER FRANCISCO COYOY OROXOM**, con carné número **2507 64520 0901** y Registro Académico No. **201532170**, titulado **"PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO DE LAS MICROEMPRESAS PRODUCTORAS DE CHOCOLATE DEL MUNICIPIO DE LA ESPERANZA DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO"**.

De lo cual me permito informar lo siguiente:

- a) Que se ha concluido con el proceso de la asesoría, habiendo cumplido el estudiante con los requisitos académicos-científicos de esta casa de estudios superiores, necesarios para este tipo de trabajos.
- b) Luego de la asesoría realizada, he podido comprobar que el trabajo ha sido realizado de acuerdo con lo establecido, utilizando los métodos de investigación que se requieren en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Por lo antes expuesto me permito emitir Dictamen Favorable al presente trabajo de graduación para que continúe con su correspondiente trámite, previo a conferírsele el título de **CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR**, en el grado académico de Licenciado.

ID Y ENSEÑAD A TODOS



MSc. Roberto Santiago Estrada López

Asesor



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Quetzaltenango, 20 de noviembre de 2023

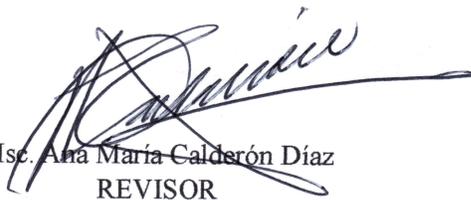
Msc. Julio César López de León
Coordinador de la carrera de Auditoría
División de Ciencias Económicas
Centro Universitario de Occidente

Respetable Maestro.

Por medio de la presente me permito informarle que en atención al nombramiento según **oficio REV/CPA/No. 031-2023, de fecha 6 de septiembre de 2,023**, he concluido el proceso de revisión del trabajo de graduación, del estudiante **Alexander Francisco Coyoy Oroxom**, con número de carné **2507 64520 0901** y con registro académico número **201532170**, titulado **“PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE LAS MICROEMPRESAS PRODUCTORAS DE CHOCOLATE DEL MUNICIPIO DE LA ESPERANZA DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO”** La temática que se abordó cumple con los requerimientos de investigación establecidos por la carrera de Contaduría Pública y Auditoría del Centro Universitario de Occidente y de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En tal virtud, me permito emitir **DICTAMEN FAVORABLE** para que el estudiante en mención pueda continuar con los trámites y obtener el título de Contador Público y Auditor en el grado académico de Licenciado.

Me suscribo, atentamente.


Msc. Ana María Calderón Díaz
REVISOR
Colegiado 7,187

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE -CUNOC-

El infrascrito DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS Del Centro Universitario de Occidente ha tenido a la vista la **CERTIFICACIÓN DEL ACTA DE GRADUACIÓN No. CPA. 005-2024** del día trece de febrero de dos mil veinticuatro presentado por el (la) estudiante: Alexander Francisco Coyoy Oroxom carné No. 2507 64520 0901 y registro académico 201532170 emitida por el Coordinador de Carrera de: **CONTADOR PUBLICO Y AUDITOR** por lo que se **AUTORIZA LA IMPRESIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN** titulado: **"PLANEACIÓN Y GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE LAS MICROEMPRESAS PRODUCTORAS DE CHOCOLATE DEL MUNICIPIO DE LA ESPERANZA DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO"**

Quetzaltenango 7 de marzo 2024.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Msc. Sergio Anibal Sum Garcia
Director de la División de
Ciencias Económicas

ACTO QUE DEDICO

A DIOS:

Por concederme Sabiduría y entendimiento a lo largo de mi formación académica.

A mis padres:

Rolando Coyoy, por ser ejemplo de persistencia, brindarme su apoyo económico y moral.

Lucila Oroxom por ser ejemplo de tenacidad, fortaleza y su perseverancia e insistencia para que yo lograra alcanzar este triunfo; por su apoyo económico sus oraciones y consejos, por tenerlos como padres y tener el privilegio de contar con su apoyo cada día, agradezco a la vida.

A mis hermanos:

Brenda Coyoy por su apoyo incondicional y acompañamiento en este largo camino.

Miguel Angel Coyoy por su apoyo moral y espiritual; por coincidir en tiempo y espacio, agradezco a la vida.

A mi Tía:

María Celia Oroxom por su apoyo moral y aprecio sincero; y que desde el cielo comparte este logro alegría.

A mi prima:

Etelvina Gonzales, por su apoyo incondicional y aprecio sincero.

AGRADECIMIENTO

Universidad de San Carlos de Guatemala

Grande entre las del mundo, Tricentenaria Casa de Estudios de Educación Superior, por darme la oportunidad de formar parte de sus profesionales egresados.

Centro Universitario de Occidente

Primer Centro Regional Universitario, de la Tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala Centro de Estudios Superiores por ser mi casa de Estudios.

División de Ciencias Económicas

Grande entre todas, por facilitarme las herramientas que permitirán afrontar los distintos retos y desafíos de la vida profesional, para estar al servicio de la sociedad guatemalteca pluricultural, multilingüe y multiétnica en la búsqueda y construcción del tan anhelado bien común.

Maestros

Con agradecimiento profundo para todos y cada uno de los maestros, que desde mis inicios en la travesía del proceso de aprendizaje para la adquisición del conocimiento han sido un pilar importante, para alcanzar este grado académico, por facilitar el conocimiento por sus enseñanzas, que más allá de la ciencia utilizaron el método de la perseverancia, la disciplina, la bondad, el respeto, la responsabilidad y amor como enseñanza de vida.

A mis Amigos y Compañeros de Estudio

Por el apoyo, amistad y acompañamiento para alcanzar es te triunfo.

A Mi Padrino

Arq. Mario Rigoberto Santos Ajanel. Gracias por el apoyo y ejemplo de cómo ser un Profesional.

INTRODUCCIÓN

Un país en vías de desarrollo requiere de la creación de todo tipo de emprendimiento, sin importar si son por oportunidad o necesidad.

La microempresa productora de chocolate de manera artesanal en el municipio de La Esperanza se afreta regularmente a problemas tales como el acceso a financiamiento, asistencia técnica, así como el acceso a mercados, problemas que condiciona su productividad, crecimiento y desarrollo.

Es por ello que, derivado de esta problemática, se decide investigar a cerca de “Planeación y Gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, correspondiente a la Carrera de Contaduría Pública y Auditoría del Centro Universitario de Occidente de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Este trabajo se presenta por medio de un discurso técnico de cuatro capítulos, y un apartado de anexos, los cuales tienen como propósito que los microempresarios productores de chocolate de manera artesanal tengan una guía para el desarrollo de un modelo de negocios que les permita planear y gestionara sus emprendimientos.

El capítulo I contiene aspectos generales relacionados con planeación, gestión, emprendimientos, productividad.

El capítulo II aspectos relacionados con las microempresas productora de chocolate de manera artesanal el municipio de La Esperanza, el Capítulo III concentra lo referente al municipio de La Esperanza , en el Capítulo IV presenta los resultados obtenidos del trabajo de campo realizado con la Planeación y Gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango ,en el capítulo V se da a conocer la propuesta efectuada como resultado de la investigación, específicamente una modelo de negocios para el uso en el proceso de planeación y gestión de la microempresa productora de Chocolate de manera artesanal en el municipio de La Esperanza, departamento de Quetzaltenango.

Se presenta un apartado de Anexos, el cual contiene los siguientes aspectos:

Diseño de Investigación, el cual se constituye en una parte esencial para la realización de la presente investigación.

Boleta de encuesta dirigida a microempresarios microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.

Índice

1	CAPÍTULO I.....	1
1.1	PLANEACIÓN, GESTIÓN, EMPRENDIMIENTOS, PRODUCTIVIDAD	1
1.1.1	Planeación.....	1
1.1.2	Gestión.....	3
1.1.3	Tipos de emprendimientos.....	6
1.1.4	Etapas del proceso emprendedor.....	7
1.1.5	Características del emprendimiento en Guatemala.....	11
1.1.6	Percepciones sobre valores, actitudes, habilidades hacia la actividad emprendedora en Guatemala.....	13
1.1.7	Características de las Fases/Etapas del Proceso Emprendedor Guatemalteco según el GEM 2021/2022.....	14
1.1.8	Tipos y características de los emprendimientos en Guatemala.....	16
1.1.9	Características de los emprendimientos por tipo de inversión inicial y fuente de financiamiento.....	17
1.1.10	Características de los emprendimientos por actividad económica y generación de empleo.....	18
1.1.11	Características de los emprendimientos por sector de la economía en donde operan	19
1.1.12	Realidades nacionales que condicionan el entorno del proceso emprendedor.....	20
1.1.13	Disponibilidad de recursos financieros.....	20
1.1.14	Políticas y programas gubernamentales.....	22
1.1.15	Planeación y gestión de emprendimiento empresarial.....	23
1.1.16	Ventajas que ofrece el plan de negocios.....	24
1.1.17	Tipos de planes de negocios.....	25
1.1.18	Estudio de mercado.....	26
1.1.19	Estudio técnico.....	30
1.1.20	Localización.....	30
1.1.21	Proceso de producción.....	31
1.1.22	Tamaño optimo.....	31
1.1.23	Estudio Administrativo.....	32
1.1.24	Estudio Legal.....	32
1.1.25	Estudio de Impacto Ambiental.....	33
1.1.26	Estudio financiero.....	33
1.1.27	Inversión inicial.....	34

1.1.28	Impacto.....	34
1.1.29	Desolló económico empresarial.....	34
1.1.30	Productividad.....	35
2	Capitulo II.....	35
2.1	Aspectos relacionados con las microempresas productora de chocolate de manera artesanal el municipio de la esperanza.....	35
2.1.1	Microempresas.....	35
2.1.2	Producción de chocolate en el municipio de La Esperanza, Quetzaltenango.....	36
2.1.3	Pasos para la elaboración del chocolate artesanal.....	37
3	Capitulo III.....	37
3.1	Municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.....	37
3.1.1	Área Geográfica.....	37
3.1.2	Clima:.....	37
3.1.3	Ubicación Geográfica.....	38
3.1.4	Orografía.....	39
3.1.5	División Política.....	40
3.1.6	División Administrativa.....	40
3.1.7	Recursos Naturales.....	41
3.1.8	Suelo.....	42
3.1.9	Hidrografía.....	43
3.1.10	Cultura.....	44
3.1.11	Deporte.....	46
3.1.12	Estructura agraria.....	46
3.1.13	Servicios básicos y su infraestructura.....	46
3.1.14	Agua potable.....	46
3.1.15	Salud.....	47
3.1.16	Reseña Histórica.....	47
4	Capitulo IV.....	50
4.1	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	50
4.1.1	Análisis e interpretación de resultados.....	51
5	Capitulo V.....	62
5.1	Propuesta Modelo de negocios para planificar y gestionar el desarrollo y la productividad de la microempresa productora de chocolate.....	62
5.1.1	Introducción.....	62
5.1.2	Justificación.....	62
5.1.3	Estrategia.....	62

5.1.4	Objetivos.....	63
5.1.5	Modelo de negocios.....	63
5.1.6	Modelo Canvas.....	63
6	Conclusiones.....	82
7	Recomendaciones.....	82
	Bibliografía.....	84
8	Anexos.....	89
8.1	Diseño de Investigación.....	89
8.1.1	Tema.....	89

Gráficos

Gráfico 1	Perfil emprendedor en etapa inicial según GEM.....	9
Gráfico 2	Emprendedor guatemalteco según el GEM 20221/2022.....	12
Gráfico 3	Etapas del Proceso Emprendedor Guatemalteco.....	14

Graficas

Gráfica 1	Edad de población encuestada municipio de La Esperanza, Quetzaltenango, años 2023.....	51
Gráfica 2	Genero de población encuestada municipio de La Esperanza, Quetzaltenango, años 2023.....	52
Gráfica 3	Ubicación de la vivienda, población encuestada municipio de La Esperanza, Quetzaltenango, años 2023.....	53
Gráfica 4	Problemas que se enfrentan las micro empresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.....	54
Gráfica 5	Impacto de la planificación y gestión del emprendimiento en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.....	55
Gráfica 6	Influencia de la planificación y gestión del emprendimiento, en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.....	56
Gráfica 7	Beneficios de planificación y gestión del emprendimiento, en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.....	57
Gráfica 8	Medio empleado para la planeación y gestión del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.....	58
Gráfica 9	Instituciones recomendadas para obtener apoyo para una apropiada planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.....	59

Gráfica 10 Apoyo indispensables para un apropiado proceso de planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.	60
Gráfica 11 Aplican prácticas de la planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.....	61

Cuadros.

Cuadro 1. Modelo Canvas	66
Cuadro 2 Modelo Canvas para la elaboración de manera artesanal y comercialización de chocolate en tableta en el municipio de La esperanza, Quetzaltenango	66
Cuadro 3 Gastos de Constitución	72
Cuadro 4 Mobiliario, equipo herramientas y utensilios para la elaboración de tabletas de chocolate de manera artesanal.	73
Cuadro 5 Tiempo requerido por un lote de 10 libras de Cacao (Despulpado), seco, de primera.....	74
Cuadro 6 Materia prima requerida para elaboración de chocolate en tableta de manera artesanal	75
Cuadro 7 Mano de obra necesaria para la elaboración de chocolate en tabletas de manera artesanal	75
Cuadro 8 Costos y gasto indirectos para la elaboración de chocolate en tabletas de manera artesanal	76
Cuadro 9 Costos determinados para la elaboración de manera artesana de chocolate en tabletas.	77
Cuadro 10 Determinación de precio de Ventas	77
Cuadro 11 Determinación de ingresos.	78
Cuadro 12 Determinación del Punto de Equilibrio.	79
Cuadro 13 Edad de población encuestada municipio de La Esperanza, Quetzaltenango, años 2023.	106
Cuadro 14 Genero de población encuestada municipio de La Esperanza, Quetzaltenango, años 2023.	106
Cuadro 15 Ubicación de la vivienda, población encuestada municipio de La Esperanza, Quetzaltenango, años 2023.	106
Cuadro 16 Problemas que se enfrentan las micro empresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.....	107
Cuadro 17 Impacto de la planificación y gestión del emprendimiento en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango	107
Cuadro 18 Influencia de la planificación y gestión del emprendimiento, en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango	108
Cuadro 19 Beneficios de planificación y gestión del emprendimiento, en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango	108

Cuadro 20 Medio empleado para la planeación y gestión del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango..... 109

Cuadro 21 Instituciones recomendadas para obtener apoyo para una apropiada planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango. 109

Cuadro 22 Apoyo indispensables para un apropiado proceso de planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango. 110

Cuadro 23 Aplican prácticas de la planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango..... 110

1 CAPÍTULO I

1.1 PLANEACIÓN, GESTIÓN, EMPRENDIMIENTOS, PRODUCTIVIDAD

1.1.1 Planeación

La planeación es un conjunto de medidas y procedimientos que se efectúan para trazar un plan (Asociación de academias de la Legua Española, 2023), ¿qué y cómo se va a hacer? Cualquier iniciativa que tenga una organización o individuo.

La planeación es el proceso que permite unificar y sistematizar las actividades por medio del cual se logre el fin deseado, que tengan las organizaciones o individuos.

La razón más importante de la planeación es poder tomar decisiones acertadas a realizar en el futuro.

Sobre el concepto de planeación, es el proceso consciente y sistemático de toma de decisiones acerca de las metas y actividades que un individuo, un grupo, una unidad de trabajo o una organización perseguirán (Snell, 2009)

La planeación consiste en la determinación de escenarios futuros y del rumbo hacia donde se dirige la empresa, y de los resultados que se pretenden obtener para minimizar riesgos y definir las estrategias para lograr el propósito de la organización con una mayor probabilidad de éxito. (MÜNCH GALINDO, 2007)

La planeación es la proyección de la acción que define objetivos cuantitativos para periodos específicos; el término más común es el anual. Con base en metas cuantitativas se pueden hacer cálculos económico-financieros de la empresa (Jorge, Programa de acción (proyecto general de acción), 2011)

La planeación es proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo (Ackoff)

La planeación es algo que hacemos antes de efectuar una acción, es una toma de decisión anticipada. Es un proceso de decidir que va a hacerse y cómo se va a realizar antes de que se necesite actuar. (Ackoff)

La planeación es necesaria cuando el hecho futuro que se desea implica un conjunto de decisiones interdependientes; esto es, un sistema de decisiones, un conjunto de decisiones forma un sistema, si el efecto de cada decisión sobre los resultados del conjunto, depende de una o más de las decisiones restantes.

Algunas de éstas, en el conjunto de decisiones, pueden ser complejas, otras sencillas. Pero lo más complejo de la planeación se deriva de las interrelaciones de las decisiones más que de las decisiones mismas, se puede decir que la planeación es un proceso que supone la elaboración y la evaluación de cada parte de un conjunto interrelacionado de decisiones antes de que se inicie una acción, en una situación en la que se crea que a menos que se emprenda tal acción, no es probable que ocurra el estado futuro que se desea y que, si se adopta la acción apropiada, aumentará la probabilidad de obtener un resultado favorable.

La planeación debería ser un proceso continuo y, por tanto, ningún plan es definitivo; está siempre sujeto a revisión. Por consiguiente, un plan no se nunca el producto final del proceso de planear, sino un informe provisional, es un registro de un conjunto complejo de decisiones que actúan unas sobre otras y que se puede dividir de muchas maneras distintas.

Las partes de un plan pueden ser

1. Fines: especificar metas y objetivos.
2. Medios: elegir políticas, programas, procedimientos y prácticas con las que habrán de alcanzarse los objetivos.
3. Recursos: determinar tipos y cantidades de los recursos que se necesitan; definir cómo se habrán de adquirir o generar, y cómo habrán de asignarse a las actividades.
4. Realización: diseñar los procedimientos para tomar decisiones, así como la forma de organizarlos para que el plan pueda realizarse.
5. Control: diseñar un procedimiento para prever o detectar los errores o las fallas del plan, así como para prevenirlos o corregirlos sobre una base de continuidad.

1.1.2 Gestión

El término gestión, según la real academia española, proviene del verbo gestionar: “hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera”

La gestión es proceso intelectual creativo que le permite a un individuo diseñar y ejecutar las directrices y procesos estratégicos y tácticos de una unidad productiva: empresa, negocio o corporación; mediante la comprensión, conceptualización y conocimiento de la esencia del quehacer de ésta. La gestión busca coordinar los recursos o capitales económicos, humanos, tecnológicos y de relaciones sociales, políticas y comerciales, para alcanzar sus propósitos u objetivos. (Jorge, Glosario, 2011)

Emprendimiento

El término emprendedor fue definido por primera vez por el economista Richard Cantillon en el siglo XVII, quien introduce el concepto moderno de *entrepreneur*, definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los “emprendedores”, que reciben ganancias variables e inciertas. (Rodríguez Ramírez, 2009)

Desde Cantillon y hasta mediados del siglo XX los estudios sobre el emprendedor se han centrado en la función empresaria. Para los autores de ese período el entrepreneur o emprendedor es el empresario el que tiene además de otras funciones la de asumir riesgos como el de crear una empresa y las de innovar, es decir de emprender

A partir de este primer acercamiento, para definir al emprendedor, varios autores de distintas corrientes económicas han definido y caracterizado a la persona emprendedora hasta llegar a caracterizar a los emprendimientos de acuerdo a sus principales finalidades, empresarial o social.

Adam Smith economista británico que trato brevemente el tema de *entrepreneurship*, quien hizo referencia al emprendimiento bajo el concepto de administración de negocios, para Smith, el hombre se convierte en el motor del desarrollo humano y reconoce que la innovación es un sello de la actividad profesional en el trabajo superior. (Rodríguez Ramírez, 2009)

Jean Baptiste Say (1767 - 1832) es uno de los grandes colaboradores del emprendimiento en este período, al manifestar que el empresario representaba o se constituía en el catalizador para el desarrollo de productos, y lo definía como un “trabajador superior”. Consideraba que el fundamento del valor está en la utilidad que los distintos bienes reporten a las personas. Esta utilidad puede variar en función de la persona, del tiempo y del lugar en el contexto del emprendimiento. La concepción de Say es, por lo tanto, que el valor es subjetivo para el empresario. (Rodríguez Ramírez, 2009)

H. K. Von Mangoldt (1824 - 1868) manifiesta que el emprendimiento y la innovación son aprobados como factores importantes para la vida empresarial, aunque no observaba un método de crecimiento dinámico (Herbert & Link, 1988). (Rodríguez Ramírez, 2009)

Alfred Marshall (1842 - 1924), enfocó el emprendimiento como j. B. Say al considerar el emprendedor como trabajador superior, haciendo referencia a las habilidades de liderazgo requeridas, y añadiendo el factor de la organización industrial. (Rodríguez Ramírez, 2009)

A partir de la década de los cincuenta las ciencias empresariales desde un enfoque multidisciplinar comienzan a abordar el estudio del emprendedor exclusivamente desde su vertiente emprendedora, haciendo hincapié en el sujeto (vecina, 1999). A partir de ahí se identifica al emprepernar como el emprendedor.

El economista (Schumpeter, 1934) en su libro teoría del desenvolvimiento económico considera que el emprepernar o emprendedor es todo aquel que realiza nuevas combinaciones de medios de producción, por lo cual no incluye sólo a aquellos hombres de negocios independientes, sino a todos los que realizan esa función en un emprendimiento propio o como dependientes o empleados de una empresa. Podríamos decir que a partir del pensamiento de Schumpeter el concepto de emprendedor toma mayor auge y aplicación.

(Leibenstein, 1968), considera dos tipos de emprendedor: el primero: es el gestor que asigna inputs al proceso de producción de forma tradicional y el segundo el emprendedor Shumpeteriano, considerado como aquel que observa una carencia en el mercado que lo lleva a producir un nuevo producto o proceso.

(Drucker, 1985), enfoca el concepto de emprendedor basándose en la práctica de la innovación. Según él la innovación es la herramienta básica de los emprendedores, el medio por el cual ellos explotan el cambio como una oportunidad para un negocio o servicio diferente. (Garzozi René, 2014)

El emprendimiento (*entrepreneurship*) o actividad emprendedora es el proceso de creación de una empresa o un negocio capaz de entrar en nuevos mercados o en mercados ya establecidos. Hirsch, Peters y shepherd (2005) definen el emprendimiento como: el proceso de creación de algo nuevo, con valor, dedicando el tiempo necesario y el esfuerzo, asumiendo el acompañamiento de riesgos financieros, psíquicos y sociales y recibiendo como resultado una recompensa monetaria y personal e independencia. (Jesús, 2014)

Esta definición puntualiza los aspectos básicos del emprendimiento, entre las principales se puede mencionar, el de ser el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, ser individuo administrador de negocios. El emprendedor es el sujeto creativo que emplea recursos y personas en una nueva forma de desarrollar una organización. Un emprendedor es un sujeto que crea una empresa y que consigue hacerse un sitio en el mercado; por tanto, crea valor para él y para las personas que se implican en su negocio.

Los emprendimientos son una fuente importante de progreso económico y desarrollo social a nivel mundial, pueden ser una oportunidad y alternativa para obtener ingresos, como individual o a nivel familiar, permite diversificar las actividades productiva a nivel de país, ayudando a crear auto empleo, como puestos de trabajo a nivel local. Sin embargo, no todos los emprendimientos generar crecimiento económico u oportunidades de empleo.

Los países con economía en desarrollo, el emprendimiento se convierte en una alternativa para autoemplearse, sido una estrategia para poder sobrelleva problemas de pobreza y desempleo.

Esta realidad no es ajena a Guatemala como país, si se sabe que la principal motivación de cada diez guatemaltecos siete deciden emprenderá para poder ganarse la vida.

El Emprendimiento según decreto numero 20-2018, en su artículo 5. Definiciones. Emprendimiento es la “Manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza aprovechando las oportunidades presentes en el entorno, para satisfacer las necesidades de ingresos personales a través de la innovación de procesos y productos que generen competitividad y cuyo resultado sea la creación de valor en beneficio de la persona, la empresa, la economía nacional y la sociedad” (Congreso de la República de Guatemala, 2018, 29 de octubre)

1.1.3 Tipos de emprendimientos

Existen diferentes criterios para identificar los tipos de emprendimientos que se llevan a cabo, los cuales son valorados por las características de las actividades que desarrollan, el impacto que generan en la economía a nivel de país, a si también como la motivación que da origina a su iniciativa, la cual puede ser dada por oportunidad o necesidad según sean las circunstancias y el contexto del individuo.

1.1.3.1 Emprendimiento por oportunidad

Es un emprendimiento liderado por un emprendedor que reconoce e identifica idea y oportunidad de negocio con viabilidad comercial y alta potencial de rentabilidad financiera, desarrollándolo y llevándolo a la práctica. Este tipo de emprendimientos es más común en países con economías en desarrollo.

el emprendimiento por oportunidad se origina a partir de la creatividad, innovación y liderazgo emprendedor con visión de aprovechar el desarrollo de nuevos productos o servicios para satisfacer una necesidad específica no cubierta o dará un valor agregado que impacte a nivel social.

Los beneficios que aporta el emprendimiento por oportunidad es la contribución al crecimiento económico en el país que se desarrolle, generando fuentes de empleo.

1.1.3.2 Emprendimiento por necesidad

Este tipo de emprendimiento surge a partir de la motivación que tiene un emprendedor para generarse ingresos propios para cubrir necesidades individuales y familiares. La falta de oportunidades para acceder a un empleo formal o a un empleo mejor remunerado o, la necesidad de generar ingresos complementarios y/o poder cubrir limitaciones

económicas ante una situación infortunada, pueden derivar en factores determinantes para la creación de emprendimientos por necesidad.

Se estima que por la propia naturaleza y características que acompañan a los emprendimientos por necesidad, no son vinculantes para generar crecimiento económico o crear fuentes de empleo. En la mayoría de ellos, no existe innovación y transformación de los productos y servicios que se ofrecen. No cuentan con una estructura organizacional formal y las fuentes de capital para la inversión son reducidas.

Las comparaciones a nivel de países refieren que los emprendimientos por necesidad tienen una mayor prevalencia en países con economías en desarrollo y generalmente se desarrollan en el sector de la economía informal. Su enfoque responde a dos categorías en particular: de subsistencia y tradicionales, vistas como alternativas para incrementar los ingresos de los emprendedores (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023).

1.1.4 Etapas del proceso emprendedor

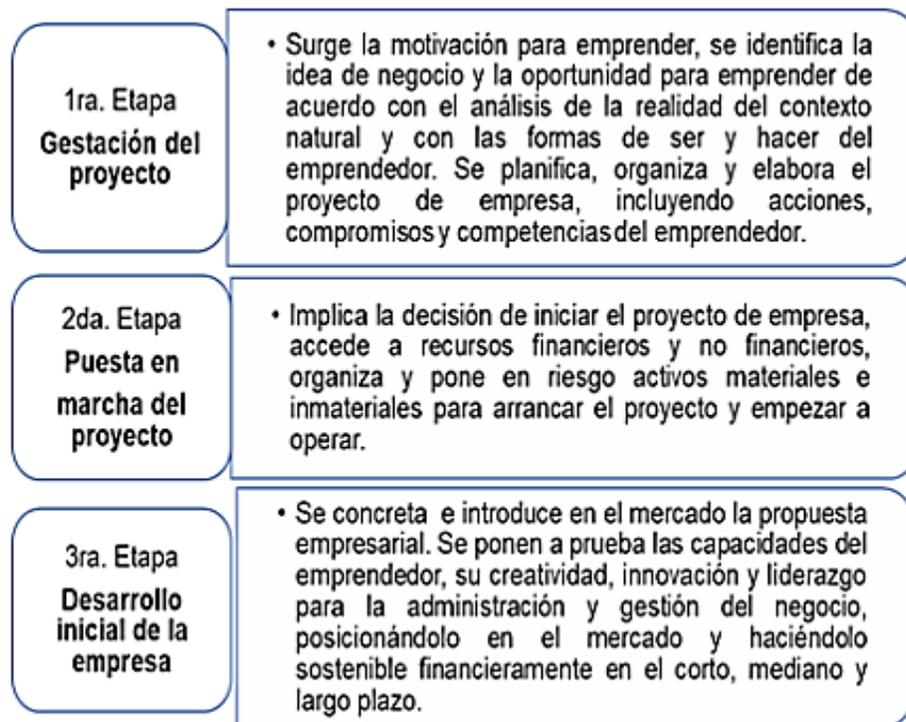
Materializar una idea de negocio en un emprendimiento lleva a contextualizar y fijar el horizonte de la iniciativa, pensando ¿para qué? y ¿cómo?, en el sentido de comprender el propósito y objetivos a alcanzar y las acciones derivadas, para que, a través de las diferentes etapas o ciclos de vida del proyecto, pueda llevar a la concreción de metas empresariales a pesar de las contingencias y dificultades que se presenten sobre la marcha.

Desde las ciencias de la administración, un emprendimiento es abordado como un proceso, a través del cual un emprendedor ejecuta principios y funciones generales de administración: planeación, integración, organización, dirección y control, en tanto guías de acción que permiten una estructura organizacional para alcanzar objetivos y metas concretas de la idea inicial de negocio, midiendo y evaluando su desempeño y resultados en la práctica.

Se resaltan tres etapas en todo proceso emprendedor: gestación del proyecto, puesta en marcha del proyecto y desarrollo inicial de la empresa, las cuales estarán influenciadas por los diferentes grupos de interés internos y externos involucrados en el proceso emprendedor para el logro de objetivos y metas planteadas.

Cada emprendimiento responde a una idea de negocio en particular de acuerdo con las características que lo identifican y los factores internos y externos que inciden en el proceso. En ese sentido, las condiciones y oportunidades que se promuevan a nivel gubernamental para promover y facilitar en un marco de ventajas comparativas y competitivas los proyectos de emprendimiento, serán determinantes para afianzar dichas iniciativas en empresas sostenibles financieramente y que en el mediano y largo plazo contribuyan a la generación de puestos de trabajo y al crecimiento económico y social de los países. (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

Diagrama 1 Etapas del proceso emprendedor



Fuente: (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

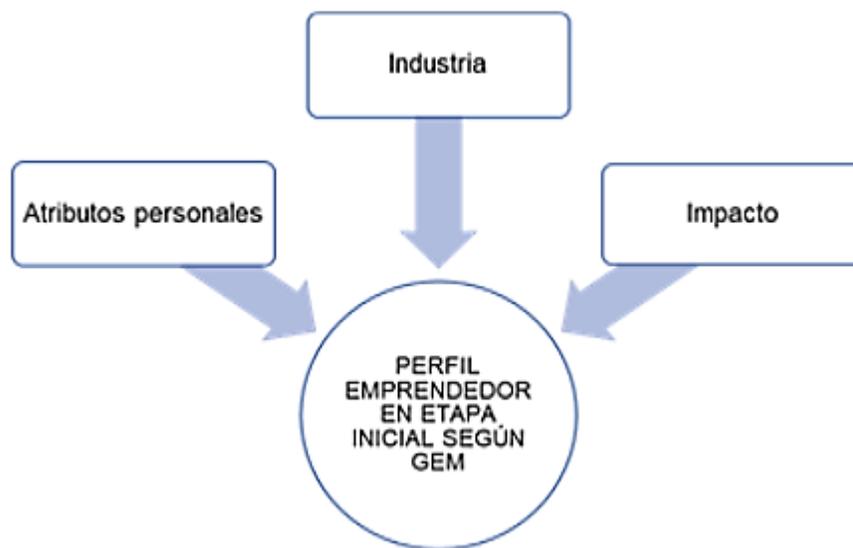
1.1.4.1 Proceso emprendedor y los indicadores del Monitor Global de Emprendimiento

El Monitor Global de Emprendimiento (Global Entrepreneurship Monitor, GEM por sus siglas en inglés), es un observatorio a nivel global que tiene a cargo analizar y dar seguimiento al comportamiento y avance del proceso emprendedor y a la tasa de

emprendimientos que se realizan a nivel de los países que lo integran. A través de informes anuales se conocen los avances y retrocesos de cada país y se caracterizan las fortalezas y debilidades a través de variables medibles y comparables a nivel internacional.

El Monitor Global de Emprendimiento define el perfil de un emprendedor en la etapa inicial a través de tres factores o determinantes vinculados entre sí.

Gráfico 1 Perfil emprendedor en etapa inicial según GEM.

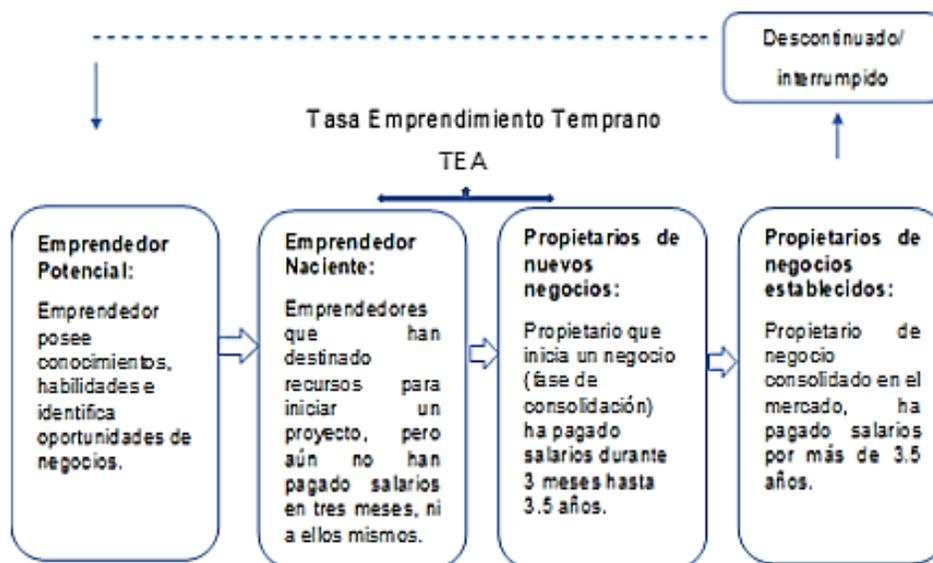


Fuente: (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

Por una parte, se señala los atributos personales como punto de referencia para la comprensión de realidades, problemáticas e identificación de oportunidades de negocio en relación con su contexto, definidas a través de características de género, edad y motivación. Como un segundo factor se resalta la industria enfocada en el sector al que se dirige la iniciativa empresarial, orientada en el nivel de potencialidad y rentabilidad que representa para la puesta en marcha de la iniciativa empresarial, y en tercer lugar se destaca el impacto, en función del crecimiento del negocio, innovación y el ámbito del mercado en el que se desee incursionar.

Asimismo, de acuerdo con las variables de medición del GEM, el proceso emprendedor se caracteriza a través de 4 fases/ etapas: emprendimiento potencial, emprendimiento naciente y emprendimiento nuevo que conforman en su conjunto la Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA por sus siglas en inglés), y la etapa de propietarios consolidados o establecidos. No obstante, si en esta última fase los resultados no son los esperados en las etapas anteriores, puede derivar en el cierre del negocio y en una clasificación de emprendimiento discontinuado, en abandono o interrumpido, tal como se observa en el siguiente diagrama:

Diagrama 2 Etapas del proceso emprendedor según el GEM



Fuente: (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

El diagrama anterior ilustra las diferentes etapas que conlleva un proyecto de emprendimiento de acuerdo con las variables de medición que refiere el Monitor Global de Emprendimiento, desde la identificación de una idea de negocio y las oportunidades de retorno económico que representa para un emprendedor potencial (etapa potencial), seguido por la planificación y organización del proyecto que involucra la búsqueda y disponibilidad de recursos y la fijación de objetivos y metas que dan lugar al nacimiento de la iniciativa empresarial (etapa de nacimiento de la empresa). Una tercera etapa donde se pone en marcha el proyecto y se está en una fase de consolidación y persistencia en

el mercado, y una cuarta etapa en la cual se considera establecida la empresa por el tiempo que ha permanecido en el mercado y es sostenible financieramente en el largo plazo y generadora de fuentes de empleos permanentes. En una situación desafortunada, en donde no se cumplen las etapas anteriores, ésta última etapa puede derivar en la interrupción o cierre del negocio. (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

1.1.5 Características del emprendimiento en Guatemala

Promover un entorno propicio para generar emprendimientos de calidad es uno de retos permanentes en las economías latinoamericanas y Guatemala no es la excepción. Los emprendimientos constituyen una fuente importante para el progreso económico y desarrollo social de los países, en tanto una alternativa para generar ingresos propios, diversificar la actividad productiva y contribuir a generar oportunidades de empleo.

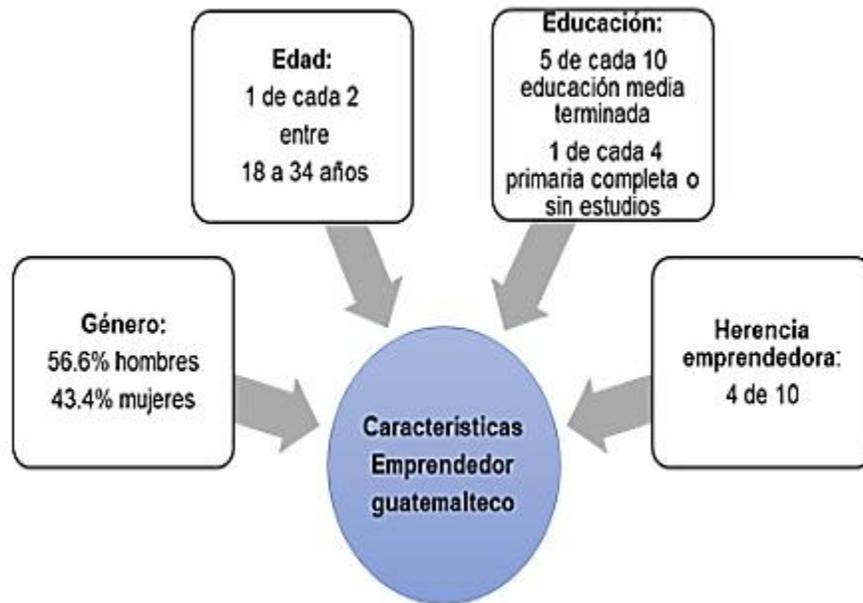
Tener una visión del estado de emprendimiento en Guatemala y su relación con otros países de la región latinoamericana, lleva al análisis de los resultados que presentan los informes anuales del GEM, los cuales constituyen un referente para estudiar y comparar la dinámica del proceso emprendedor de los países que lo integran. La versión de los Informes Nacionales se elabora anualmente de forma ininterrumpida desde 1999, tienen como fuentes de información dos encuestas que recopilan información sobre características del contexto de la economía a nivel nacional y el proceso emprendedor, así como de las características que identifican el perfil emprendedor, las cuales en su conjunto constituyen las fuentes de información que retroalimentan los informes del GEM a nivel internacional.

La Encuesta Nacional a la Población Adulta (APS por sus siglas en inglés) reúne información sobre atributos y cualidades personales de los emprendedores y sus iniciativas de negocio, es dirigida a personas entre 18 a 64 años. La Encuesta Nacional a Expertos (NES por sus siglas en inglés), valora la percepción que tienen empresarios con negocios establecidos sobre el contexto en el que se desarrolla el entorno emprendedor y los factores que condicionan facilitando o limitando el proceso. Es de señalar que la muestra para la recolección de datos en el período 2021/2022 fue aleatoria

y la constituyeron 2,958 personas con ubicación geográfica en municipios de los departamentos de Guatemala,

Sacatepéquez (Antigua Guatemala) y Quetzaltenango (Centro de Emprendimiento Kirzner, 2022), con resultados que se describen a continuación.

Gráfico 2 Emprendedor guatemalteco según el GEM 20221/2022



Fuente: (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

De acuerdo con el gráfico anterior, del total de entrevistados identificados como emprendedores, el sexo masculino es quien lidera la actividad emprendedora en el país durante el período 2021/2022, en rangos de edad relativamente joven si se toma en cuenta que la mitad de ellos se encuentran en la población económicamente activa comprendida entre 18 a 34 años.

Con respecto al nivel educativo se puede observar que el 50% alcanzó el nivel de educación media, mientras que 1 de cada 4 no superó el nivel primario. Por otra parte, hablar de herencia emprendedora en el marco de los resultados del Informe GEM, es enfocarse en la influencia familiar que tuvieron los emprendedores para incursionar en una iniciativa empresarial. En este caso, 4 de cada 10 emprendedores tuvieron como

fuerza de motivación el negocio que habían emprendido sus padres. (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

1.1.6 Percepciones sobre valores, actitudes, habilidades hacia la actividad emprendedora en Guatemala

De acuerdo con el GEM 2021/2022, para la mayoría de los guatemaltecos entrevistados la decisión de incursionar en un emprendimiento tiene una connotación positiva, si se toma en cuenta que 9 de cada 10 lo consideraron una actividad productiva viable y rentable económicamente para generarse ingresos.

Al comparar las percepciones de los emprendedores a nivel global, Guatemala es uno de los países con República Dominicana y Chipre que presentan las proporciones más altas en cuanto a la actitud positiva de iniciar un negocio, lo cual es vinculado entre otros factores, con el espíritu emprendedor en el contexto de las economías nacionales (GEM (Global Entrepreneurship Monitor), 2022, pág. 32). Asimismo, casi 8 de cada 10 de los entrevistados consideraron que el emprendimiento es valorado como una opción de carrera productiva a nivel sociedad y, 6 de cada 10 lo consideraron como un tema de importancia dentro de los medios de comunicación.

Percepciones que, en el primero de los casos representan a países agrupados con Guatemala (lugar 6/10) con niveles de ingresos de PIB < US\$.20,000 anuales, y en el segundo caso, las percepciones de los guatemaltecos entrevistados se encuentran en un nivel inferior (lugar 4/10) dentro del mismo grupo de estudio (GEM (Global Entrepreneurship Monitor), 2022, pág. 33)

El reconocimiento de las habilidades y destrezas personales tienen un peso importante en la actitud para iniciar un negocio, así como la consolidación de las etapas que conllevan el proceso emprendedor, en tanto que si no se asumen o no se valoran pueden convertirse en una amenaza por el miedo a fracasar. En ese sentido, la confianza de los emprendedores guatemaltecos entrevistados fue

manifestada en 3 de cada 4 emprendedores, quienes identificaron y reconocieron que tenían habilidades personales para iniciar un negocio. Además, casi 7 de cada 10 percibían también un clima favorable con relación a las oportunidades o potencialidades nacionales para emprender un negocio en el futuro. No obstante, en ambos casos, son

superados al compararlos con sus pares de otros países de ingresos bajos, en tanto que Guatemala ocupa el lugar 6/10 y 5/10 dentro del grupo de estudio respectivamente (GEM (Global Entrepreneurship Monitor), 2022, pág. 35) (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

1.1.7 Características de las Fases/Etapas del Proceso Emprendedor Guatemalteco según el GEM 2021/2022

El proceso emprendedor guatemalteco es caracterizado a través de 4 etapas: emprendimiento potencial, emprendimiento naciente, emprendimiento nuevo que en su conjunto integran la Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA), y la etapa de propietario de negocio establecido. A continuación, el comportamiento de las características del proceso emprendedor guatemalteco en sus diferentes etapas:

Gráfico 3 Etapas del Proceso Emprendedor Guatemalteco



Fuente: (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

De acuerdo con el gráfico anterior, se puede observar que las etapas con el mayor porcentaje de participación en el proceso emprendedor lo constituyen la de Emprendedor Naciente y la de Propietarios Nuevos, las cuales a su vez integran la Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA) que alcanza un 28.3%. Es importante resaltar que, a nivel global, de 47 países que participaron en el GEM 2021/2022, Guatemala ocupa el cuarto lugar en el indicador de actividad empresarial en etapa temprana, superado

únicamente por República Dominicana, Sudán y Chile, quienes presentan una TEA en el rango de 42% a 30% respectivamente.

Los porcentajes del proceso emprendedor guatemalteco, resaltan también que de los emprendedores que identifican una idea con potencial y rentabilidad económica para emprender un negocio, en su totalidad pasan a la siguiente etapa de planificación y organización del proyecto y a la búsqueda y obtención de los recursos para llevarlo a la práctica.

Asimismo, se distingue un aumento de diez puntos porcentuales de participación en la etapa de Propietarios de Nuevos Negocios en función de la etapa previa de Emprendedor Naciente. Sin embargo, es de notar que después de 3.5 años de permanencia del negocio en el mercado, únicamente el 12.7% se mantiene y se consolida. Es decir, la empresa es sostenible financieramente en el largo plazo y generadora de fuentes de empleo. Con relación a la interrupción o cierre de los negocios, el porcentaje se situó en 7.3% respectivamente.

Los porcentajes anteriores permiten señalar que el tener una TEA en porcentajes satisfactorios a nivel global, no significa necesariamente que los mismos se traduzcan en porcentajes similares en el nivel de empresas establecidas. Aunque Guatemala a nivel internacional presenta la tasa más alta de emprendedores con negocios establecidos (número 1/10), dentro del grupo de comparación de países con los niveles de ingresos más bajos, y el número 3/47 de los que integran el Informe GEM (GEM (Global Entrepreneurship Monitor), 2022, pág. 44), a nivel de país, puede observarse que de cada 100 negocios en la TEA únicamente 13 pasan a la etapa de consolidación y estabilidad financiera, superando el umbral de los 3.5 años en el mercado.

En otras palabras, los resultados anteriores pueden interpretarse también en el marco de los tipos de emprendimientos y el sector de la economía a los cuales se dirigen, así como las motivaciones personales que propiciaron la incursión de las personas en el proceso emprendedor, y/o de las facilidades o limitantes que se promuevan a nivel de los grupos de interés que intervienen en el proceso emprendedor, visto desde un enfoque sistémico. (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

1.1.8 Tipos y características de los emprendimientos en Guatemala

Existen diferentes criterios para identificar los tipos de emprendimientos que se llevan a la práctica, los cuales son valorados por las características de la actividad emprendedora y su impacto en la economía del país que se trate. Las motivaciones que hacen a una persona incursionar en la dinámica emprendedora, incidirá en el tipo de emprendimiento que se realice, si es por oportunidad/impacto o por necesidad.

Los resultados que se presentan en el Informe del GEM 2021/2022 advierten que, aunque Guatemala se caracteriza por presentar dentro de su población un alto perfil de espíritu emprendedor, no es un factor único o suficiente para garantizar el nacimiento de un emprendimiento de calidad, y/o de asegurar su fase de consolidación y resistencia en el mercado y la de propietario con un negocio establecido generador de crecimiento económico y de fuentes de empleo.

Existen factores externos que condicionan el desarrollo de la actividad emprendedora, los cuales debieran de ser tomados en cuenta por el emprendedor en la planificación y organización de la idea de negocio, por las implicaciones económicas, políticas y sociales que pueden llegar a condicionar en algún momento la toma de decisiones en el desarrollo del proyecto empresarial y afectar de forma positiva o negativa el avance de las fases/etapas y sostenibilidad de este. (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

1.1.8.1 Emprendimientos por necesidad

Se estima que la motivación principal de los guatemaltecos para llevar a la práctica un emprendimiento es la de subsistencia. La falta de oportunidades para acceder a un empleo formal que permita la generación de ingresos para cubrir necesidades individuales y familiares es la razón principal por la que 7 de cada 10 emprendedores entrevistados decidieron empezar una actividad empresarial.

Analizar el tipo de emprendimiento por necesidad que prevalece en el país, con el rango de edad relativamente joven entre 18 a 34 años de los emprendedores y el nivel de educación media que presentan la mitad de ellos, no hace más que resaltar la deuda social del Estado y la falta de asertividad de las políticas y programas gubernamentales enfocados en hacer realidad las premisas constitucionales y los derechos fundamentales

que les asisten a las personas, en tanto se reafirma la primacía de la persona humana como sujeto y fin de la sociedad y la obligación del Estado de promover su desarrollo integral adoptando las medidas necesarias. No obstante, la falta de oportunidades laborales y de satisfactores sociales en el país, obliga a los jóvenes guatemaltecos a buscar alternativas económicas de subsistencia que condicionan su desarrollo y el poder disfrutar de una vida digna. (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

1.1.9 Características de los emprendimientos por tipo de inversión inicial y fuente de financiamiento

Tomando en cuenta que el tipo de emprendimiento en la mayoría de los emprendedores en el país surgen a partir de la necesidad de cubrir necesidades más inmediatas, no puede esperarse que la inversión que se realiza para iniciar un negocio sea de mayor cuantía. Esta premisa se confirma al resaltar que 4 de cada 10 emprendimientos iniciaron con una inversión menor a Q.5 mil quetzales, y 6 de cada 10 con una inversión menor a Q10 mil quetzales, comportamiento que se observa tanto en la Etapa Temprana de Emprendimiento (41.5% y 59.8%), como en la de emprendimientos establecidos (44.9% y 63.0%) respectivamente (Centro de Emprendimiento Kirzner, 2022, págs. 40-42)

Por otra parte, al analizar el origen de los fondos para la inversión inicial del emprendimiento, los resultados señalan que en el 57% de las iniciativas de negocios llevados a la práctica, los recursos provenían de recursos propios del emprendedor. En los casos donde el capital no provenía únicamente del emprendedor, la fuente principal de apoyo económico para la inversión inicial lo constituyeron familiares, amigos o vecinos, en tanto que el financiamiento a través de instituciones financieras estuvo representado únicamente por un 13.6% en los emprendimientos en fase/etapa temprana (Centro de Emprendimiento Kirzner, 2022, pág. 41)

La disponibilidad de recursos financieros y las facilidades para el acceso a créditos formales para nuevos emprendimientos constituyen factores determinantes para fomentar la dinámica emprendedora en el país. No obstante, cuando las condiciones o requisitos para ser sujeto de crédito son inalcanzables de cumplir, se convierten en barreras o amenazas para el alcance y proyección de la idea y oportunidad de negocio que se tenga en mente realizar, tal y como se observa en el caso de los emprendedores

guatemaltecos entrevistados, si se toma en cuenta la relación de los montos de inversión inicial y las principales fuentes de financiamiento para iniciar un emprendimiento. En ese sentido, aunque el espíritu emprendedor de la mayoría de los guatemaltecos sea innato y la idea y oportunidad de negocio sean una realidad en términos de beneficio económico, los montos de inversión reducidos condicionarán y limitarán de manera directa la trascendencia de las fases/etapas del proyecto en el proceso emprendedor, así como el impacto en el crecimiento económico que se pueda generar, y no menos importante, el impacto en la calidad de vida de los emprendedores y su núcleo familiar. (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

1.1.10 Características de los emprendimientos por actividad económica y generación de empleo

Los resultados por grupos de ocupaciones y actividades económicas dan cuenta que 7 de cada 10 (70%) emprendimientos que se implementan en el país, están orientados al sector de consumo, en actividades como venta al detalle, venta de comida, venta de ropa, venta de fruta y verdura, abarrotería, venta por catálogo y librería (Centro de Emprendimiento Kirzner, 2022, pág. 43), en tanto actividades económicas que se adecúan a la capacidad de inversión de los emprendedores (7/10), que ante la falta de una oportunidad laboral que les genere ingresos para satisfacer sus necesidades y las de su familia, se enfrentan a la disyuntiva de emprender en la actividad económica a su alcance de sus posibilidades financieras o emigrar hacia Estados Unidos de América en busca de oportunidades laborales que su propio país no les genera.

En menor proporción se encuentran los emprendimientos enfocados en actividades de transformación con un 19.2%, orientados en negocios como talleres de mecánica, fábricas, imprentas, zapaterías, artesanía, sastrería, herrería, constructoras, carpintería, molino, panadería. Asimismo, con un 1.3% de representación se encuentran los emprendimientos en servicios para empresas y en el sector extractivo. de acuerdo con la orientación y actividad económica que presentan los emprendimientos, los resultados del Informe GEM 2021/2022 dan cuenta que el enfoque de atención que prevalece en función de los clientes potenciales de los negocios se ubica en los mercados locales de su comunidad, pueblo o aldea, tanto en la Etapa de Emprendimiento Temprano (48.7%) como en la etapa de Negocio Establecido (51.9%), seguido por la atención en su

municipio en 35.5% y 28.7% respectivamente. Es decir, son emprendimientos de subsistencia en economías locales. Solamente un 0.7% del total de los emprendimientos que se realizan atienden a clientes en el extranjero (Centro de Emprendimiento Kirzner,2022, pág. 45).

Es importante resaltar que de acuerdo con las fases/etapas del proceso emprendedor, los emprendimientos orientados al consumo son los que prevalecen tanto en la Etapa de Emprendimiento Temprano (72%), como en la de Negocios Establecidos (64%). No obstante, en actividades de transformación, los negocios establecidos superan en porcentaje (26%) a los de Etapa de Emprendimiento Temprano (16%). Con relación al impacto que pueden tener los emprendimientos en la economía a través de la generación de empleo, los resultados del Informe del GEM 2021/2022 no son alentadores, si se toma en cuenta que 5 de cada 10 emprendimientos (48.0%) no generan ningún empleo (TEA 50% y Establecido 44.4%). En el caso de los emprendimientos que contribuyen a generar fuentes de empleo (46.8%), el aporte es entre uno a cinco empleos, con la expectativa de los emprendedores de aumentar en número los empleos en los próximos cinco años. (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

1.1.11 Características de los emprendimientos por sector de la economía en donde operan

Por la propia naturaleza de los emprendimientos que predominan en el país, que en su mayoría responden a la necesidad de los emprendedores de generarse algún tipo de ingresos que les permita satisfacer sus necesidades básicas, es de esperar que un porcentaje alto de ellos operen en el sector informal de la economía.

Escenario que se confirma, si se toma en cuenta que 6 de cada 10 emprendedores (66.6%) en Etapa Temprana y 4 de cada 10 en etapa de negocio establecido (43.4%) su marco de operación sea en la economía informal.

Entre los argumentos de los emprendedores para no trasladar sus operaciones a la economía formal, destacan la falta de beneficios y/o el alto coste económico que pueda representarles, y/o que es un proceso que no saben cómo realizar. En ese sentido son valoraciones que se justifican si se toma en cuenta que la prioridad de los emprendedores

se centra en generar un ingreso diario que le permita salir adelante con su familia. (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

1.1.12 Realidades nacionales que condicionan el entorno del proceso emprendedor

La decisión de iniciar un emprendimiento para la creación de una empresa está influenciada en primera instancia por una motivación personal y un espíritu emprendedor, por la identificación de una idea y oportunidad de negocio y el reconocimiento de habilidades y capacidades personales para llevarlo a la práctica. No obstante, existen grupos de interés externos que intervienen en la dinámica del proceso emprendedor que tienen una influencia directa en los resultados y sostenibilidad de los proyectos empresariales.

Por ejemplo, la disponibilidad de recursos financieros y el apoyo para el acceso a créditos para nuevos emprendimientos, las políticas y programas gubernamentales que promuevan la actividad emprendedora y faciliten la creación de nuevas empresas en la formalidad, el fortalecimiento de capacidades personales en educación y formación emprendedora, se consideran determinantes para la implementación y desarrollo de un proyecto de negocio y la creación de una empresa sostenible. En ese sentido, a continuación, se presentan las características que identifican la realidad nacional. (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

1.1.13 Disponibilidad de recursos financieros

Un emprendimiento nace a partir de un emprendedor, una idea de negocio rentable y una fuente de capital para ponerlo en marcha. Es decir, después de la etapa de gestación se pasa a la etapa de nacimiento del proyecto y a la acción. No obstante, para los emprendedores guatemaltecos una de las dificultades que se presentan desde la etapa temprana del proyecto lo constituye la falta de apoyo para el acceso y disponibilidad de financiamiento para su formalización.

La disponibilidad de financiamiento a través del sector financiero para emprendedores que inician un proyecto de negocio es casi inexistente. Los requisitos para poder optar a un crédito y/o línea de financiamiento empresarial, son excluyentes para los emprendedores que no tienen una empresa constituida en la economía formal, en tanto que entre la papelería a presentar se solicita, entre otros:

- Fotocopia de escritura de constitución de la empresa
- Fotocopia de la patente de comercio
- Fotocopia de NIT
- Fotocopia de nombramiento del representante legal
- Estados financieros de los 3 últimos meses, certificados y firmados por Contador
- Estados de cuenta bancarios de los últimos 3 meses
- Tener cuenta bancaria en la entidad financiera
- Fotografías de instalaciones de la empresa y sus productos
- Fotocopias de contratos con clientes
- Fotocopias de facturas de compra de la empresa
- Presentación de la empresa (historia, misión, visión, productos, clientes, etc.)
- Detalle de la inversión y del proyecto a financiar

En ese sentido puede resaltarse que uno de los factores externos que restringen la actividad emprendedora y la calidad de emprendimientos en el país, es la falta de acceso y disponibilidad de financiamientos en el sistema financiero, prácticamente es un sistema excluyente para la mayoría de los emprendedores guatemaltecos, si se toma en cuenta que el 70% de ellos implementa proyectos de negocios por necesidad, en pequeña escala y opera en la informalidad, y por su propia naturaleza de ser y hacer no disponen de la papelería que se requiere.

En ese sentido la única fuente de capital a su alcance es la de sus propios recursos y/o la de familiares, amigos o vecinos para poder llevar a la práctica su idea de negocio, y de ese resultado se justifique que los montos de inversión inicial sean reducidos. Disponer de una oferta variada de recursos financieros como fuente de capital para iniciar y dar vida a un proyecto empresarial, es ampliar el marco de posibilidades para la toma de decisiones y actuaciones en torno a la consolidación y establecimiento de la empresa en término de ventajas comparativas. En ese sentido, las limitaciones para su acceso condicionan en muchos casos, la supervivencia de estos en las etapas de emprendimiento temprano. (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

1.1.14 Políticas y programas gubernamentales

Las políticas públicas constituyen una respuesta del Estado para atender una problemática ciudadana y darle solución. Constituyen el instrumento de acción gubernamental para promover la equidad social y el desarrollo humano integral de la población. No obstante, el enfoque y calidad de las intervenciones estatales incidirán en la manera de abordar las problemáticas y en las propuestas de solución. En ese sentido, la voluntad política de los gobiernos de turno para hacer o dejar de hacer en materia de políticas públicas, condicionará de forma positiva o negativa el alcance y objetivos planteados y la calidad de vida de sus ciudadanos. En el país a partir del año 2015 está vigente la Política Nacional de Emprendimiento Guatemala Emprende, aprobada por medio del Acuerdo Gubernativo número 150-2015 del Ministerio de Economía. En el marco de sus enunciados se establece como objetivo general: “...fomentar una cultura emprendedora que promueva una nueva forma de pensar y actuar, que contribuya al desarrollo humano, económico, social y del medio ambiente del país, facilitando la creación, el establecimiento y el fortalecimiento de emprendimientos que sean sostenibles, generadores de riqueza y de empleo para los guatemaltecos en medio de condiciones favorables y un clima atractivo para inversionistas tanto nacionales como internacionales” (Ministerio de Economía , 2015, pág. 16).

De acuerdo con la razón de ser de la Política, se resalta el objetivo de “establecer y fortalecer emprendimientos sostenibles, generadores de riqueza y empleo para los guatemaltecos en el marco de condiciones favorables” (Ministerio de Economía, 2015, pág. 16). No obstante, a siete años de su puesta en práctica, la percepción que tienen los expertos en la materia y sujetos de investigación en el Informe GEM 2021/2022, es que, “las políticas de gobierno no favorecen el emprendimiento” (pág. 51), percepciones desfavorables tanto a nivel de gobierno central como a nivel de gobierno municipal. Se enfatiza además en la necesidad de replantear estrategias para generar un ambiente favorable para la creación y formalización de nuevas empresas, reduciendo costos y procesos burocráticos que incentiven la incorporación del mayor número de emprendedores.

De igual forma, al evaluar la efectividad de los programas de gobierno orientados en apoyar la actividad emprendedora, la calificación de los expertos es negativa. Con base

en sus percepciones, no se realizan los esfuerzos suficientes para fomentar la creación y crecimiento de nuevas empresas y los programas no se consideran un referente con el cual los emprendedores se identifiquen para encontrar respuestas a sus necesidades.

En ese sentido, el enfoque y prioridad de las intervenciones estatales a través de la política pública de emprendimiento deberán de analizarse y replantearse si el objetivo a buscar es promover la equidad social y el desarrollo humano integral de la población a través de emprendimientos sostenibles, generadores de riqueza y de empleo, en un marco de condiciones favorables, situación que en la actualidad está lejos de ser una realidad, si se toma en cuenta que el 70% de los emprendedores que incursionan en la actividad emprendedora lo hacen porque no tienen otro medio para subsistir y en el proceso se encuentran con una serie de barreras que limitan la calidad y sostenibilidad de sus proyectos de negocio. (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-, 2023)

1.1.15 Planeación y gestión de emprendimiento empresarial.

Para el desarrollo de un emprendimiento empresarial, en marcha o para la creación de un nuevo emprendimiento es necesaria y útil planear, permitiendo evaluarla la probabilidad de éxito de una nueva aventura empresarial, reduciendo la incertidumbre y el riesgo, el cual es inherente a cualquier actividad de carácter empresarial.

Para la creación de un nuevo emprendimiento empresarial, o el desarrollo de un emprendimiento en marcha, planear permite lograr determinar los recursos necesarios e indispensables, asignando de manera eficiente, eficaz y optima anticipadamente a su realización.

Planear la creación de un emprendimiento empresarial nuevo o desarrollar uno ya en marcha se puede realizar por medio de un plan de negocios, el cual es un documento, escrito de manera clara, precisa y sencilla. En él, se podrá analizar el entorno en el que se desarrollará el emprendimiento, precisar la idea y el modelo de negocio elegido, establecer los objetivos que se quieren alcanzar, definir las estrategias que llevarán al emprendimiento al éxito y detallar cómo se organizarán los procesos de producción, ventas, logística, personal y finanzas, para que se logre satisfacer las necesidades de los potenciales clientes, el plan de negocios sirve para guiar un negocio.

1.1.16 Ventajas que ofrece el plan de negocios

El plan de negocios es una herramienta de comunicación escrita que permite saber ventajas como:

- Conocer en detalle el entorno en el cual se desarrollarán las actividades del emprendimiento.
- Precisar las oportunidades y amenazas del entorno, así como las fortalezas y debilidades del emprendimiento.
- Identificar los cambios que pudieran representar una amenaza para el emprendimiento y así anticiparse a cualquier contingencia que disminuiría la probabilidad de éxito.
- Dar a conocer cómo se organizarán los recursos del emprendimiento en función a los objetivos y la visión del emprendedor.
- Identificar a las personas necesario para llevar a cabo el emprendimiento.
- Evaluar el potencial real de la demanda y las características del mercado objetivo.
- Determinar las variables críticas de la empresa y aquellas que exigen un control permanente, como los puntos críticos en los procesos.
- Evaluar varios escenarios y hacer un análisis de sensibilidad en función a los factores de mayor variación, como podrían ser la demanda, el tipo de cambio, el precio de los insumos de mayor valor, entre otros.
- Establecer un plan estratégico para del emprendimiento y planes de acción de corto y mediano plazo para cada una de sus áreas funcionales.
- Tomar decisiones con información oportuna, confiable y veraz, y no sólo sobre la base de la intuición, lo que reduce el riesgo del negocio.
- Tener un presupuesto maestro por áreas funcionales, que permitan evaluar el desarrollo del emprendimiento en términos económicos y prever los requerimientos de capital.
- Mostrar los posibles resultados del emprendimiento, en función a simulaciones hechas para probar distintos escenarios y estrategias.
- Informar a posibles inversionistas, sean entidades de crédito o cualquier otra persona natural o jurídica, acerca de la rentabilidad esperada y el periodo de retorno de la inversión.

- Buscar proveedores y clientes, con quienes establecer relaciones confiables y de largo plazo, que generen compromisos entre los interesados.
- Vender la idea a potenciales socios como accionistas, proveedores, clientes, sociedad en su conjunto.
- Permite hacer una proyección de los recursos financieros que se necesitarán para su ejecución.

1.1.17 Tipos de planes de negocios

Los planes de negocios sirven, para presentar oportunidades de negocio, brindar información a potenciales inversionistas y además como una guía para la puesta en marcha y el desarrollo de las actividades de una empresa. Sin embargo, hay muchos tipos de planes de negocios que responden a las necesidades particulares de cada emprendedor o cada tipo de emprendimiento.

Un plan de negocios, debe mostrar la viabilidad económica, social, técnica y ambiental de un nuevo negocio, sea para un emprendimiento en marcha o para la creación de un nuevo emprendimiento.

1.1.17.1 Plan de negocios para un emprendimiento en marcha

Por lo general, los emprendimientos en marcha van aumentando sus unidades de negocios con la finalidad de crecer y ser más rentables. Sin embargo, un crecimiento no planificado ni controlado podría causar el fracaso de esta nueva unidad de negocio, o lo que es peor, la quiebra de todo el emprendimiento.

Por eso, todo crecimiento debe ser planificado

El plan de negocios para un emprendimiento ya en marcha debe evaluar la nueva unidad de negocio de manera independiente y además deberá distribuir los costos fijos de toda la empresa, entre todas las unidades de negocios, incluida la nueva.

Es muy común encontrar que a las nuevas unidades de negocios no se les asigne costos de operación, pues consideran que dichos costos ya son cubiertos por el emprendimiento que ya está en marcha.

El plan de negocio para un emprendimiento en marcha deberá mostrar las fortalezas y debilidades del emprendimiento y además podrá demostrar la capacidad gerencial del grupo empresarial, cosa que una nueva empresa no está en capacidad de hacer.

1.1.17.2 Plan de negocios para nuevo emprendimiento

Para los nuevos emprendimientos, el desarrollo del plan de negocios se convierte en una herramienta de diseño, y parte de una idea inicial a la cual se le va dando forma y estructura para su puesta en marcha. En ella se debe detallar tanto la descripción de la idea en sí misma, como los objetivos a ser alcanzados, las estrategias a ser aplicadas y los planes de acción respectivos para lograr las metas propuestas. Este plan, en el futuro, se convertirá en insumo para retroalimentar el negocio, ayudando a estimar, corregir y/o instituir las posibles variaciones que se realizarán durante el desarrollo del emprendimiento.

El plan de negocios debe cumplir con dos funciones

Principales:

- Ser una herramienta para la búsqueda de financiamiento.
- Ser una herramienta para la administración operativa.

El plan de negocios permite identificar la oportunidad y la viabilidad técnica, económica, social y ambiental de un negocio, por medio de la innovando y/o creando nuevas alternativas para ofrecer nuevas soluciones a necesidades existentes o emergentes de los potenciales consumidores de bienes o servicios a ofertar. Empleando el análisis del entorno y de la industria reconociendo fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (análisis FODA), evaluar si existe una demanda suficiente por el producto o servicio a ofrecer que permita al emprendedor tener una rentabilidad por su trabajo evaluando el nivel de aceptación de la nueva propuesta.

Componentes del plan de negocios.

1.1.18 Estudio de mercado

El mercado es el punto de encuentro e interacción de acuerdos o desacuerdos entre compradores y vendedores de bienes y/o servicios, para llegar a acuerdos en relación a calidad, cantidad y precio, con la finalidad de materializar ventas o compras.

El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de consumidores, competidores, precios, canales de distribución de determinado bien o servicio, objeto de estudio.

El principal objetivo del estudio de mercado es determinar la viabilidad comercial del producto o sección que ofertara el emprendimiento. Para decidir respecto de la mejor opción de inversión, los emprendedores deben investigar las relaciones económicas actuales y sus tendencias, y proyectar el comportamiento futuro de los agentes económicos que se relacionan con su mercado particular. (Chain, Estudio, 2011).

El estudio de mercado facilita la sistematización en la recopilación de información para analizarla, con el propósito de conocer a fondo un área específica dónde se puede o quiere comercializar un bien o servicio. identificando oportunidades para el desarrollar nuevos negocios o el desarrollo de los ya existentes, permite, confirmar la existencia de una necesidad emergente o aun no satisfecha. Este estudio ayuda a conocer aspectos importantes como demanda, oferta y canales de comercialización, con el fin de facilitar la toma de decisiones y revela el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado determinado.

1.1.18.1 La Demanda

La demanda es la actitud de personas individuales o jurídicas orientada a la compra de un bien servicio. Esta actitud la determinan factores objetivos y un factor subjetivo:

1.1.18.1.1 Factores Objetivos de la demanda

Los factores objetivos de la demanda son:

- El ingreso de la persona individual o jurídica.
- El precio del bien o servicio demandado.
- El precio de otros bienes o servicios relacionados al bien o servicio demandado.

1.1.18.2 Factor Subjetivo de la demanda.

El factor subjetivo de la demanda es:

La utilidad, la cual es la circunstancia que se crea entre los bienes o servicios demandados y las necesidades compensadas.

La demanda de bienes y servicios usualmente suele variar constantemente en la mayoría de los mercados. Esto se debe a que está sujeta a factores que están normalmente fuera del control del negocio; algunos de estos factores pueden ser fácilmente predecibles como por ejemplo algunas épocas del año en que aumenta el consumo de determinados productos o servicios, tal como sucede en épocas como navidad o Semana Santa, por ejemplo. Por el contrario, existen otros factores que son impredecibles como el clima, accidentes, epidemias o manifestaciones sociales por mencionar algunos casos específicos.

Para facilitar este análisis de la demanda de forma estadística, la demanda se divide en patrones cíclicos en base a su comportamiento en un período de tiempo, por lo que la demanda puede ser:

- Horizontal: Cuando la fluctuación de la demanda no varía a lo largo de un período de tiempo, ya analizado con anterioridad.
- De tendencia: Cuando existe un incremento o decremento claramente definido en la demanda en un periodo de tiempo ya analizado con anterioridad.
- Estacional: Cuando se da un patrón que se repite presentando incrementos o decrementos que dependen de épocas, horarios, temporadas, entre otros acontecimientos.
- Cíclico: Se da cuando los incrementos y decrementos de la demanda se generan en períodos de tiempo más largos que los anteriores y que pueden ser incluso de años, lustros o decenios y por lo mismo son menos predecibles.
- Aleatorio: se da cuando el patrón de la demanda tiene una serie de variaciones que son impredecibles.

1.1.18.3 La Oferta:

Es la actitud asumida por productores, empresarios, o gerentas orientadas a poner a disposición de demandantes, para cada precio disponible durante un periodo de tiempo dado si todo lo demás permanece constante.

1.1.18.4 Canales de comercialización

La distribución es la transferencia de un bien o servicio del productor al consumidor o usuario final o intermedio.

Los canales de distribución son todos los medios, que emplea el productor para hacer llegar los productos hasta el consumidor en las cantidades apropiadas, en el momento oportuno y a los precios más convenientes para ambos.

Son las distintas rutas o vías que la propiedad de los productos toma para acercarse cada vez más hacia el consumidor o usuario final de dichos productos o servicio.

Los canales de comercialización, facilitan el volumen de ventas, el aprovechamiento de nichos de mercado y manejo de inventario. La distribución establece el medio por el que, el producto pasará del productor al consumidor final, relación en la que pueden aparecer los intermediarios.

Para el desarrollo de un estudio de mercado, se recomienda hacer una segmentación del mismo, con el fin de analizarlo adecuadamente. Aunque existen varios criterios para la segmentación de mercados, los más recomendado es segmentarlos por criterios geográficos, demográficos y psicográficos.

La segmentación de mercado por criterio, es de mucha utilidad, ya que facilita la toma de decisiones en cuanto a ubicación de la planta de producción, tiendas para ventas o formas de distribución, facilitando la aplicación de posibles estrategias de promoción y publicidad, para facilitar las ventas de los bienes o servicios a ofertar.

1.1.18.5 Segmentación por Criterios Geográficos

Consiste en subdividir el mercado en áreas geográficas como pueden ser país, departamentos, municipios, aldea, caserillo, cantón zonas entre otras. Se basan en el lugar donde viven o trabajan los posibles consumidores del negocio.

1.1.18.6 Segmentación por Criterios Demográficos

El mercado puede ser segmentado conforme a características demográficas dentro de las cuales se puede mencionar la edad, sexo, ocupación, escolaridad, religión, etnia, número de individuos por familia y otros aspectos personales de los posibles compradores.

Este criterio de segmentación, tiene la característica de ser mucho más fácil de medir estadísticamente, por lo tanto, más fácil de analizar ya que no varía con frecuencia relativamente, por ello, es el criterio más empleado por la mayoría de empresas al realizar

sus estudios de mercado. Sin embargo, debe tenerse el cuidado de no generalizar ya que dos personas de la misma edad pueden tener grandes diferencias en aspectos como hábitos, salud, educación, entre otros aspectos, por lo que, aunque el criterio demográfico sea más fácil de utilizar, debe complementarse en medida de lo posible con los criterios psicográfico y geográfico.

1.1.18.7 Segmentación por Criterios Psicográficos

Permite conocer el nivel socioeconómico de los posibles clientes, así como su comportamiento, estilo de vida, grupos de referencia, personalidad, cultura y preferencias de compra entre otros. Algunas de las variables estudiadas en este criterio son bastante influyentes en la decisión de compra que tiene el consumidor.

Es importante mencionar que las características psicográficas no siempre son fáciles de medir, debido a que un mismo individuo puede variar algunas respuestas en corto tiempo de acuerdo a su estado de ánimo, percepción o deseos según sea el momento; sin embargo, este criterio es de mucha utilidad ya que la mayoría de las personas rigen sus hábitos de compra y consumo basados en el modo de vida que quiere proyectar.

1.1.19 Estudio técnico

El estudio técnico de un plan de negocios es un proceso de análisis e investigación que consta de determinar la localización adecuada de la planta productiva, el proceso productivo idóneo y el tamaño óptimo, del bien o servicio a oferta de nuestros emprendimientos.

Después de decidir qué producto o servicio se ofertará y cuál será el proceso necesario para elaborarlo y servirlo, es necesario realizar el estudio técnico. Este consiste en determinar todos aquellos recursos que se necesitarán para la producción y entrega de los bienes o servicios que se ofrecerán en el emprendimiento. El objetivo primordial de este proceso es determinar la localización adecuada, el proceso productivo idóneo y el tamaño óptimo, del bien o servicio a oferta de nuestros emprendimientos.

1.1.20 Localización

Es el proceso de investigación y análisis del estudio técnico que permite seleccionar de manera óptima, la ubicación física del emprendimiento a desarrollar, tomando en cuenta factores observados y analizados en el estudio de mercado, específicamente en los criterios geográficos, además de incluir aspectos a evaluar como capacidad de las

instalaciones, pronósticos de demanda, servicios disponibles, mano de obra accesible, competencia cercana y otros.

El estudio y análisis de la localización de la idea de emprendimiento puede ser muy útil para determinar el éxito o fracaso, esta decisión acerca de dónde ubicar el emprendimiento. Por lo tanto, el objetivo más importante, independientemente de la ubicación misma, es el de elegir aquel que conduzca a la maximización de la rentabilidad del emprendimiento entre las alternativas que se consideren posibles.

Existen varios métodos para tomar decisiones en torno a la localización más recomendada para el desarrollo de la idea de emprendimiento, los más importantes son:

Método de Calificación de Factores: Consiste en escoger los factores importantes para el emprendimiento y colocarles una ponderación, posteriormente se analizan las alternativas de localización disponibles y se califica cada uno de los factores anteriores, escogiendo la alternativa que tenga una mayor ponderación.

Método de Determinación de la Utilidad: Para este método es necesario conocer los costos de los recursos necesarios e indispensables para la puesta en marcha del emprendimiento y el posible beneficio que tendría cada una de las alternativas a evaluar. El analista deberá tomar como prioridad la opción que represente mayores utilidades.

1.1.21 Proceso de producción

El proceso de producción se define como la forma en la que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de una determinada tecnología, combinación de mano de obra, maquinaria, métodos y procedimientos de operación, entre otros (NASSIR SAPAG CHAIN, 2014)

1.1.22 Tamaño óptimo.

El tamaño de óptimo de un emprendimiento corresponde a su capacidad instalada y se expresa en número de unidades de producción por año.

La capacidad instalada indica el nivel de producción que puede alcanzar un emprendimiento con la infraestructura que tiene disponible. Se distinguen tres tipos de capacidad instalada:

1. Capacidad de diseño: Tasa estándar de actividad en condiciones normales de funcionamiento.
2. Capacidad del sistema: actividad máxima que se puede alcanzar con los recursos humanos y materiales trabajando de manera integrada.
3. Capacidad real: promedio anual de actividad efectiva, de acuerdo con variables internas (capacidad del sistema) y externas (demanda) (Chain, Tamaño, 2011).

Determina el tamaño óptimo de un emprendimiento es difícil, las técnicas existentes para su determinación son iterativas y no existe un método preciso y directo para hacer el cálculo. El tamaño depende de los turnos a trabajar, la maquinaria y tecnología a disposición para la producción entre otros.

El tamaño se deberá someter a otras variables complementarias del emprendimiento como la cantidad demandada, la estrategia comercial. Si se busca maximizar los beneficios económicos, concentrarse en un segmento del mercado que esté dispuesto a pagar más por un producto, entre otras variables.

1.1.23 Estudio Administrativo

El estudio administrativo en plan de negocios, proporciona las herramientas que sirven de guía para la dirección, organización y administración más adecuada del emprendimiento.

Su principal objetivo es determinar la estructura organizacional y la administración óptima para el funcionamiento del emprendimiento.

1.1.24 Estudio Legal.

El ordenamiento jurídico de cada país, fijado por su constitución política, sus leyes, reglamentos, decretos y costumbres, entre otros elementos, determina diversas condiciones que se traducen en normas permisivas o prohibitivas que pueden afectar directa o indirectamente las operaciones de cualquier actividad empresarial.

El estudio de viabilidad de un emprendimiento debe asignar especial importancia del análisis y conocimiento del cuerpo normativo que regirá la acción de éste, tanto en su etapa de origen como en la de su implementación y posterior operación.

Ningún proyecto, por muy rentable que sea, podrá llevarse a cabo si no se encuadra en el marco legal de referencia, en las que se encuentran incorporadas las disposiciones particulares que establecen lo que legalmente está aceptado por la sociedad, es decir, lo que se manda, prohíbe o permite (Sapag, 2014)

1.1.25 Estudio de Impacto Ambiental

Un *impacto ambiental* es la alteración de la calidad del medio ambiente producida por una actividad humana (Garmendia, Salvador, & Crespo, Evaluación De Impacto Ambiental , 2005)

El estudio de impacto ambiental es una valoración de los impactos que se producen sobre el ambiente por un determinado proyecto (Garmendia, Salvador, & Crespo, Evaluación De Impacto Ambiental, 2005).

Estudio de Impacto Ambiental es un documento técnico de carácter interdisciplinario que está destinado a predecir, identificar, valorar y considerar medidas preventivas o corregir las consecuencias de los efectos ambientales que determinadas acciones pueden causar sobre la calidad de vida del hombre y su entorno con la finalidad de que la autoridad de aplicación tome decisiones respecto a la conveniencia ambiental y social de la generación de nuevos proyectos en un determinado ámbito geográfico ya que el proyecto generará cambios irreversibles en el ambiente cercano y en las condiciones de vida de una sociedad

1.1.26 Estudio financiero

El estudio financiero es el proceso en el cual se sistematiza y ordena la información de carácter monetario, en resultado a la investigación y análisis efectuado en la etapa anterior del plan de negocios; que será de gran utilidad en la evaluación de la rentabilidad económica del emprendimiento.

Este estudio en especial, comprende la inversión monetaria en de los recursos financieros necesarios, que implica la realización del emprendimiento previo a su puesta en marcha, sistematiza y ordena la información relacionada con los costos totales de operación, el valor de la inversión inicial, la depreciación y amortización de toda la inversión inicial, el capital de trabajo necesario para iniciar funciones, la tasa de rendimiento mínima aceptable y el cálculo de los flujos netos de efectivo para el horizonte

de tiempo seleccionado, el cálculo de la cantidad mínima económica que se producirá, llamado *punto de equilibrio*, la cual determina el nivel de producción en el que los costos totales igualan a los ingresos totales.

1.1.27 Inversión inicial

Es la cantidad monetaria que el inversionista necesitará inicialmente para el iniciar con el emprendimiento. Se refiere a la cuantificación de todos los recursos que se utilizarán como, maquinaria, equipo, rentas, gastos de constitución e instalación, entre otros.

Esta inversión se divide en tres etapas:

1. Inversión fija: Comprende todos los activos fijos o tangibles necesarios para iniciar las operaciones del emprendimiento, con excepción del capital de trabajo.
2. Inversión diferida: Está conformada por los activos intangibles propiedad del emprendimiento, los cuales son necesarios para su funcionamiento, como patentes, marcas, licencias, asistencia técnica y entre otros.
3. Capital de trabajo: Está formado por el activo circulante del emprendimiento que será utilizado en el funcionamiento, como dinero en efectivo que se necesitan para cubrir todos los gastos administrativos y de producción cuando se inicia funcionamiento.

1.1.28 Impacto

La planeación y gestión es un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas encaminadas a lograr de determinados objetivos relacionados con a la satisfacción de una necesidad o deseo y/o resolver un problema en un determinado período de tiempo. Las actividades conducen a la creación de determinadas metas o resultados esperados. La creación de estos resultados o metas puede tener un impacto. "Impacto" se define como "cualquier comportamiento o evento del que pueda decirse razonablemente que ha sido afectado por causa del proceso de plantación y gestión", donde el impacto es "una consecuencia de la plantación y la gestión".

1.1.29 Desarrollo económico empresarial.

El desarrollo económico empresarial se refiere a las diversas formas en que un empresario puede llevar a una organización a alcanzar sus metas y objetivos, a través de una óptima asignación de sus recursos.

1.1.30 Productividad.

La productividad se relación con los resultados que se obtienen en un proceso o un sistema, por lo que incrementar la productividad es lograr mejores resultados considerando, por medio de los recursos empleados para generarlos.

La productividad se mide por la razón formada por los resultados logrados y los recursos empleados. Los resultados logrados pueden medirse en unidades producidas, en piezas vendidas o en utilidades, los recursos empleados pueden cuantificarse por número de trabajadores, tiempo total empleado, horas máquina, entre otros. En otras palabras, la medición de la productividad resulta de valorar adecuadamente los recursos empleados para producir o generar ciertos resultados. Es usual ver la productividad a través de dos componentes: eficiencia y eficacia. (Gutiérrez Pulido, 2010) La primera se la relación entre el resultado obtenido y las herramientas utilizadas, mientras funciona bien, y el segundo es la medida en que se llevan a cabo las acciones planificadas y se logran las tareas planificadas. Humberto, Gutiérrez Pulido

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Salida}}{\text{Mano de obra} + \text{material} + \text{energía} + \text{capital} + \text{otros}}$$

2 Capítulo II

2.1 Aspectos relacionados con las microempresas productora de chocolate de manera artesanal el municipio de la esperanza

2.1.1 Microempresas.

En Guatemala Según Acuerdo Gubernativo No. 211-2015, artículo 3° define a Microempresas: como “Toda unidad de producción que realiza actividades de transformación, servicios o comercio, con un mínimo de un (1) trabajador que puede ser el mismo propietario a un máximo de diez (10) trabajadores con una generación en ventas anuales equivalentes de un (1) salario mínimo a un máximo de ciento noventa (190) salarios mínimos mensuales de actividades no agrícolas.

2.1.2 Producción de chocolate en el municipio de La Esperanza, Quetzaltenango.

Inicialmente fue consumido por las tribus olmecas de Mesoamérica, hace tres mil años, como bebida y posteriormente empleado como moneda por los mayas, trasladándose posteriormente al Imperio azteca.

Durante la época del declive de estas culturas precolombinas, y comenzada la conquista de América, tras la conquista de mesoamericana, el conocimiento del chocolate llega a Europa mediante el monopolio inicial creado por Portugal sobre el comercio del cacao. En España cambia la fórmula inicial, se le endulza con azúcar de caña y aromatiza con canela, logrando inicialmente una gran aceptación social. El chocolate es el alimento originario de Mesoamérica que, comparativamente con otros, se incorpora con mayor popularidad en la sociedad europea del siglo XVII. De España pasa a Francia e Italia, en el primer caso debido a la corte francesa (de influencia española) y en el caso italiano por las redes conventuales y religiosas de la época. Poco a poco se iría extendiendo su consumo a lo largo de todos los países europeos y asiáticos, y el cultivo del cacao estableciéndose en África. (Amézquita, s.f.)

El chocolate permaneció en estado líquido, como bebida, hasta bien avanzado el siglo XIX. Concretamente en 1828, cuando fue empleada la prensa hidráulica en la extracción de la manteca de cacao.

El proceso de elaboración de chocolate de forma artesana es un legado de los pueblos originarios prehispánicos, quienes lo consideraban un elemento de preparación de alimentos y bebidas. Afortunadamente, hay varias personas en el municipio de La Esperanza, Quetzaltenango que aún mantienen viva esta práctica. La Esperanza es considerado uno de los mejores lugares de producción de chocolate debido a su cercanía a la cabecera departamental de Quetzaltenango, lugar clave para la adquisición de la materia prima, y para moler el grano de cacao el tostado. Los mayas crearon una ruta para transportar el cacao desde la zona de producción hasta la zona comercial, haciendo paradas importantes en Xelajú, para lo cual dejaron conocimientos de la elaboración artesanal del chocolate. Una de las actividades productivas del municipio de la esperanza es la elaboración de chocolate artesanal. La cual es elaborada principalmente por microempresas familiares, este producto forma parte de muchas tradiciones y ceremonia

de carácter social y/o religiosa. El trabajo de estas empresas tiene como objetivo revalorizar los aspectos étnicos, culturales e históricos del chocolate; diversificar e innovar productos para adaptarse a las necesidades actuales de los consumidores. La industria del chocolate artesanal en La Esperanza no es muy grande, los productores involucrados en esta actividad no han alcanzado competitividad frente a otros mercados y por esta razón es indispensable tomar en cuenta la calidad con que se llevan a cabo los procesos productivos, para poder tener una mejora continua.

2.1.3 Pasos para la elaboración del chocolate artesanal

1. Se inicia con la adquisición de los granos de cacao, materia prima del chocolate.
2. Tostado de granos de cacao.
3. Descascarado del grano, esto se hace de forma manual.
4. ventilado del grano para poder quitarle las escamas.
5. Molido del grano, esto se hace en un molino especializado.
6. Se le agregan los ingredientes necesarios y el sabor como, por ejemplo: canela, almendra, vainilla, entre otros.
7. Palmado, este proceso es para darle forma a la tableta, y tamaño.
8. Por último, se empaican las tabletas del chocolate.

3 Capítulo III

3.1 Municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.

3.1.1 Área Geográfica

La Esperanza es un municipio del departamento de Quetzaltenango de la República de Guatemala. (Prensa Libre, 2016)

3.1.2 Clima:

El clima es templado (clasificación de Köppen: Csb).



Parámetros climáticos promedio de La Esperanza, Quetzaltenango



Mes Ene. Feb. Mar. Abr. May. Jun. Jul. Ago. Sep. Oct. Nov. Dic. Anual

Temp. máx. media (°C)	17.9	18.9	20.4	21.7	21.5	20.2	19.9	20.3	19.8	19.2	19.3	18.2	19.8
Temp. media (°C)	10.5	11.4	12.8	14.8	15.9	15.4	15.0	14.7	14.9	14.2	13.0	11.5	13.7
Temp. mín. media (°C)	3.2	3.9	5.3	7.9	10.3	10.7	10.1	9.2	10.0	9.2	6.7	4.8	7.6
Precipitación total (mm)	2	3	7	32	135	177	181	147	216	120	19	3	1042

Fuente: *Climate-data.org*⁵

3.1.3 Ubicación Geográfica

El municipio de La Esperanza se encuentra en la parte norte del departamento de Quetzaltenango; se encuentra a una distancia de 5 km de la cabecera departamental Quetzaltenango y sus colindancias son exclusivamente municipios del departamento de ese nombre:

- Norte: San Mateo y San Miguel Sigüila
- Sur: Quetzaltenango
- Este: San Mateo y Ostuncalco
- Oeste: Olinstepeque

En 1894, el poblador Nazareo Beletzuy vendió seis cuerdas y media de terreno para la creación de la plaza pública. El 25 de febrero de 1899, cuando Francisco Escobar fungía como alcalde Auxiliar, el vecino José María Barrios donó 100 varas cuadradas de terreno a la entonces aldea Los Alisos. (Prensa Libre Hemeroteca, 2016)

En 1910, el lugar se convirtió en municipio y fue denominado “La Esperanza”. El 12 de febrero de 1943 se cambió el nombre por “La Victoria”, pero la población no estaba de acuerdo, por lo que quedó con el nombre inicial en 1945. Desde su fundación 44 alcaldes han dirigido los destinos del municipio.” (Prensa Libre, 2016)

La Esperanza es llamada “Tierra de la cultura, el encanto y el deporte”, ya que gran parte de sus habitantes promueven actividades culturales y la práctica deportiva como el ciclismo, atletismo y fútbol, entre otras.

Su feria se celebra en mayo en honor al Santo Niño de la Cruz, cuyo símbolo se encuentra en la bandera que representa al municipio. (Prensa Libre, 2005)

De acuerdo con la municipalidad local, La Esperanza conserva muchas de sus costumbres y tradiciones, propias de la cosmovisión maya, esto se ve reflejado en el uso de su traje típico consistente en güipil multicolor, corte plisado, faja, perraje y un listón el pelo. Las modas y el costo han provocado que gran parte de la población femenina use vestimentas ladinas. (Prensa Libre, 2005)

Destaca el traje ceremonial, el cual está lleno de un gran simbolismo, y se aprecian los colores tradicionales y sagrados, entre ellos el blanco que representa el espíritu, sabiduría, el viento y todo aquello que no se puede tocar, así como el maíz blanco. El amarillo representa lo material y el maíz de ese color; el morado significa la disminución de energía, la noche, el lugar en donde se oculta el sol, el descanso, así como el maíz negro; y por último el rojo representa la salida del sol, la energía, el día y el maíz rojo. (Prensa Libre Hemeroteca, 2016)

Una de las costumbres más arraigadas en los habitantes de La Esperanza lo constituye el protocolo Maya, el cual se realiza en las celebraciones especiales como bautizos, confirmaciones, cumpleaños y matrimonios. Este consiste en que los alimentos son llevados a la mesa en canastos cubiertos con servilletas de color café, las cuales son elaboradas en el municipio, en la celebración se realiza el baile tradicional y los eventos son dirigidos por un maestro de ceremonias llamado también Tertulero. (Prensa Libre Hemeroteca, 2016)

3.1.4 Orografía

Debido a la cercanía con el municipio de Quetzaltenango y la urbanidad que impera en la región, La Esperanza está segmentado en cuatro zonas y una aldea denominada Santa Rita ubicada a tres kilómetros del centro de la Cabecera municipal. El 60% del terreno del Municipio es plano y el 40% restante inclinado. Al momento de la investigación ya no se registran caseríos y el área boscosa ha disminuido considerablemente, debido a las construcciones habitacionales y comerciales. En el área urbana predominan los suelos de relieve casi plano, con una inclinación del 3%; en el perímetro del Municipio existen algunas pendientes pronunciadas catalogadas de topografía quebrada. La Esperanza carece de volcanes por ser de dimensiones pequeñas (32 km²), únicamente existen dos cerros denominados Siete Orejas y San Sija. El 76.77% de la superficie cuenta con pastos, que son aprovechados por algunos habitantes para alimentar ganado.

3.1.5 División Política

Se refiere a como se encuentra el Municipio, en el momento que se hace la investigación y como era hace cuatro, cinco, diez o veinte años en cuanto a la estructura de sus diferentes centros poblados". "Desde el año 1910, existe un problema territorial entre La Esperanza y Quetzaltenango cabecera departamental, a la presente fecha, ninguna de las autoridades anteriores tomó iniciativa de solucionar el derecho de propiedad del área, que abarca parte de la zona tres y cuatro, con el municipio citado. Las autoridades actuales de La Esperanza han presentado documentos históricos y las pruebas necesarias de posesión del bien, para delimitar la zona afectada, y que los vecinos que viven en la misma puedan contribuir con los arbitrios municipales y adquirir derechos de libertad de acción"

3.1.6 División Administrativa

Se refiere a la forma como se realiza la gestión del gobierno del área, ya sea a través de alcaldía, alcaldías auxiliares, mayordomos, alguaciles, etc.". Municipalidad, es una corporación autónoma según el Artículo tres del Código Municipal (Decreto 12-2002)

El Gobierno municipal corresponde al Concejo Municipal, el cual es responsable de ejercer la autonomía del Municipio. Se entrega por el alcalde, los síndicos y los

concejales, todos electos directa y popularmente en cada municipio de conformidad con la ley de la materia”.

Su sede está ubicada en la Cabecera municipal y es el órgano superior deliberante de toma de decisiones de los asuntos del Municipio. La autoridad la ejerce el alcalde municipal, a quien le compete la administración de Los recursos, atención de los servicios locales, ordenamiento territorial de su jurisdicción y la normatividad correspondiente.

Es de hacer notar que no existe ningún concejo municipal de desarrollo –COMUDE–. Las Municipalidades, sin perjuicio de su autonomía quedan obligadas a adecuar su presupuesto anual de inversión y su sistema de administración a la metodología y forma que adopte el sector público y a las políticas de descentralización aprobadas por el Organismo ejecutivo en congruencia con la Ley Orgánica del Presupuesto (Prensa Libre Hemeroteca, 2016)

3.1.7 Recursos Naturales

Son todos aquellos que se encuentran debajo o encima de la superficie terrestre, los conforman la tierra, fauna, flora y agua. Se les llama naturales porque no han sido creados artificialmente y para mejor utilización de ellos se requiere que el hombre haga uso racional, asimismo que realice esfuerzos para preservarlos.

Son los elementos que constituyen la riqueza y potencialidad de una región, pueden ser renovables y no renovables. Guatemala cuenta con una diversidad natural que lamentablemente no se ha utilizado racionalmente debido a falta de políticas de control gubernamental, y el Municipio no es la excepción.

El mantenimiento de los recursos naturales para cualquier región, permite contar con un ecosistema estable, el cual brinde beneficios a las comunidades que lo poseen, cualquier estrategia que se implemente en la búsqueda del desarrollo, tendrá que basarse primordialmente en el aprovechamiento de estos. No importa la actividad económica o a que sectores se dé preferencia, el progreso continuo íntimamente vinculado a la

utilización del patrimonio natural, si es abundante y variado, permitirá producir una oferta suficiente para satisfacer las necesidades esenciales de la población y brindar las bases para mejorar la calidad de vida y un desarrollo productivo autónomo. Entre los recursos naturales con que cuenta el Municipio están: suelos, bosques, hidrografía, flora y fauna.

3.1.8 Suelo

El suelo del Municipio es de 32 kilómetros cuadrados de extensión y posee las siguientes características: es de color café oscuro, textura franco arenosa fina, consistencia firme, con espesor aproximado de 50 a 75 centímetros, subsuelo de color café amarillento, consistencia friable, textura franca arcillo arenoso, espesor aproximadamente de 100 centímetros. Este es apto para bosques, pastos y cultivos agrícolas. Entre los principales cultivos agrícolas están el maíz, trigo, habas y verduras que en su mayoría son para autoconsumo.

Es decir; que los suelos que predominan son los de la serie de Quetzaltenango, caracterizados por ser profundos, bien drenados, desarrollados sobre un material madre de ceniza volcánica de color claro, débilmente cimentada en un clima frío y un relieve casi plano. Según Simmons, los suelos de esta serie estudiada, tienen un declive predominantemente de cero a 3%, con un drenaje a través del suelo moderado, su capacidad de abastecimiento de humedad es regular, no tiene una capa que limite la penetración de raíces, el peligro de erosión es leve, su fertilidad es alta y es necesario el mantenimiento de materia orgánica.

Según el Registro Geográfico Nacional, en cuanto al potencial de las tierras del municipio se clasifican en cuatro clases de suelo, a continuación, se describen la misma: (Compendio de Geografía Económica y Humana de Guatemala, 1981, pág. 32)

- Clase A: Tierras cultivables con ninguna o pocas limitaciones, aptas para el riego, con topografía plana, productiva alta con buen nivel de manejo. Con una extensión territorial de 8.85 km². Alfredo Guerra Borges. "Compendio de Geografía Económica y Humana de Guatemala".

- Clase B: Tierras cultivables sujetas a medianas limitaciones, aptas para el riego, con cultivos muy rentables, con topografía plana ondulada o suavemente inclinada. Con una extensión territorial de 17.66 km².
- Clase C: Tierras cultivables sujetas a severas limitaciones, permanentes, no aptas para el riego salvo en condiciones especiales con topografía plana ondulada o inclinada, aptas para pastos, cultivos permanentes que requieren practicas intensivas de manejo y productividad mediana. Con una extensión territorial de 4.85 km².
- Clase D: Tierras para cultivos permanentes y de montaña, principalmente para fines forestales y pastos, con factores limitantes muy severos, con topografía quebrada con pendiente inclinada. Con una extensión territorial de 0.64 km².

3.1.9 Hidrografía

A nivel hidrográfico el Municipio cuenta con el paso de dos kilómetros del río Sigüilla o Salamá; dos riachuelos denominados Santa Rita y el Chorro; y una quebrada conocida con el nombre de Relac o Río Seco, la cual sólo lleva caudal en época de invierno.

En el Municipio existen tres nacimientos de agua ubicados en la aldea Santa Rita y uno denominado Los Encantos localizado en la parte fronteriza con el municipio de San Miguel Sigüilla. Uno de ellos surte de agua al municipio de La Esperanza y a la cabecera departamental de Quetzaltenango.

El río Sigüilla, lleva caudal de agua durante todo el año, pero se encuentra con un alto nivel de contaminación, como consecuencia de depositar las aguas negras y servidas sin tratamiento previo de los municipios de San Miguel Sigüilla, San Mateo, Olinstepeque y La Esperanza. Por estar muy contaminado no es apto para consumo humano, ni tiene potencial pesquero, tampoco es aprovechado para sistema de riego, no genera energía eléctrica en el Municipio, aunque en Cantel y Zunil su caudal sí es aprovechado para ello. En el Municipio el río únicamente es utilizado para la extracción de arena durante todo el

año. El mapa siguiente ilustra la ubicación del río Sigüila y la quebrada Relac o Río Seco, así como los riachuelos Santa Rita y el Chorro.

Aspectos culturales y deportivos

El Municipio es llamado "Tierra de la cultura, el encanto y del deporte". La mayoría de sus habitantes promueven la cultura y práctica de deportes como el ciclismo, atletismo y fútbol.

3.1.10 Cultura

Es la memoria colectiva que se transmite de generación en generación como herencia social y capacita a los individuos para integrarse normalmente a la comunidad, impregnándoles valores, conocimientos y habilidades propias de ésta. Las fortalezas que tiene el Municipio para apoyar el aspecto cultural son las siguientes: (Compendio de Geografía Económica y Humana de Guatemala, 1981, pág. 32)

- Centro Cultural Municipal: realiza actividades de teatro, danzas folklóricas, populares y títeres; tiene semanas culturales, clubes vacacionales, festivales de arte y cultura.
- Grupo Maya-Kiché: este grupo fomenta la cultura maya, tiene talleres de enseñanza de ejecución de marimba pura, está a cargo de la elección de investidura de señorita Flor del Maíz La Esperanza y reina indígena Ucotzijal Ishim K' Tinimit, reinas indígenas que los representan en su feria titular.
- Grupo de Danza Jun Chowen: investiga y documenta el legado ancestral de la cultura maya-kiché, realiza presentaciones en varios municipios de Guatemala y México.
- Grupo cultural Los Alisos: tiene como objetivo principal la defensa de la cultura indígena, fomenta actividades artísticas dentro de la mismas Comité de reinas,

Magisterio Nacional: promueve en los niños y jóvenes la cultura de sus antepasados.

- Comités organizados.
- Artistas del Municipio.

La cultura Maya-Kiché del Municipio se ha extinguido paulatinamente por influencia de la cultura occidental. Sus antepasados han sido objeto de discriminación por hablar el idioma maya y usar el traje típico. (Compendio de Geografía Económica y Humana de Guatemala, 1981, pág. 32)

Las causas son las siguientes: · El presupuesto municipal no es suficiente para divulgación y promoción de la cultura particular del Municipio.

- Los grupos étnicos existentes no se interesan en fomentar la cultura por falta de tiempo y poca motivación.
- Escasez de personas interesadas en aprender más sobre la cultura del Municipio.

El Municipio aún conserva algunas tradiciones de sus antepasados, como se puede mencionar:

- Los platos típicos como el Kachán, pepián y jocón entre otros.
- Las ceremonias indígenas (bautismos, confirmaciones, primera comunión, cumpleaños, casamientos, etc.), la comida es llevada a la mesa en canastos tapados con servilletas ceremoniales color café, elaborada en el lugar; danzan mujeres con mujeres y hombres con hombres en honor al festejado, el orden de las danzas y quienes lo harán lo lleva el maestro de ceremonia, quien a su vez es el encargado de dar la señal para la entrega de los obsequios, acto al que le llaman rendida.
- El jueves de la Asunción o Semana Santa Chiquita como le llaman los lugareños, es celebrado por los indígenas de varios municipios, 40 días después de la Semana Santa en el cerro San Sija ubicado en la aldea Santa Rita, consiste en una ceremonia de guías espirituales mayas de diferente etnia, donde dan a conocer los nuevos sacerdotes mayas, así mismo adornan los árboles con diferentes frutas para que no deje de existir abundancia.

- El 31 de octubre de cada año los pobladores por la noche adornan las tumbas de sus muertos, actividad que se convierte en una gran fiesta de música, baile y comida.
- El uno de noviembre de cada año por la tarde los habitantes se reúnen para participar y observar la corrida de cintas argentinas.

3.1.11 Deporte

En el Municipio, el deporte es practicado por un gran número de habitantes, se les inculca desde niños. Entre los deportes más practicados están: el ciclismo y el atletismo, este último es apoyado por la Junta Municipal de Atletismo. A la fecha, han obtenido lugares importantes en juegos nacionales, entre ellos está la campeona nacional de atletismo Leslie Santiago.

3.1.12 Estructura agraria

Esta variable tiene por objeto dar a conocer el uso, tenencia y concentración de la tierra en el Municipio.

Tenencia de la tierra Con cifras de los Censos Agropecuarios de 1979 y 2003 elaborados por el Instituto Nacional de Estadística –INE– y datos obtenidos en el Municipio según encuesta realizada, se tienen en la actualidad dos formas primarias de tenencia de la tierra: propia y arrendada. (Compendio de Geografía Económica y Humana de Guatemala, 1981, pág. 32)

3.1.13 Servicios básicos y su infraestructura

Son las instalaciones que permiten desarrollar las actividades productivas con que cuenta el Municipio y así mejorar la calidad de vida de la población. Estos son indispensables para medir el grado de desarrollo, por lo que serán analizados a continuación.

3.1.14 Agua potable

Un aspecto muy importante para el desarrollo, es el abastecimiento de agua potable. En el año 1998, según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–, existían 14 nacimientos, sin embargo, a la fecha únicamente existen cuatro, el

agua proveniente de éstos es entubada y captada en un tanque, ubicado en La Emboscada, jurisdicción de la aldea Santa Rita, para ser bombeada hacia el tanque de Las Victorias y proveer por medio de tuberías al municipio de La Esperanza en un 100%; así mismo, el 40% que consume el municipio de Quetzaltenango lo proveen estos nacimientos.

Actualmente existen tres pozos mecánicos en usufructo, uno de ellos está ubicado en la labor La Esperanza, según estudios realizados la calidad del agua se cataloga como buena, aunque no es clorada regularmente se encuentra en buen estado para ser bebida sin necesidad de hervir” (Aguilar, 2005)

3.1.15 Salud

Actualmente en el área urbana del Municipio funciona un puesto de salud, que cuenta con un médico, una enfermera y un técnico en salud rural; sin embargo, se encuentra escaso de medicamentos y son adquiridos por los habitantes a precios módicos. Además, se encuentra el dispensario María del Camino (Instituto San Bonifacio) con infraestructura propia y servicios básicos requeridos para su funcionamiento; clínicas médicas y de odontología, seis farmacias y 20 comadronas capacitadas por el puesto de salud.” (Compendio de Geografía Económica y Humana de Guatemala, 1981, pág. 32)

3.1.16 Reseña Histórica

El municipio de la esperanza fue conocido anteriormente con el nombre de Aldea los Alisos actualmente conocido como municipio de la esperanza del departamento de Quetzaltenango declarado el 7 de abril de 1910 Por acuerdo gubernativo emitido por el entonces presidente de la República. Lic. Manuel Estrada Cabrera, pero el 12 de febrero de 1943 se cambia el nombre por el de La Victoria. Y por desacuerdo de los vecinos se dejó sin efecto ese nombre y un traslado que se deseaba hacer, quedando la cabecera municipal en el mismo lugar y con el nombre original de La Esperanza, según acuerdo municipal del 26 de septiembre de 1945. (PDF, s.f.)

Así como en el año de 1,894 fungía como alcalde auxiliar don Francisco Escobar, don Nazario Beletzuy dio en venta 6 cuerdas y medio de terreno para la Plaza Pública, por la cantidad de 97 pesos con 4 reales ante los oficios del abogado y escritor publico Juan B. Alvarado en la ciudad de Quetzaltenango, cuyo inmueble aparece registrado con el número 11,610, folio 142 tomo 72 de Quetzaltenango, el 25 de febrero de 1899, fungía como alcalde auxiliar don Francisco Escobar, y el señor José María Barrios donó 100 varas cuadradas de terreno, el documento de propiedad quedo legalizado, ante los oficios del Juez Tercero de Paz, de la ciudad de Quetzaltenango.

Posteriormente se fue urbanizando la Aldea, pero siempre existía en la mente de los moradores la inquietud de solicitar sus buenos oficios al señor presidente de la República, para que la Aldea Los Alisos se elevara a categoría de municipio, habiendo sido atendida la petición el 7 de abril de 1,910 con el nombre de La Esperanza, según acuerdo que literalmente dice: Quetzaltenango 11 de abril de 1,910, señor alcalde auxiliar y comisionados políticos de La Esperanza. Transcribo a usted para su conocimiento la comunicación que dice: Guatemala 7 de abril de 1910 señor jefe Político del departamento de Quetzaltenango, para su conocimiento y demás efectos transcribo a usted, el acuerdo que literalmente dice: Guatemala 7 de abril de 1,910 con vista a las diligencias seguidas por las autoridades y vecinos dela Aldea La Esperanza, relativa a que se erija un municipio independiente del departamento de Quetzaltenango, y para lo cual reúne las condiciones que exige la ley, Por Tanto: Acuerda acceder a la solicitud indicada debiendo el Jefe Político de aquel departamento dar las disposiciones oportunas para establecer la nueva municipalidad. Comuníquese f) Estrada C. El secretario de estado encargado del despacho de gobernación y justicia J.M. Reina Anidare L. y C. Reina Anidare en tal virtud hágalo usted, saber por bando a los vecinos y para recibir las instrucciones convenientes espero se le presente el lunes (18) diez y ocho. Del mes en curso L. y C. Díaz. Después de recibido el Acuerdo anterior emitido por el entonces presidente de la república Lic. Manuel Estrada Cabrera se continuaron las diligencias siguientes: Jacinto Escobar actual Alcalde Auxiliar 1º. De la aldea a sus habitantes hace saber: Que a mi cargo se dispuso con aprobación de la jefatura política del departamento que el día de hoy se practique la convocatoria para las personas que deberán fungir el

presente año, el primer domingo de mayo para la elección, el segundo domingo del mismo mes la toma de posesión e instalación de la municipalidad y para que llegue a sus conocimientos se les publica por bando en La Esperanza, a 24 de abril de 1,910 firman: Jacinto Escobar. C.C. Rosal Srio. Cirilo C. Rosal, Quetzaltenango, 27 de abril de 1,910. Señor Alcalde 1º. Auxiliar La Esperanza. Quedo enterado de que conforme al artículo 38 de la ley de municipalidades, el domingo 24 del corriente fueron convocados los vecinos de ese lugar a elecciones de la municipalidad que fungirá en el resto del presente año, tenga usted presente las instrucciones que se le han dado para proceder en todo con arreglo a la Ley, dirigiendo en su caso, las consultas que crea convenientes. Con esta fecha se ha ordenado al Registrador Civil, de esta que entienda las boletas de ciudadanía a esos vecinos, para lo cual hará usted que pasen cuanto antes a recogerlos a la oficina respectiva L.C.A. Díaz. Quetzaltenango 4 de mayo de 1,910. Señor alcalde 1º. Municipal Auxiliar. La Esperanza, al hacer saber a usted el nombramiento recaído en las personas que formaran la municipalidad del presente año en esa población los señores electos, prevéngaseles que el sábado de la presente semana comparezcan a este despacho a prestar la protesta de ley, todos conjuntamente L y C.C. Díaz. Quetzaltenango, 4 de mayo de 1910. Señor Alcalde Auxiliar, La Esperanza, para su conocimiento y efectos consiguientes transcribo a usted la resolución que dice: Jefatura Política Quetzaltenango, cuatro de mayo de mil novecientos diez, apareciendo que la elección de la Municipalidad de La Esperanza a que se refiere la certificación anterior, se verifico con las formalidades de ley, este despacho la aprueba y manda que los señores don Jacinto Escobar, Pedro Sacor, Alberto Loarca, Luis Jocol, Alejandro Ixtabalan, Gregorio Caxaj y don Juan Alvarado, tomen posesión de sus cargos de Alcalde 1º. Alcalde 2º, Regidor 2º. Regidor 3º. Regidor 4º. Y sindico respectivamente. Transcríbase Díaz Tomas Loarca y C.A. Díaz. (PDF, s.f.)

De 1,910 a la fecha han desempeñado el cargo de alcaldes municipales las personas que se mencionan a continuación: Jacinto Escobar, Cresencio Cotom, Basilio García, Cipriano García, Manuel Beletzuy, Macario Arango, Carlos Cirilo Rosal, Feliciano Minera, Alejandro Aguilar Samayoa, Bonifacio Coyoy, Carlos Escobar, Basilio Santos, Alberto Loarca, Eusebio Oroxóm, Tiburcio Santos, Jacinto D. Ordoñez, Erasmo Reyes, Ramiro

Rodas Reyes, Transito Rodas, Florencio Escobar, Marcelino Jocol, Víctor Rodas Reyes, Manuel Morales, Cresencio Oroxóm, Desiderio Coyoy, Cándido Gonon, Rosario Escobar Barrios, Ramón Guinac García, Cesar Augusto Soto Barrios, Manuel Beletzuy H., Diego Martin Miranda Alvarado, Agustín Santos Cifuentes, Carlos Armando Aguilar Maldonado, Pablo de Jesús Escobar Mazariegos, Cirilo Ortiz Jocol, David Antonio Hurtado Mazariegos, Pablo Rolando Soch López 1,986-1988, Eleuterio de Jesús Escobar de Paz, Francisco Santos Gonón, Pablo Rolando Soch López, Periodo 1,993-1996, Pablo Rolando Soch López, Periodo 1,996-2,000, Augusto Rene Escobar de León, Periodo 2,000-2004, Augusto Rene Escobar de León, Periodo 2,004-2008, Augusto Rene Escobar de León, Periodo 2,008-2012, Juan Cástulo López Xicará, Periodo 2012-2016, Abraham Zelada López, Periodo 2016 2020.-(PDF, s.f.)

Actualmente ocupa el cargo de alcalde municipal el señor Abraham Zelada López. El municipio de La Esperanza, con el terremoto que se registró el 6 de agosto de 1,942 surgió a graves daños, habiéndose quedado sin su vivienda un 95% de la población, por este suceso y a iniciativa de algunos vecinos y por estar la cabecera municipal un poco aislada de la carretera asfaltada dispusieron trasladarla al cantón El Progreso, (actualmente zona 2 o Pila de Los Rodas), y sin autorización alguna le dieron el nombre de la Victoria, por el lapso de 3 años, pero por inconformidad de la mayoría de vecinos quedo nuevamente con el nombre de “La Esperanza”. (PDF, s.f.)

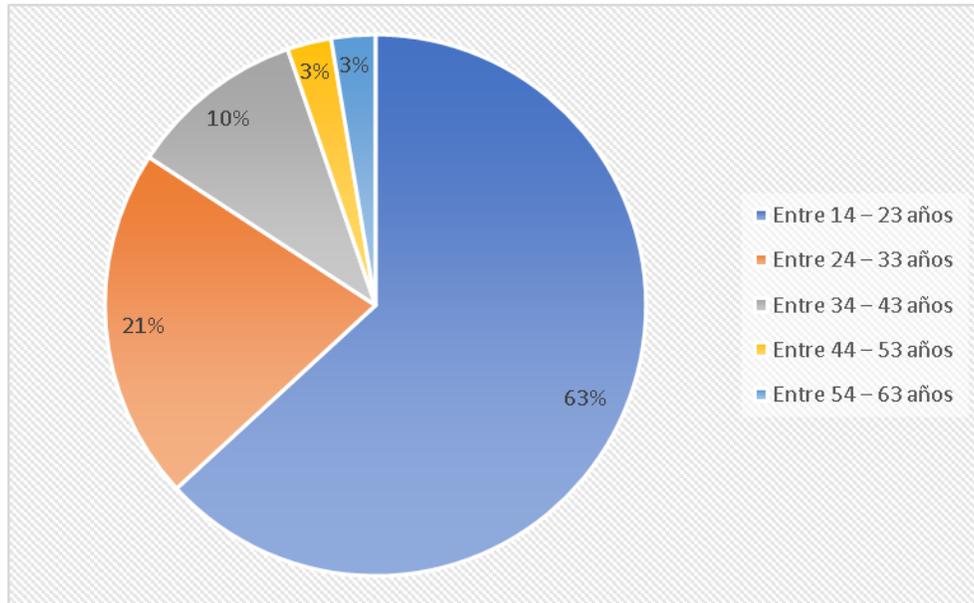
4 Capítulo IV

4.1 Presentación, análisis e interpretación de resultados

En el siguiente apartado se da a conocer los datos recolectas en base a la investigación de capo realizado en el municipio de la esperanza denominada “Planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango”

4.1.1 Análisis e interpretación de resultados.

Gráfica 1 Edad de población encuestada municipio de La Esperanza, Quetzaltenango, años 2023.

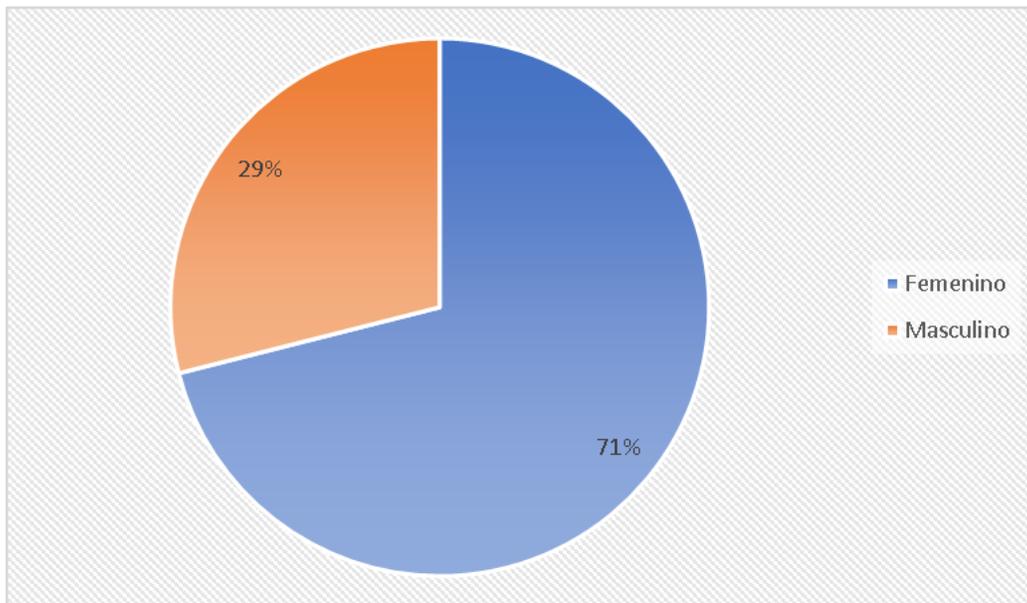


Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

Interpretación

Una característica de la población escuetas para estudios relacionado con planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de la esperanza departamento de Quetzaltenango, es la edad, la cual da a conocer que un 63% de la población, es joven, y un 21% es joven adulto; esto grupos de población se encuentra en las edades de mayor productividad, a fata de oportunidad labor, opta por el auto empleo, por tal razón se desarrollan nuevos emprendimientos o se continua con negocios familiares de carácter ancestral como la elaboración de Chocolate de manera artesanal.

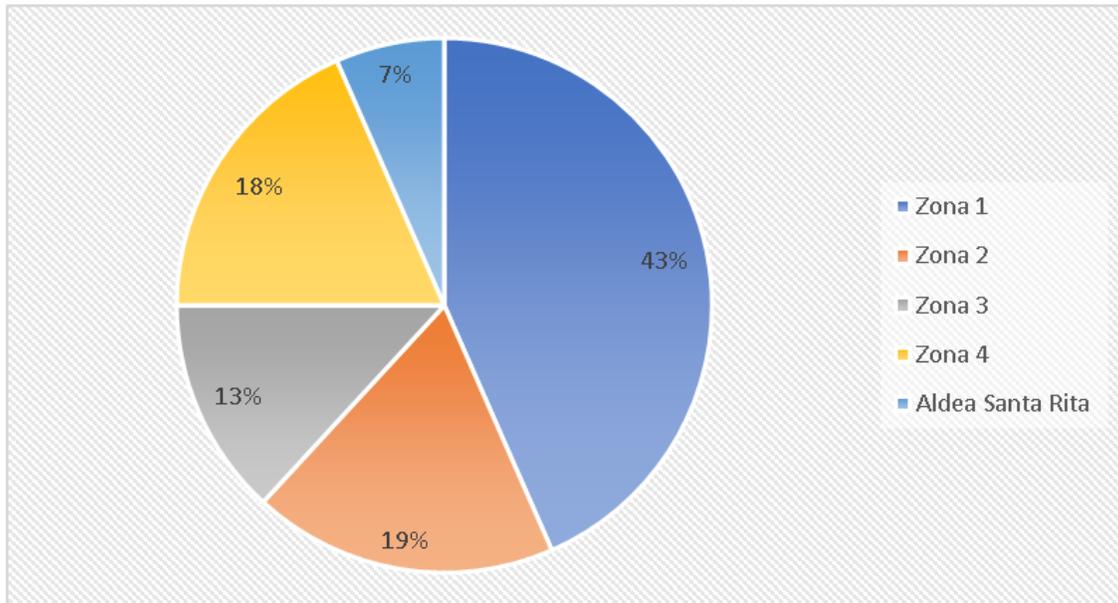
Gráfica 2 Genero de población encuestada municipio de La Esperanza, Quetzaltenango, años 2023.



Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

El género de la población encuestada para estudios relacionado con planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de la esperanza departamento de Quetzaltenango, da a conocer que un 71% de la población, es femenino, y un 29% es masculino; dando a conocer que regularmente que el grupo de población que mayormente se ocupa en la elaboración de chocolate de manera artesanal es mujer, pero existe también participación de hombres en esta actividad productiva.

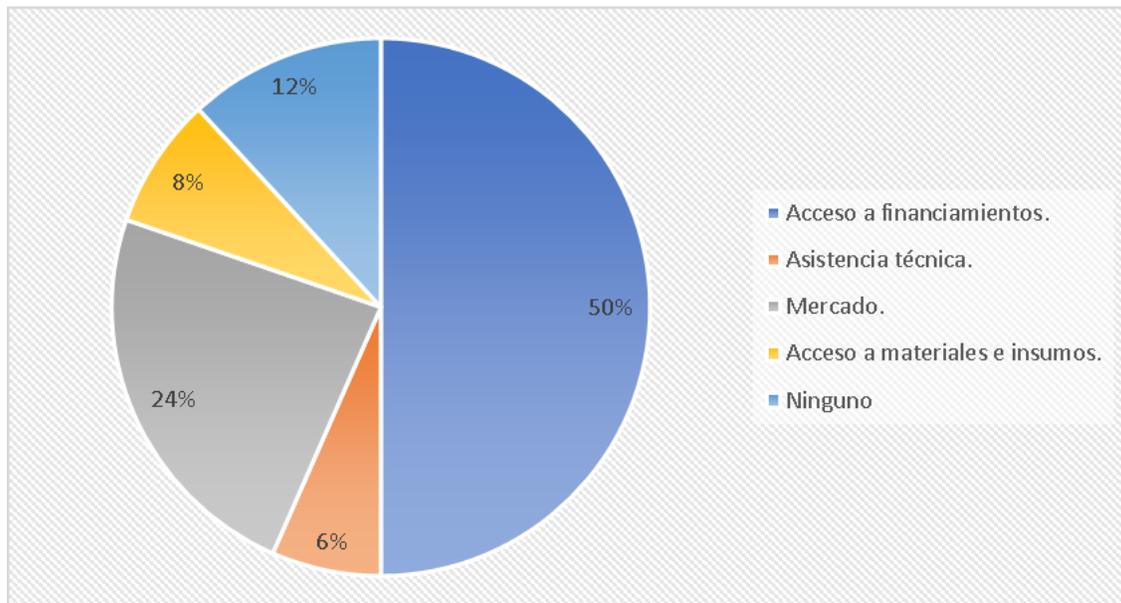
Gráfica 3 Ubicación de la vivienda, población encuestada municipio de La Esperanza, Quetzaltenango, años 2023.



Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

Ubicación de la vivienda de la población encuestada para estudios relacionados con planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de la Esperanza departamento de Quetzaltenango, esta mayormente concentrada en Zona 1 del municipio de la Esperanza, por características del municipio, la zona 1 es una zona muy dinámica para el comercio y la interacción social dentro del municipio, ubicada en esta zona el mercado municipal, centro de interacción para el comercio local.

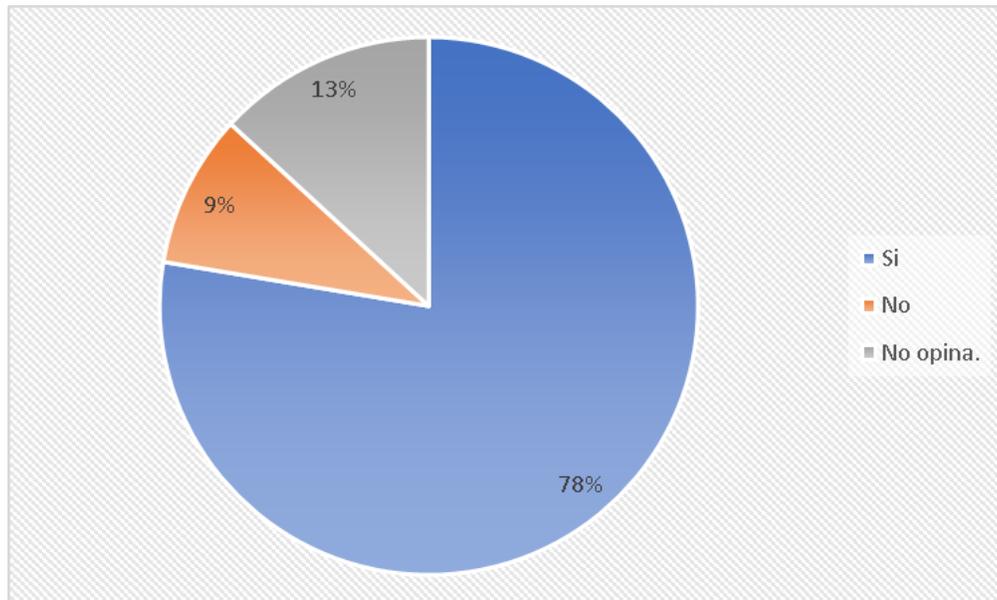
Gráfica 4 Problemas que se enfrentan las micro empresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.



Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

Los principales problemas que se enfrenta la microempresa productora de chocolate que da a conocer poblaciones escuetas para estudios relacionado con planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, con un 50% el acceso a financiamiento, es uno de los principales problemas, recurso valioso para iniciar cualquier actividad productiva, la asistencia técnica con un 8%, es otro de los problemas, a los que regularmente se enfrenta, mucho emprendimiento se desarrolla por necesidad, y al iniciar actividades se empieza a prueba y error, con un 24% el acceso a nuevos mercado en otro de los problemas que dificulta el desarrollo y crecimiento de las microempresas, debido a no poder posicionar sus productos a otros mercado se limita la producción a la demanda que actualmente se tiene.

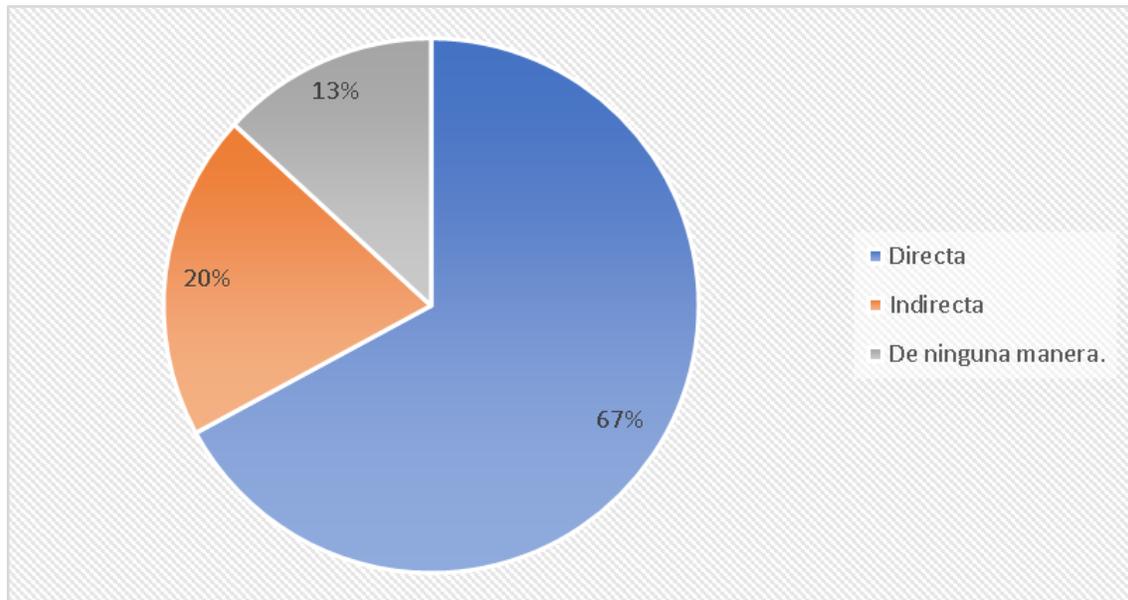
Gráfica 5, Impacto de la planificación y gestión del emprendimiento en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango



Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

A cerca del Impacto de la planificación y gestión del emprendimiento en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango manifiesta la poblaciones encuestada, con un 78% que si genera un impacto, esto se debe a que la planificación y gestión son procesos conjuntos que permite ayuda a anticiparse al fracaso teniendo una previsualización de los que posiblemente será el desarrollo de las actividad en marcha y determinar las actividades y estrategias para tener probablemente éxito.

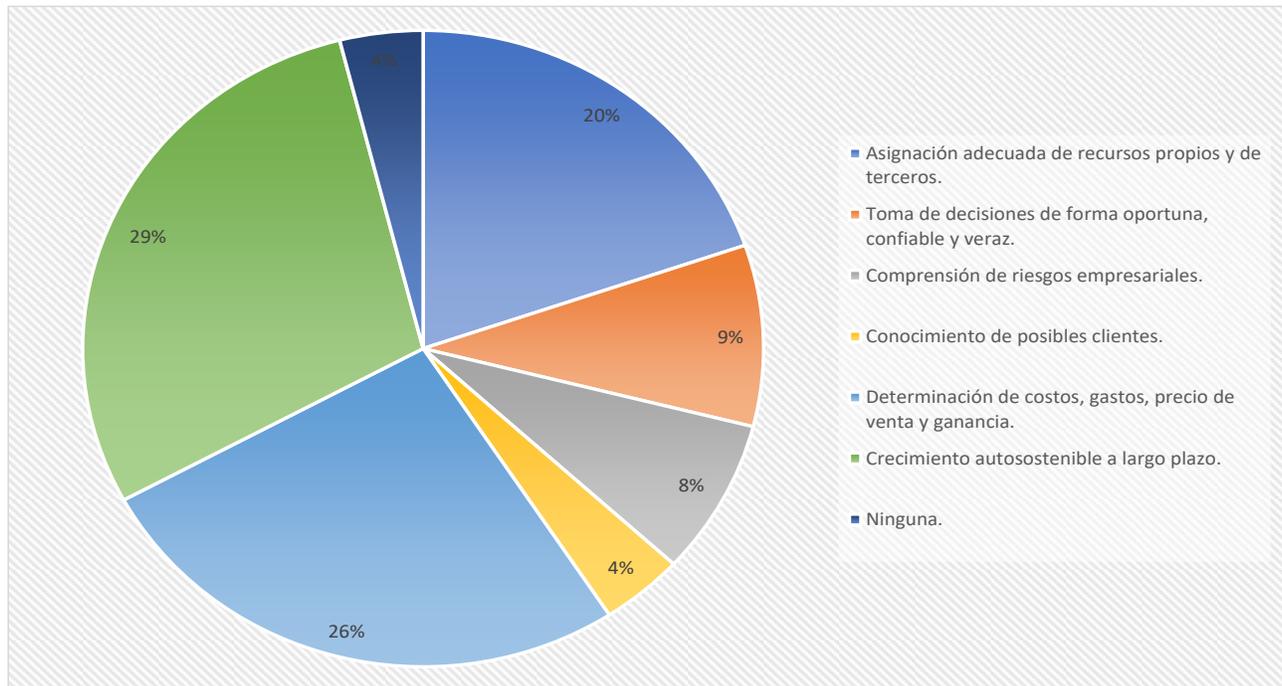
Gráfica 6 Influencia de la planificación y gestión del emprendimiento, en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango



Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023

Influencia de la planificación y gestión del emprendimiento, en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango manifiesta la población encuestada, con un 67% que, si genera un impacto directo, el desarrollo y la productividad de la microempresa productora de chocolate está relacionada con el procesó de planeación y gestión, y 20% manifiesta es esta relacionado de forma indirecta.

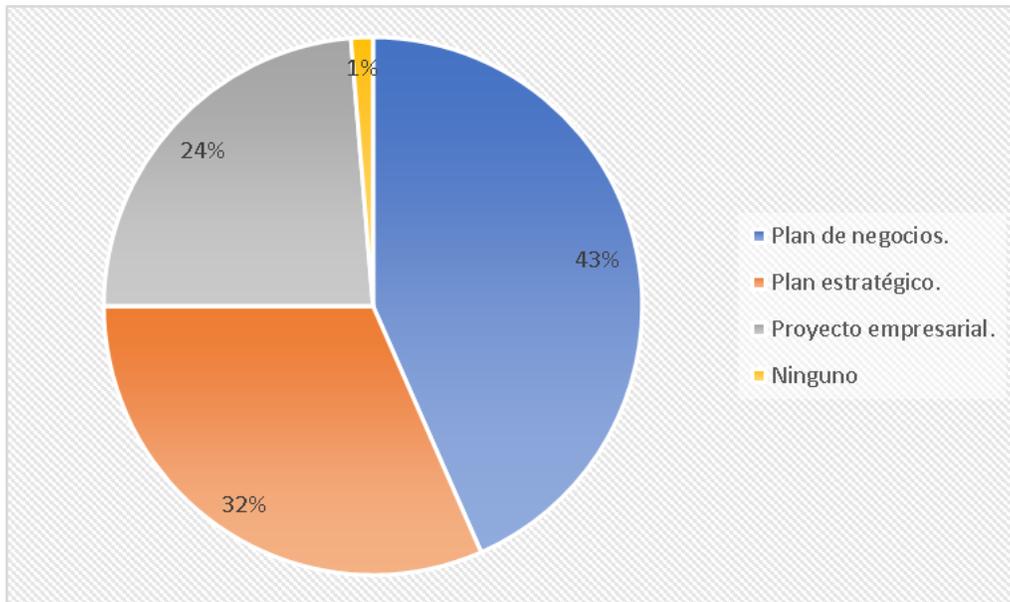
Gráfica 7 Beneficios de planificación y gestión del emprendimiento, en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango



Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023

Los principales Beneficios de la planeación y gestión del emprendimiento, en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango que menciona la población encuestada son el crecimiento autosostenible a largo plazo con un 29%, debido a que la planeación permite apreciar un panorama general del ecosistema de la actividad en la que se participa y la gestión proporciona las herramientas necesarias para poder llevar a alcanzar las metas y objetivos establecidos, otro de los beneficios obtenidos son una adecuada determinación de costos, gastos, precio de ventas y ganancias con un 26%, permitiendo por medio de la estrategia de reinversión crecer a largo plazo, seguida de una adecuada asignación de recursos propios y de terceros con un 20%, asignando un uso adecuado del patrimonio y del crédito.

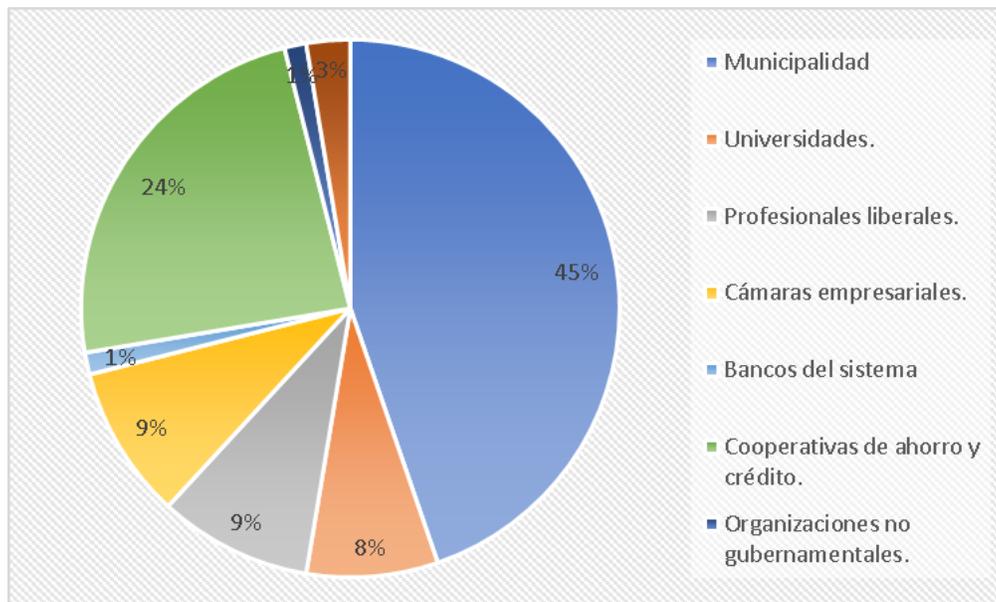
Gráfica 8 Medio empleado para la planeación y gestión del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango



Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023

EL Medio empleado para la planeación y gestión del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango que menciona la población encuestada es principalmente un plan de negocios con un 43%, instrumento clave para el desarrollo de un emprendimiento, mención con un 32% de preferencia le uso de un plan estratégico y con un 24% el uso de n proyecto empresarial, medios útiles para el proceso de planeación y gestión, cada uno con su nivel de dificultad y su alcance.

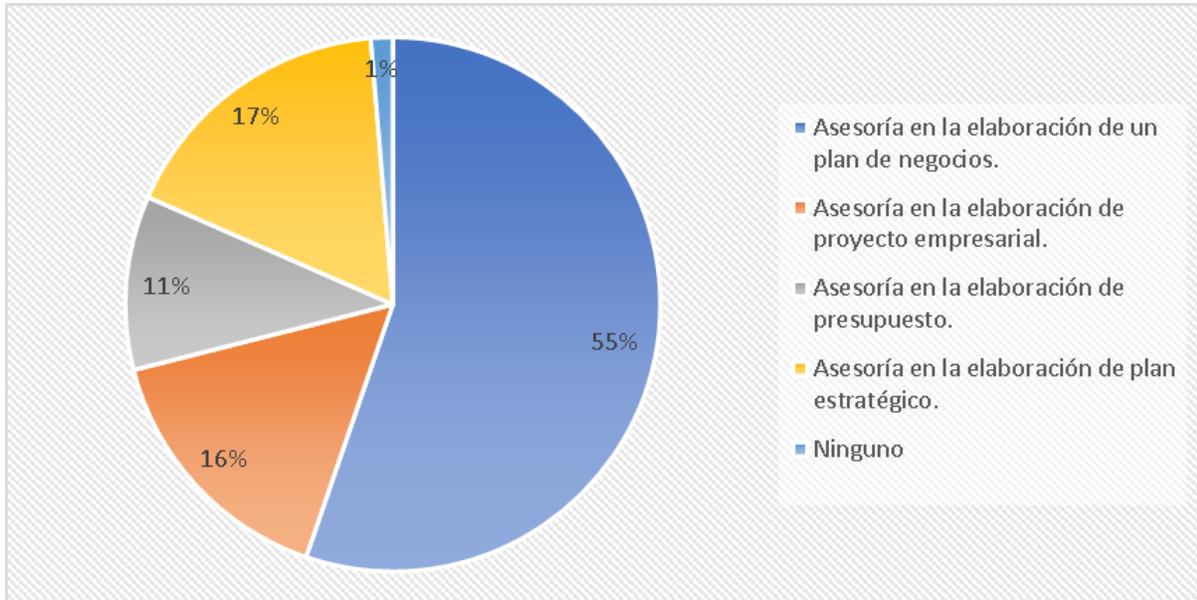
Gráfica 9 Instituciones recomendadas para obtener apoyo para una apropiada planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.



Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023

Las Instituciones recomendadas para obtener apoyo para una apropiada planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, sugeridas por la población encuesta, posiciona a la municipalidad con 45% de preferencia, esto se debe a apoyo actual que ofrece esta institución en talleres de asistencia técnica desarrollada de actividades productivas, coordinadas y desarrolladas por la oficina municipal de la mujer dependencia de esta institución, seguida por las cooperativas de ahorro y crédito con un 24% de prefería, esto se debe que regularmente esta instituciones ofrecen créditos especiales para microempresas.

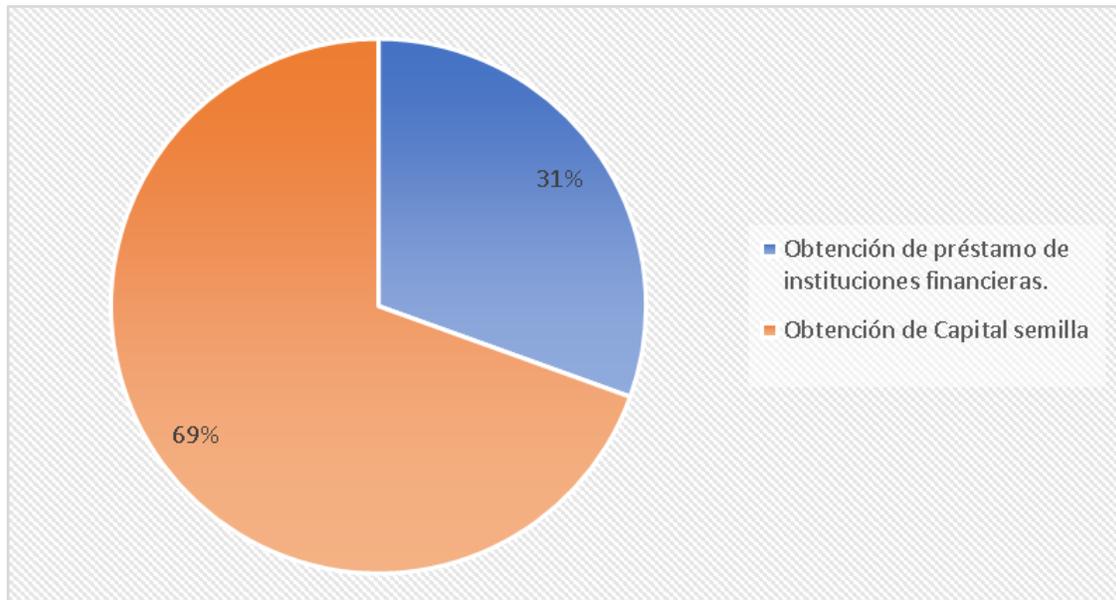
Gráfica 10 Apoyo indispensables para un apropiado proceso de planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.



Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023

El Apoyo indispensables requerido por la población encuesta para un apropiado proceso de planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, es la asesoría en la elaboración de un plan de negocios con un 55% de preferencia, con un 17% preferencia, asesoría en la elaboración de un plan estratégicos, con un 16% preferencia asesoría en la elaboración de un proyecto empresarial, y con un 11% de preferencia la asesoría en la elaboración de un presupuesto de inversión inicial.

Gráfica 11 Aplican prácticas de la planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango



Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023

La Aplican prácticas que la población encuetada le daría a la planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, es preferentemente con un 69% la obtención de capital semilla, es una buena estrategia para evitarse costos financieros por concepto de préstamos y con un 31% la de obtención de préstamos a instituciones financieras, la obtención de préstamos financieros, permiten el desarrollo, a un conto relativamente alto pero esencial para lógralo.

5 Capítulo V

5.1 Propuesta Modelo de negocios para planificar y gestionar el desarrollo y la productividad de la microempresa productora de chocolate

5.1.1 Introducción

Las microempresas de Productora de chocolate en el municipio de La Esperanza para un correcto desarrollo y una adecuada productividad deben contar con modelo de negocia adecuado con el propósito fundamental de contar con información oportuna para tomar las decisiones apropiadas para un correcto desarrollo del proceso productivo previo a su puesta en marcha, asegurando con ello el funcionamiento adecuado y una asignación oportuna del

5.1.2 Justificación.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación denominada: “Planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango” datos recopilados de los propietarios de microempresas productores de chocolate, en las que se manifiesta información relacionada planeación y gestión del emprendimiento, la cual es una de las primeras fase de toda iniciativa empresarial, manifestado los problemas que regularmente se enfrentan acceso a financiamientos, asistencia técnica y accesos a nuevos mercados para comercializar su productos, la importación que se le da al proceso de planeación y gestión su impacto en el desarrollo y la productividad, los beneficios que se optime de una apropiada planificación.

5.1.3 Estrategia

Con base al modelo de negocios planteado se sugiere que cada microempresario pueda adaptarla para acuerdo proceso de planeación de forma sencilla y rápida presentar una adecuada propuesta de valor, un correcta segmentación de sus potenciales clientes, un adecuada elección de sus canales de distribución, apropiada relación con sus potenciales clientes, la determinación de sus probables ingresos, el conocimientos de los recurso claves para el desarrollo de su actividad, las actividades

claves para el logro de sus metas y objetivos, la elección de su socios claves, los costos a los cuales incurriría para el desarrollo de sus actividades.

5.1.4 Objetivos

5.1.4.1 Objetivo general

Determinar un modelo de negocios que facilite pelear y gestionar los recursos necesarios para la elaboración de Chocolate de manera artesanal.

5.1.4.2 Objetivos específicos

Establecer cada uno del componente que integran un modelo de negocio que permita la planeación y gestión del proceso de elaboración de chocolate de manera artesanal.

Determinará los recursos clave, los costos, gastos y los ingresos probables de elaboración de chocolate de manera artesanales.

5.1.5 Modelo de negocios

Es una simplificación, un esquema, un plano que contiene los fundamentos de un negocio o proyecto, es el mecanismo por el cual un negocio trata de generar ingresos y ganancias.

Este es un resumen de cómo la empresa pretende servir a sus clientes. Incluye tanto el concepto de estrategia como su implementación, es una herramienta conceptual que permite que un conjunto de elementos y sus relaciones expresen la lógica por la cual una empresa trata de ganar dinero, es una representación simplificada de la lógica empresarial.

Describe lo que la empresa ofrece a sus clientes, cómo llega a ellos y cómo se comunica con ellos.

5.1.6 Modelo Canvas

Se empezó a desarrollar de forma teórica en la Universidad de Stanford en California (EEUU) a partir de los años 70. Según Tim Brown, actual CEO de IDEO (empresa pionera en la comercialización de esta metodología) el Design Thinking “Es una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para la clientela, así como en una gran oportunidad para el mercado”.

Se trata, por lo tanto, de un método deductivo que permite a la persona emprendedora, mediante un sistema visual legible y sencillo, crear un esquema de pensamiento

organizado para la generación de ideas innovadoras y la construcción de modelos de negocio que aporten soluciones reales a las necesidades de las y los usuarios. Este estilo de pensamiento se basa en la simplificación y la flexibilidad de las ideas.

Es una de las técnicas de Design Thinking más usadas actualmente para el diseño y validación de modelos de negocio. Se trata de un esquema que recoge el modelo de negocio en tan solo 9 módulos de contenido plasmados en un lienzo de manera estructurada, visual y a modo de resumen.

El Business Model Canvas fue desarrollado por Alexander Osterwalder (teórico austriaco) y plasmado en el libro Business Model Generation (2010), que escribió junto al informático belga Yves Pigneur. Este libro se ha convertido en un bestseller a nivel mundial gracias a que ofrece una herramienta sencilla, inmediata y gratuita, que tiene como objetivo fomentar una reflexión profunda (por parte de la persona emprendedora o la empresa) acerca del valor real que el producto/servicio ofrecerá a la clientela.

Esta reflexión se realiza mediante la cumplimentación de ciertos contenidos acerca de la idea de negocio en un lienzo que puede ayudar a transformar dicha idea en un proyecto innovador y competitivo. El lienzo permite, según los creadores del método, que “una organización cree, presente y capture valor” (Osterwalder 2010,14) (Extremadura region Emprendedora europea , 2017)

El modelo Canvas, permite diseñar rápidamente un modelo de negocio, manteniendo toda la idea en una página. El modelo Canvas consta de siete casillas, dos de los cuales se dividen en dos cuadrados. La primera casilla es la Propuesta de Valor. La propuesta de valor, trata sobre qué problema o necesidad se resuelve con nuestro producto o servicio. No tiene ningún sentido hacer lo mismo que los competidores, se debe aportar valor con el producto y hacer que se diferencie de la competencia.

El siguiente paso es el Segmento de Mercado. Los clientes no existen si no se sabe quiénes son. Se debe conocer de forma geográficamente, demográficamente y socialmente. se debe detallar la forma más exacta que se pueda a qué tipo de personas va a dirigido el producto o servicio. Esto debe incluye edad, sexo, estudios, lugar, países, entre otras características.

El siguiente paso son los Canales. Se debe definir cómo conseguir que el producto llegue al cliente. Puede ser por medios físicos, por internet, a través de dispositivos móviles o mediante una web de ventas. Se debe reflejar todos y cada uno de los canales por los cuales se va a contactar a los clientes.

El siguiente paso es la Relación con los Clientes. Se debe tener claro cómo se consigue mantenerlos y hacerlos crecer. Aquí se debe escribir cuáles serán las tácticas y o estrategias para atraer su atención.

De este punto se vana al Modelo de Ingresos. ¿Cómo se hace para generar ingreso con el producto o servicio? ¿Qué valor se ofrece a los clientes para que ellos paguen por producto o servicio? Se debe especificar también los sistemas de pago que se puede aceptar.

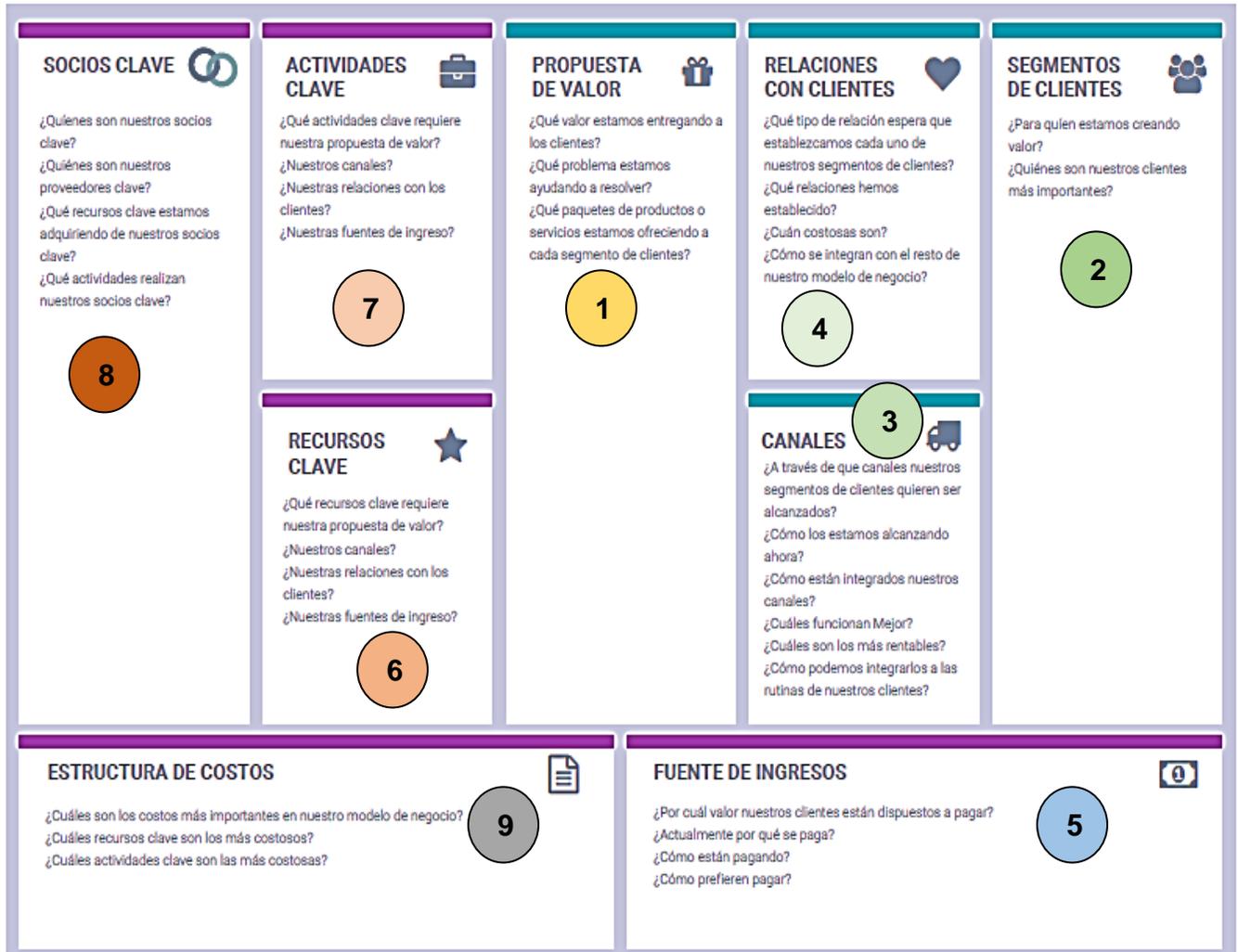
El siguiente punto son los Recursos Clave. Aquí se debe preguntarnos cuáles son los elementos más importantes que necesitamos para que el emprendimiento funcione. Esto incluye elementos financieros, físicos, intelectuales e incluso humanos.

La siguiente casilla corresponde a las Actividades Clave. Se Debe identificar qué cosas más importantes ofrece el emprendimiento para hacer que el modelo de negocio funcione. Algunos ejemplos son producción, solución de problemas, consultoría, ingeniería y gestión de suministros. Se bebe identificar qué actividades clave son necesarias para que el emprendimiento empiece a generar ingresar dinero.

Completamos la parte superior izquierda con Socios Clave. ¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitamos para conseguir que el modelo de negocio funcione? Se debe identificar cuáles son los proveedores clave y qué productos van a suministrar.

Por último, la Estructura de Costos. ¿Cuáles son los costos necesarios para poder iniciar? Se debe identificar los recursos con los costos más altos, las actividades principales que supongan el mayor costo, costes fijos, costes variables, economía de escala, impuestos, entre otros.

Cuadro 1. Modelo Canvas



Fuente: (Extremadura region Emprendedora europea , 2017)

Cuadro 2 Modelo Canvas para la elaboración de manera artesanal y comercialización de chocolate en tableta en el municipio de La esperanza, Quetzaltenango

Socios Claves	Actividades Calves	Propuesta de Valor	Relaciones con el cliente entes	Segmento de clientes
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Distribuidores mayoristas. ➤ Proveedores de cacao ➤ Proveedores de Azúcar 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de manera artesana de chocolates de alta calidad 	<p>Chocolates hechos sin conservantes ni ingredientes artificias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estragas a domicilio del cliente el producto ➤ Llamadas telefónicas: 	<p>Compradores</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ individuales: Personas. ➤ Compradores de regalos: ➤ Minoristas y mayoristas:

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proveedores de esencias. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de empaques único y distintivo ➤ Promoción de recorridos en el proceso de elaboración chocolate para clientes y público. ➤ Participación en eventos de promoción de consumo del producto ➤ Participación en asociaciones que ayuden al desarrollo de la calidad y el mercadeo. ➤ Práctica Actividades de marketing y promoción de forma digital y física. 	<p>Ser un Producto locales de alta calidad, Embalaje personalizado para eventos especiales.</p>	<p>Consultas de servicio al cliente sobre pedidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En línea. los clientes pueden realizar órdenes de compra, interacciones por redes sociales con el cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Clientes gremiales
	<p>Recursos Claves</p>		<p>Canales</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La materia prima ➤ Mano de obra. ➤ insumos y suministro. ➤ Propiedad planta y equipo. ➤ Servicios básicos como: Energía eléctrica Agua potable Drenaje Internet. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tiendas ➤ Minoristas ➤ Redes Sociales ➤ Página web 	
Estructura de Costos <ul style="list-style-type: none"> ➤ Costo de producción ➤ Costo de ventas ➤ Costos de distribución ➤ Gastos de administración ➤ Costos financieros ➤ Otros gastos. 		Fuentes de Ingresos <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ventas al por menor de chocolate en tabletas para la elaboración de bebidas a consumidor final. ➤ Ventas al por mayor a distribuidores y minoristas ➤ Ventas de chocolates personalizado. 		

Fuente: Elaboración propia en base Investigación de campo sobre, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de la esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023

5.1.6.1 Socios clave

Las Socios clave para el emprendimiento de elaboración de chocolate entablillas de forma artesanal pueden incluir:

- Distribuidores mayoristas ventas de productos
- Instituciones que promueve eventos que promocionen el consumo de productos locales.
- Proveedores de cacao, insumos y suministro.

5.1.6.2 Actividades clave

Las actividades clave necesarias para operar con éxito la elaboración artesanal de chocolate tablillas incluyen:

- Elaboración de manera artesana de chocolates de alta calidad
- Creación de empaques único y distintivo
- Promoción de recorridos en el proceso de elaboración chocolate para clientes y público.
- Participación en eventos de promoción de consumo del producto
- Participación en asociaciones que ayuden al desarrollo de la calidad y el mercadeo.
- Práctica Actividades de marketing y promoción de forma digital y física.

Elaboración de forma artesanal de chocolates de alta calidad: esta es la base principal del negocio, esto implica obtener las materias primas de mejor calidad, un personal bien entrenado una línea de producción eficiente, creación de sabores, Creación de empaques único y distintivo

5.1.6.3 Recursos clave

El emprendimiento para la elaboración de forma artesanal de la fábrica de chocolate requeriré una variedad de recursos para garantizar su funcionamiento de marea exitosa estos recursos incluyen:

- Materia prima: la base del producto en este caso, son los granos de cacao secos, azúcar y esencia para dar sabores especiales al producto final.
- Mano de obra: personal encargado de la elaboración del chocolate.
- Insumos y suministro, como materiales para embalaje, limpieza y desinfección.
- Propiedad planta y equipo.
- Servicios básicos como: energía eléctrica, agua potable, drenaje, tren de aseo e internet.

5.1.6.4 Propuestas de valor

La elaboración de manera artesanal de chocolate ofrece una gama de propuestas de valor únicas a los clientes las cuales incluyen:

- Chocolates hechos sin conservantes ni ingredientes artificias.
- Ser un Producto locales de alta calidad,
- Embalaje personalizado para eventos especiales.

5.1.6.5 Relaciones del cliente

Las relaciones con los clientes son las formas en que interactúa el productor de chocolate con su base de clientes.

Éstas incluyen:

- Estragas a domicilio del cliente el producto.
- Llamadas telefónicas: Consultas de servicio al cliente sobre pedidos.
- En línea. los clientes pueden realizar órdenes de compra, interacciones por redes sociales con el cliente.

5.1.6.6 Canales

El emprendimiento de elaboración de manera artesanal de chocolate en tablillas utilizará varios canales para llevar los productos al mercado, estos canales incluyen:

- Tiendas de barrios.
- En línea, través de la tienda web, el comercio electrónico y las redes sociales.

5.1.6.7 Segmentos de clientes

Los segmentos de clientes para el negocio de la fábrica de chocolate incluyen:

- Compradores individuales: Personas interesadas en comprar chocolate para consumirse propio o para regalar a otros.
- Compradores de regalos: Los clientes que generalmente compran pedidos de chocolates para dar como regalos.
- Minoristas y mayoristas: Empresas interesadas en comprar grandes cantidades de chocolate para revender a los consumidores finales.
- Clientes gremiales: Corporaciones que compran grandes cantidades de chocolates como regalos para clientes. empleados o para eventos relacionados con las empresas.

5.1.6.8 Estructura de costo

La estructura de costos del emprendimiento para las elaboraciones de manera artesanal de chocolate incluye los siguientes elementos:

- Costo de producción
- Costo de ventas
- Costos de distribución
- Gastos de administración
- Costos financieros
- Otros gastos.

5.1.6.9 Fuentes de ingresos

El negocio la elaboración de manera artesanal de chocolate tiene tres fuentes de ingresos principales:

- Ventas al por menor de chocolate en tabletas para la elaboración de bebidas a consumidor final.
- Ventas al por mayor a distribuidores y minoristas
- Ventas de chocolates personalizado.

5.1.6.10 Conclusión

El negocio de la elaboración de manera artesanal de chocolate tiene el potencial de ser un emprendimiento rentable con la ayuda de un sólido lienzo de modelo de negocios. Se debe desarrollar un plan detallado para garantizar el más alto nivel de satisfacción y lealtad de la clientela.

Para lograr el éxito, será necesario asegurarse de que todos los componentes del plan se ejecuten con precisión y la más alta calidad de los estándares de servicio al cliente se mantenga constantemente. Al tener una estrategia eficiente de ventas y marketing, una estrategia de segmentación bien definida y un enfoque integral de entrega, el negocio de la elaboración de manera artesanal de chocolate puede convertirse en un negocio viable. Con las estrategias de asociación y marketing adecuadas, ofertas creativas de productos y un equipo motivado y conocedor, el negocio de la elaboración de manera artesanal de chocolate tiene el potencial de convertirse en una de las empresas más exitosas de la industria alimenticia.

5.1.6.11 Determinación de recursos claves

Son los elementos más importantes que necesitamos para que el emprendimiento funcione, y empiece a operar sin complicación, los costos y gastos de constitución, desembolsos importantes para funcionar sin ninguna limitación legal en el país, el mobiliaria, equipo, herramientas, utilillos, la materia prima y la mano de obra necesarios para desempeñar las actividades para un correcto funcionamiento del emprendimiento.

Cuadro 3 Gastos de Constitución

Descripción	Concepto.	Cantidad	Precio por Unidad	Precio total
Libros de Contabilidad	Libro	2	35.00	70.00
Pago Registro Mercantil por inscripción de empresa y comerciante	Pago	2	100.00	200.00
Timbre Fiscal para la patente de comercio	Pago	1	50.00	50.00
Pago por habilitación de libros Superintendencia de Administración Tributaria	Hojas		0.50	-
Pago a registro mercantil para autorización de libros	Hojas	1000	0.20	200.00
Pago por honorarios por tramites de inscripción de la empresa y comerciante	Pago	1	2,000.00	2,000.00
Tramite Licencia sanitaria	Pago	1	2,400.00	2,400.00
Registro sanitario	Pago	1	4,000.00	4,000.00
Certificado de Libre venta	Pago	1	140.00	140.00
Total				9,060.00

Fuente: elaboración propia en base a consulta a distitos instituciones como el Registro Mercantil, la Superintendencia de Administración Tributaria y Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social en Guatemala agosto 2023

En este cuadro se describe cada uno de los gastos necesarios para la constitución legal de la nueva empresa, estimado las erogaciones necesarias para inscribirse en el Registro Mercantil, registrarse como pequeño contribuyente en la Superintendencia de Administración Tributaria, obtención del Registro sanitario y Licencia sanitaria por parte

del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, al igual el coto por honorarios para la realización de estos trámites.

Cuadro 4 Mobiliario, equipo herramientas y utensilios para la elaboración de tabletas de chocolate de manera artesanal.

No.	Partida	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio total
1	Mobiliario y equipo para la elaboración de manera artesanal y comercialización de Chocolate	Espátula	Unidades	2	35.00	70.00
		Tinas mezcladores	Unidades	2	40.00	80.00
		Mesa de trabajo	Unidades	3	500.00	1,500.00
		Estantes	Unidades	1	400.00	400.00
		Mostradores	Unidades	2	1,250.00	2,500.00
		Estufa de gas	Unidades	1	1,500.00	1,500.00
		Pila	Unidades	1	1,500.00	1,500.00
		Pistola de presión	Unidades	2	150.00	300.00
		Termómetro análogo	Unidades	1	150.00	150.00
		Filtro de Agua	Unidades	1	500.00	500.00
		Teléfono celular	Unidades	1	2,000.00	2,000.00
		Balanza De Cocina Digital Con Tazón De Acero	Unidades	1	150.00	150.00
		Sub total				
2	Equipo de Limpieza	Escoba	Unidades	2	20.00	40.00
		Mopas para trapear	Unidades	2	150.00	300.00
		Atomizadores	Unidades	3	20.00	60.00
		sacabasuras	Unidades	2	40.00	80.00
Sub total						480.00
Total						11,130.00

Fuente: elaboración propia en base a consulta a distitos proveedores en Guatemala agosto 2023

En este cuadro se enlista el mobiliario y equipo necesario para la elaboración de Chocolate de manera artesanal, utensilios elementales, describiendo el precio de adquisición y el número de utensilios necesarios.

Cuadro 5 Tiempo requerido por un lote de 10 libras de Cacao (Despulpado), seco, de primera.

Descripción de Actividades	Tiempo requerido en Operación (minutos)
Compra materia prima	120
Tostado de grano	60
Pelado de granos	60
Pesado de granos ya tostados	10
Molido de granos	60
Palmeado de masa de Chocolate	60
Secado tabletas de chocolate	60
Empacado tabletas de chocolate	30
Colocado en estantería	15
Tiempo requerido	475

Fuente: Elaboración propia en base Investigación de campo sobre, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de la esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023

Total, tiempo requerido 475 min/ Hora 60 min \approx 7.916667 horas

$$\textit{Personal requerido produccion} = \frac{\textit{Tiempo requerido}}{\textit{Horas laborales}}$$

Horas laborales 8 horas

Personal requerido para la producción = 7.91667 / 8

Personal requerido para la producción = 1 personas.

Cuadro 6 Materia prima requerida para elaboración de chocolate en tableta de manera artesanal

Producto	Materia prima e insumos	Unidad de medida	Unidades por empaque	Costo	porción	Costo por porción	Costo por unidad
Chocolate en tablillas sabor	Cacao (Despulpado), seco, de primera	Quintal	1	1,325.00	400	3.31	3.31
	Azúcar	Quintal	1	410.00	102	4.02	4.02
	Canela molida	Onza	2	17.00	40	0.43	0.43
Costo por unidad materia prima							7.76
Producto	Materia prima e insumos	Unidad de medida	Unidades por empaque	Costo	porción	Costo por porción	Costo por unidad
Chocolate en tablillas sabor	Cacao (Despulpado), seco, de primera	Quintal	1	1,325.00	400	3.31	3.31
	Azúcar	Quintal	1	410.00	102	4.02	4.02
	Vainilla	Onza	1	5.00	20	0.25	0.25
Costo por unidad materia prima							7.58
Producto	Materia prima e insumos	Unidad de medida	Unidades por empaque	Costo	porción	Costo por porción	Costo por unidad
Chocolate en tablillas sabor	Cacao (Despulpado), seco, de primera	Quintal	1	1,325.00	400	3.31	3.31
	Azúcar	Quintal	1	410.00	102	4.02	4.02
	Café	Onza	10	60.00	200	0.30	0.30
Costo por unidad materia prima							7.63

Fuente: elaboración propia en base a consulta a distitos proveedores en Guatemala agosto 2023

Cuadro 7 Mano de obra necesaria para la elaboración de chocolate en tabletas de manera artesanal

Puesto	Cantidad	Salario	Bonificación incentivo	Salario mensual	Total anual
Productor vendedora	1	3,077.56	250.00	3,327.56	39,930.72
Total	1		250.00	3,327.56	39,930.72
Volumen de producción					5,760
Costo unitario mano de obra					6.9324167

Fuente: De acuerdo a la información proporcionada del Ministerio de Trabajo, salario mínimo Circunscripción Económica 2, actividad económica no agrícola agosto 2023.

Cuadro 8 Costos y gasto indirectos para la elaboración de chocolate en tabletas de manera artesanal

Descripción	Unidad de medida	Cantidad por paquete	Costo	Contos unitario en quetzales	Requerimiento ménsula	Gasto ménsula en Quetzales	Gastos Anula en Quetzales
Artículos de Limpieza						282.50	3,390.00
Jabón Barra para platos	600Gr	1	15.00	15.00	1	15.00	180.00
Jabón liquido para platos	750ML	1	20.00	20.00	1	20.00	240.00
Detergentes liquido	1 Gol	1	13.00	13.00	0.5	6.50	78.00
Detergentes Polvo	1 KG	1	200.00	200.00	0.5	100.00	1,200.00
Algo el en Gel	Galón	1	200.00	200.00	0.5	100.00	1,200.00
Desinfectante	Galón	1	30.00	30.00	0.5	15.00	180.00
Bolsas para basura	paquete	6	26.00	26.00	1	26.00	312.00
Gastos sobre compras						100.00	1,200.00
Trasporte de compras		1	100.00	100.00	1	100.00	1,200.00
Suministros						415.50	4,986.00
Agua potable	servicio	mensual	30.00	30.00	1	30.00	360.00
Gas	@	1	130.00	130.00	1	130.00	1,560.00
Energía eléctrica	Q/kWh	1	2.61	2.61	50	130.50	1,566.00
Servicio de internet	Mbps	1	12.50	12.50	10	125.00	1,500.00
Alquileres						1,000.00	12,000.00
Alquiler de local	servicio	mensual	1000.00	1,000.00	1	1,000.00	12,000.00
Servicio de recolección de desechos						20.00	240.00
Recolección de Basura	servicio	mensual	20.00	20.00	1	20.00	240.00
Servicio de Trasmformación de materia prima						480.00	5,760.00
Molido de chocolate	servicio	1	1.00	1.00	480	480.00	5,760.00
Material de empaque						300.00	3,600.00
Etiqueta	unida	1	0.25	0.25	480	120.00	1,440.00
Papel Kraft Pliego	unidad	4	1.50	0.38	480	180.00	2,160.00
Total						2,598.00	31,176.00
Volumen de producción						480	5,760
Costo unitario de operación						5.41	5.41

Fuente: elaboración propia en base a consulta a distitos proveedores en Guatemala agosto 2023

5.1.6.12 Estructura de costos

Se identifica los costos en los cuales se va incurrir con el de materia prima, mano de obra y los costos y gastos indirectos par la embarcación de cada uno de los productos, es este caso se determina el coto de forma unitaria para la elaboración y comercialización de chocolate artesanal en presentaciones de 454 gramos, equivalente a una libra.

Cuadro 9 Costos determinados para la elaboración de manera artesana de chocolate en tabletas.

Concepto	Costo unitario por libra
Materia prima	8.31
Mano de obra	6.93
Costos y Gastos indirectos	5.41
Costo de producción y ventas	20.65

Fuente: elaboración propia en base a consulta a distritos proveedores en Guatemala agosto 2023

Después de determinar los costos para la elaboración y comercialización de chocolate artesanal es de suma importancia la determinación del precio de ventas, esto nos permitirá tener claro conocimiento sobre el margen de ganancia que se quiere tener tomado en consideración el precio de mercado que se tenga actualmente, como el impuesto indirecto que se incluyen en el precio del producto.

Cuadro 10 Determinación de precio de Ventas

Concepto	Costo unitario por libra
Materia prima	8.31
Mano de obra	6.93
Costos y Gastos indirectos	5.41
Costo de producción y ventas	20.65
Tasa esperada de ganancia	15%
Impuesto 5% sobre ingresos pequeño contribuyente	5%

Fuente: elaboración propia en base a consulta a distritos proveedores en Guatemala agosto 2023

Precio de Ventas Unitario	=	PVU	=	MP + MO + CGI
En donde				1- (r + i)
MP	=	Materia Prima		
MO	=	Mano de obra directa		
CGI	=	Costos y Gastos Indirectos		
r	=	Tasa de ganancia		
i	=	Tasa de impuesto		
	=	$\frac{8.31+6.93+5.41}{1-(0.15+.05)}$		
PVU	=	26		

5.1.6.13 Determinación de ingresos

Es un aspecto sumamente impórtate, dando a conocer los probables ingresos que se tenga cuando está en marcha las actividades de la microempresa, diseñado las estrategias necesarias para alcázar los objetivos y metas determinadas.

Cuadro 11 Determinación de ingresos.

Concepto	Costo unitario por libra	Unidades a producir al mes	Valores en Quetzales al mes
Presión de ventas unitario	26.00	480	12,480.00
Materia prima	8.31	480	3,987.41
Mano de obra	6.93	480	3,327.56
Costos y Gastos indirectos	5.41	480	2,598.00
Costo de producción	20.65	480	9,912.97
Guanacia antes de impuesto	5.35	480	2,567.03
Impuesto 5% sobre ingresos pequeño contribuyente	1.24	480	594.29
Guanacia antes después de impuesto	4.11	480	1,972.74

Fuente: elaboración propia en base a consulta a distitos proveedores en Guatemala agosto 2023

El punto de equilibrio es una herramienta de gestión importante, por medio de él, se puede conocer cuál es la cantidad de dinero que se debe obtener en un periodo

determinado para por mantenernos a flote, y no tener perdidas, de igual manera pando el punto de equilibrio no permite saber cuál será nuestra posible ganancia.

Cuadro 12 Determinación del Punto de Equilibrio.

Conceptos	Valor	Costo y Gastos		Ingresos
		Fijo	Variable	
Ventanas	12,000.00			12,000.00
Impuesto 5% sobre ingresos pequeño contribuyente	600.00		600.00	
Materia Prima	3,675.41		3,675.41	
Mano de obra	3,327.56	3,327.56		
Artículos de limpieza	256.50		256.50	
Gastos sobre compras	100.00		100.00	
Suministros	285.00		285.00	
Alquileres	1,000.00	1,000.00		
Servicio de recolección de residuos	20.00		20.00	
Servido transformación de materia prima.	480.00		480.00	
Material de Empaque	300.00		300.00	
Precio venta unitaria	26.00			
Total		4,327.56	5,716.91	12,000.00

Fuente: elaboración propia en base a consulta a distitos proveedores en Guatemala agosto 2023

Punto de equilibrio en valor		PEV	=	GF	
				1-	$\frac{GV}{V}$
En Donde					
GF	=	Gastos Fijos			
GV	=	Gasto Variable			
V	=	Ventas			
PE	=	4,327.56			
		1-	5,716.91		
			12000		
PE	=	8,265.16			
Comprobación					
Ventas	=	8,265.16			
Gastos Variables	=	3937.598			
Gastos fijos	=	4,327.56			
		0.00			
Punto de equilibrio unitario	=	PEU		PEV	
En donde				PVU	
PEV	=	Punto de equilibrio en valores			
PVU	=	Precio de Ventas Unitario			
PEU	=	8,265.16			
		26.00			
PEU	=	318 Unidades			

Elaboración y comercialización de Chocolate Artesanal

Flujo de Efectivo

del 31 de enero de 2024 al 31 de diciembre 2024

Cifras emprestadas en Quetzales

Costo de capital	0.025											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Meses	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Conceptos												
Inversión Inicial												
Gastos de Constitución	9,060.00											
Mobiliario y Equipo	11,130.00											
Ingresos		12,480.00	12,854.40	13,240.03	13,637.23	14,046.35	14,467.74	14,901.77	15,348.83	15,809.29	16,283.57	16,772.08
Precio en Quetzales		26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00
Producción estimada en libras		480.00	494.40	509.23	524.51	540.24	556.45	573.15	590.34	608.05	626.29	645.08
Costos y gastos Variables												
Materia prima		3,987.41	4,107.03	4,230.25	4,357.15	4,487.87	4,622.50	4,761.18	4,904.01	5,051.13	5,202.67	5,358.75
Artículos de Limpieza		282.50	290.98	299.70	308.70	317.96	327.49	337.32	347.44	357.86	368.60	379.66
Gastos sobre compras		100.00	103.00	106.09	109.27	112.55	115.93	119.41	122.99	126.68	130.48	134.39
Suministros		415.50	427.97	440.80	454.03	467.65	481.68	496.13	511.01	526.34	542.13	558.40
Servicio de recolección de desechos		20.00	20.60	21.22	21.85	22.51	23.19	23.88	24.60	25.34	26.10	26.88
Servicio de Transformación de materia prima		480.00	494.40	509.23	524.51	540.24	556.45	573.15	590.34	608.05	626.29	645.08
Material de empaque		300.00	309.00	318.27	327.82	337.65	347.78	358.22	368.96	380.03	391.43	403.17
Impuesto 5% sobre ingresos pequeño contribuyente		594.29	612.11	630.48	649.39	668.87	688.94	709.61	730.90	752.82	775.41	798.67
Consto Gastos fijos												
Mano de obra		3,327.56	3,427.39	3,530.21	3,636.11	3,745.20	3,857.55	3,973.28	4,092.48	4,215.25	4,341.71	4,471.96
Alquileres		1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
Resumen												
Ingresos total	0.00	12,480.00	12,854.40	13,240.03	13,637.23	14,046.35	14,467.74	14,901.77	15,348.83	15,809.29	16,283.57	16,772.08
Costo total	20,190.00	10,507.26	10,792.48	11,086.25	11,388.84	11,700.50	12,021.52	12,352.16	12,692.73	13,043.51	13,404.81	13,776.96
Beneficios	-20,190.00	1,972.74	2,061.92	2,153.78	2,248.40	2,345.85	2,446.22	2,549.61	2,656.10	2,765.78	2,878.75	2,995.12
		16%	16%	16%	16%	17%	17%	17%	17%	17%	18%	18%
Resumen actualizados												
Ingresos total	0.00	12,175.61	12,235.00	12,294.69	12,354.66	12,414.93	12,475.49	12,536.34	15,348.83	12,658.95	12,720.70	12,782.75
Costo total	20,190.00	10,250.98	10,272.43	10,294.68	10,317.72	10,341.54	10,366.12	12,352.16	10,417.51	10,444.31	10,471.82	10,500.04
Beneficios	-20,190.00	1,924.63	1,962.57	2,000.00	2,036.94	2,073.39	2,109.37	184.18	4,931.31	2,214.64	2,248.88	2,282.71
Acumulado		1,924.63	3,887.20	5,887.20	7,924.13	9,997.52	12,106.89	12,291.07	17,222.39	19,437.03	21,685.90	23,968.62
Evaluación Cuantitativa												
Tasa interna de Retorno TIR	0.03											
Costo de capital TMAR	0.03											
Diferencia	0.00											
VAN	2,988.01											
Relación Beneficio Costos B/C (Beneficio Obtenido por costo incurrido)	1.03											
Relación Beneficio Costos B/C (Beneficio Obtenido por inversión ejecutada)	3.04											
Tiempo de recuperación de la inversión	9.33482223											
Meses	9											
Días	10											

Fuente: elaboración propia en base a consulta a distitos proveedores en Guatemala agosto 2023

6 Conclusiones

1. Debido a la falta de oportunidades para acceder a un empleo formal digno y bien remunerado, como la necesidad de generar ingresos complementarios para poder cubrir limitaciones económicas ante una situación inesperada como enfermedad o deceso de un ser querido en nuestro país, obliga a las personas a emprender por necesidad.
2. La microempresa productora de chocolate de manera artesanal en el municipio de La Esperanza se enfrenta regularmente a problemas tales como el acceso a financiamiento, asistencia técnica, acceso a nuevos mercados, problemas que condiciona su desarrollo y su productividad.
3. La planeación y gestión del emprendimiento, permite apreciar un mejor panorama del ecosistema empresarial en el sector económico en el cual se pretende participara.
4. La microempresa previa a la realización de cualquier nuevo emprendimiento que desea iniciar es de suma importancia, que pueda realizar la determinación de los recursos claves para el desarrollo de emprendimiento, la determinación de los costos y gastos, el precio de ventas, los ingresos probables, el punto de equilibrio en valores, así como las unidades.

7 Recomendaciones.

1. Que los microempresarios productores de chocolate de manera artesanal observen el siguiente modelo de negocios presentada en la propuesta de este trabajo, con el fin de identificar y determinar el proceso de planeación de forma sencilla y rápido. Logrando con ello tener un panorama general previo a desarrollar un nuevo producto o una nueva iniciativa empresarial.
2. Asistir de manera técnica a los microempresarios para que conozcan a plenitud el modelo de negocio, sus beneficios y la facilidad para tener una apreciación del ecosistema empresarial en el cual se desarrollara.

3. Dar a conocer a los microempresarios la forma de realización del modelo de negocios que es un escalón previo al desarrollo de un plan de negocios, un plan estratégico o un proyecto empresarial, es el primer acercamiento a la evaluación de la viabilidad de la intención de negocio o idea de negocio que se tenga.

Bibliografía

(s.f.).

QuestionPro logo . (s.f.). <https://www.questionpro.com/blog/es/como-definir-el-mercado-objetivo/>. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/como-definir-el-mercado-objetivo/>: <https://www.questionpro.com/blog/es/como-definir-el-mercado-objetivo/>

&Makens, K. (2003). *Marketing For hospitality and Tourism* . USA: Prentice Hall.

(2005). *Prensa Libre*.

(7 de abril de 2016). *Prensa Libre*.

(7 de abril de 2016). *Prensa Libre Hemeroteca*.

Ackoff, R. (s.f.). Naturaleza y contenido de la planeación. En R. Ackoff, *Un concepto de Planeacion de Espresas* (pág. 13). Mexico DF: Linusa Grupo Noria Editorial.

Administración de Empresas de Comunicación en Bolivia. (3 de marzo de 2023). Obtenido de Administración de Empresas de Comunicación en Bolivia: <http://admidemedios.blogspot.com/2021/07/como-planear-el-exito.html>

Aguilar, J. (2005).

Amézquita, F. (s.f.). *Diario de Los Altos*. Obtenido de Diario de Los Altos: <https://diariodelosaltos.com/2023/01/19/por-cual-de-estas-personalidades-votaria-para-alcalde-de-totonicapan-2/>

Asociacion de academias de la Legua Española. (2 de marzo de 2023). Obtenido de Asociacion de academias de la Legua Española: <https://www.asale.org/damer/planeaci%C3%B3n>

BERNAL, C. A. (2010). Método y metodología en la investigación. En C. A. BERNAL, *Metodología de la investigación. Tercera edición* (pág. 59). Colombia : Pearson Educación de Colombia Ltda.

Burbano Hernández, V. (2015). *Estudio de la demanda insatisfecha de los productos alimenticios para personas hipertensas y diabéticas y la viabilidad de la creación de un centro de distribución dirigido a este mercado en la ciudad de Tulcán*. TULCÁN, ECUADOR.

Chain, N. S. (2011). Comportamiento de la demanda. En N. S. Chain, *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación 2a edición* (pág. 46). Santiago de Chile: Pearson Educación de Chile S.A.

- Chain, N. S. (2011). Estudio. En N. S. Chain, *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación 2a edición* (pág. 45). Santiago de Chile: Pearson Educación de Chile S.A.
- Chain, N. S. (2011). Tamaño. En N. S. Chain, *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación 2a edición* (pág. 135). Santiago de Chile.: Pearson Educación de Chile S.A.
- Compendio de Geografía Económica y Humana de Guatemala. (1981). Guatemala: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales.USAC.
- Congreso de la República de Guatemala. (2018, 29 de octubre). *Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento*. Guatemala: Diaria de Centro America.
- Decreto 12-2002. (s.f.).
- Economipedia*. (2020).
- Española., Real Academia. (2001). *Gestión*. Obtenido de Diccionario de la lengua española (2001): <https://www.rae.es/drae2001/gesti%C3%B3n>
- Extremadura region Emprendedora europea . (2017). *Junta de Extremadura*. Obtenido de Junta de Extremadura: http://culturaemprededora.extremaduraempresarial.es/wp-content/uploads/2012/09/Guia-Did%C3%A1ctica_Modelo-Canvas.pdf
- Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*.
- Garmendia, A., Salvador, A., & Crespo, C. (2005). Evaluación De Impacto Ambiental. En A. Garmendia, A. Salvador, & C. Crespo, *Evaluación De Impacto Ambiental* (pág. 27). Madrid: Pearson Educacion, S.A.
- Garmendia, A., Salvador, A., & Crespo, C. (2005). Evaluación De Impacto Ambiental . En *Evaluación De Impacto Ambiental* (pág. 17). Madrid: Pearson Educacion, S.A.
- Garzozí René, M. M. (2014). Concepto de entrepreneur y entrepreneurship. En M. M. Garzozí René, *Planes de Negocios para Emprendedores* (pág. 11). Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn).
- Gutiérrez Pulido, H. (2010). Productividad. En H. Gutiérrez Pulido, *Calidad Total y Productividad* (pág. 21). México, D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1163_IN.pdf. (s.f.). Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1163_IN.pdf: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1163_IN.pdf
- <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>. (s.f.). Obtenido de

<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>
<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>

- INCAP. (2007). Obtenido de <http://www.incap.int/mesocaribefoods/dmdocuments/tablacalimentos.pdf>
- INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-. (abril-junio de 2023). *INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-*. Obtenido de INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES -IIES-: <https://iies.usac.edu.gt/wp-content/uploads/2023/06/Revista-Economia-num.-236-abril-junio-2023.pdf>
- Jesús, H. O. (2014). La figura del emprendedor. En H. O. Jesús, *Administración* (pág. 80). Madrid: Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S. A.),.
- Jorge, H. y. (2011). Glosario. En H. y. Jorge, *INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia* (pág. 435). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Jorge, H. y. (2011). Programa de acción (proyecto general de acción). En H. y. Jorge, *INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia* (pág. 52). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Kotler, P, Bloom & Hayes. (2004). *Marketing de servicios profesional*. España.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing* (Decimocuarta ed.). México: Pearson Educación.
- Lambin, J. J. (2000). *Marketing Estratégico*. Madrid, España: MC Graw Hill.
- Lemus, C. L. (2014). *ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE REFUERZO ACADÉMICO DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO Y ASPIRANTES DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD*. Guatemala.
- Libertad, P. d. (2019). Obtenido de <https://lanostrapasta.com/beneficios-del-chocolate/>
- Mejía, C. A. (2023). Metodos para la recolección del precio. *Documentos Planing*, pág. 1.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España. (s.f.). *Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*. Obtenido de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/chocolate_tcm30-102348.pdf

- Monitoreo Global de Emprendimiento (GEM). (2021/2022). Conclusiones . En M. G. (GEM), *Monitoreo Global de Emprendimiento (GEM) Guatemala Reporte Nacional* (pág. 61). Guatemala .
- MÜNCH GALINDO, L. (2007). Planeación. En L. MÜNCH GALINDO, *Administración. Escuelas, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor*. (pág. 40). México : PEARSON EDUCACIÓN, México, 2007.
- NASSIR SAPAG CHAIN, R. S. (2014). PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. En R. S. NASSIR SAPAG CHAIN, *PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS* (pág. 110). México, D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Núñez , E. (2021). *Guía para la Preparación de Proyectos de Servicios Públicos Municipales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Oferta y demanda*. (2018). Obtenido de Diferenciador, descubre las diferencias y semejanzas: <https://www.diferenciador.com/oferta-y-demanda/>
- ortega, C. (2023). Métodos de investigación de precios para la toma de decisiones. *Question Pro*.
- PDF, D. (s.f.). <http://www.munilaesperanza.gob.gt/>. Obtenido de <http://www.munilaesperanza.gob.gt/>.
- Roberto Hernandes Sampieri, C. F. (2014). Diseños no experimentales. En C. F. Roberto Hernandes Sampieri, *Metodología de la investigación* (pág. 152). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). Diseños transeccionales descriptivos. En C. F. Roberto Hernández Sampieri, *Metodología de Investigación* (pág. 155). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). Investigación transeccional o transversal. En C. F. Roberto Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación* (pág. 154). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Rodríguez Ramírez, A. (julio de 2009). *redalyc.org Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*. Obtenido de Sistema de Información Científica Redalyc Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante Infraestructura global no comercial propiedad de la academia: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64612291005>
- Sapag, N. &. (2014). La importancia del marco legal. En N. &. Sapag, *Preparación y Evaluación de Proyectos” 6a Edición* (pág. 169). México: , Mc Graw Hill.

- Silva, L. (s.f.). *¿Qué es y cómo aprovechar la demanda insatisfecha en marketplaces?* Obtenido de <https://academia.nubimetrics.com/que-es-demanda-insatisfecha#:~:text=la%20demanda%20insatisfecha%3F-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20demanda%20insatisfecha%3F,lo%20que%20llamamos%20demanda%20insatisfecha.>
- Snell, T. S. (2009). Visión general de los fundamentos de la planeación. En T. S. Snell, *ADMINISTRACIÓN Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo* (pág. 132). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Universida Militar Nueva Gramnada . (3 de marzao de 2023). Obtenido de http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/administracion_iii/unidad_2/DM.pdf
- Uribe, F. G. (2006). Metodología. En F. G. Uribe, *Metodología de la investigacion: El proceso y sus técnicas* (pág. 28). Mexico: Limusa.
- Vélez, G. A. (2013). La Demanda . En G. A. Vélez, *PROYECTOS, Identificación, formulación, evaluación y gerencia* (pág. 87). Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A.
- Westreicher, G. (1 de agosto de 2020). *Gestión*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

8 Anexos

8.1 Diseño de Investigación

8.1.1 Tema

Planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de la Esperanza departamento de Quetzaltenango.

8.1.1.1 Planteamiento del problema.

Guatemala ocupa la tercera posición como uno de los países en donde una mayor porción de su población adulta comprendida en edades de 18 a 64, es dueña y administradora de un negocio establecido el cual tiene más de 42 meses de estar funcionando. Actualmente, 2.7 millones de guatemaltecos generan ingresos emprendiendo un negocio (Monitoreo Global de Emprendimiento (GEM), 2021/2022).

A pesar de los altos niveles de emprendimiento reportado en el país, emprender tiene una alto costos, y un escaso apoyo por parte de gobierno. Los negocios que se desarrollan: El 42.4 % inicia con una inversión inicial inferior a cinco mil quetzales, invasión que limita el crecimiento y el desarrollo por no poder adquirir mobiliario, equipo, mercaderías, materia prima, insumos, suministro en otros elementos necesarios para un apropiado desarrollo en fase inicial, impactado en un 48 % de emprendimientos que no genera ningún empleo. Asimismo, 7 de cada 10 negocios pertenecen al sector económico del consumo (70.1 %) y el 83.1 % atiende clientes que se ubican en la comunidad o municipio en donde vive el emprendedor.

Se emprende debido a la urgencia de generar ingresos, el cual el 70 % de los emprendedores tiene como motivación principal generar ingresos debido a la imposibilidad de hacerlo a través de un empleo formal. La urgencia de tener ingresos lleva a los emprendedores a optar por negocios parecidos a los ya existentes. Esta forma de verlo limita el enfoque en el crecimiento del negocio o su perfeccionamiento y hace que el emprendedor se mantenga en una búsqueda permanente de fuentes alternas para generar ingresos.

La mayoría de los negocios no se registra: El 66.6 % de los emprendimientos en fases tempranas opera de manera informal, pero a medida que los negocios superan los 3.5 años de operación la tasa de informalidad se reduce al 43.4 %.

Otra de las situaciones que afecta a los emprendedores es la inseguridad la cual se focaliza en ellos. El simple hecho de ser un emprendedor hace que las personas tengan una mayor probabilidad de ser víctimas de algún delito. Un emprendedor es asaltado 1.5 veces más que un guatemalteco no emprendedor. El 17.9 % del total de emprendedores y el 12.1 % del total de no emprendedores reportó haber sido víctima de algún delito en 2021.

Los expertos entrevistados en la Encuesta Nacional de Expertos -NES por sus siglas en inglés- consideran que en Guatemala son limitadas las fuentes de financiamiento sofisticadas para los negocios nuevos y en proceso de creación. Al asignar una calificación de 0 a 10, siendo 10 la nota más alta que indica que se percibe con mayor disponibilidad la fuente de financiamiento calificada, estos expertos consideraron que el financiamiento proveniente de inversionistas informales -familiares y amigos- es la fuente más disponible (4.9 puntos en promedio), y el financiamiento a través de la bolsa de valores como la menos disponible (0.9 puntos). Según la encuesta para emprendedores, el 57 % aporta el total de la inversión inicial para arrancar su negocio y únicamente el 13 % obtiene recursos de instituciones financieras.

La educación es de baja calidad y escasa en temas de emprendimiento: Según el índice de capital humano del Banco Mundial, en 2020 la población guatemalteca tenía 6.3 años de escolaridad ajustados por aprendizaje, siendo superado por el 70% de los países analizados. Además de los bajos niveles de escolaridad y calidad educativa que tiene el país, los expertos entrevistados en la NES perciben que el sistema educativo a nivel de primaria y básicos tiene baja capacidad para estimular la creatividad y el desarrollo de habilidades blandas aplicadas al emprendimiento (2.3 puntos en promedio, la nota más baja de las 13 áreas calificadas).

Según el Sistema Nacional de Información MIPYME Guatemala, en 2015 el 88.7 % de las empresas registradas eran microempresas (1-10 trabajadores), situación que

ocurre en Latinoamérica (89.6 %) y también en países desarrollados como Italia (81.9 %), Israel (80.6 %) y Estados Unidos (78.5 %) (Monitoreo Global de Emprendimiento (GEM), 2021/2022).

La microempresa productora de chocolate de manera artesanal en el municipio de La Esperanza se enfrenta recurrentemente a problemas tales como el acceso a financiamiento, asistencia técnica, así como el acceso a nuevos mercados a nivel local o nacional, está expuesta al riesgo de fracaso, y pérdida del capital inicial, a estancamiento y nulo crecimiento.

8.1.1.2 Justificación

En todo emprendimiento previa a su puesta en marcha es necesario planificarlo y gestionarlo para que proteja el capital inicial evitar el fracaso, permitir cumplimiento de la misión, visión, metas y objetivos propuesto. Identificar la aplicación de la planeación y gestión de emprendimiento ayuda a tener visión previo del horizonte al cual aspira el emprendedor.

La situación económica de la población del municipio de La Esperanza no es distinta a la situación del país en general, en cuestión de desempleo y bajos ingresos, es necesario buscar alternativas que permitan ayudar a solucionar esta problemática.

Por tanto, es esencial identificar el impacto que genera la planeación y gestión del emprendimiento en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza.

Para que se genere empleo, ingresos para las familias y una asignación óptima de los recursos económicos, financieros y del capital humano del municipio.

8.1.1.3 Objetivos General.

Identificar el impacto de la planeación y gestión del emprendimiento en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza, departamento de Quetzaltenango.

8.1.1.4 Especifico.

- Determinará la importancia que se le da a la planeación y gestión del emprendimiento por parte de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza, departamento de Quetzaltenango.

- Analizar de qué manera contribuye la planeación y gestión del emprendimiento a las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza, departamento de Quetzaltenango.
- Indicar las aplicaciones de la planeación y gestión del emprendimiento, que emplean las microempresas productoras de Chocolate del municipio de La Esperanza, departamento de Quetzaltenango.

8.1.1.5 Variables de investigación

- Desarrollo económico de la microempresa productor de chocolate.
- Productividad de la microempresa productor de chocolate.
- Planeación del emprendimiento.

8.1.1.6 Gestión del emprendimiento Hipótesis

Hipótesis	VARIABLES	Indicador General	Indicador específico	Pregunta	Instrumento/sujetos
La planeación y gestión del emprendimiento si contribuye al desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza, departamento de Quetzaltenango .	Variable dependiente.	Desarrollo Económico empresarial	Número de empleados.	¿Cuáles considera que son los problemas a los que se enfrentan frecuentemente las microempresas productoras de chocolate?	Propietarios/ cuestionario
	Desarrollo económico De la Microempresa productor de chocolate.		Volumen de ventas.		
	Productividad de la microempresa productor de chocolate.	Productividad	Volumen de producción.	¿Considera que la planificación y gestión del emprendimiento, influye en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate?	Propietarios/ cuestionario
			Costos de Producción.	¿De qué manera Considera que la planificación y gestión del emprendimiento, influye en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate? ¿Qué beneficios considera que ofrece la planificación y	Propietarios/ cuestionario

8.1.1.7 Delimitación de la investigación Espacial

El estudio se llevará a cabo en el municipio de la Esperanza departamento de Quetzaltenango, con las respectivas unidades de análisis que la conforman, las cuales son microempresas productoras de chocolate artesanal.

Temporal

El estudio se realizará en el periodo comprendido del mes de enero al mes de marzo del año 2024.

Teórica

El estudio se basa en tres referencias teóricas las cuales son: Documentales: libros, tesis, revistas y videos de carácter formal que se relacionan al tema de Planeación y gestión del emprendimiento; Personales: microempresas dedicadas a la producción de Chocolate de manera artesanal y Legales: Constitución política de república de Guatemala, decretos, a cursos ministeriales y gubernamentales entre otros.

8.1.1.8 Métodos, técnicas e instrumentos

El método es el procedimiento para tratar un conjunto de problemas. Según su naturaleza, cada problema para su resolución requiere de un conjunto de métodos, técnicas procedimientos muy particulares (Uribe, 2006)

El método se refiere a los criterios y procedimientos generales que guían la investigación científica, las técnicas son reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos en la aplicación del método o métodos de investigación utilizados El método y las técnicas son herramientas metodológicas de la investigación para la consecución de los objetivos establecidos, por lo que deben exponerse en forma lógica y objetiva.

Tipo de diseño de investigación

La investigación es de carácter social-económico con enfoque cuantitativo y el tipo de diseño: no experimental: Que se basa en no manipular deliberadamente

variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (Roberto Hernández Sampieri, 2014)

Transversal: Estos diseños recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Roberto Hernández Sampieri C. F., 2014)

Descriptivo: Los estudios descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción (Roberto Hernández Sampieri C. F., 2014)

Los métodos, técnicas e instrumentos de investigación que se utilizarán son los siguientes:

Método Científico

Se utiliza con el propósito de descubrir, identificar y analizar la relación existente entre el problema y la hipótesis planteada, a su vez determinar la concordancia y diferencia de los elementos teóricos planteados con los obtenidos en la investigación de campo realizada. Las fases se desarrollarán de la siguiente manera:

Indagadora: se realizará la recolección de información, la cual se obtendrá de forma directa de las fuentes primarias, a través de encuestas y otras técnicas de investigación.

Demostrativa: se evaluará y demostrará, si la información obtenida por medio de las técnicas utilizadas es verídica, a través del vaciado de la información y con la ayuda de métodos estadísticos que reflejarán el resultado final mediante gráficas y síntesis. Con la finalidad de tomar una decisión respecto a la hipótesis, la cual puede ser, rechazarla o aceptarla.

Expositiva: se conceptualizarán y generalizarán los resultados obtenidos. Posteriormente se expondrán y servirán de material para nuevas investigaciones.

Método deductivo

Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (BERNAL, 2010)

Técnicas de investigación

Las técnicas son reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos en la aplicación del método de investigación científico. La investigación se fundamenta en la utilización de técnicas de investigación documental y de campo.

Técnicas de investigación documental

- Fichaje

Técnicas de investigación de campo

- Encuesta
- Estadísticas
- Muestreo

Para la realización la recoleta información relacionada con el estudio denominado “Planeación y gestión del emprendimiento y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango”, se recurrió a la ciencia estadística, para delimitar la muestra significativa y representativa necesaria para este estudio.

Para efectuar el presente estudio, en el municipio de La Esperanza, se emplea el cálculo de muestra de una población infinita

Esto se debe a que o se tiene conocimiento de las microempresas productoras de chocolate actualmente dentro del municipio de la esperanza.

Quantificación de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente formula recomendada cuando no se conoce el tamaño del universo.

$$n = \frac{Z^2 PQ}{E^2}$$

en dónde.

n = es el tamaño de la muestra;

Z =es el nivel de confianza;

P= es la variabilidad positiva;

Q =es la variabilidad negativa;

E= es la precisión o el error.

Tamaño de la Muestra.

Datos para el cálculo de la muestra. Municipio de la Esperanza, departamento de Quetzaltenango.

n = es el tamaño de la muestra	?
Z =es el nivel de confianza (90%=1.65 de acuerdo a la tabla de Índices estadísticos de Confiabilidad).	90%
p= proporción de estimada de éxito o los que si están dispuestos a comprar en el nuevo local.	50%

q = proporción estimada de rechazo o los que no están dispuestos a comprar en el nuevo local.	50%
e = es la precisión o el error.	10%

Fuente: Elaboración Propia, para el cálculo del tamaño de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 PQ}{E^2}$$

$$n = \frac{1.65^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2}$$

$$n = 68.0625$$

$$n = 68$$

Tamaño de la muestra.

Municipio	Universo	Tamaño de Muestra
La Esperanza	No conocido	68

Fuente: Elaboración Propia

Instrumentos

- Fichas bibliográficas
- Boleta de encuesta
- Guía de entrevista
- Plan de tabulación
- Línea, área y ejes de cada tema desarrollado

Línea, Área y eje.

Línea	Área	Ejes
Organización industrial, empresas y tecnologías	Organización industrial y empresarial	Desarrollo económico y productivo de la microempresa.

Procesamiento de Datos:

Análisis del contenido de las encuestas y entrevista e identificando los hallazgos importantes.

Aspectos Éticos a Considera

Confidencialidad de la información

Discrecionalidad

Resultados esperados

Análisis de los hallazgos obtenido de las encuestas.

Identificar el impacto de la planeación y gestión del emprendimiento en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza, departamento de Quetzaltenango

8.1.1.9 Cronograma

El cronograma de actividades, contiene el cuadro de planeación para la realización de actividades, y el tiempo probable de ejecución, dentro del proceso de investigación científica.

Fecha de inicio: 11 de octubre de 2023			Fecha de finalización: 30 de noviembre de 2023																																			
Año			2022												2023																							
Mes			Octubre				Noviembre				Diciembre				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre							
Semana			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
No	Actividad	Encargado																																				
1	Definición del problema de investigación.	Alexander Coyoy																																				

- Docente asesor nombrado. del área del curso Metodología de la Investigación.
- Emprendedores dedicados a la actividad de transformación.

Recursos financieros

Los costos necesarios para realizar la investigación, serán financiados por el estudiante de la TESIS y el monto de los mismos se determina de la siguiente manera:

Cuadro 1 Recursos Financieros Trabajo de Graduación
Carrera de Contaduría Pública y Auditoría Año 2023
División de Ciencias Económicas
Centro Universitario de Occidente
Universidad San Carlos de Guatemala

Descripción	Preparación	Trabajo de Campo	Presentación de informe.	Total	%
Honorarios					
Honorarios Investigador	Q14,000	Q3,500	Q3,500	Q21,000	42%
Honorarios Asesor	Q3,500	Q3,500	Q3,500	Q10,500	21%
Honorarios Revisor			Q3,500	Q3,500	7%
Alimentación	Q800	Q500	Q500	Q1,800	4%
Equipo					
Depreciación Automóvil	Q370	Q370	Q370	Q1,110	2%
Depreciación Equipo de Cómputo	Q450	Q450	Q450	Q1,350	3%
Depreciación Impresora	Q65	Q65	Q65	Q195	
Combustible	Q400	Q400	Q400	Q1,200	2%
Servicios				Q0	
Energía Eléctrica	Q750	Q150	Q150	Q1,050	2%
Internet	Q1,000	Q200	Q200	Q1,400	3%
Materiales					
Papel Bond	Q250	Q250	Q250	Q750	2%
Tinta	Q375	Q375	Q375	Q1,125	2%

Empastados	Q150	Q150	Q500	Q800	2%
Otros	Q500	Q500	Q500	Q1,500	3%
Sub-Total	Q22,610	Q10,410	Q14,260	Q47,280	95%
Imprevisto (5%)	Q1,131	Q521	Q713	Q2,364	5%
Total	Q23,741	Q10,931	Q14,973	Q49,644	100%

Fuente: Elaboración propia.

8.1.1.11 Boleta.
Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
División de Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría.



No. De Boleta

Encuesta de Investigación

Es un gusto saludarle, esta Encuesta tiene por finalidad recopilar información valioso relacionada con la investigación denominado **“Planeación y gestión del emprendimiento y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango”**, por tanto solicitando su valiosa colaboración; la información que usted proporciones será manejada confidencial y exclusivamente para fines académicos, agradezco la veracidad de los datos, así como la colaboración prestada a la misma.

Género: M_____ F_____ Edad: _____ En qué zona o lugar del municipio vive actualmente: _____

INSTRUCCIONES: Lea con atención cada una de las preguntas que a continuación se le presentan y responda en el espacio correspondiente.

1. **¿Cuáles considera que son los problemas a los que se enfrentan frecuentemente las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango?**

Acceso a financiamientos. Asistencia técnica. Acceso a mercado.
Acceso a materiales e insumos. Ninguno.

2. **¿Considera que la planificación y gestión del emprendimiento, influye en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango?**

Si. No. No opina.

3. **¿De qué manera Considera que la planificación y gestión del emprendimiento, influye en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango?**

Directa. Indirecta. De ninguna manera.

4. **¿Que beneficios considera que ofrece la planificación y gestión del emprendimiento, en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango?**

Asignación adecuada de recursos propios y de terceros.
Toma de decisiones de forma oportuna, confiable y veraz.
Comprensión de riesgos empresariales.
Conocimiento de posibles clientes.
Determinación de costos, gastos, precio de venta y ganancia.
Crecimiento autosostenible a largo plazo.
Ninguna.

5. **¿Qué medio considera necesario para la planeación y gestión del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango?**

Plan de negocios. Plan estratégico. Proyecto empresarial.
Ninguno.

6. **¿De qué instituciones recomienda obtener apoyo para una adecuada planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango?**

Municipalidad. Universidades. Profesionales liberales.
Cámaras empresariales. Bancos del sistema. Cooperativas de ahorro
y crédito. Organizaciones no gubernamentales. Ninguna.

7. ¿Qué tipo de apoyo considera indispensables para un apropiado desarrollo del proceso de planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango?

Asesoría en la elaboración de un plan de negocios.

Asesoría en la elaboración de proyecto empresarial.

Asesoría en la elaboración de presupuesto de inversión.

Asesoría en la elaboración un plan estrategia.

Ninguno.

8. ¿Qué aplicaciones prácticas considera que se le da, a la planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango?

Obtención de préstamo de instituciones financieras. Obtención de Capital semilla.

Ninguna.

iii MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSO APOORTE!!!

8.1.1.12 Cuadro de Investigación de campo

Cuadro 13 Edad de población encuestada municipio de La Esperanza, Quetzaltenango, años 2023.

Opción	Frecuencia	%
Entre 14 – 23 años	48	63%
Entre 24 – 33 años	16	21%
Entre 34 – 43 años	8	11%
Entre 44 – 53 años	2	3%
Entre 54 – 63 años	2	3%
Total	76	100%

Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

Cuadro 14 Genero de población encuestada municipio de La Esperanza, Quetzaltenango, años 2023.

Opción	Respuesta	%
Femenino	54	71%
Masculino	22	29%
Total	76	100%

Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

Cuadro 15 Ubicación de la vivienda, población encuestada municipio de La Esperanza, Quetzaltenango, años 2023.

Opción	Respuesta	%
Zona 1	33	43%
Zona 2	14	18%
Zona 3	10	13%
Zona 4	14	18%
Aldea Santa Rita	5	7%
Total	76	100%

Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

Cuadro 16 Problemas que se enfrentan las micro empresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.

Opción	Respuesta	%
Acceso a financiamientos.	38	50%
Asistencia técnica.	5	7%
Mercado.	18	24%
Acceso a materiales e insumos.	6	8%
Ninguno	9	12%
Total	76	100%

Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

Cuadro 17 Impacto de la planificación y gestión del emprendimiento en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango

Opción	Recuento	Respuesta
Si	59	78%
No	7	9%
No opina.	10	13%
Total	76	100%

Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

Cuadro 18 Influencia de la planificación y gestión del emprendimiento, en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango

Opción	Respuesta	%
Directa	51	67%
Indirecta	15	20%
De ninguna manera.	10	13%
Total	76	100%

Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

Cuadro 19 Beneficios de planificación y gestión del emprendimiento, en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango

Opción	Respuesta	%
Asignación adecuada de recursos propios y de terceros.	15	20%
Toma de decisiones de forma oportuna, confiable y veraz.	7	9%
Comprensión de riesgos empresariales.	6	8%
Conocimiento de posibles clientes.	3	4%
Determinación de costos, gastos, precio de venta y ganancia.	20	26%
Crecimiento autosostenible a largo plazo.	22	29%
Ninguna.	3	4%
Total	76	100%

Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

Cuadro 20 Medio empleado para la planeación y gestión del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango

Opción	Respuesta	%
Plan de negocios.	33	43%
Plan estratégico.	24	32%
Proyecto empresarial.	18	24%
Ninguno	1	1%
Total	76	100%

Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

Cuadro 21 Instituciones recomendadas para obtener apoyo para una apropiada planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.

Opción	Recuento	Respuesta
Municipalidad	34	45%
Universidades.	6	8%
Profesionales liberales.	7	9%
Cámaras empresariales.	7	9%
Bancos del sistema	1	1%
Cooperativas de ahorro y crédito.	18	24%
Organizaciones no gubernamentales.	1	1%
Ninguna.	2	3%
Total	76	100%

Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

Cuadro 22 Apoyo indispensables para un apropiado proceso de planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango.

Opción	Recuento	Respuesta
Asesoría en la elaboración de un plan de negocios.	42	55%
Asesoría en la elaboración de proyecto empresarial.	12	16%
Asesoría en la elaboración de presupuesto.	8	11%
Asesoría en la elaboración de plan estratégico.	13	17%
Ninguno	1	1%
Total	76	100%

Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.

Cuadro 23 Aplican prácticas de la planeación y gestionar del emprendimiento de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango

Opción	Respuesta	%
Obtención de préstamo de	18	24%
Obtención de Capital semi	41	54%
Ninguna.	17	22%
Total	76	100%

Fuente: Investigación de campo, planeación y gestión del emprendimiento, y su impacto en el desarrollo económico y productivo de las microempresas productoras de chocolate del municipio de La Esperanza departamento de Quetzaltenango, julio de 2023.