

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO
DE JÓVENES EMPRENDEDORES NATIVOS
DE CANTEL, QUETZALTENANGO.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

PRESENTADO A LAS AUTORIDADES DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS
ECONÓMICAS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE,
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

POR:

ABNER MARCO TULIO POZ COLOP

PREVIO A CONFERIRSELE EL TÍTULO DE:

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

EN EL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO

Quetzaltenango, Abril de 2014.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORIDADES

RECTOR MAGNIFICO: Lic. Carlos Estuardo Gálvez Barrios
SECRETARIO GENERAL: Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo

CONSEJO DIRECTIVO

DIRECTOR GENERAL: Msc. María Del Rosario Paz Cabrera
SECRETARIO ADMINISTRATIVO: Lic. Cesar Haroldo Milian Requena

REPRESENTANTE DE LOS CATEDRATICOS

Dr. Oscar Estuardo Arango Benecke
Msc. Teódulo Idelfonso Cifuentes Maldonado

PRESENTATE DE LOS EGRESADOS

Dr. Luis Emilio Búcaro

REPRESÉNTATE DE LOS ESTUDIANTES

Br. Víctor Lawrence Díaz Herrera
Br. Luis Eduardo Rojas Menchú

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS

Msc. Percy Iván Aguilar Argueta

COORDINADOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Msc. Erwin Alfredo Girón Ramírez

TRIBUNAL QUE PRACTICO EXAMEN DE AREAS PRÁCTICAS

Licda. Vilma Mazariegos

Lic. Eduardo Arriola

Lic. Miguel Angel Ramírez

Lic. Carlos de León

ASESOR DE TESIS

Msc. Walter Santizo

REVISOR DE TESIS

Lic. Eduardo Arriola

PADRINO DE GRADUACION

Ing. Donald Poz Valencia

Nota: Únicamente el autor es responsable de las doctrinas y opiniones sustentadas en la presente tesis (artículo 31 del Reglamento de Exámenes Técnicos y Profesionales del Centro Universitario de Occidente de la Universidad de San Carlos de Guatemala).



Quetzaltenango, 14 de Octubre de 2,013.

Maestro:

Erwin Alfredo Girón

Coordinador de Administración de Empresas
Centro Universitario de Occidente,
Edificio.

Respetable Maestro Girón:

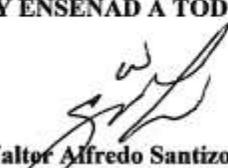
En atención al oficio **C. A. E. CC. EE. No. 075-2013** de Fecha **19 de Agosto de 2013**, en la cual se me solicita la colaboración para Revisar la tesis del estudiante: **ABNER MARCO TULLIO POZ COLOP**, Carné No. **199930285**, trabajo de graduación titulado: **"FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE JOVENES EMPRENDEDORES NATIVOS DE CANTEL, QUETZALTENANGO."**, al respecto me permito hacer de su conocimiento lo siguiente:

1. Que el estudiante siguió los lineamientos metodológicos sugeridos en el proceso de elaboración del trabajo de graduación ajustándose al rigor científico exigido en el proceso de investigación.
2. El contenido del trabajo de graduación, se ajusta a los requerimientos plasmados en el diseño de investigación, estructurándose de acuerdo a los objetivos planteados según el problema a desarrollar y la hipótesis de trabajo establecida, por lo que emito **DICTAMEN FAVORABLE**, ya que se cumplió con todo lo requerido.

Por lo anterior expuesto recomiendo se continúe con el trámite administrativo previo a conferírsele el título de Administrador de Empresas, en el grado académico de Licenciada.

Sin otro particular, me suscribo de usted,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Msc. Walter Alfredo Santizo López
Administrador de Empresas
Colegiado No. 7,554
Asesor

C. c. /...

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

Quetzaltenango, 23 de enero de 2,014

Licenciado:
Erwin Alfredo Girón Ramírez
Coordinador Carrera Administración de Empresas
División de Ciencias Económicas
Centro Universitario de Occidente
Su despacho

Respetable Licenciado Girón:

En atención al Oficio CC. EE. A.E. No. 099-2013, de fecha 23 de octubre del año 2,013, en que se me nombra como Revisor del trabajo de graduación del estudiante: **Abner Marco Tulio Poz Colop**, Carné 199930285, de la carrera de Administración de Empresas. Titulado: **"FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LOS JÓVENES EMPRENDEDORES NATIVOS DE CANTEL, QUETZALTENANGO"**. Me permito manifestarle lo siguiente:

- a) El trabajo fue realizado siguiendo lineamientos científicos-académicos, requeridos por esta casa de estudios superiores.
- b) Se realizaron las modificaciones necesarias para que dicho trabajo cumpla con los requerimientos.

Por lo anteriormente expuesto emito **DICTAMEN FAVORABLE**, para que el estudiante Poz Colop, proceda con los requisitos exigidos, previo a conferírsele el título de Administradora de Empresas en el grado académico de Licenciado.

Sin otro en particular me suscribo de usted, atentamente

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Licenciado: Jaime Eduardo Arriola Velasco
Administrador de Empresas
Colegiado No. 6,541



Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
Ciencias Económicas

El infrascrito **DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS** Del Centro Universitario de Occidente ha tenido a la vista la **CERTIFICACIÓN DEL ACTA DE GRADUACIÓN** A.E. 006-2014 día cuatro de marzo de dos mil catorce, del (la) estudiante: **Abner Marco Tulio Poz Colop**, Con carnet No.**199930285**, emitida por el Coordinador de la Carrera de: **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** por lo que se **AUTORIZA LA IMPRESIÓN DEL T RABAJO DE GRADUACIÓN** titulado: **" FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LOS JOVENES EMPRENDEDORES NATIVOS DE CANTEL, QUETZALTENANGO"**

Quetzaltenango 12 de marzo del 2014

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Msc. Percy Ivan Aguilar Argueta
Director de División de Ciencias Económicas



ACTO QUE DEDICO

A DIOS: Por su infinito amor para proporcionarme la vida, brindarme la oportunidad de vivir esta experiencia y permitir llegar a alcanzar este éxito.

A MIS PADRES: Hilario Poz y Magda Colop, por su amor, sacrificios, apoyo y comprensión en toda mi carrera y sobre todo por estar a mi lado en todo momento de mi vida.

A MIS HERMANOS: Darío, Angelica y Susy, por su amor, apoyo, comprensión y sobre todo por estar a mi lado y ser parte importante en mi vida.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS: por acogerme en su seno y permitirme llevarme al éxito profesional.

A MI FAMILIA EN GENERAL: primos, tíos, sobrinos y todos en general.

A MI ASESORA DE TESIS: Msc. Walter santizo, por el apoyo moral y sobre todo profesional en el asesoramiento de mi trabajo de tesis y su amistad.

A MI REVISOR DE TESIS: Lic. Eduardo Arriola por su tiempo y dedicación en la revisión de mi tesis.

A MI PADRINO DE GRADUACION: Ing. Donald Poz Valencia, por haber aceptado ser parte de este momento especial en mi vida, por su apoyo, consejos y sobre todo por ser un gran primo.

A MIS AMIGOS Y AMIGAS: en general por su apoyo y su amistad; también por compartir todos estos años como compañeros académicos, que son gratos recuerdos que llevare siempre en mi corazón.

INDICE.

Pagina No.

Introducción	i
CAPITULO I	
1. Emprendedor	1
1.1. Definición	1
1.2. Que significa ser emprendedor	1
1.3. Origen del termino	1
1.4. Etimología y evolución del concepto	2
1.5. Contexto actual y desarrollo	5
1.5.1. El reconocimiento	7
1.5.2. El aporte de nuevas tecnologías	7
1.5.3. Una vida laboral	7
1.5.4. La orientación a la teoría económica	7
1.6. Espíritu emprendedor	8
1.7. Espíritu emprendedor comparado con la administración	8
CAPITULO II	
2. Factores que apoyan al emprendedor	9
2.1. Factores psicológicos y sociológicos	9
2.1.1. Necesidad de triunfo	9
2.1.2. Posesión de control	9
2.1.3. Tolerancia ante el riesgo	10
2.1.4. Tolerancia ante la ambigüedad	10
2.1.5. Tipo A de comportamiento	10
2.2. Variables culturales	10
2.3. Variables económicas	11
2.3.1. Incentivos del mercado	11

2.3.2. Acumulación de capital	11
2.4. Variables sociales	12
2.5. Productividad	13
2.5.1. Investigación y desarrollo	13
2.5.2. Políticas macroeconómicas	13
CAPITULO III	
3. JOVEN	14
3.1. Definición	14
3.2. Definición de juventud	15
3.3. Juventud de Cantel	16
CAPITULO IV	
4. CANTEL QUETZALTENANGO	18
4.1. Ubicación geográfica y demográfica	18
4.1.1. Comunicación e infraestructura	18
4.2. Historia cultura e identidad	19
4.3. Educación	19
4.4. Recursos naturales	20
4.5. Economía	20
4.6. Empleo y migración	21
4.7. Modelo de desarrollo territorial actual	21
CAPITULO V	
5. NATIVO	24
5.1. Definición	24
5.2. Nativos americanos	25
5.3. Biogeografía	25
5.4. Nativos no es igual a aborígenes	27
5.5. Pueblos mayas	28

5.6. Nativos cantelenses	30
CAPITULO VI	
6. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	31
CAPITULO VII	
7. CONCLUSIONES.....	45
7.1. Hipótesis.....	46
7.2. Tesis emergentes	47
CAPITULO VIII	
8. RECOMENDACIONES	49
8.1. Conclusiones	49
CAPITULO IX	
9. GUIA PARA LA ENUNCIACIÓN DEL PROGRAMA DE IMPULSO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR.....	51
9.1. Introducción	51
9.2. Justificación	51
9.3. Objetivos	52
9.4. Área de acción	52
9.5. Factores en la formulación para el desarrollo de emprendedores que inciden la propuesta.....	56
9.6. Soluciones propuestas para la guía de impulso del espíritu emprendedor en la juventud cantelense	59
CAPITULO X	
ACAPITES DE COMPLEMENTO	
Bibliografía del estudio	69
ANEXOS	70

INTRODUCCION.

En la actualidad el desarrollo de jóvenes emprendedores, es una cuestión básica e impostergable, por las múltiples necesidades que tiene los habitantes del país, demandan acciones prontas que permitan realizar cambios y aprovechar las oportunidades que tiene Latinoamérica de crecimiento económico, y la demanda de materias primas a nivel internacional que permitiría contrarrestar la pobreza y la extrema pobreza que sufre Guatemala.

Los jóvenes buscan emprender ideas y sueños que les permita mejorar su condición económica y bienestar social, pero tropiezan constantemente con limitaciones, por lo que es necesario tener un panorama amplio de las diferentes situaciones que atraviesan los emprendedores al momento de iniciar y realizar su iniciativa.

Guatemala se identifica por tener una población joven y también somos reconocidos como un país subdesarrollado del tercer mundo. Con altos índices de corrupción, delincuencia, mortandad, analfabetismo y pobreza. Un país como el nuestro que rico en recursos naturales y con una posición geográfica privilegiada no puede estar en estas condiciones, no debemos olvidar que la desigualdad es una característica que se heredo de la colonización española, opresora de los pueblos indígenas; que aunque casi se cumple dos siglos de independencia aun no se a transformado, porque la riqueza sigue concentrada en manos de sus descendientes que con el poder que tienen manipulan a su antojo las instituciones del estado que protege los intereses de este grupo privilegiado del país.

El estado tiene la obligación de buscar el bienestar de la población en general sin discriminación alguna, por lo que es necesario generar nuevas políticas económicas adecuadas al siglo veintiuno, pero con un enfoque social en el sistema capitalista.

Durante la investigación se utilizó la metodología científica, la cual permitió determinar:

¿Cuáles son los factores que inciden en el desarrollo de los jóvenes emprendedores?

Teniendo como unidad de análisis a los emprendedores ubicados en la periferia de los kilómetros 217 al 223 de la carretera Intertronal en jurisdicción del municipio de Cantel, Quetzaltenango. Apoyándose en las técnicas e instrumentos siguientes para la recopilación de información.

- Entrevista estructurada.
- Observación.

El presente informe inicia con el Capítulo I que contiene el tema emprendedor, definición, el significado, origen, etimología y evolución del concepto, contexto actual y desarrollo, espíritu emprendedor y comparación con la administración. El segundo capítulos son los factores que afectan al emprendedor, factores psicológicos y sociológicos, variables culturales, económicas y sociales. Productividad, investigación y desarrollo, políticas macroeconómicas.

El tercer capítulo determina al joven su definición y la del la juventud, explicando sobre la juventud de Cantel. El cuarto capítulo trata de el municipio de Cantel, ubicación geográfica y demografía, historia cultura e identidad, educación, recursos naturales, economía, empleo y migración, y el modelo de desarrollo territorial actual.

El Quinto capítulo, define el termino nativo, los nativos americanos, la biogeografía, la diferencia entre nativo y aborigen, pueblos mayas, y nativos cantelenses. El sexto capítulo es de análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la investigación de campo. Séptimo capítulo, se comprueba la hipótesis de la investigación. Capítulo octavo, se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio. Noveno capítulo, se propone una solución por medio de una guía para la formulación del programa nacional de desarrollo del espíritu emprendedor. Estableciendo los principios que debe llevar el programa.

El decimo capítulo que contiene los acápite de complemento y los anexos que contienen el diseño de investigación, tablas estadísticas, fotografías entre otros.

CAPITULO I.

1. EMPRENDEDOR.

1.1. DEFINICION.

Es el motor de una nueva empresa de negocios o un administrador que intenta mejorar una unidad organizada iniciando cambios productivos.¹

1.2. ¿QUE SIGNIFICA SER EMPRENDEDOR?

Un emprendedor es una persona que aprende de sus errores y sigue intentando hasta lograr consumir una idea o sueño en una realidad, y se puede ser emprendedor no solo haciendo empresa sino también trabajando dentro de esta.

En todo caso, un emprendedor irradia energía y contagia su ilusión de cada día para lograr metas y generar compromiso con quienes lo rodean desempeñándose como líder en su grupo. Pues bien podemos concluir diciendo que es emprendedor el niño que vende limonadas en una esquina.

1.3. ORIGEN DEL TÉRMINO.

Emprendedor es un término derivado de la palabra francesa Entrepreneur y es comúnmente usado para describir un individuo que organiza y opera una empresa o empresas, asumiendo un riesgo financiero para hacerlo.

Fue definido por primera vez por el economista anglo francés Richard Cantillon como «la persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende tomando decisiones acerca de obtención y uso de recursos admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento».²

Otros estudiosos han definido este término de distintas maneras, entre ellas:

¹James A.F. Stoner. Prince Hill. P.p.164.

²Koontz Harold, Administración una perspectiva global, McGraw Hill, México 1998. Decima primera edición p. p. 325.

1803: Jean-Baptiste Say: Un emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción. La tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y produce un producto. Mediante la venta de un producto en el mercado, paga la renta de la tierra, el salario de sus empleados, interés en el capital y su provecho es el remanente. Intercambia recursos económicos desde un área de baja productividad hacia un área de alta productividad y alto rendimiento.

1934: Schumpeter: Los emprendedores son innovadores que buscan destruir el estatus-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios.³

1964: Peter Drucker: Un emprendedor busca el cambio, responde a el y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende en emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso.

1975: Howard Stevenson: El emprendedurismo es la búsqueda de oportunidades independientemente de los recursos controlados inicialmente.

1.4. ETIMOLOGIA Y EVOLUCION DEL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO.

El término *emprendedor* deriva de la voz castellana *emprender*, que proviene del latín , *coger* o *tomar*, aplicándose originalmente -tanto en España como otros países- a lo que ahora serían llamados *aventureros*, principalmente *militares*, sentido que evolucionó posteriormente a tener connotaciones *comerciales*. La palabra fue definida por primera vez en el *Diccionario de autoridades* de 1732, todavía con esas connotaciones, como: "La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua" Del mismo dicen se dice ser "Señor esforzado y emprendedor de hazañas notables, como su padre".

³ James A.F. Stoner. Prince Hill. P.p.166.

Ese sentido y evolución está estrechamente relacionado con el vocablo francés *entrepreneur*, que aparece a principios del siglo XVI. Posteriormente, a principios del siglo XVIII, los franceses extendieron el significado del término a los constructores de puentes, caminos y los arquitectos.

Así, por ejemplo, L'Encyclopédie define el término *entrepreneur* como «se dice por lo general del que se encarga de una obra: se dice un emprendedor de manufacturas, un emprendedor de construcciones, un manufacturador, un albañil contratista».

La traducción de la frase anterior es difícil, dado que el sentido de las palabras ha cambiado, pero se ha sugerido que el sentido de la frase francesa -a diferencia de la hispana- se relaciona con la persona que obtiene un contrato con otros y está a cargo de su ejecución, lo que en España se denominaba en aquellos tiempos "maestros de obra" -personajes tales como Carlín o Alonso Rodríguez- o un contratista en su sentido original: quienes recibían contratos reales -en el sistema de la Casa de Contratación de Indias- y, en general, quienes contrataban la producción de algunos bienes por encargo. El elemento de riesgo no aparece aún, dado que tales personajes financiaban sus actividades sobre la existencia de un contrato con alguna autoridad y sus ingresos estaban, por lo general, asegurados.

Posteriormente, ese sentido de «*entrepreneur*» se generalizó para identificar tomadores de riesgos económicos.

Jean-Baptiste Say jugó un papel importante en esa generalización, haciendo en 1803 explícito y coherente ese nuevo sentido. En su "Traité d'économie politique", -traducido extensivamente y con gran influencia- Say presentó al "entrepreneur" (en castellano, empresario) como el que "dirige una empresa, especialmente un contratista, actuando como intermediario entre el capital y el trabajo. Notó que es raro que tales empresarios sean tan pobres que no posean siquiera parte del capital que emplean. Sin embargo, para él lo importante es que "el empresario está expuesto a todos los riesgos mientras que se aprovecha de todo lo que puede serle favorable".

Esa concepción perduró hasta comienzos del siglo XX y se puede resumir como la del propietario que maneja empresas y asume riesgo. Y -se puede alegar- aún perdura como el sentido general de la palabra en países de habla hispana.

No obstante, esto empieza a cambiar con Joseph Schumpeter, quien sugiere que invenciones e innovaciones son la clave del crecimiento económico y quienes implementan ese cambio de manera práctica son los emprendedores. Para Schumpeter, la clave de este concepto es la capacidad de transformar innovaciones desde un invento a un producto práctico, lo que implica un alto riesgo económico. En palabras de Eudald Domènech: “La innovación por la innovación no sirve para nada. Innovar es crear productos que hagan la vida más fácil.”

Así, en la concepción moderna, entrepreneur/emprendedor pasa de ser principalmente un tomador de riesgos económico en general, a un innovador. Por ejemplo, se ha sugerido que Henry Ford llegó a ser un emprendedor no en 1903, cuando comenzó a producir automóviles, sino en 1908-9, cuando comienza a producir el modelo T e introduce la producción en cadena, resultando ambas innovaciones en una revolución tanto en la industria como en la sociedad de Estados Unidos.

En otras palabras, se sugiere que la diferencia central entre personas del tipo de, por ejemplo, Bill Gates o Steve Jobs y otros no es que éstos sean los únicos dispuestos a de tomar riesgos o capaces de ello, sino que estos personajes motivado no necesariamente en forma principal por la ganancia son capaces de introducir innovaciones que modifican profundamente algún área económica o la sociedad entera. Posteriormente aparecerán otros que copian o adoptan esas innovaciones, quienes también asumen un riesgo, pero no son -según esta concepción- verdadera, emprendedores, sino más bien un hombre de negocios, un comerciante o un empresario.

Ése es el sentido central de la concepción schumpeteriana acerca del emprendedor: los entrepreneurs son aquellos capaces de, superando resistencias,

incorporar tales innovaciones a los procesos del mundo real: “la gran mayoría de los cambios en las comodidades del consumo han sido forzados por los productores sobre los consumidores, los que, más a menudo que no, han resistido el cambio y han tenido que ser educados por las elaboradas técnicas psicológicas de la publicidad”.

Esta visión, del emprendedor como creador de cultura, especialmente material, o desarrollo económico, puede ser concebida como un retorno al espíritu del término hispano primigenio, cuando se aplicaba a quienes crearon los elementos físicos básicos -desde catedrales y palacios a máquinas y sistemas de organización- de la Edad Moderna. Hay quien, en ese espíritu, considera al emprendedor como un héroe cultural.

1.5. CONTEXTO ACTUAL Y DESARROLLO.

Todo lo anterior ha dado origen a dos posiciones o percepciones principales. Primero, una posición que puede ser trazada en torno a Adam Smith y los clásicos en general, para quienes la innovación es una cualidad humana que se manifiesta en la solución de los problemas: dado la existencia de éstos, alguien los percibirá y encontrará alguna solución. Algunas de esas posibles soluciones fallarán o no serán adoptadas, otras adquirirán una gran difusión y éxito económico.

Esta posición está representada en la actualidad en las posiciones de la llamada escuela austriaca: “el emprendedor está alerta ante las oportunidades que se presentan en el mercado... Allí donde el emprendedor cree ver un desfase de precios entre los recursos y sus usos, se vislumbra y se puede explotar una oportunidad de negocio. En un entorno de incertidumbre, el emprendedor puede equivocarse en sus presunciones; si acierta, la implicación es que ha encontrado un mejor uso para el recurso hasta entonces infravalorado y el mercado le premia con beneficios que, como bien sabemos, tienen una vida efímera. Si falla, ha malgastado ese recurso y no le queda más que soportar las pérdidas de su fallida actuación,” (ver Ebeling en enlaces externos).

Otros perciben la innovación efectiva como dependiente de factores previos: “A nuestro juicio, la innovación es una actitud cultural que se sustenta en el conocimiento del mundo que provee la ciencia, y que posibilita por un lado generar y, por otro, sacarle partido, a las herramientas conceptuales y tecnológicas de las que disponemos, identificar problemas, encontrar las soluciones apropiadas y tener la capacidad de transferir estas soluciones a otros contextos u otros problemas. Es decir, podemos crear o modificar distintas soluciones a fin de ponerlas en circulación, pero ellas se sustentan en un saber que ha llegado a su fase creativa como resultado del aprendizaje acumulado y de la maduración alcanzada por ese saber “

En otras palabras: si consideramos que innovar es adaptar una invención al mercado -”Es el proceso en el cual, a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad, se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado” - es obvio que alguien tiene que haber hecho esa invención previamente. A su vez, en el mundo contemporáneo, esto depende crecientemente de desarrollos en la educación y estudios científicos y técnicos.

Así, por ejemplo, Joel Shulman aduce: “Una investigación de Harvard sostiene que América Latina tendrá dificultades para avanzar porque no está generando un número suficiente de nuevas patentes. En el texto, el autor hace una comparación entre México y Singapur hace 30 años. En ese tiempo, el país latinoamericano superaba a Singapur, pero a partir de entonces ha venido decayendo, mientras que Singapur tomó una posición muy fuerte frente a otros mercados. En definitiva, el argumento es que si un país no desarrolla nuevas patentes, entonces se va a quedar atrás”.⁴

Sin embargo, y dada la necesidad de generar riqueza y empleos, en el contexto económico actual se empiezan, en muchos países, a dedicar esfuerzos en las

⁴Koontz Harold, Administración una perspectiva global, McGraw Hill, México 1998. Decima primera edición P. p. 621.

innovaciones organizativas como instrumento del desarrollo del potencial creativo general. Esto lleva a investigar el papel y la evolución de las llamadas pymes en general: por un lado las microempresas o startup y por otro las empresas asociativas o de autogestión.

Esto también tiene una dimensión de búsqueda de independencia económica de las comunidades y desarrollo humano a través de una economía social que trascienda la centralización administrativa y burocratizante de las que las grandes empresas tanto estatales como privadas suelen adolecer. Es decir, esta visión intenta poner la responsabilidad y el control del desarrollo en las comunidades mismas, lo que, se espera, produciría soluciones locales, basadas en conocimientos y recursos locales a problemas locales.

En La educación de los emprendedores, Arieu menciona que muy probablemente el fuerte énfasis que se está dando a que la difusión y el desarrollo del espíritu emprendedor tenga sus raíces en una multiplicidad de factores entre los cuales es posible mencionar:

- 1.5.1.** El reconocimiento de un destacado rol de las pequeñas empresas en la creación de riqueza y trabajo.
- 1.5.2.** El notable aporte de las nuevas tecnologías a la generación de nuevos productos y empresas, con la consecuente deslocalización espacial de una importante parte de la actividad económica.
- 1.5.3.** Una vida laboral caracterizada por ciclos de trabajo asalariado, empleo por cuenta propia y desocupación.
- 1.5.4.** La orientación de las teorías económicas hacia factores humanos (capital humano) que afectan los procesos de crecimiento y desarrollo económico, por ejemplo, a partir de procesos de aprendizaje.

En "Finanzas para emprendedores", Florencia Roca resalta que, a diferencia de inversores en el mercado de valores, los emprendedores típicamente concentran en su empresa la mayor parte de su capital. De tal forma que son inversores poco diversificados (en términos de la teoría de Markowitz), que potencialmente podrían

lograr grandes beneficios de reducción de riesgo simplemente buscando correlaciones negativas con otras inversiones.

1.6. ESPIRITU EMPRENDEDOR.

Es aparentemente el proceso discontinuo de combinar recursos para producir nuevos bienes o prestar servicios.

1.7. ESPIRITU EMPRENDEDOR COMPARADO CON ADMINISTRACION.

El espíritu emprendedor es diferente del administrativo. Como Paul H. Wilken⁵ señaló:

El espíritu emprendedor implica la combinación para iniciar cambios en la producción en tanto que el espíritu administrativo implica la combinación para producir. El espíritu administrativo se refiere a la coordinación en marcha del proceso de producción, que puede visualizarse como una combinación constante de factores de producción. Pero el espíritu emprendedor es un fenómeno discontinuo, que aparece para iniciar cambios en el proceso de producción y después desaparece hasta que reaparece para iniciar otro cambio.

⁵James A.F. Stoner y R. Edward Freeman. Prince Hall. Pp. 159.

CAPITULO II.

2. FACTORES QUE APOYAN AL EMPRENDEDOR.

2.1. FACTORES PSICOLOGICOS Y SOCIOLOGICOS.

Los emprendedores como la mayoría de la gente, son complejos y ninguna teoría puede explicar totalmente su comportamiento. Quizá la primera seguramente más importante teoría de las raíces de la psicología empresarial fue desarrollada a principios de 1960, quien descubrió que la gente que sigue carreras de carácter empresarial tenía una alta necesidad de triunfo, la necesidad psicológica de triunfar.

A las personas con una alta necesidad de triunfo les gusta enfrentar riesgos, pero sólo los razonables, y tales riesgos los estimulan a mayores esfuerzos. Aún más, el encontró que ciertas sociedades tendían a producir un mayor porcentaje de personas con alta necesidad de triunfo.⁶

Otros investigadores han estudiado las motivaciones y fines de los empresarios, los cuales parecen incluir riqueza, poder, prestigio, seguridad, autoestima y servicio a la sociedad.

A mediados de 1980, Thomas Begley y David Boyd estudiaron la literatura psicológica sobre el espíritu emprendedor en un esfuerzo por distinguir entre empresario y personas que administran pequeños negocios existentes; a fin de cuenta identificaron cinco dimensiones.

2.1.1. Necesidad de triunfo.

Según McClelland los empresarios tienen una gran necesidad de triunfo.

2.1.2. Posición de control.

⁶James A.F. Stoner y R. Edward Freeman. Prince Hall. Pp. 169.

La idea de que los individuos no la suerte o el destino controlan sus propias vidas. A los emprendedores les gusta pensar que ellos están por si mismos tirando de sus propias riendas.

2.1.3. Tolerancia ante el riesgo.

Los empresarios que están deseando enfrentar riesgos moderados parecen obtener mayores aciertos que aquellos que no se arriesgan o asumen riesgos extravagantes.

2.1.4. Tolerancia ante la ambigüedad.

En alguna medida, todo administrador necesita esto, ya que muchas decisiones deben tomarse con información incompleta o poco precisa. Pero los empresarios enfrentan mayor ambigüedad, ya que deben realizar ciertas cosas por primera vez siempre y porque están arriesgando su subsistencia.

2.1.5. Tipo A de comportamiento.

Esto se refiere al impulso de realizar más en menos tiempo, y si se requiere, a pesar de las objeciones de otros. Tanto los fundadores como los administradores de negocios pequeños tienden a tener tasas más altas de comportamiento de Tipo A que los ejecutivos de otros negocios.

Es obvio que el empresario necesita confianza en sí mismo, control, optimismo y coraje para iniciar y manejar un negocio, más allá de la seguridad de contar con un cheque de pago fijo. Algunos empresarios deciden iniciar una nueva empresa porque no pueden ignorar sus sueños, su visión, y están deseando arriesgar la seguridad por el triunfo financiero. En otros casos por la frustración de sus limitadas oportunidades.

2.2. VARIABLES CULTURALES.

Algunas sociedades de alguna manera destaca como: Estados Unidos, Corea del Sur, Taiwán, Singapur, China, Alemania, y otros países europeos. Para entender por qué diferentes sociedades tienen diversos niveles de espíritu emprendedor,

debemos examinar tanto sus variables económicas, como no económicas en el ambiente de acción indirecta de diferentes sociedades.

Así como el conocimiento científico y empírico sobre como negocios o cambios importantes para poder aprovechar las diferentes oportunidades que existan o que puedan generar en la sociedad humana. Algunos factores culturales como cuando el joven, tiene un padre emprendedor naturalmente tienen un maestro en el cual puede aprender o desciende de una familia de empresarios. Otros adquieren conocimientos del espíritu emprendedor porque aprendieron de un empresario que los empleo.

2.3. VARIABLES ECONOMICAS.

Ya que el espíritu emprendedor es esencialmente promotor del cambio económico, los mismos factores que promueven el crecimiento económico y el desarrollo determinan el surgimiento del espíritu emprendedor. Dos tipos de factores económicos son relevantes aquí.

2.3.1. Incentivos del mercado.

Nuevas necesidades sociales que el empresario puede lograr satisfacer de nuevas maneras.

2.3.2. Acumulación de Capital.

Segundo tipo de factores económicos se relacionan con la acumulación de capital. Debe haber suficiente acumulación de capital para fundar nuevas empresas y las instituciones como bancos deben inclinarse a dirigir capital a los empresarios aspirantes. En algún grado de la vieja riqueza es una precondition para la nueva riqueza. Algunos países como las economías emergentes, buscan incrementar su capital invitando a socios de empresas extranjeras.

2.4. VARIABLES SOCIALES.

Las variables sociales, esto se deben entender por las diferencias culturales y sociales en el ambiente de acciones indirectas de cada país.

En los Estados Unidos, los empresarios y la presencia del espíritu emprendedor gozan de una legitimidad que nunca han tenido en la Ex Unión Soviética. Esto debido al sistema de ideología económica y político que se fomentaba en estos países. En donde Estados Unidos tiene una ideología económica capitalista de libre mercado, promoviendo el espíritu emprendedor, mientras que la Ex Unión Soviética que no lo permiten las leyes y valores del Comunismo.

Las diferencias culturales también explican los diferentes niveles de espíritu emprendedor en Estados Unidos y Japón. La cultura estadounidense fomenta el individualismo, lo que fomenta las innovaciones de los empresarios. En contraste, las tradiciones del Japón fomentan la acción y cooperación de grupo y la cooperación entre gobierno y empresas, lo que no ha alentado a los empresarios.

Otros factores que afecta el espíritu emprendedor en la movilidad social. En la India, por ejemplo, la mayoría de la gente nace dentro de castas, divisiones sociales que realizan funciones económicas específicas, como la pesca o la agricultura. Aunque la estructura de castas no es tan rígida como solía serlo, es aún muy estricta, especialmente en las áreas rurales. Como resultado, es más difícil para el hijo de un carpintero hindú convertirse en empresario en algún otro campo de trabajo, de lo que sería para el hijo de un carpintero en Estados Unidos.

Aún así, los hindúes que viven en Estados Unidos son más prósperos que algunos estadounidenses a enrolarse en alguna actividad empresarial. La razón es que las fronteras de casta son mucho más débiles para los hindús que viven aquí que para los que continúan en su hogar, donde el espíritu emprendedor se desalienta por pesadas tributaciones a las corporaciones y a las personas, tanto como los impuestos a la riqueza personal y sobre consumos.

2.5. PRODUCTIVIDAD.

La mayor productividad consiste principalmente en mejorar las técnicas de producción y esta actividad, de acuerdo con John Kendrick, es la función del espíritu emprendedor por excelencia. Dos claves de una mayor productividad son la investigación y el desarrollo.

2.5.1. INVESTIGACION Y DESARROLLO.

La función del espíritu emprendedor dedicada a las ventajas de la organización para el diseño, prueba y producción de nuevos productos.

2.5.2. POLITICAS MACROECONOMICAS.

Decisiones que le conciernen son los factores impositivos, costos de desarrollo, control legal y otros factores externos que pueden afectar el desarrollo de un nuevo producto.

Las políticas que el Estado proponga para generar oportunidades económicas, como estímulo o apoyo a las inversiones en la estructura de un país, (carreteras, puertos, aeropuertos, etc.), el marco legal que le permita garantizar la inversión al emprendedor, el control de la inflación en el mercado del país, el tipo de cambio de la moneda local, zonas francas, estímulos fiscales, el nivel de vida que tenga la población, etc.

CAPITULO III.

3. JOVEN.

La palabra joven es una palabra muy empleada en el lenguaje corriente del idioma español, en tanto, no siempre expresará lo mismo, dependiendo del contexto en el cual se menciona nos encontraremos con sus varias referencias.

3.1. DEFINICION.

Cuando alguien o algo presentan muy pocos años de existencia se dice de ellos, popularmente, que son jóvenes. Así un hombre, una mujer, un perro, una marca, un producto, una empresa, un emprendimiento, entre otros, podrán ser considerados jóvenes cuando tengan muy poca edad.⁷

Entonces y por extensión, a los animales, a los seres humanos, que todavía no han logrado la madurez sexual se los denomina como jóvenes.

Por tratarse de un término que implica los primeros tiempos de algo o alguien es que se halla en estrecha relación con conceptos como los de vigor, energía, frescura.

También, la palabra joven se emplea para dar cuenta de todo aquello que es propio o que se encuentra asociado a la juventud, una persona por ejemplo.

La juventud es aquella etapa de la vida de una persona que se inicia en la pubertad, a los 10 años y que se extiende hasta el inicio de su vida adulta, aproximadamente después de los veinte años de edad, encontrando el tope en los 24 años, que es donde comienza la adultez, de acuerdo a lo que postula la Organización de la Naciones Unidas (ONU).

De acuerdo a la clasificación de la ONU, la juventud, se extiende desde los 10 a 24 años y comprende tres períodos: juventud inicial (de 10 a 14 años), juventud media (de 15 a 19 años) y juventud plena de (20 a 24 años).

⁷Definición de juventud - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/juventud/#ixzz2ZATYX5p9>

La juventud es una de las etapas más trascendentales en la vida de los individuos ya que en la misma se producen importantes cuestiones y cambios, como ser: la madurez física, social y psicológica, la educación, el ingreso al mundo laboral, el delineamiento del proyecto de familia, entre los acontecimientos más destacados. Existe un día anual, el 12 de agosto, en el cual, a partir del año 1999 y a instancias de la Asamblea General de Las Naciones Unidas se celebra la juventud a nivel mundial: el Día Internacional de la Juventud.

3.2. DEFINICION JUVENTUD.

El concepto de juventud, un término que deriva del vocablo latino *iuventus*, permite identificar al periodo que se ubica entre la infancia y la adultez. La Organización de las Naciones Unidas (conocida como ONU) ha definido a la juventud como la etapa que comienza a los 15 y se prolonga hasta los 25 años de vida de todo ser humano, aunque no existen límites precisos al respecto. Las mayores expectativas de vida hacen que, en ciertos aspectos, personas de 40 años sean consideradas como jóvenes.

En la juventud, el individuo se encuentra desarrollado a nivel sexual pero carece aún de la madurez emocional que se requiere para enfrentar los conflictos de la vida adulta. La adultez, por lo tanto, es un estado al que se llega gracias a la experiencia de vida.

La juventud constituye un conjunto social de carácter heterogéneo donde cada subgrupo desea diferenciarse del resto y de los adultos. Los jóvenes buscan desarrollar un sentido de pertenencia y, por eso, se agrupan con sus pares.

En este sentido, dada esa necesidad de identificación y diferenciación al mismo tiempo, es importante recalcar que es frecuente que los jóvenes decidan pertenecer a determinados grupos en base a su estética o a sus creencias. Así, por ejemplo, nos encontramos con grupos católicos de jóvenes, con grupos socialistas o con diversas tribus urbanas.

Entre aquellas, sustentadas básicamente en el tipo de comportamiento o gustos así como en la ropa, nos encontramos con la juventud que forma parte de las tribus de heavies, pijos, raperos, góticos, hippies, Rockeros o mods.

El cine, al igual que otros ámbitos artísticos, ha dado un importante papel a la juventud. Así, encontramos un amplio número de películas que abordan esta etapa vital desde diversos puntos de vista no sólo para descubrirla sino también para mostrar lo peor y lo mejor de la misma.

Entre las producciones más interesantes sobre aquella está, por ejemplo. El club de los poetas muertos. Peter Weir fue quien en 1989 dirigió la misma que gira entorno a una clase de literatura, a sus alumnos y a su profesor quien intenta enseñarles que deben luchar por sus sueños y que deben vivir de la mejor manera posible el presente.

3.3. JUVENTUD DE CANTEL.

El municipio de Cantel se identifica de tener una población joven, que realizar estudios y la mayoría sabe leer y escribir, pero solo un pequeño grupo tiene la posibilidad de tener estudios superiores.

Los jóvenes cantelenses se caracterizan de ser trabajadores, se encuentran en búsqueda de mejorar su condición económica y social. La ideología de la población cantelense ha sido afectada por la sombra del pasado de Guatemala que se caracterizaba de compartir ideas del comunista, por lo que están teniendo problemas para adaptarse al sistema económico actual de Guatemala. Que pretende practicar un sistema de libre mercado, como el capitalismo,

Las autoridades de Cantel consideran que la juventud finaliza en el momento en que el joven o la joven contraen matrimonio, porque contraen responsabilidades y socialmente cambia para ser una persona madura. En la cultura de Guatemala se

considera joven a una persona hasta los treinta años si esta no se encuentra casada aun. Aunque en las ciudades se le considera joven a una persona de treinta y cinco años si no esta casa; a diferencia de la cultura indígena es menor el intervalo de juventud que les da a las personas.

En Cantel se le considera joven a una persona hasta los treinta años comúnmente por lo que se utilizara ese parámetro para la investigación.

La juventud de el municipio de Cantel es joven, pues el 70% esta comprendida entre el rango de edad de 0 a 29 años, con una densidad de 1633 habitantes por kilometro cuadrado y concentrado especialmente en las aldeas de Pasac I, la cabecera municipal, Xecam, Chuisuc y Pasac II; según datos del instituto nacional de estadística.⁸

⁸Plan de desarrollo Cantel 2011-2.025. P.p. 17.

CAPITULO IV.

4. CANTEL QUETZALTENANGO.

4.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA Y DEMOGRAFICA.

Cantel tiene una extensión de 24 kilómetros cuadrados, colinda al norte con Salcajá Quetzaltenango, San Cristóbal Totonicapán y Totonicapán, al este con Santa Catarina Ixtaguacán y nahualá Sololá; al sur Zunil Quetzaltenango; al oeste con Quetzaltenango.

La población del municipio de Cantel, según datos del censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y sus proyecciones para el año 2012 asciende a un total de 42,183 habitantes.⁹

4.1.1. Comunicación e infraestructura.

Según la dirección municipal de planificación (2009), el territorio municipal se conecta a través de la carretera Intertronal de occidente, que conecta la CA1 con la CA2 entre el occidente y el sur, de esta carretera la cabecera está situada a tres kilómetros; y de 12 kilómetros de la cabecera departamental a través de carretera asfaltada. Las vías de comunicación para llegar a las comunidades de la Estancia, Xecam, Chuisuc y Pasac I se encuentran pavimentadas, las vías para acceder para el resto de comunidades son terracería.

Según Telgua, existen 1102 líneas fijas de telefonía a nivel de municipio, hasta junio de 2008, lo que indica que hay 2.55 líneas por cada 100 habitantes.

⁹Plan de desarrollo Cantel 2011-2.025. P.p. 11.

4.2. HISTORIA, CULTURA E IDENTIDAD.

Según datos extraídos del diccionario geográfico (1999), fue fundado aproximadamente en el año de 1580. La fiesta titular, de la asunción, se celebra del 12 al 16 de agosto. El día principal es el 15 en que la iglesia conmemora la asunción de la Virgen María, patrona del pueblo. El idioma indígena mayoritario es el Quiche.

Se ha indicado que el nombre quizá provenga de cantil (*agkistrodon bilineatus*), víbora sumamente peligrosa por su veneno, es mencionada en casi todas las conocidas crónicas indígenas de Guatemala.

Los aspectos culturales mas sobresalientes es la pertenencia de la población a la comunidad lingüística Quiche del pueblo Maya que es el 94.80%, habla el idioma Quiche, las mujeres utilizan una traje típico, conformado por un corte, güipil con diferentes diseños inspirados generalmente en la orografía, la flora y fauna del municipio.

Una de las características de la población es la práctica religiosa, en donde se destaca la religión católica. Realizando festividades como Semana Santa, el día de Los Santos, la Navidad y la feria titular en honor de la Virgen de la Asunción; existen cofradías; también se caracteriza porque existen iglesias evangélicas y practicantes de la religión maya, principalmente por los guías espirituales o Kamal be, quienes se rigen por el calendario Maya o Chol Q'ij.

El pueblo cantelense tiene costumbres y tradiciones que giran en torno al ciclo cotidiano de vida como lo son el nacimiento de un niño, la pedida de la mano de la novia, el casamiento, la defunción; y la celebración del día de la independencia y otras actividades cívico-culturales.

4.3. EDUCACION.

Según el Ministerio de Educación, en cuanto a equipamiento y servicios para la educación a nivel municipal, en todos los niveles, tal, a nivel general existe buena cobertura en el nivel parvulario, pre primario y primario, para los niveles básico y

diversificado existe más adelante un apartado que aborda esta situación. A pesar de contar con el número de establecimientos mencionados para el nivel pre primario y primario, existe el desafío de la terminación de sexto primaria, debido a que de cada 10 niños que ingresan al sistema educativo a nivel departamental, 5 de ellos terminan sexto de forma satisfactoria, según el Ministerio de Educación.

4.4. RECURSOS NATURALES.

Cantel se encuentra situado en la región VI o región sur occidental, a una altitud de 2,370 hasta 3360 metros sobre el nivel del mar. El clima que prevalece en Cantel es frío. En cuanto a precipitación pluvial el promedio anual es de 1200 milímetros. El área donde se ubican las comunidades y bosques de Cantel, presenta muchas pendientes. Cantel es montañoso, es rodeado por cerros que componen la Sierra Madre.

De los 24 kilómetros cuadrados, 15 kilómetros cuadrados son del parque regional municipal que es una reserva ecológica. Según la clasificación que realiza el departamento de agricultura de los Estados Unidos, deben emplearse las tierras de Cantel para uso forestal, pastoreo y silvicultura entrañando riesgos moderados.

El recurso hídrico de Cantel cuenta con 128 nacimientos, riachuelos y el río Samalá que sus aguas se encuentran contaminadas.

4.5. ECONOMIA.

Actualmente se cuenta con pocos estudios que profundizan en el conocimiento de las dinámicas y potencialidades de los sistemas productivos locales, que permita ahondar en la estrategia a seguir, para impulsar un proceso de atención a la demanda de crédito para el desarrollo de actividades productivas, como la elaboración de programas de capacitación técnica y administrativa, que incluya la recreación del concepto de empresarialidad más exitoso en localidades con características similares a las del municipio, incluso propuestas innovadoras sobre la capitalización de las remesas.

Existen factores externos que pueden convertirse en posibilidades de desarrollo de esta dimensión, sobre salen el fenómeno al turismo o ecoturismo intermunicipal, regional, nacional e internacional, la certificación de granos básicos, de productos artesanales y de frutales, promover un clúster turístico a nivel mancomunitario, mejor si estas acciones son resultado de producción limpia y comercializada a través de organizaciones de comercio alternativo.

Uno de los pasos de las instituciones de gobierno, es la necesidad de incorporar políticas económicas para el desarrollo sostenible de Cantel, porque en la actualidad los datos son: 74% de la población económicamente activa se ocupa en la agricultura y las artesanías; básicamente en el autoconsumo y el excedente se destina para la venta principalmente a Zunil y otros municipios vecinos. Esto incluso no es rentable por los altos costos, de fertilizante, pesticidas y mano de obra. Así como la utilización de tecnología precaria en los pequeños minifundios.

El turismo no refleja ser un sector importante para Cantel, la obtención de bajos ingresos y la falta de fuentes de trabajo locales, genera migración interna como externa, especialmente a los Estados Unidos, en busca de alternativas para mejorar la económica familiar. Este fenómeno trae consecuencias sociales, y modificación de patrones culturales y formas de vida. Tienen aspectos positivos, principalmente en la edificación de viviendas.

4.6. EMPLEO Y MIGRACION.

La población en edad productiva (PED) que oscila entre 15 a 64 años de edad, según datos del INE(2002), con proyecciones para el año 2009 asciende a un total de 21180 personas (que representa al 54%del total de la población), de las cuales 10439 son hombres y 10471 mujeres; de la cantidad total, quienes se encuentran ocupados son 10147 personas, de las cuales 7620 hombres (73%) y 2827 (27%) son mujeres, lo que refleja mucha desigualdad de género, porque con este dato se puede ver que se ocupan (hasta tres veces más) los de sexo masculino, además

porque a las mujeres se les ha encomendado labores domesticas, que tampoco es reconocido por el INE como un trabajo.

Su ocupación se distribuyen de la siguiente manera, un 38% se dedican a la agricultura, un 36% a las artesanías, un 8% al comercio, un 2% a servicios profesionales, un 16% a otras actividades económicas.¹⁰

4.7. MODELO DE DESARROLLO TERRITORIAL ACTUAL.

La mayoría de población del municipio es indígena, de la comunidad lingüística K'iche' del pueblo Maya, con una población eminentemente joven, casi la mitad está en situación de pobreza, lo que provoca migración tanto interna como externa; esta situación socio económica afecta la organización local, porque algunos integrantes de las diferentes organizaciones se ven en la necesidad de abandonar su comunidad y sus familias, para buscar mejores alternativas de sobrevivencia; aun con esta realidad existen en el municipio diversidad de organizaciones comunales en aspectos sociales, culturales, religiosos y de deportivos, que inciden de alguna forma en la administración pública local.

Los ministerios que tienen mayor presencia en el municipio son el MINEDUC y MSPAS; para el aspecto educativo existe buena cobertura, pero con retos para superar la calidad, aplicando el Curriculum Nacional Base (CNB), además es urgente erradicar el analfabetismo en el territorio; en el caso de salud existe déficit en calidad y cobertura, dada la cantidad de habitantes del municipio; es importante el fortalecimiento de la organización de comadronas, porque contribuyen de manera directa a alcanzar uno de los objetivos del desarrollo del milenio, en cuanto a la reducción de la muerte materno infantil.

La actual administración municipal está promoviendo políticas públicas, programas y proyectos para el desarrollo integral del municipio, pero tiene el compromiso de implementar algunas dependencias claves como el Juzgado de Asuntos

¹⁰Plan de desarrollo Cantel 2011-2.025. P.p. 16.

Municipales, la establece el Código Municipal, además de aprobar más normativas para impulsar el desarrollo local, la organización y el ordenamiento territorial, sobre todo para conservar sus recursos naturales importantes como el agua y el bosque.

Un segundo aspecto que la municipalidad deberá tomar en cuenta es mejorar su capacidad de recaudatoria de recursos económicos, para no ser dependiente totalmente del gobierno central, así fortalecerá su autonomía municipal.

CAPITULO V.

5. NATIVO.

5.1. DEFINICION

Nativo, del latín *nativus*, es un adjetivo que hace referencia a aquel perteneciente o relativo al lugar en que ha nacido. Por ejemplo: *“Cristiano Ronaldo es nativo de Funchal, la capital de isla portuguesa de Madeira”*, *“Mi abuelo es nativo de Galicia, mientras que mi abuela es oriunda de Calabria”*.¹¹

El término, de todas formas, está asociado a los indígenas o aborígenes. Los nativos forman la población originaria de un territorio, establecida antes que otros pueblos. Por extensión, puede hablarse de lengua nativa o idioma nativo. La noción de nativo, en este sentido, resulta bastante amplia.

Suele considerarse que un pueblo nativo aquel cual organización social precede al surgimiento del estado moderno o cuya cultura se mantuvo al margen de la influencia europea tras la expansión colonial. Hoy en día puede nombrarse a nativos que forman parte de la sociedad occidental contemporánea y que mantienen su condición aborígen como esencia o herencia cultural. Hay nativos que trabajan en la ciudad y que adquirieron los hábitos de la vida moderna. En ciertos países, sin embargo, los nativos aún mantienen formas de vida ancestrales, como ocurre en muchas regiones de África, Asia, América Latina y Oceanía. La defensa de sus costumbres resulta bastante complicada ante la globalización.¹²

¹¹ Miguel De Toro y Gisbert. Editorial Larousse P. p. 714.

¹² <http://www.definicionabc.com/general/nativo.php#ixzz2ZAR4kNO8>

La palabra nativo se emplea con frecuencia para referir a aquel individuo que pertenece o es relativo al lugar en el cual ha nacido. La cantante Shakira es nativa de Barranquilla, Colombia. La inscripción está abierta únicamente para aquellos ciudadanos nativos. Mi abuelo es nativo de la ciudad de Galicia, en cambio mi abuela es nativa de Málaga.

Pero además el término se encuentra relacionado a los indígenas o aborígenes, es decir, a los mismos, independientemente del lugar geográfico en el cual se hallen se los denomina popularmente como nativos.

Porque de alguna manera los indígenas constituyen aquella población originaria de un determinado territorio, que se estableció antes que otros pueblos considerados más modernos. Es decir, las organizaciones sociales que presentan los pueblos nativos son anteriores al surgimiento del estado moderno, mayormente, porque su cultura se mantuvo al margen de la influencia europea tras la expansión de la colonia.

5.2. NATIVOS AMERICANOS.

Entre los nativos o aborígenes popularmente más reconocidos se destacan los mayas, aztecas e Incas por el notable grado de evolución que demostraron sus culturas. Otros que también se destacaron en el continente americano son los diaguitas, pampas, querandíes, araucanos, unas y guaraníes, como diferentes niveles de evolución y que mayormente fueron desaparecido a la fuerza tras la conquista del continente por parte del Reino de España. Muchos fueron evangelizados y progresivamente fueron perdiendo sus rasgos culturales.

Si bien es un hecho que siguen existiendo muchos pueblos nativos alrededor del mundo, las condiciones de vida de la mayoría de estos resultan ser extremadamente precarias y en pie de lucha para que los Estados reconozcan sus derechos e independencias.

De todas maneras y para ser justos también, existen casos, aunque son los menos, de nativos que siguen manteniendo las costumbres de su cultura y al mismo tiempo han adquirido los hábitos y las costumbres propias de la vida moderna occidental, incluso hasta trabajan en las grandes ciudades. Por otro lado, a todo aquello que se encuentra en estrecha relación o es propio de estos pueblos originarios también se lo denominará nativo, el idioma, nativo la lengua nativa.

5.3. BIOGEOGRAFIA.

En biogeografía, una especie nativa, especie indígena o autóctona es una especie que pertenece a una región o ecosistema determinados. Su presencia en esa región es el resultado de fenómenos naturales sin intervención humana. Todos los organismos naturales, en contraste con organismos domesticados, tienen su área de distribución dentro de la cual se consideran nativos. Fuera de esa región si son llevadas por los humanos se las considera especies introducidas.

Por ejemplo la hormiga argentina *Linepithema humile* es una especie nativa de Argentina, Uruguay, Paraguay y sur de Brasil. Fue llevada accidentalmente a otros lugares del mundo, incluyendo África, Europa, Australia, Nueva Zelanda, Japón y Norteamérica, donde se ha establecido como especie introducida.

Una especie nativa no es necesariamente endémica. En biología y ecología endémica quiere decir nativo exclusivamente de una biota específica. Una especie indígena puede ocurrir en más de un local. Por ejemplo dos especies de grullas africanas, la *Anthropoides paradisea* o grulla del paraíso es nativa y endémica del sur de África, mientras que la grulla *Bugeranus carunculatus* o grulla carunculada es nativa del sur y norte de África. La última tiene una distribución más amplia, por consiguiente no es considerada endémica.¹³

¹³<http://www.definicionabc.com/general/nativo.php#ixzz2ZAR4kNO8>

Tampoco quiere decir que se originó en ese lugar. Las especies pueden trasladarse o ser trasladadas a otros locales donde se establecen en el curso de su historia evolutiva.

El conjunto de especies nativas constituyen la flora y fauna autóctonas. Están bien adaptadas entre sí y forman un ecosistema. Cuando las especies nativas son destruidas u otras especies son introducidas ese equilibrio se altera y el ecosistema puede llegar a degradarse hasta el punto que no pueda restablecerse por sí mismo. En ciertos casos se realizan esfuerzos para restaurar la vegetación y fauna de lugares degradados, lo cual requiere planeamiento cuidadoso. Ciertas especies no pueden restablecerse a menos que ya estén presentes otras, es decir que es necesario seguir un proceso de sucesión empezando por plantar especies pioneras, seguidas por especies secundarias y terminando con las de clímax.

5.4. NATIVO NO ES IGUAL A ABORIGEN.

Aborígen (del plural latino *aborigines*, 'desde los orígenes' en el sentido de 'originario del suelo donde vive') es el habitante de un lugar que pertenece a una cultura que ya no es la predominante en un lugar y que ha cedido lugar a una nueva, ya sea por violencia, asimilación o cualquier otro proceso o combinación de procesos.¹⁴

El término puede referirse más concretamente a algunos de los siguientes pueblos aborígenes y sus habitantes:

- Los aborígenes australianos.
- Los aborígenes canarios, también llamados guanches.
- Los maoríes, aborígenes de Nueva Zelanda.
- Los aborígenes cubanos.
- Los aborígenes de Taiwán, también llamados gaoshan.
- Los amerindios, también llamados indios americanos.

¹⁴Miguel De Toro y Gibert. Editorial Larousse. P.p. 5.

- Los indígenas de cualquier parte del mundo.

El concepto de aborigen hace referencia a alguien o algo originario del suelo en que vive. En este sentido, puede nombrar tanto a una persona (una tribu aborigen) como a un animal o a una planta.

Cuando el término se refiere a una persona, se utiliza para nombrar al primitivo morador de un territorio, por lo que se contrapone a quienes se establecieron posteriormente en la región.

La noción de aborigen se utiliza como sinónimo de indígena o poblador originario. Sin embargo, en su sentido más específico, un indígena es un hombre que pertenece a una etnia que preserva la cultura tradicional no europea. Por lo general, un indígena pertenece a una tradición organizativa anterior al surgimiento del Estado moderno.

Por otra parte, a los aborígenes americanos suelen llamarlos de forma errónea indios; una confusión que surgió cuando los europeos llegaron por primera vez a América y creyeron que habían arribado a India.

Distintas estadísticas señalan que, en la actualidad, existen cerca de 350 millones de aborígenes en todo el planeta. Mientras que algunas comunidades asimilaron muchas costumbres del mundo occidental, otras siguen siendo nómadas o mantienen sus formas ancestrales de vida. Se calcula que hay unos 5000 pueblos con sus propias particularidades lingüísticas y culturales.

5.5. PUEBLOS MAYAS.

Los pueblos mayas son pueblos originarios de Mesoamérica, en Guatemala existen 24 etnias todas descendientes de los mayas. Quizá la mas importante etnia y la mas grande de todas, en población y geográficamente es la Quiche que se encuentra en el altiplano guatemalteco.

Cantel tiene un 94.80% de población maya quiche, por consiguiente la mayoría son originarios de Cantel y otros pobladores emigraron de la Costa Sur y Huehuetenango en la década de los años 50, en busca de oportunidades en las diferentes empresas ubicadas en Cantel; estos se ubicaron especialmente en la Aldea de Pasac I en casas que les proporciono la Fabrica Cantel.

Este fenómeno esta sucediendo nuevamente, en los últimos cinco años a Cantel emigraron personas originarias de la ciudad capital, El Salvador, Honduras y Nicaragua; esto dividido a que muchas personas tienen familiares en el Reclusorio Penal Cantel. Y otros reclusos se quedan en cercanías de este reclusorio, especialmente en la aldea de Llanos de la Urbina.

El pueblo Quiche es mayoría en Cantel, y es un pueblo que ha sufrido pobreza, hambre, guerra y ha sido marginado durante muchos años, pero tiene una población trabajadora, que en su mayoría son jóvenes; por lo que se tiene un potencial increíble y que están en busca de oportunidades tratando de dejar el pasado.

Los quiches cantelenses están luchando por estudiar y la mayoría ya sabe leer y escribir, en muchas ocasiones tienen una formación profesional.

Los artesanos quiches se dedican a la tejeduría de cortes utilizados por las mujeres mayas; utilizan tecnología en la artesanía del bordado, como maquinas industriales o computarizadas. Se ha formado cooperativas agrícolas, financieras, artesanales, textiles y vidrios.

Los Quiches se identifican con su propio idioma que es el Quiche, que ha sido reconocido por el estado de Guatemala en los acuerdo de paz como un idioma oficial, sus rasgos físicos se caracterizan por ser de tez morena y bajos en estatura. Su vestimenta en las mujeres es un traje compuesto por un corte con rallas verticales multicolores, que es sostenido por una faja de aproximadamente dos metros de largo y diez centímetros de ancho con figuras tejidas de colores, el

güipil con figuras bordadas, especialmente rosas; los hombres mayas se caracterizan de utilizar un sombrero de petate.

5.6. NATIVOS CANTELENSES.

Según la definición anterior es nativos cantelense todo aquella persona nacida en el municipio de Cantel, independiente mente que pertenezca o no a la etnia Quiche.

Por lo que según el Instituto Nacional de Estadística el 94.80%¹⁵ pertenecen a la etnia quiche y el resto son de otras diferentes que al nacer en Cantel se constituyeron en nativos del municipio. En otros casos son de la etnia Quiche pero que no son nativos del municipio de Cantel porque estos, son nacidos y de padres de otros municipios como algunos que nacieron en Totonicapán pertenecientes a la etnia Quiche pero son nativos de Totonicapán.

¹⁵Instituto Nacional de Estadística.

CAPITULO VI

6. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.

6.1. GENERO DE LOS EMPRENDEDORES NATIVOS DE CANTEL.

El requerimiento de nueva información que se precisa por la naturaleza de la investigación y falta de datos anteriores, se planteo preguntas que permitan establecer el género de los emprendedores, en una población total de 30 jóvenes nativos y emprendedores con negocios formales e informales en el área de estudio.

Encuestando a los propietarios y/o encargados de las empresas, quienes proporcionaron información, y se estableció que el 100% de los jóvenes son de sexo masculino.

Demostrando la desigualdad entre ambos sexo que caracteriza a Guatemala, la poca participación de las mujeres entre los jóvenes, en este caso entre emprendedores ubicados a la par de la carretera Intertronal kilómetros 217 al 223 de la jurisdicción del municipio de Cante.

En la investigación, se tuvo el cuidado de que fueran las personas emprendedoras, que se encontraran en los negocios y fue posible que atendieran, para que la información sea verídica y precisa.

6.2. DESCRIPCION DEL EMPRENDEDOR.

En todo caso, un emprendedor irradia energía y contagia su ilusión de cada día para lograr metas y generar compromiso con quienes lo rodean desempeñándose como líder en su grupo.

Un emprendedor: es una persona que aprende de sus errores y sigue intentando hasta lograr consumir una idea o sueño en una realidad.¹⁶

Es un término derivado de la palabra francesa Entrepreneur y es comúnmente usado para describir un individuo que organiza y opera una empresa o empresas, asumiendo un riesgo financiero para hacerlo.

El 100% de los encuestados se consideran y son comerciantes emprendedores, porque se encuentran luchando por la ilusión de materializar sus sueños. Con la idea de hacer su microempresa o esa pequeña empresa en una reconocida empresa de éxito, según ellos.

Así como tener los recursos necesarios para satisfacer todas las necesidades como persona y algunos de ellos como futuros responsables de una familia.

Están aprendiendo de los errores que cometen pero, deben seguir luchando hasta donde tengan vida.

6.3. CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR.

Se comprende emprendedor a la persona que es el motor de una nueva empresa de negocios o un administrador que intenta mejorar una unidad organizada iniciando cambios productivos.¹⁷

Estas personas pueden tener diferentes características en su personalidad y no siempre funcionan en un papel empresarial como es el caso de Abraham Lincoln o Henry Ford que eran completamente diferentes y actuaban en campos diferentes pero ambos fueron emprendedores.

Pero siempre tienen estas características: iniciativas o actitud emprendedora, ve el cambio como una oportunidad, usa los factores de producción para fabricar nuevos bienes y prestar servicios. La necesidad de triunfo, posición de control,

¹⁶James A.F. Stoner y R. Edward Freeman. Prince Hall. Pp. 164.

¹⁷James A.F. Stoner. Prince Hill. P.p.164.

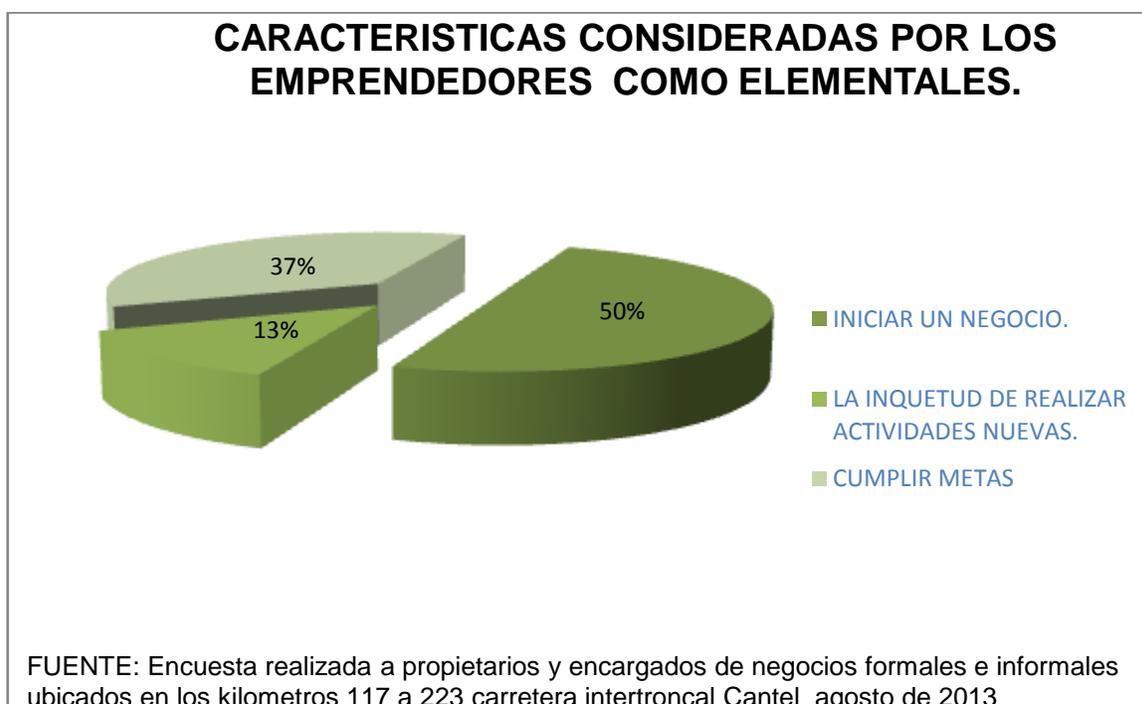
tolerancia ante el riesgo, tolerancia ante la ambigüedad, impulso de hacer más en menos tiempo, variables culturales y económicas entre otras.

El 50% de los encuestados contestaron que se caracterizan por emprender negocios o iniciar una empresa.

13% se caracteriza de tener una inquietud de realizar actividades nuevas constantemente como: realizar nuevos métodos de producción, innovación en los servicios, etc.

El 37% de los jóvenes emprendedores se caracterizan por cumplir con las metas que se proponen.

GRAFICA 1.



6.4. LOS FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO PARA LA JUVENTUD DE CANTEL.

Los emprendedores como la mayoría de la gente, son complejos y ninguna teoría puede explicar totalmente su comportamiento. Quizá la más importante sea la teoría de la psicología empresarial, que junto a otros factores como la sociología, tecnológica, cultura, política y la economía estos entre otros múltiples factores y variables que afectan el comportamiento de una persona para desarrollar iniciativas.

Los resultados de la investigación se concentraron únicamente en tres factores: siendo el económico el que resalta con un 83%. Especialmente el capital acumulado por falta de hábito del ahorro limita iniciar negocios, esto hace necesario un préstamo, que no es fácil con tantos requisitos y altos intereses. Y las oportunidades económicas que brinda al emprender un negocio, que es la meta de muchos de ellos, por lo que consideran muy importante al factor económico.

El 14% de los encuestados consideran al factor psicológico, especialmente porque les falta motivación o iniciativa natural para poder formar una pequeña empresa y mejorar las condiciones en que se encuentran, no demuestran tener la necesidad de triunfo, como psicológicamente lo tienen los emprendedores y la posición de control de su vida.

A los emprendedores les gusta pensar que ellos están por si mismos tirando de sus propias riendas. Y sobre todo la tolerancia ante el riesgo que asumen extravagantemente al invertir grandes cantidades de dinero o recursos que en ocasiones son créditos. Esto a su vez estimula mayores esfuerzos para pagar los créditos.

El factor Sociológico con un 3%, fue el último factor mencionado por los emprendedores encuestados en el área de estudio. Porque las sociedades tienen comportamientos que hace que se produzca personas con necesidad de triunfar,

divido a la riqueza, poder, prestigio, seguridad, autoestima y servicios a las sociedades.

GRAFICA 2.



6.5. LAS CAPACIDADES DEL EMPRENDEDOR.

Ser emprendedor, se determina por los talentos que les permite sobresalir de las circunstancias que atraviesa, según teóricos nacen con los talentos y que son habilidades innatas las poseen, otros piensan que se hacen a los emprendedores.

Importante, determinar cuales son esas habilidades que en la actualidad se han demostrado que unos nacen y otros se forman para obtener estas virtudes.

El 20% de los encuestados considera a la innovación, el talento que debe tener un joven cantelense, de acuerdo con muchos autores como Stoner, Stanton es la actitud cultural.

La innovación es una actitud cultural que se sustenta en el conocimiento del mundo que provee la ciencia, y que posibilita por un lado generar y, por otro, sacarle partido, a las herramientas conceptuales y tecnológicas de las que se disponen.

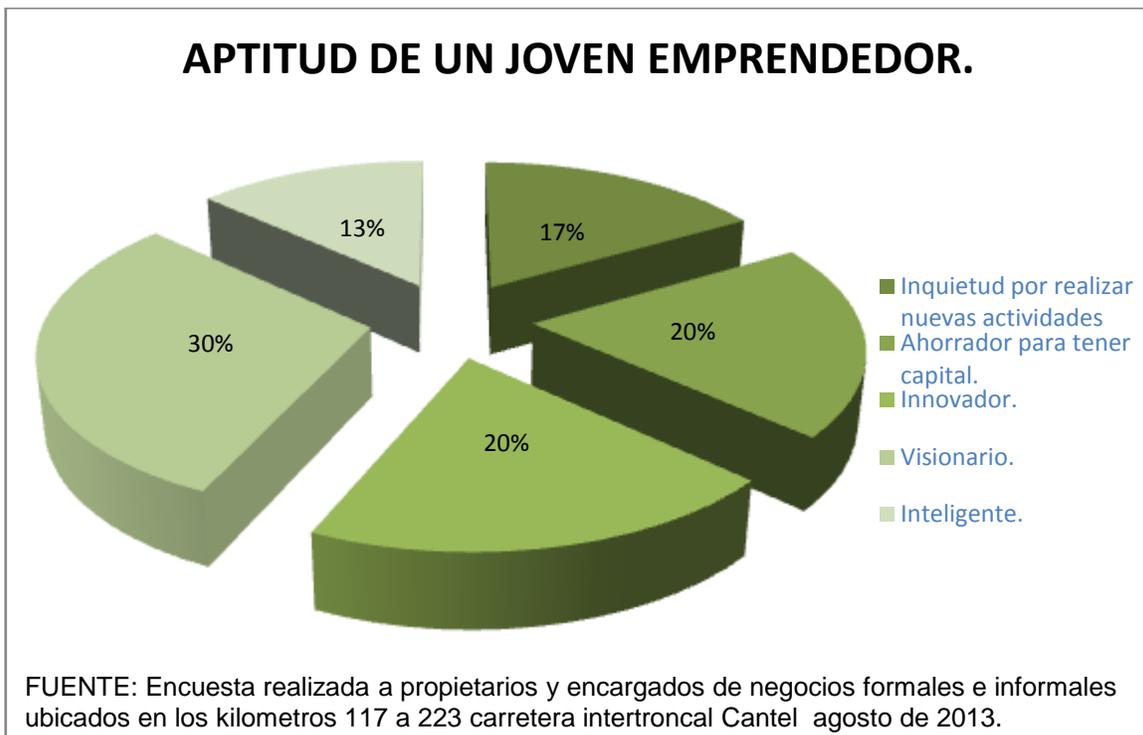
Los encuestados consideran que debe ser una persona inquieta por realizar nuevas actividades, según el 17% de los resultados.

El 30% de los resultados no dudo en que debe ser un visionario para poder identificar necesidades futuras, con lo cual podría desarrollar ideas necesarias.

El emprendedor debe tener la costumbre o virtud de ahorrar, según el 20% de los encuestados, esto se relaciona directamente al factor económico que consiste en la acumulación de capital para poder emprender, porque de lo contrario se toparía con muchas dificultades para realizar sus iniciativas.

El 13% considera que un emprendedor debe ser inteligente o sabio en identificar las oportunidades y amenazas que existan en el mercado.

GRAFICA 3.



6.6. FORMACION ACADEMICA DE LOS EMPRENDEDORES.

El proceso emprendedor es algo viviente que nace, crece y tarde o temprano, muere, los empresarios están presentes en el nacimiento de una organización, que se desenvuelve en dos periodos básicos, el primero es algún cambio en el mundo real, la segunda etapa en el proceso de emprender, es la idea.¹⁸

Está ligada a la administración y una persona debe tener conocimiento de como planear, organizar, dirigir y controlar sus actividades.

¹⁸James A.F. Stoner y R. Edward Freeman Prince Hall. Pp. 178.

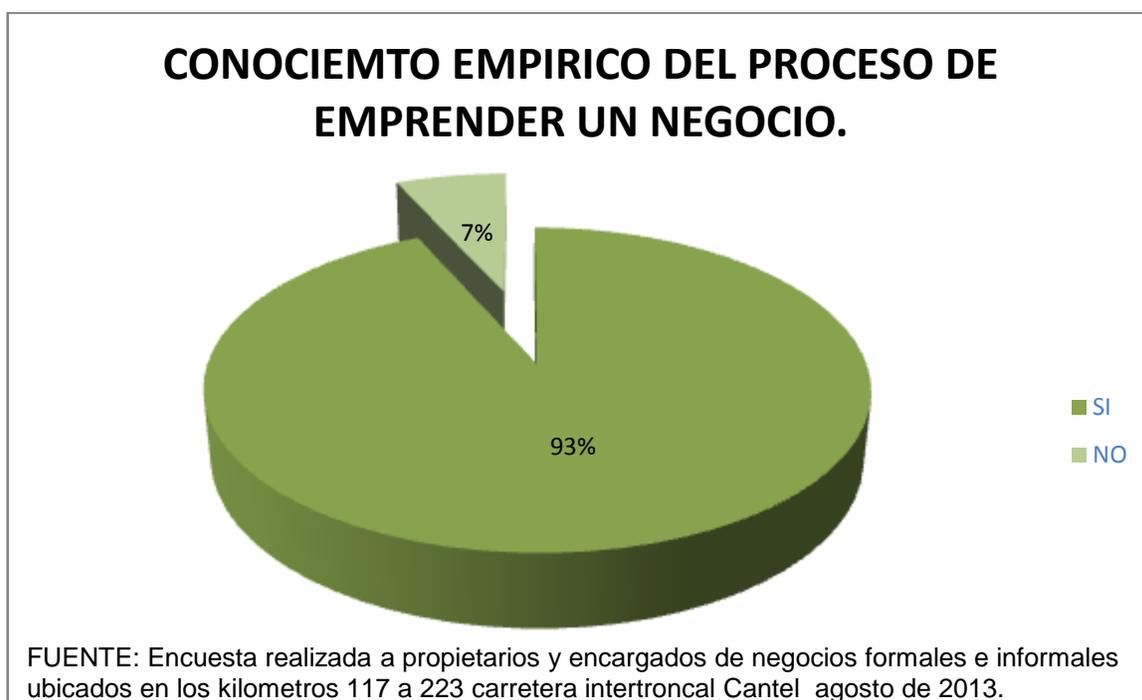
Los resultados sobre conocer el proceso de emprender un negocio, el 93% dice saber llevar a cabo el proceso.

Aunque se observó que muchos no podían leer y escribir, la mayoría solo tienen el conocimiento empírico, sin poder planificar sus actividades de una forma científica, tampoco pueden organizar de la manera más eficaz sus actividades, porque estos negocios son pequeños.

Siendo pocas las empresas que tienen un propietario profesional o que lo dirija un gerente con formación académica.

Por lo que muchos de ellos consideran importante el apoyo y la formación de emprendedores que se les pueda dar. El 7% reconoce que no tiene el conocimiento teórico.

GRAFICA 4



6.7. INCIDENCIA DEL FACTOR ECONOMICO.

El espíritu emprendedor es esencialmente promotor del cambio económico, los mismos factores que promueven el crecimiento económico y el desarrollo determinan el surgimiento del espíritu emprendedor.

Dos tipos de factores económicos. Incentivos del mercado: Nuevas necesidades sociales que el empresario puede lograr satisfacer de nuevas maneras. Segundo tipo de factores económicos se relacionan con la acumulación de capital. Debe haber suficiente acumulación de capital para fundar nuevas empresas y las instituciones como bancos deben inclinarse a dirigir capital a los empresarios aspirantes.

El 100% de los entrevistados lo consideran de suma importancia para materializar el cambio y la ideas que tiene. Si se tiene la idea de cómo poder realizar un cambio y no se cuenta con los recursos es imposible realizarlo, es por eso que es importante el factor económico para llevarlo a cabo.

6.8. ASISTENCIA A LOS EMPRENDEDORES.

El estado tiene la obligación de brindar el bienestar a la población, por lo que debe brindarle apoyo a cada uno de ellos y los diferentes sectores del país, especialmente a la juventud, que es el presente y futuro de Guatemala. Pero la realidad demuestra que el 93% de los emprendedores de Cantel, no reciben ninguna clase de apoyo de parte de ningún sector ya sea del estado o de instituciones privadas.

Las políticas económicas del país, no son las adecuadas a la realidad nacional y esto empeora porque ningún emprendedor recibe apoyo del estado mientras, que el sector privado brinda apoyo a un 7% de las empresas del área. En realidad solo brindan el apoyo como proveedores o porque estratégicamente le conviene apoyarla, con publicidad y promociones; pero esto debe mejorar por medio de un programa que planifique la ayuda que puede brindan el sector privado.

GRAFICA 8.



6.9. POLITICA ECONOMICA NACIONAL.

Política económica: es la ciencia que trata de la producción, la repartición y el consumo de las riquezas y el orden de gasto de un país. El sistema económico que pretende practicar el estado de Guatemala es el capitalismo que tiene como principio la propiedad privada y de libre mercado. Con políticas que desarrolle al pueblo en general.

El 90% de los encuestados consideran que las políticas económicas no son adecuadas, para emprender en el país o para realizar negocios, debido a las tasas altas de interés, la inseguridad, el tipo de cambio, la incontrolable inflación, el déficit incontrolable, entre otras políticas económicas que permite clasificar al país para realizar inversiones con una BB+ (mínimo del requerimiento de los indicadores de la economía estable de un país.) según la firma estadounidense Standard & Poor's para el año 2013.

Que no tiene atracción para los inversionistas extranjeros, se debe mejorar en materia de seguridad ciudadana, seguridad intelectual, invertir en la educación y

proponer políticas económicas con enfoque social, crecimiento del producto interno bruto, etc. Mientras que el 10% de los encuestados consideran que si son adecuadas las políticas económicas de Guatemala

GRAFICA 9.



6.10. ESPIRITU EMPRENDEDOR.

El espíritu emprendedor: implica la combinación para iniciar cambios en la producción en tanto. Es un fenómeno discontinuo que aparece para iniciar cambios.

La iniciativa es la acción del que propone o hace una cosa por primera vez, calidad del que acostumbra obrar o decidirse espontáneamente de primero.

Un 100% de los encuestados tiene aún iniciativas por realizar, como mejorar su negocio, exportar a otros países, aumentar su producción o iniciar otro negocio.

Los emprendedores, no son solamente administradores a ellos les gusta buscar nuevas iniciativas, buscar otras innovaciones aparte de las ya creadas por ellos mismos, pero se topan con algunos problemas como la disposición de recursos como dinero, espacio o tecnología, etc.

6.11. LIMITANTES DE LOS JOVENES NATIVOS DE CANTEL.

Recursos, son los medios de subsistencia o elementos que constituyen la riqueza o la potencia de una nación. Existen recursos materiales e inmateriales.

En definitiva la falta de recursos, es lo que limita a los emprendedores el poder realizar los cambios y las ideas que tienen, especialmente el capital según el 93% del área de estudio, es lo que no les ha permitido materializar sus ideas.

Mientras que el 3% no a realizado su iniciativa por la falta de motivación y un 4% por no tener el conocimiento de los procesos de producción.

Otra limitante muy importante en el entorno, es el poco desarrollo que se tiene en las ciencias naturales y la tecnología, que limita realizar ideas innovadoras o crear nuevos productos que se puedan patentizar.

GRAFICA 11.



6.12. ESTRATEGIA PARA LA GENERACION DE JOVENES EMPRENDEDORES.

Una de las grandes incógnitas que teóricos han tenido durante siglos, es que hacer para que hallan más jóvenes con iniciativas, se han identificado muchos factores y diferentes reacciones en varios países, se han creado muchos métodos para poder desarrollar el espíritu emprendedor en los habitantes de una nación pero funciona de diferentes manera; pero sobre todo es necesario motivar, formar y apoyar a estas personas que tienen grandes virtudes para innovar e incluso generar conocimiento.

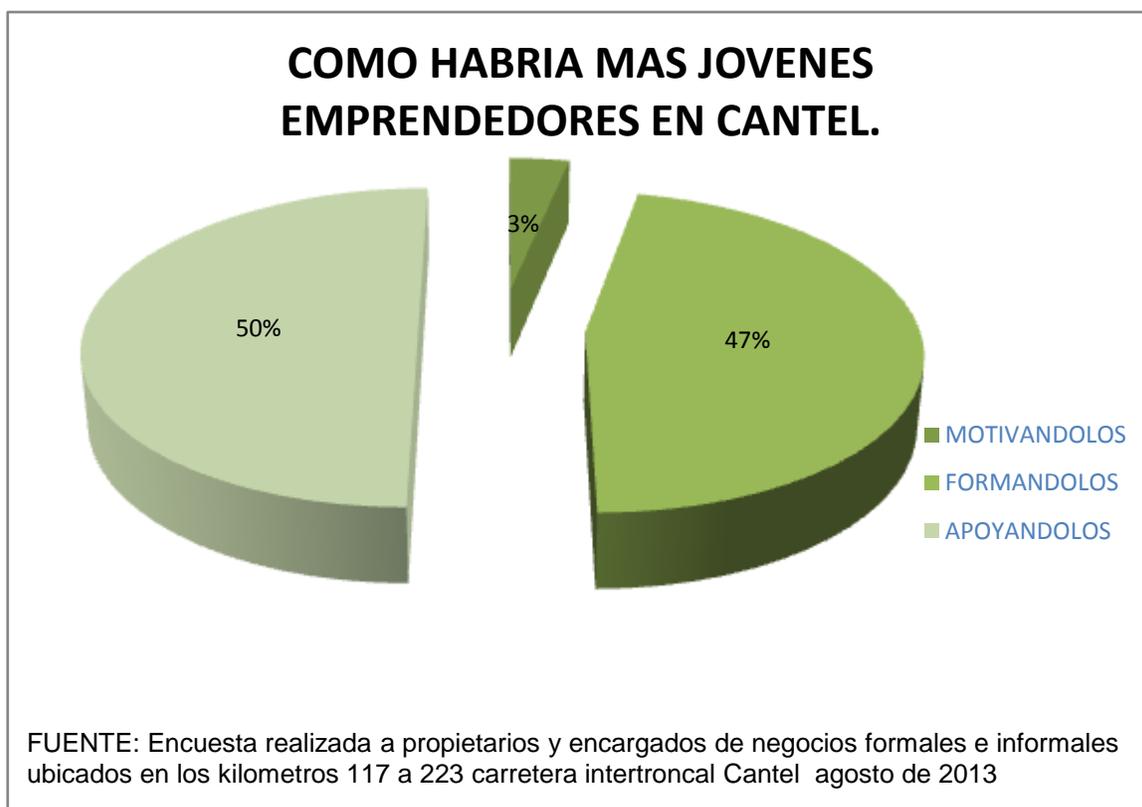
Es necesario invertir en la investigación científica, que permita mejorar el nivel de vida de las personas, el estado debe ser un ente que debe dirigir este fenómeno.

La estrategia es el programa general para definir y lograr objetivos; la respuesta al entorno a lo largo del tiempo¹⁹.

Según el 50% de los encuestados, lo que necesitan, es ser apoyados por un programa de asistencia en el desenvolvimiento de sus actividades.

El 47% considera que es indispensable que exista un programa de formación empresarial para los jóvenes, permitiéndoles tener conocimiento dirigir mejor una micro o pequeña empresa. Un 3% considera que los jóvenes necesitan ser motivados

GRAFICA 12.



¹⁹ Koontz, Harold. Administración. McGraw Hill P.p. 195.

CAPITULO VII.

7. CONCLUSIONES.

7.1. CONCLUSIONES

1. El factor económico, es el más importante para que se desarrollen los jóvenes nativos cantelenses como emprendedores, debido a que no cuentan con un capital para iniciar un negocio o realizar su iniciativa.
2. Es mínima la participación de jóvenes cantelenses, tan solo representan el 18% de todos los negocios formales e informales en el área de estudio.
3. Los factores que inciden en el desarrollo de los jóvenes entre 18 a 30 años nativos del municipio de Cantel, son los siguientes: el factor tecnológico, psicológico, sociológico, político, económico y cultural.
4. Apoyo, motivación y formación, es lo que se necesita, para que hallan más jóvenes que desarrollen en ellos el espíritu emprendedor.
5. El 93% conoce como iniciar un negocio, pero la mayoría de este porcentaje lo sabe hacer únicamente de forma empírica.
6. El 100% de los negocios formales e informales, no reciben ningún tipo de apoyo de parte de las instituciones públicas del Estado o de la Municipalidad de Cantel.
7. Mientras que tan solo un 7% si reciben apoyo de instituciones privadas, específicamente de proveedores, que brindan créditos, apoyo publicitario y capacitaciones.
8. Un 100% de comerciantes tiene iniciativas aun por realizar, pero no cuenta con los recursos económicos necesarios para poder materializarlo.

7.2. HIPOTESIS.

EL estudio tiene como hipótesis lo siguiente: **El factor económico es la de mayor incidencia en el desarrollo de jóvenes emprendedores nativos de Cantel, Quetzaltenango.**

De acuerdo con la conclusión la hipótesis de la investigación, se establece que en efecto el factor económico, específicamente la acumulación de capital de los jóvenes emprendedores nativos del municipio de Cantel, determina los niveles de desarrollo del espíritu emprendedor. Dicha incidencia se da en los siguientes términos.

7.3. CONPROBACION.

El 100% de los encuestados considera al factor económico esencial para desarrollarse como emprendedores y llevar a cabo su iniciativa.

El 93% de la población piensa que es el factor económico que los limita para poder realizar otras iniciativas pendientes esto demuestra la inciden en el desarrollo de jóvenes emprendedores nativos de Cantel, Quetzaltenango.

Los emprendedores nativos de Cantel, ubicados en la periferia de la carretera Intertronal específicamente en el kilómetro 217 al kilómetro 223, de los cuales, son únicamente 30 jóvenes que poseen un negocio y que solo representa el 18% de todas las empresas formales e informales ubicados en el área de estudio. .

Los factores relacionados directamente al desarrollo de los jóvenes emprendedores nativos de Cantel son: el factor económico, tecnológico, psicológico, sociológico, político y cultural, en diferentes proporciones pero todos ellos son los factores que los jóvenes necesitan en el proceso de formar su negocio.

Se efectuó la investigación tomando en cuenta los negocios establecidos formal e informalmente, que se encuentra en la periferia de la carretera Intertronal

kilómetros 217 al 223 de la jurisdicción del municipio de Cantel, en la cual se realizó un censo que permitió establecer la población

. Los jóvenes, son quienes se encuentran insertándose en la población económicamente activa, por lo tanto es en definitiva el momento de desarrollar las iniciativas que tienen.

La hipótesis se acepta de acuerdo con las conclusiones en un 100%, que la economía, es el principal factor en importancia para los jóvenes emprendedores nativos de Cantel, pero se aclara que existen otros factores de suma importancia para el desarrollo de los jóvenes, para que sean emprendedores y grandes innovadores, en los negocios y otros aspectos de la vida.

7.4. TESIS EMERGENTES.

Al comprobarse que la hipótesis fue aceptada, la investigación formuló las siguientes tesis emergentes:

- Realizar un programa nacional de parte del estado que proporcione el apoyo económico, en la cual se les proporcione capital a jóvenes que deseen crear nuevas empresas, con intereses bajos y planes accesibles de pago a largo plazo.
- La creación de un programa de apoyo económico, para llevar a cabo las iniciativas de jóvenes innovadores, proporcionándoles los recursos necesarios de parte de empresas que deseen tener las patentes.
- Establecer bajas tasas de interés de parte de la Superintendencia de Bancos de Guatemala y control de sobre los bancos privados, con el propósito de que los jóvenes tengan más oportunidades de poder pagar un préstamo.

Dichas tesis emergentes, deberán llevar a formular nuevas tesis, supuestos o hipótesis de investigación, las cuales podrán ser el punto de partida para que nuevas investigaciones que profundicen sobre el tema encuentren nuevos objetos de estudio a fin de continuar con la interminable expansión dialéctica

de la ciencia en consonancia con la expansión en tiempo y espacio de las fuentes del conocimiento: la naturaleza, la sociedad y el pensamiento.

CAPITULO VIII

8.1. RECOMENDACIONES.

1. Organizar a los jóvenes emprendedores en un gremio, con el propósito de apoyarse mutuamente en diferentes aspectos.
2. Promover el ahorro, con el propósito de disponer con un capital porque este es el principal problema que se tiene en el factor económico, los jóvenes de Cantel por lo general no disponen con los recursos o la acumulación de riqueza de familia. Por lo que solo pueden disponer de capital, de dos maneras; a través de préstamos o ahorrando.
3. Formar cooperativas integradas de jóvenes cantelenses, con el propósito de que ellos ahorren y dispongan de un capital, debe tener el apoyo del gobierno de Guatemala o de la municipalidad Cantel, el apoyo de las instituciones públicas en la organización y en la aportación de capital con la cual se iniciaría la cooperativa, que aparte de poder proporcionarle beneficio a los jóvenes emprendedores nativos de Cantel, desarrollaría unidad entre de ellos para poder apoyarse mutuamente.
4. Es elemental realizar un estudio más profundo para poder identificar otros factores, y detallar los que ya se conocen, para tomar en cuenta las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que existen al momento de emprender la iniciativas de los jóvenes y utilizando esta investigación como un punto de partida.
5. Promover la inversión mixta como lo realizan en la República Popular de China, que consiste en la oportunidad de emprender un negocio entre una empresa privada (extranjera), el estado y socios del país en donde se realiza el proyecto. Este caso se puede dar especialmente cuando los habitantes de Cantel cuentan con propiedades bien ubicadas y con recursos naturales que pueden ser explotados conjuntamente.
6. Los propietarios, deben apoyar del empleado de las empresas, que les permita realizar iniciativas proporcionándoles los recursos e incluso motivar con un premio para llevarlo a cabo innovaciones. Suscitar la forma de pensar de que el único que puede realizar cambios es el propietario o el

gerente general y darle oportunidad a las iniciativas de los empleados jóvenes, para realizar innovaciones que beneficien a la empresa y al espíritu emprendedor.

7. Presentar el informe a las autoridades del municipio de Cantel, gerentes generales de empresas grandes, y todos los emprendedores interesados en conocer más información acerca de los beneficios que supones desarrollar a los jóvenes, para desarrollar mejores condiciones económicas y el nivel de vida de estas personas que son fundamentales para la sociedad del municipio, y de nuestro país Guatemala.

CAPITULO IX.

9. GUIA PARA LA ENUNCIACIÓN DEL PROGRAMA DE IMPULSO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR.

9.1. INTRODUCCION.

En el presente capitulo se presentará una guía para formular un programa sobre el desarrollo del espíritu emprendedor y que identifica los factores que inciden en el desarrollo de los jóvenes emprendedores nativos de Cantel, Quetzaltenango, que se encuentran ubicados a la periferia de la carretera Intertronal kilometro 217 al 223. Con la finalidad que a través de ella puedan conocer, cuales son estos factores, a través de la interpretación de los datos reales que les pueda servir a la juventud presente al momento de llevar a cabo su iniciativa y proponiendo soluciones.

9.2. JUSTIFICACION.

La situación en que se encuentran los jóvenes cantelenses, sumidos en la extrema pobreza y con grandes sueños por realizar, teniendo en cuenta que Guatemala se identifica por tener una población joven, por lo que necesita una solución a través de un estudio científico sobre el espíritu emprendedor y esencialmente sobre los factores que limitan el desarrollo de las iniciativas de los jóvenes emprendedores.

Sabiendo que solo a través de la creación de empresas y generando innovaciones dentro de estas, es como se genera riqueza, por esto es necesario poder identificar cuales son estos factores, para proporcionar información básica e identificar que herramientas se necesita para tener mas emprendedores.

La información también es importante para las instituciones del gobierno nacional y local, para tomarlas en cuenta en los programas de la política económica y social a planificar para los próximos años.

Los registros sirven también para alcanzar objetivos de empresas que se dedican a proporcionar créditos y asesoría a nuevas empresas que se establezcan en esta área o quieran fortalecerse.

A continuación se proporcionara, una guía para solucionar la problemática y proporcionar una posible solución de muchas que existen.

9.3. OBJETIVOS.

Facilitar una guía a las personas e instituciones, de manera eficaz y eficiente en la formulación de un programa que permita interactuar con las organizaciones de crédito y facilitando la toma de decisiones, como un instrumento fácil de comprender respecto al tema de los factores que inciden en los jóvenes en su desarrollo como emprendedores de cambios importantes que puedan mejorar el nivel de vida de ellos.

Proponer una solución a la problemática local de la pobreza y extrema pobreza en la que se encuentran sumidos los jóvenes y el país.

9.4. AREA DE ACCION.

Del área de estudio se determinó, que los factores que inciden en el desarrollo de los jóvenes a la hora de emprender un negocio y/o una innovación son: el factor económico, psicológico, sociológico, político, cultural y tecnológico.

Siendo el factor económico al que consideran de mayor importancia con un 100% del total de encuestados, que lo considera como lo más importante a momento de iniciar un negocio y hacer una innovación.

Estando consiente que el factor económico se divide en: Incentivos del mercado que consiste en nuevas necesidades sociales que el empresario puede lograr satisfacer de nuevas maneras y el segundo es la acumulación de capital.

El 98 % considera que es el segundo tipo de factores económicos, debe haber suficiente acumulación de capital para fundar nuevas empresas y las instituciones como bancos deben inclinarse a dirigir capital a los empresarios aspirantes. En algún grado de la vieja riqueza familiar o de un país es una precondition para la nueva riqueza. En el caso de Guatemala no es un secreto que la limitante es nuestra pobreza, que nos impide contar con los recursos necesarios para poder llevar a cabo los sueños innovadores de los jóvenes.

Por lo tanto es a ellos a quienes va la propuesta, quedando disponible al alcance de ellos, en la biblioteca del Centro Universitario de occidente, en la biblioteca municipal de Cantel. Además, se distribuirá a dos ONG, dedicadas al apoyo de jóvenes indígenas de Cantel, esto lógicamente posterior a la aprobación del presente trabajo de graduación.

9.5. FACTORES EN LA FORMULACION PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDEDORES QUE INCIDEN LA PROPUESTA.

Dirigida a la municipalidad de Cantel, organizaciones no gubernamentales que apoyan a la juventud y el desarrollo económico, y especialmente a la juventud originaria de Cantel.

Todo emprendedor puede sentirse sumamente impulsado por iniciar una aventura empresarial sin embargo se presentan escenarios de disyuntivas exclusivas influenciadas por factores diversos en su camino que obstaculizan su logro.

Estas barreras pueden ser clasificadas dentro de seis aspectos que no necesariamente tiene que cumplir estas características conjuntamente:

- Factor cultural en la que se encuentran los siguientes aspectos:

Aspecto Académico: el analfabetismo no permite hacer cuentas correctas a jóvenes analfabetas. Los que si lo realizan los estudios tienen las presiones de los trabajos y exámenes absorben el tiempo que demanda la atención empresarial.

Aspecto Familiar: las reuniones y obligaciones de casa exigen una atención insustituible para nuestros familiares de igual manera aquellas situaciones donde, ya han definido un futuro diferente para el hijo. Te aíslas de tu familia o te va bien en los negocios.

Variables socioculturales: que incluyen siguientes aspecto Social: los amigos ya tienen un buen empleo y ganan bien. Contagia el ritmo de vida del joven y no es necesario un mayor esfuerzo para emprender una aventura empresarial.

- Factor Económico:

Que se divide en incentivos del mercado y el factor de acumulación de capital. En donde también existen los siguientes aspectos.

En los países pobres es mas difícil la acumulación del capital, porque se dispone de menos recursos económicos en general y un joven tendrá que trabajar duro, para poder acumular una mínima cantidad de dinero para emprender, o afrontar un préstamo que no es fácil obtenerlo y pagar intereses altos que limitara su competitividad de su empresas iniciada.

Aspecto Económico: la disponibilidad de efectivo atrasa la obtención de los recursos necesarios para implementar u operatividad del negocio o la innovación. O sacrificas en el presente, la satisfacción algunos placeres o dispones del efectivo para las necesidades de la futura empresa.

Aspecto Financiero: si existe duda alguna del joven, reduce la asignación del monto destinado para implementar el negocio.

- Los factores psicológicos y sociológicos.

Son: la necesidad de triunfo, posición de control, tolerancia ante el riesgo, tolerancia ante la ambigüedad y tipo A de comportamiento. Así como el aspecto personal: La falta de decisión y visión clara de lo que se quiere en un futuro no muy lejano. Decides firmemente lo que quieres o sigues vacilando tu futuro.

Todo lo anteriormente descrito puede ser derribado o equilibrado si se cuenta con tres elementos básicos: fuerza de voluntad, confianza en si mismo y visión personal. Estos elementos combinados podrán apoyar a vencer las barreras que impiden ser un emprendedor empresario o un emprendedor en cualquier ámbito del que hacer humano.

- Factor Tecnológico:

El conocimiento que se tiene sobre las técnicas, es otro factor importante para el desenvolvimiento y desarrollo de un joven emprendedor. La ciencia y la tecnología que tenga un país, afecta directamente al desarrollo de nuevas patentes e innovaciones que permite establecer una empresa por ejemplo: el desarrollo de los portales que existen en la actualidad como Google, YouTube, Facebook, etc. Porque los jóvenes que desarrollaron estos portales establecieron empresas exitosas e importantes a nivel mundial gracias al nivel tecnológico y científico que se tiene en los Estados Unidos de América, cosa que será difícil en un país subdesarrollado.

Para tener claro el factor tecnológico, es importante comentar que casi el 100% de los productos nuevos se desarrollan en países industrializados y con énfasis en centros de investigación, los cuales están concentrados en Europa, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea del Sur, Australia, Nueva Zelanda y áreas de China.

- Variables Sociales:

Consiste en las diferentes culturales y sociales en el ambiente de una acción indirecta de cada país. En países como los Estados Unidos, en donde los emprendedores y la presencia del espíritu emprendedor gozan de una legitimidad que nunca han tenido en la Cuba comunista. Porque en los Estados Unidos todas las ideologías económicas y políticas han sido constituidas alrededor de valores enfocados al espíritu emprendedor. Mientras que Guatemala tiene variables sociales diferentes, como el choque de ideologías entre el comunismo y capitalismo; prueba de ellos son las más tres décadas de enfrentamiento armado.

Que en la actualidad tiene mucho auge el comunismo, socialismo y otras corrientes, situación que no da legitimidad al espíritu emprendedor. Se le debe agregar las condiciones económicas y las políticas económicas proteccionistas.

9.5.1. SITUACIÓN NACIONAL Y LOS FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO.

En este caso el mayor problema que se estableció en la investigación, es el factor económico especialmente la acumulación de capital y algunos casos el financiero del joven es imposible por que se encuentran endeudados, a esto se le puede agregar la situación nacional.

Esta situación justifica por sí misma la necesidad de emprender reformas favorables al crecimiento y la reactivación económica. Las reformas no sólo deben aspirar a impulsar la actividad de manera coyuntural, sino que deben también abordar los problemas estructurales del entorno empresarial en Cantel, buscando fortalecer el gremio empresarial de forma duradera.

Por ello, se hizo imprescindible proceder a un análisis sobre las características de nuestro tejido empresarial que resulte en la identificación de sus principales problemas.

En primer lugar, uno de los graves problemas es la economía y sociedad guatemalteca tiene una alta tasa de desempleo juvenil, que para el caso de los menores de 25 años duplica la media.

Las causas de ello hay que buscarlas, además de algunas deficiencias que han venido caracterizando a nuestro modelo de relaciones laborales y nuestra historia conflictiva, en la ausencia de una mayor iniciativa emprendedora entre los más jóvenes que haya llevado, ante la falta de oportunidades de trabajo por cuenta ajena, a unos mayores niveles de migración y autoempleo capaces a su vez, de generar más empleo de formas informales.

Para invertir en esta situación, es necesario un cambio de mentalidad en el que la sociedad y las autoridades, valore más la actividad emprendedora y la asunción

de riesgos. La piedra angular para que este cambio tenga lugar es, sin duda, el sistema educativo que es inadecuado a la realidad del país.

En segundo lugar, el entorno normativo e institucional en el que se desenvuelven las actividades empresariales resulta de esencial importancia para impulsar ganancias de productividad y ahorrar recursos que actualmente se dedican al cumplimiento del marco jurídico.

Durante los últimos años, se han abordado reformas que reflejan una mínima mejora del posicionamiento de Guatemala dentro de los indicadores internacionales más relevantes sobre la facilidad de hacer negocios. No obstante, la posición relativa de Guatemala en este ámbito continúa siendo insuficiente en muchos aspectos.

En efecto, el acceso a las actividades económicas y su ejercicio están sometidos al cumplimiento de un complejo marco jurídico formado por normativa mercantil, sectorial y local, dispersa en normativas inadecuadas, Leyes y reglamentos nacionales, autonómicos y locales que desestimulan.

El cumplimiento del marco jurídico y fiscal vigente exige frecuentemente, a favor de los grandes sectores privilegiados, que no permite el desarrollo de la competencia interna destruyendo las ilusiones de inician empresas o que quieren realizar negocios, encontrándose con monopolios que dominan el mercado con el apoyo del gobierno.

Los regímenes de autorización y los requisitos de obligado cumplimiento para operar suponen en muchas ocasiones verdaderas barreras de entrada en determinados mercados, un caso muy claro es el mercado de energía eléctrica que esta autorizada solo una distribuidora a nivel nacional y no permite que allá otras.

Por otro lado, es necesario crear eficacia en las políticas de apoyo institucional al emprendimiento, que abarquen todas aquellas iniciativas públicas que ofrecen

servicios de asistencia, información, asesoramiento y fomento de la cultura emprendedora o impulsan la prestación de estos servicios con carácter privado a través de esquemas de colaboración o de la concesión de ayudas o financiación.

En tercer lugar, las dificultades para acceder a financiación, son uno de los mayores problemas a los que se enfrentan estructuralmente las empresas, por ello resulta esencial impulsar canales de financiación, tanto bancarios como no bancarios, que contribuyan a suavizar los efectos sobre las empresas de la restricción en el crédito.

En cuarto lugar, existe margen para mejorar el entorno de la investigación, el desarrollo y la innovación, así como en la utilización de las tecnologías de la información y comunicaciones, esenciales para el crecimiento y la competitividad de un país. El esfuerzo en investigación y desarrollo del sector privado o público en Guatemala es inferior al de los países de nuestro entorno, y en un contexto de restricción presupuestaria como el actual, resulta esencial, la creación de un marco adecuado que favorezca la inversión privada en este ámbito.

En quinto lugar, los mercados internacionales son una fuente esencial de crecimiento en un contexto de globalización caracterizado por una integración de los mercados cada vez mayor.

La crisis económica ha puesto de manifiesto, el mejor comportamiento de las empresas internacionalizadas y la importancia de la internacionalización como factor de crecimiento y diversificación del riesgo.

Las empresas internacionalizadas experimentan ganancias de productividad, mejoras en la gestión, mejor capacidad de acceso a la financiación y son, en definitiva, las que tienen mayor capacidad para crecer y crear empleo. La internacionalización se revela más que nunca como un motor clave del crecimiento económico a largo plazo de la economía guatemalteca, pero para ello se necesita

competitividad e incrementos de productividad que se puede lograr por medio de las innovaciones que los emprendedores generen.

Además, los flujos internacionales están cambiando a velocidad mucho mayor de lo que nuestra Administración ha estado dispuesta a adaptarse en los últimos años. Las empresas tienen que desarrollar políticas y prácticas específicas para apoyar su expansión en otros países y la Administración guatemalteca, debe ajustar sus procesos para apoyar estos movimientos a escala global.

En este sentido, el número de profesionales y directivos que tiene Guatemala con las capacidades necesarias para gestionar la internacionalización empresarial es, insuficiente y resulta necesario que profesionales extranjeros en ámbitos muy específicos vengan a formar a guatemaltecos o a formarse ellos en Guatemala.

9.6. SOLUCIONES PROPUESTAS PARA LA GUIA DE IMPULSO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR EN LA JUVENTUD CANTELENSE.

Una solución factible a la problemática planteada, es la organización de todos los jóvenes emprendedores de diferente índole en una institución formal con un gremio, que a su vez este integrada a la cámara empresarial del municipio de Cantel, con el propósito de apoyarse, cooperar y beneficiarse mutuamente, especialmente a los jóvenes. Y a la vez la Cámara de Empresarios de Cantel se integre a la Cámara de Comercio e Industria de Guatemala.

Organizados facilitarían la solución de los problemas que enfrentan solos, porque no cuentan con apoyo de ninguna naturaleza al momento de iniciar sus sueños de emprender un negocio.

Por lo que es necesario estar organizado el gremio formalmente y legalmente, el gremio debe estar encabezado por una directiva que será elegida en base a las reglas parlamentarias y con un periodo adecuado a las necesidades de la organización. El objetivo primordial del gremio empresarial, debe ser afrontar las principales limitación y promover los factores que inciden el desarrollo de los

emprendedores. Los responsables de promover la organización deben ser los concejales que tienen a su cargo la comisión de desarrollo económico, es necesario plantearles la propuesta, motivarlos y prepararlos en el fomento del espíritu emprendedor.

Planteándoles los diferentes factores que afectan el desarrollo de los jóvenes emprendedores nativos de Cantel como: el acceso al capital, motivación, políticas económicas y la educación e instrucción para llevar a cabo la iniciativa; son los principales factores que inciden en los jóvenes al momento de iniciar un negocio.

El gremio debe llevar a cabo un programa de formación emprendedora y pláticas sobre el proceso administrativo. Con el apoyo y las experiencias vividas por los empresarios de la Cámara Empresarial del municipio, que sean eficientes y eficaces compartiendo sus conocimientos que pueda instruir y motivar a los jóvenes en el proceso de emprender.

No olvidando, que muchos de ellos no saben leer y escribir, se debe realizar una alfabetización como primer paso, esto debido a limitante de los factores tecnológicos y culturales. Como el nivel educativo y el analfabetismo que existe en Guatemala, otro punto muy importante, es el factor tecnológico en el cual se debe promover la investigación y el uso adecuado de nuevas tecnologías como: software, nuevos procesos de producción, herramientas y maquinas etc.

Esto amerita contactarse con la municipalidad de Cantel, cámara de comercio de Guatemala, universidades, organismos internacionales comerciales, ministerio de educación, estado de Guatemala y país amigos. Esto con el propósito de recibir asesorías y demostrar la importancia de promover el espíritu emprendedor en la cultura de la sociedad cantelense y especialmente en la juventud.

Para tener factores culturales adecuados se necesita de cambios estructurales como la institución en el Curriculum Nacional Básico del nivel primaria, lo cual es factible por la flexibilidad que permite el ministerio de educación y realizando una comisión a la supervisión de educación de Cantel, con el propósito de sean adecuados los programas a las necesidades de las comunidades indígenas; en

donde los niños emprendan la iniciativa empresarial a partir de aptitudes como la creatividad, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.

El proceso debe continuar en la educación básica en donde puedan llevar a cabo proyectos en donde deban demostrar el nivel de emprendimiento de cada uno de los adolescentes, para orientarlos mejor en las carreras que se relacionan con el nivel diversificado y superior. La factibilidad de establecer en los programas educativos es posible gracias a que el ministerio de educación permite adecuar el pensum de estudio a las necesidades de cada comunidad de Guatemala en el nivel básico y diversificado. El emprendimiento en las enseñanzas universitarias. Se promoverán las iniciativas de emprendimiento universitario para acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial. Las universidades establecidas en Cantel, fomentarán la iniciación de proyectos empresariales, facilitando información y ayuda a los estudiantes, así como promoviendo encuentros con emprendedores. La Cámara de Emprendedores de Cantel, debe plantear la necesidad y la oportunidad a las Universidades en Cantel.

También la cámara de comercio de Cantel pueden promover charlas motivacionales compartiendo el éxito de los emprendedores, la necesidad de emprender y los beneficios de ser un empresario triunfador. Esto lo pueden realizar con organizaciones de jóvenes, iglesias, ONGs., y en la comunidad en general. Despertando el interés y motivando a los jóvenes, para poder emprender un negocio que pueda generarle beneficios económicos a su familia y a la comunidad completa, a través de la generación de empleos directos e indirectos a otras personas, así como el aporte que le hace al país por medio de la recaudación tributos para el estado de Guatemala. Por lo que es necesario apoyar y generar una cultura que induzca el desarrollo del espíritu emprendedor. Por lo que es necesario organizar la cámara empresarial para ellos sean el eje encargado de motivar y desarrollar en los jóvenes el espíritu emprendedor.

Los factores psicológicos y sociológicos, que es de los mas primordiales para desarrollar el espíritu emprendedor en las personas; dentro de la cual destacan

cinco puntos que son: la necesidad del triunfo, posición de control, tolerancia ante el riesgo, tolerancia ante la ambigüedad y el impulso de realizar mas en menos tiempo o tipo A de comportamiento.

Es obvio que el empresario necesita confianza en sí mismo, control, optimismo y coraje para iniciar y manejar un negocio que presenta muchas dificultades. Por esta razón se debe realizar conferencias y platicas motivacionales que permitan desarrollar e identificar el espíritu emprendedor que tienen los jóvenes originarios del municipio mencionado.

El factor tecnológico es uno de los grandes retos porque Guatemala es un país subdesarrollado, por lo que se debe mejorar el nivel educativo entre los emprendedores, por medio de la afiliación del gremio al INTECAP, establecer alianzas con universidades para promover centro de investigación científica, en donde puedan innovar o crear nuevos productos. Promover alianzas con el estado y países amigos que proporcionen becas para que puedan prepararse académicamente los jóvenes con el propósito de que tengan capacidad para generar innovaciones. Es importante lograr acuerdo con empresas tecnológicas del extranjero que puedan compartir tecnologías y que estas empresas puedan establecerse en Cantel o Guatemala.

Las variables políticas: es otro reto muy grande en la que se debe demostrar la voluntad política del gobierno local y central, es importante realizar cambios estructurales, en las diferentes instituciones del estado y municipales que permitan apoyar a la juventud, para poder desarrollar políticas económicas y monetarias que lleven al país al desarrollo, orientándose a motivar la inversión extranjera y nacional, porque los datos económicos actuales no dan mucha esperanza, los 1354 millones de dólares de inversión directa aunque represente²⁰ un 10.5% mas que el año pasado esto es muy poco a comparación de los países con economías emergentes, a esto debemos agregarle que se debe tener una mejor distribución y

• ²⁰ Torres Sergio Ministerio de Economía informe 2012.

no estar concentrado solo en la ciudad capital y que no este orientado únicamente en beneficio de los poderosos del país. Organizados como gremio y como parte de la Cámara de Empresarial, pueden como organización formal plantear y presionar a la municipalidad de Cantel y promover dentro de la cámara de comercio e industria guatemalteca plantear formalmente al gobierno de Guatemala para tomar decisiones correctas en las políticas económicas nacionales como las siguientes.

Una política económica necesaria y factible en el municipio de Cantel, es establecer una zona franca para atraer inversiones importantes, no importante si son extranjeras o nacionales.

Una de las necesidades para la atracción de las inversiones es el aspecto legal, en donde es imprescindible establecer normativas que garanticen la inversión y el apoyo reglamentado de los inversionistas.

Entre las políticas económicas que al gobierno de Guatemala se le debe presentar por la Cámara de Comercio e Industria de Guatemala es regular la inflación que esta incontrolable como la proyección del 4% al año 2014., que es superior al crecimiento esperado del producto interno bruto del 3.9% por lo que significa que se tendrá un decrecimiento en la economía real del país. Y por supuesto un mejor control del tipo de cambio con el Dólar y el Euro.

Mejorar la calificación de competitividad del país del BB+ según la firma estadounidense Standard & Poor's para el año 2012, a una mejor.

Se puede notar la necesidad de generar ingresos para combatir el desempleo, según el instituto nacional de estadística, el año 2010 el 83% de la población económicamente activa tiene un subempleo, dedicándose a actividades propias especialmente en la economía informal, esto negocios informales deben ser apoyadas para poder transformarse en formales y generar mas riqueza.

El estado debe proporcionarles subsidios a estas micros empresas que se encuentran en la economía informal, para fortalecerlas y se integren a la economía formal del país aumentando el ingreso social, esto es importantes porque tiene un propósito social, ya que beneficia al 83% de las 4, 700,000 personas económicamente activas de Guatemala²¹ y es admirable la capacidad de las personas para ideárselas para tener ingresos.

Guatemala debe mejorar sus relaciones internacionales y la municipalidad de Cantel debe establecer una zona franca. El país debe integrarse a Cadenas Económicas Globales, que consisten producir partes específicas de productos terminados, un ejemplo es la producción de teléfonos celulares específicamente la compañía Nokia, que ensamblados celulares en China, con un teclado hecho en Brasil, la batería fabricada en Japón, pantalla hecha en Taiwán, con un chip construido en Costa Rica, programado en Estados Unidos y el resto de parte procedente de la casa matriz en Finlandia.

El ministerio de economía y la Cámara de Emprendedores de Cantel deben tener una estrecha relación para el aprovechamiento de los tratados de libre comercio firmados con otros países.

Los jóvenes emprendedores y las autoridades deben plantearse la idea de emprendedor y de la cultura empresarial como elementos indispensables para el desarrollo económico y social de Guatemala, se ha venido introduciendo de forma expresa en algunas etapas educativas, pero se considera necesario subrayar y ampliar este elemento, incorporándolo como objetivo específico.

El factor económico, específicamente la acumulación de capital que limita a los jóvenes emprendedores de Guatemala, el sector de la banca privado y el estado debe realizar cambios en la política económica y monetaria del país, que faciliten la accesibilidad a créditos con bajas tasas de interés y fortalecer el mercado de

²¹Instituto Nacional de Estadística e IGGS.

valores. Apoyando los programas específicos para las inversiones en iniciativas que presenten los jóvenes para la formación de nuevos negocios o innovaciones en las pequeñas y micro empresas existentes. Esto se lograra únicamente trabajando como gremio de jóvenes emprendedores, Con el apoyo de la Cámara de Comercio e Industria de Guatemala.

El acceso al capital, se puede lograr por medio del gremio a través de la creación de una cooperativa integrada por todos los miembros de la Cámara Empresarial de Cantel y todas las personas que quieran integrarse como asociados a la cooperativa realizando aportaciones de capital. Teniendo como fin primordial la facilitar créditos a las personas emprendedoras, con intereses adecuados para que los jóvenes y con los requisitos mínimos de garantía. La cooperativa debe promover el ahorro obligatorio para los jóvenes integrantes del gremio y la Cámara de Emprendedores de Cantel. Se debe promover la cultura del ahorro a nivel municipal previniendo cualquier necesidad imprevista en el futuro y evidenciar los beneficios del ahorro.

Es factible disponer de capital, cuando el gremio este organizado legalmente, esto se debe a que el sector bancario facilitaría créditos, debido a la garantía que representa una organización en la que tiene la capacidad de pagar un préstamo y la garantía legal que representa una organización, como la Cámara de Empresarios de Cantel. Inclusive los bancos, tendrían un mayor interés en un gremio porque representa mayor oportunidad de negocio para el banco.

Como integrantes de la Cámara de Comercio e Industria de Guatemala se propondría al estado generar cambios como la ley de promoción de inversión que permita tener un sector financiero eficaz y eficiente, proporcionando recursos financieros a iniciativas e innovaciones, debe haber transparencia del sector bancario, sin mucha burocracia para tener acceso al crédito, generar un clima de negocios adecuado y garantizar la estabilidad a los inversionistas. Esto requiere de una correcta evaluación de riesgos y el uso de la ley de garantías mobiliarias. Complementándolo con el lanzamiento de una nueva política nacional de comercio exterior y la apertura de nuevos mercados como China, Rusia, India, Sudáfrica,

Indonesia entre otros, orientándose a la exportación a estos mercados emergentes y aumentarlas con los países con los que ya existen relaciones comerciales.

Es necesaria la creación una institución con proyección social y apoyo a los emprendedores de todo el país especialmente los más necesitados como los emprendedores informales, con el propósito de generar riqueza donde solo hay pobreza,

Esta institución debe promover y premiar innovaciones, así como proporcionar recursos necesarios. Debe organizar un concurso en donde puedan participar con igualdad todos los jóvenes presentando las innovaciones que desarrollen.

El programa debe organizar a los jóvenes para poder crear empresas, en la cual los jóvenes proporcionen un 25% de capital y que la institución creada por el estado apoye a los jóvenes proporcionándoles el otro 25% de capital para realizar el proyecto, complementando la inversión restante 50% por inversionistas extranjeros, así como tener el tiempo prudente de plazo para pagar el 25% que se les otorga por el estado y este sin interés, o que el estado tenga una participación permanente en la empresa con opción a que los inversionistas nacionales compren el 25% del estado.

Proponer al Banco Central de Guatemala, como máximo el 15% de interés anual en los préstamos realizados por los bancos privados y financieras. Porque en la actualidad existen altísimas tasas de interés que van desde el 22.5% anual, hasta el 25% de interés mensual, esto debido a que en la actualidad no se encuentran reguladas las tasas de interés que debe cobrar la banca privada de parte de financieras, por lo que es necesario regular y controlar estrictamente esta situación,

La transparencia de parte de los bancos en los cobros que hace por los servicios que prestan, debe ser controlada por el Banco Central.

Establecer políticas económicas que motive la inversión extranjera para la explotación de los recursos naturales con mucha demanda como la explotación de

las minas de hierro, la producción de acero, generación de energía eólica en las montañas más altas. etc.

Trabajar especialmente en las oportunidades que brinda los diferentes tratados de libre comercio que existen con los diferentes países del mundo, quienes dan la opción de exportar grandes cuotas que no se cubren lamentablemente o producir en las necesidades nacionales. Pero en este tipo inversiones debe haber una participación obligatoria de inversionistas nacionales, especialmente inversiones de jóvenes que estén organizados en cooperativas o asociaciones juveniles.

Realizar reformas fiscales para que les facilite cuatro meses sin pagar impuestos al iniciar un negocio para que los emprendedores jóvenes establezcan una nueva empresa, igual que para cooperativas formadas por jóvenes. Iniciando a pagar impuestos al quinto mes de una forma gradual dependiendo del régimen tributario al que le corresponda.

Así mismo no pueden que darse las empresas exitosas olvidadas, sino que debe haber un programa que le apoye a expandirse especialmente en el extranjero, porqué esto genera divisas que beneficia a la empresa como al estado. Se debe fortalecer a empresas que tengan productos competitivos y con demanda en mercados internacionales brindándoles apoyo financiero a través de créditos que le permita aumentar la capacidad de producción, no debemos pasas por alto el apoyo logístico, legal y la apertura de nuevos mercados.

Los propietarios y administradores de grandes empresas privadas, deben brindarle apoyo a sus empleados especialmente al administrador y a trabajadores en general, motivando a generar innovaciones dentro de las empresas a través de estímulos. Esto solo se logra cuando se tiene libertad de realizar cambios y se les proporciona los recursos necesarios a los empleados, que tiene como resultado se emprende cambios buenos en las empresas.

En la actualidad Guatemala tiene necesidad internas de inversión, según el fondo monetario internacional en las siguientes áreas: Energía: Generación (US\$ 300-350 millones); transmisión (US\$ 175 –200 millones); distribución (US\$ 40

millones). Minería: US\$ 250 millones. Petróleo: US\$ 250 millones. Otros proyectos: (cemento, palma africana, etc.) US\$ 500 millones.²²

Y al gobierno de Guatemala se le propuso impulsar por el fondo monetario internacional lo siguiente: Duplicar la inversión extranjera directa impulsar inversiones estratégicas. Proyectos intensivos en mano de Obra: servicios, contact centers y Manufactura liviana. Impulso de Alianzas Público Privadas PIB: Reducir 10% la inseguridad aumenta 0.25% del PIB. Ley de Fomento a la Atracción de Inversiones y Empleo (vía empleo 0.5% del PIB). Ley de inclusión social (vía empleo 0.5% del PIB). Si se logra realizar con cada punto del PIB que se creciera con estas medidas, generaría Q6, 000 millones adicionales de recaudación.

Esto demuestra las múltiples oportunidades que existen en el país, en la cual se pueden satisfacer, como por ejemplo: La demanda de inversión en una empresa distribuidora de energía eléctrica que necesita una inversión de \$. 40, 000,000.00, lo que equivale a Q. 318, 400,000.00 con lo cual se puede realizar el proyecto de la empresas esta puede ser de capital mixto. Con un 50% de inversión extranjera y se debe organizar una cooperativa de emprendedores que tengan 3184 integrantes como mínimo con una aportación de Q. 25,000.00 por cada integrante la cooperativa reuniría Q. 79, 600,000.00 con lo cual podría aportar un 25% de la inversión necesaria para la distribución de electricidad, se complementaria con una participación del 25% del estado a través de la institución creada y encargada del programa nacional de desarrollo de emprendedores. Con opción de que los inversores nacionales puedan adquirir el 25% del estado.

Los jóvenes emprendedores deben aprovechar esto compromiso del gobierno y presionar a través de ser miembros de las diferentes organizaciones. Muy importante es establecer una comisión entre los emprendedores para plantearle inclusive al Fondo Monetario Internacional para que el gobierno acepte la propuesta planteada.

²² Informe 2012. Fondo Monetario Internacional.

CAPITULO X.

10. ACAPITES DE COMPLEMENTO.

10.1. BIBLIOGRAFIA DEL ESTUDIO.

- SAQUIMUX CANASTUJ, Nery Edgar, Hagamos una tesis; Pervan, Quetzaltenango Guatemala segunda edición.
- Koontz Harold, Administración una perspectiva global, McGraw Hill, México 1998. Decima primera edición.
- STONER, James y FREMAN, Edward, Administración, Printece Hall Hispanoamericana S.A. México-Englewood Cliffs. 1992. Quinta edición.
- DE TORO, Miguel y Gisbert. Pequeño Larousse Ilustrado, Editorial Larousse Argentina. 2002.
- Plan de desarrollo Cantel 2011-2.025.
- <http://www.definicionabc.com/general/nativo.php#ixzz2ZAR4kNO8>
- <http://definicion.de/juventud/#ixzz2ZATYX5p9>.
- Informe 2012. Fondo Monetario Internacional.
- Instituto Nacional de Estadística e IGGS.
- Deuschen Walle.
- Torres Sergio Ministerio de Economía informe 2012

ANEXOS.

DISEÑO DE INVESTIGACION.

“TEMAS DE GRADUACION”

1. Ubicación programática:

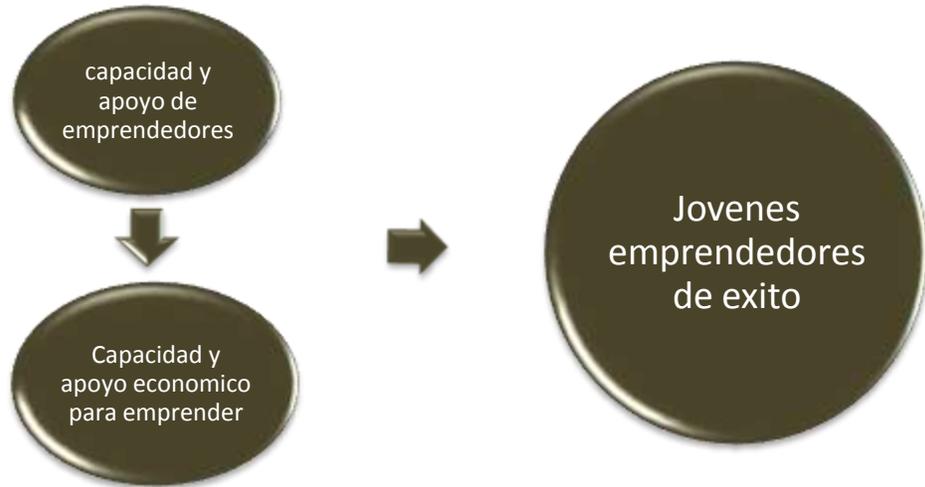
- a. *Área:* ADMINISTRACIÓN, GOVERNABILIDAD Y JUSTICIA.
- b. *Línea:* ADMINISTRACION PÚBLICA.
- c. *Eje problemático:* GERENCIA.

Título: Factores que inciden en el desarrollo de jóvenes emprendedores nativos de Cantel, Quetzaltenango.

ÁRBOL DE PROBLEMA

Situación ideal:

El desarrollo de jóvenes empresarios y personas que promuevan innovación. Deben tener conocimiento sobre la administración sobre como empezar una empresa, conocimientos sobre los procesos productivos y apoyo de las instituciones públicas y privadas para la creación de nuevas empresas e innovaciones que generación de oportunidades para la juventud.



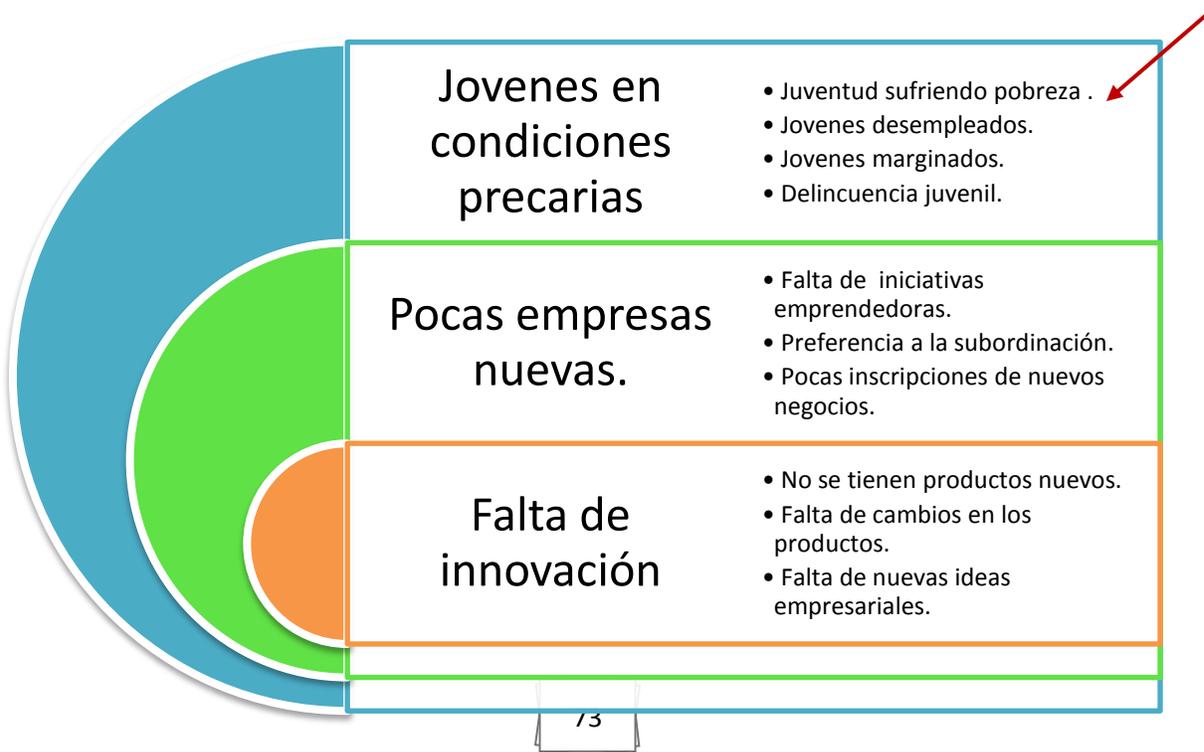
Fenómeno:



Esquema de causas:



Esquema de efectos:



JUSTIFICACIÓN.

Los problemas que sufre Guatemala históricamente es la pobreza y la falta de oportunidades para los jóvenes que se integran a la edad productiva, en muchas ocasiones es motivo de muchos otros problemas como: la emigración, la delincuencia juvenil, desintegración familiar, etcétera, por lo que es necesario poder generar riqueza, una de las formas es emprender negocios y tener iniciativa para poder sobresalir en el desempeño laboral, en consecuencia. Es de suma importancia poder determinar el grado de incidencia de los factores para desarrollar personas con espíritu emprendedor, y se debe orientar a las personas originarias de nuestra querida Guatemala.

Las oportunidades para los jóvenes son importantes, cuando se tienen factores adecuados en donde se estimule las iniciativas, se apoye al emprender negocios y nuevas ideas, por las instituciones privadas y nacionales, como lo que sucede en países desarrollados, que tienen apoyo de empresas para poder materializar las ideas de los jóvenes, podríamos ver la situación de 3M ubicada en Texas Estados Unidos, En promover la innovación a través apoyo de nuevas iniciativas de jóvenes, así como motivarlos y recompensarlos; proporcionando recursos que le permiten a los emprendedores materializar sus ideas, la cual le beneficia a 3M logrando ser una de las empresas más innovadoras del mundo.

Esta investigación de factores que inciden en el desarrollo de jóvenes emprendedores nativos de Cantel, Quetzaltenango. (18 a 30 años, en el contorno de la carretera Intertronal, kilómetro 217 al 223, jurisdicción de Cantel). Esta investigación es de suma importancia porque no se tiene información alguna de esta situación importante para la sociedad cantelense y especialmente para los jóvenes emprendedores para tener información veraz. Por ello esta investigación pretenderá aclarar científicamente, en primera instancia, cuales son los factores que inciden en el desarrollo de los jóvenes emprendedores nativos de Cantel, y que nivel de formación ha tenido. Para finalmente demostrar cuál es el grado de incidencia de los factores determinados de desarrollo para emprender un negocio o innovación.

La investigación es factible gracias a los recursos con los que se cuenta y el apoyo de amigos; la investigación se llevara a cabo en un área específica y cercana por lo que no limitara la posibilidad de realizar el trabajo de campo.

Debo aclarar que los sujetos de investigación facilitan la información que ellos tienen. Y que las autoridades del municipio facilitaron información recabada en investigaciones anteriores sobre el municipio de Cantel, por lo que si es posible llevar a cabo este trabajo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

En el área cercana a la carretera Intertronal kilometro 217 al 223 jurisdicción del municipio de Cantel Quetzaltenango, ha sido reconocido a nivel nacional y se ha caracterizado como un lugar en donde se encuentran empresas muy importantes; por lo cual es un área de suma importancia en el comercio de Cantel, así como para la región occidente del país. Porque están establecidas empresas fabricantes de textiles, vidrio, pieles, restaurantes, centros turísticos, expendios de gas, gasolineras, hoteles y empresas industriales, etcétera. De las cuales se exportan a Europa, Norte América y Asia, el resto queda para el consumo interno del país.

Emprender es iniciar, comenzar, innovar, arriesgar recursos y establecer nuevas ideas, que es de mucha importancia para poder desarrollar una economía sana en un país como el nuestro, pero en el cual afectan muchos y diferentes factores que no permite a los jóvenes; quienes normalmente son los que tienen iniciativas que pueden generar innovaciones y riqueza al país a través de empresas que produzcan y empleen a más personas. Guatemala, se encuentra en el puesto 188 de 194 países (reconocido por la ONU), de un estudio realizado por la revista Fortune sobre que tan emprendedores son los habitantes de cada país.

La realidad es que los jóvenes deben emigrar a otros países para tener oportunidades de empleo, de estudio y poder tener capacidad económica o profesional para iniciar una actividad económica, así poder sostenerse. En otras situaciones prefieren quedarse en el país e iniciar una pequeña empresa, pero se encuentran con muchos factores que no le permite tener éxito en sus aspiraciones.

Los factores que inciden en el desarrollo de los emprendedores son: Factores políticos, culturales, tecnológicos, económicos, demográficos y factores naturales. Es importante poder determinar específica y claramente estos factores e identificar cual de ellos es el que afecta al área de estudio; para que sirva esta investigación como un soporte al momento de desarrollar empresas capaces de ser participes de las oportunidades de la globalización de los mercados. Es lamentable que no

se aproveche las ventajas que se tienen con los tratados de libre comercio firmados con varios países y la región. Es triste que se tengan que esperar a multinacionales para poder aprovechar nuestros recursos naturales, como minerales y tierras fértiles etcétera.

Guatemala se caracteriza de tener una población joven, en la cual se tiene un potencial increíble, muchos de ellos se encuentran en busca de grandes sueños que les permita salir adelante y ser exitosos. Otros con iniciativas innovadoras que pueden generar grandes cambios. La juventud en el municipio de Cantel está emprendiendo, por ejemplo algunos jóvenes están organizados y trabajando para llevar a cabo su iniciativa de aprovechar los recursos naturales para poder generar energía eléctrica limpia, utilizando la tecnología eólica, en la región más alta del municipio.²³

²³ Revista Fortune no. 435 pp. 14

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:

El problema objeto de estudio es:

Los factores que inciden en el desarrollo de los jóvenes emprendedores nativos de Cantel, Quetzaltenango.

En tal virtud, la presente investigación se orientará a responder las siguientes interrogantes:

- ¿Cuántas empresas de jóvenes entre 18 a 30 años y que sean originarios de Cantel existen en área de estudio?
- ¿Qué factores son los que pueden ayudar a desarrollarse como emprendedor?
- ¿Cuál es el proceso de emprender?
- ¿Qué factores económicos considera importante?
- ¿Qué talentos pueden impulsar el espíritu emprendedor en la juventud originaria de Cantel, Quetzaltenango?
- ¿Qué apoyo ha tenido de instituciones públicas o privadas para desarrollar iniciativas?
- ¿Considera que las políticas económicas del país son adecuadas para iniciar negocios?

DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN.

TEORICA.

El presente estudio se basara en la ciencia de la Administración, sus herramientas modernas, la mercadotecnia; y de ser necesario en otras ciencias auxiliares.

ESPACIAL.

La investigación se realizara al contorno de la carretera Intertroncal, kilómetros 217 al 223 en jurisdicción del municipio de Cantel, Quetzaltenango.

TEMPORAL.

La presente investigación tiene un carácter sincrónico, debido a que se analizará la situación actual. Basándose como periodo referencial de mayo a julio del año 2013.

UNIDAD DE ANALISIS.

La unidad de análisis de estudio sobre las que se realizará el presente trabajo es: En las empresas y organizaciones que se ubiquen en el contorno de la carretera Intertroncal, kilómetros 217 al 223 en jurisdicción del municipio de Cantel, Quetzaltenango.

Jóvenes con edad comprendida de 18 a 30 años, nativos y que tengan un negocio en el área de estudio.

OBJETIVOS.

GENERAL:

Determinar los factores que inciden en el desarrollo de los jóvenes emprendedores nativos de Cantel, Quetzaltenango.

ESPECIFICOS:

1. Determinar cuántas empresas de jóvenes entre 18 a 30 años y que sean originarios de Cantel existen en área de estudio.
2. Observar qué factores son los que pueden ayudar a desarrollarse como emprendedor.
3. Establecer que factor considera importante.
4. Establecer qué talentos pueden impulsar el espíritu emprendedor en la juventud originaria de Cantel, Quetzaltenango.
5. Definir qué apoyo ha tenido de instituciones públicas o privadas.

HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN:

La economía es el principal factor que incidencia en el desarrollo de jóvenes emprendedores nativos de Cantel, Quetzaltenango.

VARIABLE INDEPENDIENTE.

La economía.

VARIABLE DEPENDIENTE.

Desarrollo de jóvenes emprendedores.

OPERACIONALIZACION DE LA HIPOTESIS:

Conceptos	Variables.	Indicadores.
Espíritu emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> • Que es emprendedor. • Emprendedores por naturaleza. • Emprendedores por formación. 	<ul style="list-style-type: none"> • La iniciativa natural de las personas para empezar un negocio. Iniciativa por temor al fracaso. • Iniciativa por necesidad de tener éxito. • Desarrollo de virtudes para ser un emprendedor. • Motivar la iniciativa de emprender.
Variables o Factores.	<ul style="list-style-type: none"> • Factores psicológicos • Factores sociológicos. • Culturales. • Económicos. • Políticos. • Demográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de triunfo. • Posición de control. • Tolerancia al riesgo. • Tolerancia ante la ambigüedad. • Tipo A de comportamiento. • Costumbres de emprender, iniciativas para el desarrollo. • Políticas económicas de Cantel. • Desarrollo de nuevos conocimientos y técnicas. • Leyes que fomenten y apoyen la inversión. • El tamaño, crecimiento y oportunidades del mercado.
Cantel.	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica y demográfica. • Comunicación e infraestructura. • Economía. 	<ul style="list-style-type: none"> •
Jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de

	<ul style="list-style-type: none"> • cantelenses. • Jóvenes emprendedores originarios de Cantel. 	<p>empresas cantelenses registradas en la superintendencia de administración tributaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ocupación de las personas.
Nativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Nativo. • Nativos americanos. • Biogeografía. • Pueblos Mayas. • Nativos cantelenses. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de nativo. • Etimología. • Tribus de América. • Costumbres mayas. • Perspectiva de indígenas cantelenses.

FICHA METODICA	
CLASE DE ESTUDIO	NO EXPERIMENTAL.
TIPO	TRANSECCIONAL,
SUB TIPO	CORRELACIONAL EXPLICATIVO.
UBICACIÓN MÉTODOLÓGICA	<p>INVESTIGACION SOCIAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Se realizará un estudio transversal, es decir se hará una encuesta en el mes de agosto. ❖ Se recolectara información y referentes empíricos de tipo cualitativo y cuantitativo. ❖ Se comprobara la hipótesis del presente estudio.
MÉTODO PARTICULAR	<p>INDUCCION.</p> <p>Se aplicará en el proceso de recolección de información para emitir juicios y conjeturas de manera generalizada acerca de los factores que afectan a los emprendedores de Cantel.</p> <p>DEDUCCION.</p> <p>En base a todos los datos recolectados se procederá a analizar y sintetizar juntamente con datos de otras fuentes se describirá el fenómeno en consideración.</p>
TECNICAS	<p>ANALISIS DE DOCUMENTOS.</p> <p>Se realizará revisiones de fuentes bibliográficas y elaboración de citas textuales, paráfrasis, resúmenes y comentarios sobre situaciones económicas, informes internacionales, nacionales y de Cantel, sobre los factores del espíritu emprendedor.</p>

	<p>OBSERVACION.</p> <p>Se observarán aspectos cualitativos y cuantitativos de los emprendedores, para contrastar con la información que prevean las encuestas.</p> <p>ENCUESTA, CARA A CARA.</p> <p>Este instrumento se pondrá en práctica para recabar información y será de una forma directa al emprendedor.</p>
<p>FORMAS INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS.</p>	<p>ENCUESTA.</p> <p>Se realizara estructuradamente para obtener la información requerida, facilitando la comprensión y el propósito de los datos que se solicitan a los emprendedores.</p> <p>FORMAS.</p> <p>Para elaborar el informe final se hará uso de citas textuales, resúmenes, graficas sobre las estadísticas, intercalados y estratégicamente dentro del texto.</p> <p>El estudio se presentara en un discurso conformado por diferentes capítulos.</p> <p>INSTRUMENTOS.</p> <p>Se estructurara una boleta de encuesta.</p> <p>HERRAMIENTAS.</p> <p>Se realizara: fotografías, gráficos de pie, tablas estadísticas.</p>

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

ACTIVIDADES.	Fecha.	Fecha.	Fecha.	Fecha.	Fecha.
Solicitud de asesoría. Lic. Walter Zantiso.	Mayo.				
Propuesta de tema de tesis	Mayo.	Junio.			
Aprobación de tema de tesis.					
Diseño de investigación.		Junio.			
Recopilación de información para el marco teórico.		Junio.			
Asesoría		Junio.			
Marco Teórico		Junio.	Julio.		
Recopilación de datos.			Julio.		
Vaciado y tabulación de datos.			Julio	Agosto.	
Análisis e interpretación de los resultados.				Agosto.	
Elaboración de propuesta.				Septiembre.	
Revisión.					Octubre.
Entrega del informe final.					Enero.

PRESUPUESTO.

CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL
200	Hojas de papel bond de 80 gramos.	Q. 0.15	Q. 30.00
1000	Fotocopias.	Q. 0.20	Q.200.00
2	Meses de internet	Q. 175.00	Q.350.00
10	Lapiceros marca Bic.	Q. 1.50	Q. 15.00
1	Cartucho de tinta para impresora HP.	Q. 225.00	Q. 225.00
50	Galones de combustible.	Q. 35.50	Q. 1775.00
200	Minutos de servicio telefónico.	Q. 1.00	Q. 200.00
2	Tablas de Shannon	Q. 20.00	Q. 40.00
56	Días de trabajo.	Q. 125.00	Q. 7000.00
200	Impresiones.	Q. 0.50	Q. 100.00
1	Empastado.	Q. 18.00	Q. 18.00
	Otros gastos (libros, fólderes, alimentación, borradores, folletos, etc.)	Q. 500.00	Q. 500.00
-	COSTO TOTAL.	Q.	Q. 10,453.00

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA.
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE.
DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICAS.
ADMINISTRACION DE EMPRESAS.



Es un gusto poder saludarle mi nombre es Abner Marco Poz Colop, soy estudiante de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad San Carlos de Guatemala. La investigación es con fines académicos y la información que me proporcionara son estrictamente confidenciales, por lo que agradezco su colaboración. Muchas Gracias

1. Sexo Masculino _____ Femenino _____.
2. ¿Usted se encuentra comprendido entre los 18 a 30 años de edad? Si _____
No _____.
3. ¿Es originario de Cantel? Si _____ No _____.
4. ¿Es usted una persona emprendedora? Si _____ No _____.
5. ¿Por qué se considera una persona emprendedora?

6. ¿Qué factor considera que es el mas importante para estimular el espíritu emprendedor en los jóvenes? _____
7. ¿Qué talentos debe tener un joven cantelense emprendedor?

8. ¿Conoce el proceso de emprender un negocio?

9. ¿Qué importancia tiene el factor económico en usted como emprendedor para realizar su iniciativa?

10. ¿Ha obtenido apoyo de alguna institución pública o privada?

11. ¿Considera que las políticas económicas del país son adecuadas para emprender un negocio?

12. ¿Tiene alguna iniciativa por realizar? Si. _____ No. _____

13. ¿Qué factores no le han permitido llevar a cabo su iniciativa pendiente?

14. ¿Cómo habría más jóvenes con iniciativas?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

ID Y ENSEÑAD A TODOS.

TABLAS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS.

Tabla 1

SEXO DEL ENCUESTADO.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
MASCULINO	89	55%
FEMENINO	74	45%
TOTAL	163	100%
<p>FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertronal Cantel, agosto de 2013.</p>		

Tabla 2

SE ENCUENTRA COMPRENDIDO ENTRE LOS 18 A 30 AÑOS.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	30	18%
NO	133	82%
TOTAL	163	100%
<p>FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertronal Cantel, agosto de 2013.</p>		

Tabla 3

ES USTED ORIGINARIO DE CANTEL.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	145	89%
NO	18	11%
TOTAL	163	100%
<p>FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertronal Cantel, agosto de 2013.</p>		

Tabla 4

ES USTED UNA PERSONA EMPRENDEDORA.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje

SI	160	98%
NO	3	2%
TOTAL	163	100%
FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertroncal Cantel, agosto de 2013.		

Tabla 5

PORQUE SE CONSIDERA UNA PERSONA EMPRENDEDORA.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
POR INICIAR MI NEGOCIO	45	27%
POR TRABAJAR INCANSABLEMENTE	75	46%
POR BUSCAR MEJORES CONDICIONES	40	25%
POR SER LUCHADOR	3	2%
TOTAL	163	100%
FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertroncal Cantel, agosto de 2013.		

Tabla 6

QUE FACTOR ES MAS IMPORTANTE PARA EL ESPIRITU EMPRENDEDOR.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SOCIOLOGICO	11	7%
ECONOMICO	118	72%
CULTURAL	2	1%
PSICOLOGICO	29	18%
POLITICO	3	2%
TOTAL	163	100%
FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertroncal Cantel, agosto de 2013.		

Tabla 7

QUE TALENTO DEBE TENER UN JOVEN EMPRENDEDOR.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
TRABAJADOR.	37	23%
RESPONSABLE	26	15%
VISIONARIO	29	18%
INTELIGENTE	24	15%
INNOVADOR	47	29%
TOTAL	163	100%

FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertronal Cantel, agosto de 2013.

Tabla 8

CONOCE EL PROCESO DE EMPRENDER UN NEGOCIO.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	160	98%
NO	3	2%
TOTAL	163	100%

FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertronal Cantel, agosto de 2013.

Tabla 9

QUE IMPORTANCIA TIENE EL FACTOR ECONOMICO PARA REALIZAR SU INICIATIVA.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
IMPORTANTE.	162	99%
NO ES IMPORTANTE.	1	1%
TOTAL	163	100%

FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertronal Cantel, agosto de 2013.

Tabla 10

HA RECIBIDO APOYO DE ALGUNA ORGANIZACION PUBLICA O PRIVADA.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI (ORGANIZACIONES PRIVADAS)	40	25%
NO	123	75%
TOTAL	163	100%

FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertronal Cantel, agosto de 2013.

Tabla 11

LAS POLITICAS ECONOMICAS DEL PAIS SON ADECUADAS.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	2%
NO	160	98%
TOTAL	163	100%

FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertronal Cantel, agosto de 2013.

Tabla 12

TIENE ALGUNA INICIATIVA POR REALIZAR.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	150	92%
NO	13	8%
TOTAL	163	100%

FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertronal Cantel, agosto de 2013.

Tabla 13

QUE FACTOR NO LE HAN PERMITIDO LLEVAR A CABO SU INICITIVA.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
CAPITAL	146	90%

CONOCIMIENTO	5	2%
ESPACIO	1	1%
MOTIVACION	11	7%
TOTAL	163	100%
FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertronal Cantel, agosto de 2013.		

Tabla 14

COMO HABRIAN MÁS JOVENES EMPRENDEDORES EN CANTEL.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
MOTIVANDOLOS	44	31%
FORMANDOLOS	25	17%
APOYANDOLOS	74	52%
TOTAL	163	100%
FUENTE: Encuesta realizada a propietarios y encargados de negocios formales e informales ubicados en los kilómetros 117 a 223 carretera Intertronal Cantel, agosto de 2013.		

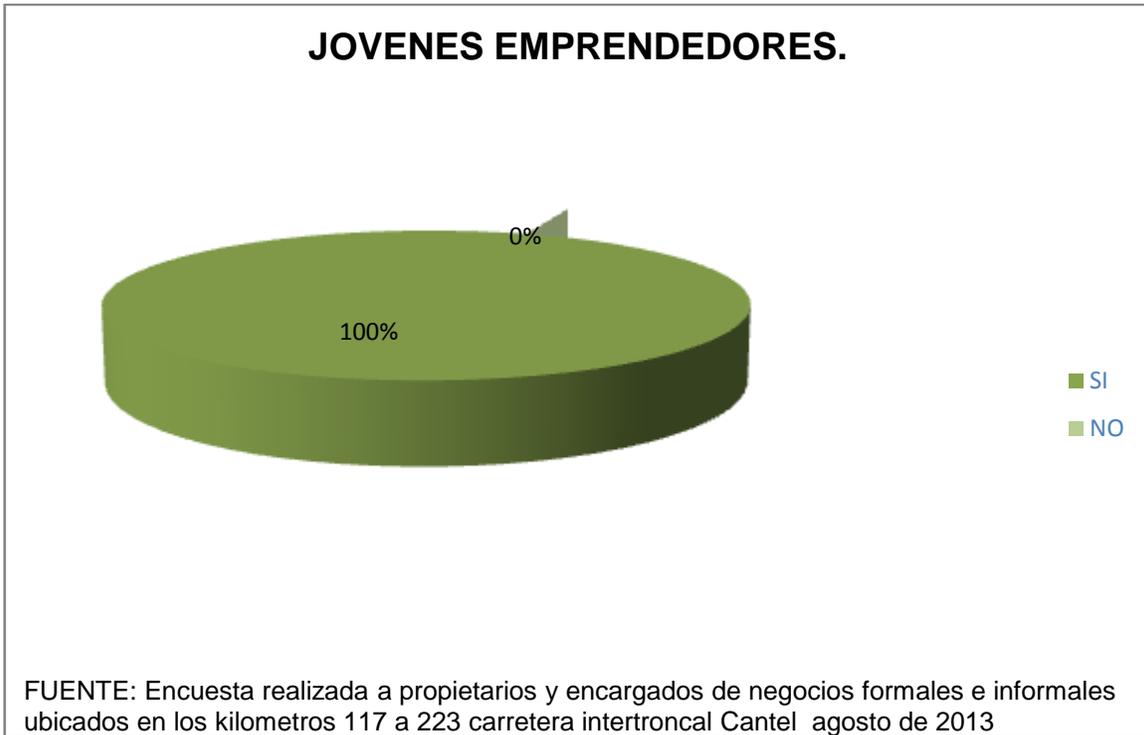
GRAFICA No. 1.



GRAFICA 2



GRAFICA 7



GRAFICA 10

