

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
PROFESORADO EN PSICOLOGÍA

**IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y SU INFLUENCIA EN
LA ELECCIÓN DE CARRERA UNIVERSITARIA EN ESTUDIANTES DE
EDUCACIÓN INFANTIL BILINGÜE INTERCULTURAL DEL INSTITUTO
NORMAL PRIVADO JUAN JOSÉ ARÉVALO BERMEJO, SAN ANTONIO
HUISTA, HUEHUETENANGO.**

MONOGRAFÍA

Por

TONNYTA ADRIANA CAMPOSECO MORALES

PRESENTADO COMO TRABAJO DE GRADUACIÓN A LAS AUTORIDADES DE LA
CARRERA DE PSICOLOGÍA DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS
SOCIALES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

QUETZALTENANGO, FEBRERO DE 2024

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
PROFESORADO EN PSICOLOGÍA

**IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y SU INFLUENCIA EN
LA ELECCIÓN DE CARRERA UNIVERSITARIA EN ESTUDIANTES DE
EDUCACIÓN INFANTIL BILINGÜE INTERCULTURAL DEL INSTITUTO
NORMAL PRIVADO JUAN JOSÉ ARÉVALO BERMEJO, SAN ANTONIO
HUISTA, HUEHUETENANGO.**

MONOGRAFÍA

Por

TONNYTA ADRIANA CAMPOSECO MORALES

PRESENTADO COMO TRABAJO DE GRADUACIÓN A LAS AUTORIDADES DE LA
CARRERA DE PSICOLOGÍA DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS
SOCIALES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

QUETZALTENANGO, FEBRERO DE 2024

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
PROFESORADO EN PSICOLOGÍA

CARRERA DE PSICOLOGÍA

AUTORIDADES

RECTOR MAGNÍFICO

M.A. Walter Mazariegos Biolis

SECRETARIO GENERAL

Licda. Marcia Ivonne Véliz Vargas

DIRECTOR GENERAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

Dr. César Haroldo Milián Requena

SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Lic. José Edmundo Maldonado Mazariegos

DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES

Licda. Alicia Judith Alvarado Escobar

COORDINADOR DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA

MSc. Marian Betsabé Samayoa Hernández

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
PROFESORADO EN PSICOLOGÍA

CARRERA DE PSICOLOGÍA

CONSEJO DIRECTIVO:

DIRECTOR GENERAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

Dr. César Haroldo Milián Requena

SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Lic. José Edmundo Maldonado Mazariegos

REPRESENTANTE POR LOS CATEDRÁTICOS:

MSc. Edelman Cándido Monzón López

MSc. Elmer Raúl Bethancourt Mérida

REPRESENTANTE DE LOS EGRESADOS:

Lic. Víctor Lawrence Díaz Herrera.

REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES:

Br. Aleyda Trinidad de León Paxtor de Rodas.

Br. José Antonio Gramajo Martir.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
PROFESORADO EN PSICOLOGÍA

CARRERA DE PSICOLOGÍA

MESA QUE PRECIDE EL ACTO PROTOCOLARIO:

DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES

Licda. Alicia Judith Alvarado Escobar

COORDINADORA DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA

MSc. Marian Betsabé Samayoa Hernández

ASESOR DE LA MONOGRAFÍA

Dr. Juan Francisco Gonzales Zacarías

REVISOR DE LA MONOGRAFÍA

MSc. José Enrique Aguilar Cifuentes

Quetzaltenango 5 de septiembre 2023

Msc. Elmer Raúl Bethancourt Mérida
Coordinador Carrera de Psicología
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Centro Universitario de Occidente
Quetzaltenango

Distinguido Coordinador

De la manera más atenta me dirijo a Usted para comunicarle que he concluido la asesoría del trabajo de graduación titulado *"Importancia de la orientación vocacional y su influencia en la elección de carrera universitaria en estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural del Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo, San Antonio Huista, Huehuetenango"*, de la estudiante *Tonnyta Adriana Camposeco Morales*, Carné No. 3220 91403 1324 y Registro Académico 201632117, previo a conferirsele el Título de Profesora de Enseñanza Media en Psicología.

Al respecto, le manifiesto que el trabajo reúne las cualidades científicas, metodológicas y operativas exigidas por la Carrera de Psicología, por lo que doy mi aprobación, para que el mismo continúe con el proceso requerido por este Centro de Estudios Universitarios.

Al agradecerle la atención a la presente, aprovecho la oportunidad para suscribirme de usted, atentamente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Dr. Juan Francisco González Zacarías

ASESOR



QUETZALTENANGO, 30 DE OCTUBRE DE 2023.

MSc. Raúl Betancourt.

Coordinador de Carrera de
Psicología.

Centro Universitario de Occidente.

Respetable Coordinador:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, al mismo tiempo le informo que revise el trabajo de Graduación del Profesorado de Enseñanza Media en Psicología de TONNYTA ADRIANA CAMPOSECO ROSALES, Registro Académico: 201632117, No. De Carné: 3220 91403 1324, previo a optar el Título de Profesora de Enseñanza Media en Psicología, cuyo tema es **"IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DE CARRERA UNIVERSITARIA EN ESTUDIANTES DE MAGISTERIO INFANTIL BILINGÜE INTERCULTURAL DEL INSTITUTO NORMAL PRIVADO JUAN JOSÉ ARÉVALO BERMEJO, SAN ANTONIO HUISTA, HUEHUETENANGO"**.

Al respecto le informo que el trabajo de investigación llena los requisitos requeridos por la Carrera de Psicología por lo que emito DICTAMEN favorable para que siga los tramites correspondientes.

"D Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. José Enrique Aguilar Cifuentes.

REVISOR

Colegiado 1421.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

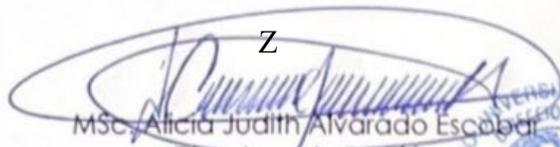
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE -CUNOC-

DIVISIÓN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Teléfono: 78730000 Ext. 2256

La infrascrita DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES del Centro Universitario de Occidente ha tenido a la vista el ACTA DE GRADUACIÓN No. PSI-03-2024 PEM de fecha 8 de febrero del año 2024 del (la) estudiante: Tonnyta Adriana Camposeco Morales con carné No. 3220 91403 1324, Registro Académico 201632117 emitida por el Coordinador de la Carrera de PSICOLOGIA, por lo que se **AUTORIZA LA IMPRESIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACION TITULADO: "IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DE CARRERA UNIVERSITARIA EN ESTUDIANTES DE MAGISTERIO INFANTIL BILINGÜE INTERCULTURAL DEL INSTITUTO NORMAL PRIVADO JUAN JOSÉ AREVALO BERMEJO, SAN ANTONIO HUISTA, HUEHUETENANGO"**.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Quetzaltenango, mayo 17 de 2,024

Z

MSc. Alicia Judith Alvarado Escobar
Directora de División
Humanidades y Ciencias Sociales



c.c. archivo
aag



USAC

TRICENTENARIA

Universidad de San Carlos de Guatemala

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE -CUNOC-

Of. Psi. Imp. PEM No. 12-2024
Quetzaltenango,
15 de mayo de 2024

Maestra
Alicia Judith Alvarado Escobar
Directora de División de
Humanidades y Ciencias Sociales
Centro Universitario de Occidente
Edificio

Distinguida MSc. Alvarado:

Por este medio me dirijo a usted, con el propósito de informarle que se ha presentado a la Coordinación de la Carrera de Psicología, el trabajo de graduación, titulado: **"IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DE CARRERA UNIVERSITARIA EN ESTUDIANTES DE MAGISTERIO INFANTIL BILINGÜE INTERCULTURAL DEL INSTITUTO NORMAL PRIVADO JUAN JOSÉ ARÉVALO BERMEJO, SAN ANTONIO HUISTA, HUEHUETENANGO"**, presentado por el (la) estudiante **Tonnyta Adriana Camposeco Morales**, con carné No. **3220 91403 1324**, Registro Académico No. **201632117**, previo a conferirsele el Título de Profesora de Enseñanza Media en Psicología.

El trabajo mereció: **DICTAMEN FAVORABLE**, del (la) Asesor(a): **Dr. Juan Francisco González Zacarías** y del revisor: **MSc. José Enrique Aguilar Cifuentes**, por lo que solicito **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

MSc. Marian Betsabé Samayoa Hernández
Coordinadora Carrera De Psicología

DEDICATORIA

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, CENTRO DE UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE: Por darme la oportunidad de crecer intelectualmente y estar cada vez más cerca de cumplir mis metas académicas.

A DIOS Y EL UNIVERSO: Por permitirme estar en este espacio y tiempo, viviendo diversas experiencias que me hacen crecer, como también cumplir esta meta tan importante en mi historia estudiantil.

A MIS PADRES: Erika y Bonifilio por darme el privilegio de cursar una carrera universitaria y apoyarme en cada proceso de la carrera. Por su amor incondicional y por ser mi refugio.

A MIS HERMANAS Y HERMANO: Eryka María, Marylyn y Bonnyfylyo, por ser mi motor más grande y mis ganas de ser un mejor ser humano.

A MIS ABUELOS: Francisco, Marily y Tonita, por ser mi arrullo de estrellas y llenarme de amor y cuidados todos los días de mi vida.

A CÉSAR, GABRIELA, NAZARETH, SOLEDAD Y SHIRLEY: Por regalarme su amor y su tiempo, por recordarme mi propósito en este mundo y por impulsarme a cumplir mis objetivos.

A ANNIE, ANA, MÓNICA, JIMENA Y ANGELES: Por brindarme su apoyo y animarme a seguir adelante en los momentos que las cosas se ponen más difíciles.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1.1 Orientación Vocacional	2
1.2 Objetivos de la Orientación Vocacional	2
1.3 Misión de la Orientación Vocacional	4
1.4 Beneficios que proporciona la Orientación Vocacional	4
1.5 Enfoques que la orientación vocacional debe integrar:	6
1.6 El adolescente y la Orientación Vocacional	7
1.7 Actividades que se realizan en la Orientación Vocacional:.....	8
CAPÍTULO II	10
2.1 Influencia:	10
2.2 Elección:	10
2.3 Carrera universitaria.....	11
2.3.1 Factores que influyen en la elección de carrera universitaria:	11
CAPÍTULO III	13
3.1 La Orientación Vocacional como influencia clave	13
3.2 Influencias externas y proceso de elección:.....	13
3.3 Influencias interconectadas:.....	14
3.4 Proceso de Orientación Vocacional Informado:.....	14
3.5 Equilibrio y autenticidad.....	14
3.6 Preparación Integral	14
3.7 Decisión personal:.....	15
3.8 Autoconocimiento:.....	15
3.9 Empoderamiento:.....	15

3.10 Contexto Individual	15
3.11 Autenticidad y Satisfacción:	15
CAPÍTULO IV	17
4. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	17
4.1 Características de la población:	17
4.2 Análisis e interpretación de resultados:	17
4.2.1. Análisis de Resultados	17
4.2.2 Validación de la Hipótesis	26
CONCLUSIONES	28
RECOMENDACIONES	29
PROPUESTA	30
REFERENCIAS	32
ANEXOS	33
ANEXO II: Proyecto de Investigación	34

INTRODUCCIÓN

La orientación vocacional, debe ser abordada desde la Psicología y Educación; entendiéndose como una de las tareas más importantes que deberá desempeñar los profesionales en Psicología Educativa, quienes son comúnmente denominados en nuestro Sistema Educativo como el Orientadores Vocacionales, mismos que deben tener como objetivo principal guiar al estudiante hacia su futuro académico y profesional.

En esta difícil, pero satisfactoria tarea, el Psicólogo Educativo, deberá abordar las fases pertinentes para realizar un diagnóstico preciso de las aspiraciones, sueños, intereses y necesidades de los estudiantes, ya que estos, al contar con este esquema de sus fortalezas y debilidades; amenazas y oportunidades, podrá tomar las mejores decisiones al momento de elegir el camino académico o técnico que le permitirá generar los mejores resultados en su vida estudiantil, personal y profesional.

No debe olvidarse que los factores como el ambiente social y familiar pueden ser determinantes e influir en las decisiones de los estudiantes, sin embargo, se les debe preparar para que se atrevan a asumir la responsabilidad de la toma de sus decisiones, pues estas son individuales, así como indicarles que también tienen el derecho y la posibilidad de equivocarse. Los objetivos que se pretendan alcanzar deben ser alcanzables y adecuados para no crear en los estudiantes sentimientos de frustración o acarrear otros problemas mayores.

La presente investigación tiene como sujetos de estudio a las estudiantes de la carrera de Magisterio Parvulario del Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo, del municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango, de quienes esperamos recabar información que permita conocer el abordaje que se hace en el tema y el grado de seguridad de las estudiantes en cuanto a la toma de decisiones en la elección de su carrera universitaria a pocos meses de realizar las pruebas preliminares o de orientación proporcionadas por las diferentes universidades del país.

CAPÍTULO I

Importancia de la Orientación Vocacional

1.1 Orientación Vocacional

Molina (2001), menciona que la Orientación Vocacional “es un proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales, en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto, para poder decidir acerca del propio futuro”.

Gonzales (2011), indica que la Orientación Vocacional es la preparación de los estudiantes para que sean capaces de seleccionar aquella profesión que más le motive y le interese de acuerdo con las posibilidades dentro del marco de las necesidades.

Alvarez (1,995), define la Orientación Vocacional como “un proceso de relación con el estudiante, siendo la meta el esclarecimiento de la identidad vocacional, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades, intereses de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior le presenta”. De acuerdo con la definición, es importante tomar en cuenta que la orientación vocacional debe ser un proceso que lleve al estudiante de manera constante y gradual a esclarecer sus inquietudes con respecto a las carreras universitarias que le interesan para que posteriormente pueda elegir y tomar una buena decisión.

1.2 Objetivos de la Orientación Vocacional

La orientación vocacional está dirigida especialmente al estudiante como ente principal en formación, y de manera acertada el autor Aguirre (2008), explica que los objetivos de la Orientación Vocacional, además de estar dirigidos al estudiante, incluyen también a los padres y a los centros educativos, a continuación, los objetivos que persigue la orientación vocacional dirigidos a:

- El conocimiento del estudiante, es decir a descubrir sus propias capacidades, rendimiento, motivaciones, intereses, inteligencia, aptitudes y personalidad. A partir de aquí, se le mostrará al estudiante las posibilidades reales que le ofrece el mundo académico y profesional, para que este pueda descubrir su propia

vocación y tome una decisión libre y acorde con sus características y las de su entorno.

- Los padres, ya que son quienes deben colaborar y participar en el proceso de orientación para aconsejar y apoyar a sus hijos informándoles debidamente de la realidad educativa, laboral y económica existente, siempre y cuando no haya interferencia en la libre elección de estos.
- Los centros educativos, mismos que deben prestar a sus estudiantes un permanente y verdadero servicio de asesoramiento vocacional, preparándolos para diversidad y movilidad de empleos e informándoles sobre el seguimiento de nuevas tecnologías, la demanda laboral, entre otros. Es en los centros educativos donde se deben buscar y proporcionar debidamente estrategias que posibiliten una buena elección de carrera universitaria.
- El objetivo más indispensable sería brindarles a los estudiantes herramientas que les permitan tomar decisiones adecuadas sobre su futuro profesional.

Herrera (2007), asegura que es necesario establecer objetivos específicos de la Orientación Vocacional, para una mejor comprensión del proceso. Según el autor los objetivos son:

- Procurar que los estudiantes tengan una visión amplia y general del mercado de trabajo y el conocimiento preciso de los aspectos más importantes de las ocupaciones que más les interesen.
- Encauzarlos en el conocimiento de sus propios intereses, aptitudes y otros rasgos personales relacionados con el desempeño de las ocupaciones.
- Ayudarlos a que comparen estas características propias con las requeridas en las ocupaciones de su preferencia a efecto de precisar el grado en que son o no coincidentes.
- Procurar que se enteren de otros factores y condiciones de las ocupaciones que deben considerar como base de su elección de carrera.

- Encauzarlos en el conocimiento de los requisitos y condiciones de los estudios y de las escuelas en que deberán prepararse para desempeñar las ocupaciones preferidas.

1.3 Misión de la Orientación Vocacional

La orientación Vocacional tendría como misión:

- Brindar asistencia y orientación integral, sistemática y continua a los estudiantes en las diferentes etapas de su vida estudiantil, es decir, al inicio, durante y al final del proceso formativo, con el propósito de poder lograr la selección vocacional adecuada.
- Facilitar información orientación y asesoramiento para ayudarles a los estudiantes en la selección de su carrera, desarrollo profesional e inserción en el ámbito laboral.
- Apoyar a los estudiantes en el proceso de toma de la decisión más adecuada respecto a la selección de carrera profesional que esté más acorde con sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad.

1.4 Beneficios que proporciona la Orientación Vocacional

La Orientación Vocacional tiene varios beneficios que favorecen al estudiante, no solamente en el proceso de elección de carrera universitaria, sino en diversos aspectos de su formación personal y profesional, siendo algunos de los beneficios los siguientes:

- Mejoramiento de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Profesionales adecuadamente preparados, dotados de las competencias técnicas y sociales que demanda el mercado laboral del país.
- Disminución del índice de deserción estudiantil en la universidad.
- Disminución del índice de ausentismo en las aulas universitarias.
- Incremento de los niveles de motivación y satisfacción del estudiante en su proceso formativo.

- Mejoramiento de los niveles de aprendizaje y rendimiento académico del estudiante.
- Seguridad en la identidad vocacional del estudiante.
- Desarrollo de mejores hábitos de estudio.

Indiscutiblemente la aplicación correcta e integral de la Orientación Vocacional trae consigo grandes beneficios, pero es indispensable resaltar por qué es necesario incorporar la Orientación Vocacional en el ámbito educativo.

Según Hidalgo (2003) es necesario incorporar la Orientación Vocacional en el ámbito educativo por evitar lo siguiente:

- Desorientación y crisis de los adolescentes
- Escasa o distorsionada información sobre planes de estudio a nivel universitario
- Escasa información sobre el campo ocupacional-laboral de las carreras que ofertan las universidades
- Procesos de Orientación Vocacional limitados
- Altos índices de deserción de los estudiantes debido a factores psicológicos, sociales, económicos y académicos.
- Necesidad de Orientación no solo en espacios académicos, sino, personales, psicológicos y sociales.
- La relación entre el rendimiento y la orientación académicos, preprofesional o vocacional de los estudiantes.
- Conflictos vocacional o profesional.
- Problemas relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Problemas de integración y adaptación al sistema universitario

- Falta de un manejo interdisciplinario y de equipo en el tratamiento de los temas relacionados con el estudiante en su proceso formativo en la universidad.
- Inadecuados hábitos de estudio
- Necesidad de incrementar o potencializar determinadas competencias, fundamentales para su efectividad profesional en el ámbito laboral.
- Administración inadecuada del tiempo del estudiante.

1.5 Enfoques que la orientación vocacional debe integrar:

Según Cortada (2008), existen tres enfoques que la Orientación Vocacional debe integrar:

- Desde el punto de vista psicológico, la Orientación Vocacional debe atender fundamentalmente al bienestar personal. El trabajo tiene gran importancia en la vida de todo ser humano, y si este tiene una insatisfacción, frustración o conflicto dentro de su trabajo, esto puede producir un desequilibrio en toda la personalidad. Es por lo que deben respetarse las diferencias individuales que reflejan los gustos, aptitudes, valores, opiniones y motivaciones de las personas. La Orientación Vocacional debe entenderse como la higiene previsor de la mente, más que como un remedio de urgencia, pues nada propicia las enfermedades mentales, más que un trabajo tedioso y fatigante realizado en condiciones físicas inadecuadas o sujeto a tensiones psicológicas. En cambio, una actividad interesante, agradable, gratificante y fructífera puede compensar muchas deficiencias y llenar la vida de estímulos positivos.
- Desde el punto de vista de la educación, la Orientación Vocacional debe procurar que se realice el ideal de la educación continua. Estas dos actividades deberían ir siempre paralelas dentro de dicho proceso. La primera debe tomar en cuenta el sistema educativo del país, además de su época y adecuarse a ello; al mismo tiempo, la educación debe modificarse rápidamente de acuerdo con los requerimientos de la sociedad, que cambian las posibilidades de orientación profesional de los individuos.

Mientras la orientación no se integre explícitamente a la escuela en todos los niveles, siempre se producirán desequilibrios, pues ella se realiza de manera subjetiva en el estudiante como proceso de maduración y aprendizaje. La Orientación Vocacional desde la perspectiva educativa, tiende a elevar el nivel formativo, evitar la deserción en las escuelas, lograr una expansión de la educación, que, en forma vertical y horizontal, llegue a todos los estratos socioeconómicos; procurar una educación diferenciada de acuerdo con las personas y distintas regiones; y en un mejor aprovechamiento de los talentos que deben buscarse efectivamente, sin dejar su formación al azar. Dado que la colaboración en equipo es una de las características del trabajo contemporáneo, tanto intelectual como en niveles técnicos y operativos, la escuela no solo debe enseñar disciplinas formales, sino también a conducirse para lograr un espíritu de cooperación a nivel de grupo, más que de competencia entre los individuos.

- Desde la perspectiva socioeconómica, la Orientación Vocacional debe lograr que el individuo colabore para el progreso y el desarrollo social y económico de su país. Los economistas saben que las inversiones en capital humano constituyen un factor hasta ahora subestimado en las planificaciones políticas de los países. La educación para el desarrollo cultural puede distinguirse de la educación para el desarrollo económico; los objetivos culturales pueden considerarse económicamente el consumo, mientras que los objetivos económicos son la inversión. De hecho, la frontera nunca es clara pues una medida en que la educación cultiva los dones de la inteligencia produce al mismo tiempo los efectos de la inversión.

1.6 El adolescente y la Orientación Vocacional

Generalmente los destinatarios de la Orientación Vocacional son los adolescentes que se encuentran próximos a la finalización de estudios a nivel medio. Así también puede estar dirigida a estudiantes universitarios e incluso adultos que evalúan la realización de formación de postgrado.

Sin duda la Orientación Vocacional en distintos grados, profundidad y objetivos, es necesaria tanto en la escuela primaria como en el nivel medio, pues su misión es que el

joven vaya preparándose para la elección principal de carrera universitaria. Para que sea auténtica, esta elección debe ser el resultado de un aprendizaje meditado que debe producirse a lo largo de los años, mismo que debe proporcionar una serie de conocimientos preparatorios de información sobre el medio social, laboral y educativo, así como de autoconocimiento sobre sus aptitudes y motivaciones.

La mayoría de los individuos que concurren a los servicios de Orientación Vocacional, son adolescentes, lo que supone un gran compromiso por parte del orientador puesto que en esta es la época en la que los adolescentes se reconocen y atraviesan un proceso emocional complicado y al mismo tiempo debe concentrarse en su destino profesional. Sin embargo, para evitar que la elección de carrera universitaria se de en el momento menos adecuado, es conveniente integrar la Orientación Vocacional en la escuela y contribuir a que los docentes, estudiantes y padres de familia tomen conciencia de la responsabilidad que tienen para lograr culminar un proceso de Orientación Vocacional beneficioso para el futuro profesional del individuo.

La elección de carrera debe hacerse de forma reflexiva y madura, puesto que significa el futuro profesional del individuo, por ello es importante implementar dicho proceso en cada una de las etapas estudiantiles, ya que de esta manera el individuo tendrá en cuenta que la búsqueda vocacional es una tarea personal donde el protagonista es él y desarrollará una personalidad equilibrada y segura que le permitirá tomar decisiones precisas y beneficiosas con las herramientas y los recursos que le proporcione su orientador.

1.7 Actividades que se realizan en la Orientación Vocacional:

Tejeda (2006), considera que las actividades que contribuyen a la aplicación de la orientación vocacional pueden ser:

- Realización del diagnóstico utilizando pruebas vocacionales o test psicométricos.
- Realización de talleres con los padres y familiares donde se aborden aspectos relacionados con la formación vocacional de los adolescentes, así como también talleres donde se prioricen otros temas de interés como los elementos a tener en

cuenta por los adolescentes para orientar correctamente su futuro, las características de los adolescentes y la forma en la que la familia puede participar en el proceso de orientación y desarrollo.

- Capacitación de profesores y otros miembros de la comunidad educativa del establecimiento sobre la formación y orientación vocacional para que cuando sea necesario brinden apoyo al estudiante en su proceso elección de carrera universitaria.
- Realización de sesiones de información con el grupo de estudiantes que clarifiquen los aspectos a tener en cuenta para decidir su profesión.
- Invitar a profesionales destacados en los diferentes campos profesionales, para que impartan charlas sobre el desarrollo de sus profesiones, especialmente profesiones seleccionadas por los estudiantes.

CAPÍTULO II

Influencia en la elección de carrera universitaria

2.1 Influencia: El término Influencia podría definirse como el poder de una persona o cosa para determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de un individuo. Sin embargo, el concepto de influencia también se ha caracterizado en ser un tema de gran importancia, donde los estudios nombran a esta, como la fuerza que posee el líder sobre sus seguidores para inducir el cambio en ellos, incluyendo cambios en comportamientos, actitudes y valores (Mundaute y Medina, 2004).

Dentro del análisis acerca de la influencia, se ha buscado tener claridad en lo que significa ser influenciado y en lo que es ceder ante la presión social que puede ejercer una persona sobre otra.

Por otro lado, según estudios, la efectividad del líder, y el poder e influencia que éste tiene sobre sus seguidores, puede medirse a través de la satisfacción o motivación de los seguidores, el clima organizacional, la cohesión y los índices de desempeño. A partir de ello, se define capacidad de poder y el grado de influencia disponible de los líderes y los subordinados, entendiendo que la influencia es el grado de cambio real en actitudes, valores o comportamientos de una persona como resultado de las tácticas usadas por su líder (Hughes, Ginnett y Curphy, 2007).

2.2 Elección: El concepto elección puede definirse a grandes rasgos como el acto de seleccionar o escoger algo o a alguien. No obstante, la elección es el proceso a través del cual se constituye el sí mismo. Por medio de cada elección, el individuo participa de lo general, de lo propiamente ético, y está en comunicación intersubjetiva con los demás. Así, cada elección en el proceso de socialización prepara el camino hacia una vida buena. La elección se trata de un proceso continuo de apropiación de la vida ética como decisión libre del individuo.

En esencia la elección es entonces, un acto que está presente en todas las circunstancias de vida, desde las más insignificantes hasta las circunstancias que requieren un grado alto de reflexión y compromiso

(La elección ética. Sobre la crítica de Kierkegaard a la filosofía moral de Kant, 2010).

2.3 Carrera universitaria:

2.3.1 Factores que influyen en la elección de carrera universitaria: La elección de carrera universitaria es un conflicto muy recurrente que atraviesan los jóvenes específicamente en la etapa de educación media, misma que conlleva a diversos cambios que pueden generar confusiones en su decisión.

Estrada (2010) menciona que la elección de carrera es un proceso complejo, con factores personales, contextuales y de orientación vocacional que influyen en la decisión del individuo.

Carrasco (2004), citado por Cepero (2009), destaca la influencia del clima familiar en la elección de carrera de jóvenes, que puede ser fomentada consciente o inconscientemente por la familia.

Rivas (2003) y García (2010) coinciden en que los factores personales, como intereses, aptitudes y autonomía, desempeñan un papel fundamental en la elección de carrera

Por tanto, se debe resaltar que la elección de carrera universitaria es un proceso influenciado por una variedad de factores interconectados, mismos que pueden dividirse en tres categorías principales:

- Factores Individuales: Estos abarcan los intereses personales, habilidades, valores y aptitudes. Estos elementos personales influyen directamente en la preferencia por determinadas áreas de estudio y en la búsqueda de una carrera que se ajuste al perfil del individuo.
- Factores Contextuales: Estos incluyen el entorno educativo y cultural en el que crece el individuo, las expectativas familiares, las oportunidades educativas disponibles y la exposición a diversas disciplinas que también impactan en la elección de carrera.
- Factores Sociales: Los factores sociales abarcan la influencia de familiares, amigos, colegas y modelos a seguir. La percepción social y las tendencias laborales actuales también pueden guiar la elección de una carrera.

La elección de carrera universitaria es, entonces, el resultado de una combinación de estos factores y comprender su interacción puede facilitar decisiones más informadas, certeras y satisfactorias.

CAPÍTULO III

La Orientación Vocacional y su Influencia en la elección de carrera universitaria

Ambas variables se relacionan debido a que abordan aspectos cruciales vinculados con la elección de carrera universitaria. Mientras la variable I se enfoca en la importancia de la Orientación Vocacional y cómo esta puede influir en la toma de decisiones, la variable II se centra en la idea más amplia de la influencia en la elección de la carrera y explora los diversos factores que influyen en dicho proceso.

La relación entre ambas variables radica en el proceso de Orientación Vocacional, ya que éste es el factor más influyente en la elección de carrera universitaria, ya que es dicho proceso el que permite proporcionarle a los individuos el apoyo y la información necesaria e importante para la toma de buenas decisiones.

3.1 La Orientación Vocacional como influencia clave: La Orientación Vocacional desempeña un papel fundamental como una de las influencias que guían la elección de carrera universitaria. La orientación proporciona a los individuos las herramientas y el conocimiento necesarios para comprender sus propios intereses, aptitudes y valores, lo que a su vez influye en cómo evalúan otras influencias externas en su decisión.

3.2 Influencias externas y proceso de elección: Se reconoce que la elección de carrera universitaria no ocurre en un vacío, sino que está inmersa en un entorno que afecta cómo el individuo toma sus decisiones, este entorno engloba influencias externas como líderes, contexto social, económico y educativo.

La relación entre ambas variables subraya la interacción del equilibrio entre las influencias personales y externas en la elección de carrera universitaria.

Mientras la Orientación Vocacional se centra en el desarrollo de la identidad y en cómo los intereses personales guían la elección, la variable II resalta cómo factores sociales y contextuales también tienen un impacto. La comprensión de esta interpretación puede ayudar a los individuos a tomar decisiones formales y auténticas.

Es primordial tomar en cuenta que en la relación entre ambos capítulos se resalta cómo se entrelazan y complementan la Orientación Vocacional y las diversas influencias en la

elección de carrera universitaria. Esta relación resalta la naturaleza multidimensional y compleja de tomar decisiones sobre el futuro profesional.

Algunos puntos clave incluyen:

3.3 Influencias interconectadas: La relación entre ambas variables revela que las influencias en la elección de carrera no operan de manera aislada. La orientación vocacional, como una de las influencias, interactúa con otros factores como el entorno familiar, social, educativo y las tendencias laborales. Reconocer estas interconexiones ayuda a los individuos a comprender cómo todas estas fuerzas pueden afectar su decisión.

3.4 Proceso de Orientación Vocacional Informado: La orientación vocacional proporciona a los individuos información y herramientas para explorar sus intereses y habilidades personales. Al considerar las influencias externas discutidas en la variable II, como líderes y contexto social, los individuos pueden tomar decisiones más concretas y consideradas.

3.5 Equilibrio y autenticidad: La relación entre ambas variables subraya la importancia de encontrar un equilibrio entre las influencias personales y externas. Si bien las influencias externas pueden tener un impacto, la orientación vocacional fomenta la autenticidad en la elección de carrera universitaria, ayudando a los individuos a alinear su decisión con sus intereses y valores personales.

3.6 Preparación Integral: Ambas variables enfatizan la necesidad de una preparación integral en la toma de decisiones sobre la elección de carrera universitaria. La orientación vocacional brinda procesos estructurados y reflexivos, mientras el análisis de las influencias externas ayuda a los individuos a considerar todas las perspectivas antes de decidir.

La relación entre ambas variables destaca cómo la Orientación Vocacional y las influencias externas se complementan en el proceso de elección de carrera universitaria. Esta relación revela que tomar decisiones sobre la educación y el futuro proceso profesional es un proceso más completo y significativo cuando se considera tanto las influencias personales como las contextuales y un proceso de orientación vocacional constante y enriquecedor. Así también es importante mencionar que en ambas variables se resalta que el individuo más importante es el estudiante, debido a que la elección de carrera universitaria es una

decisión personal que afectara su vida académica, profesional y personal de manera considerable.

Hay varias razones clave por las cuales el estudiante ocupa una posición central en ambas variables:

3.7 Decisión personal: La elección de carrera universitaria es una elección altamente personal y única. El estudiante es quien tiene que vivir con la decisión a lo largo de su vida profesional y personal. Por tanto, su perspectiva, intereses, valores y metas son cruciales para tomar una decisión que sea auténtica y satisfactoria.

3.8 Autoconocimiento: Las dos variables resaltan la importancia de la Orientación Vocacional en ayudar al estudiante a explorar sus intereses, aptitudes, motivaciones y características principales. Nadie conoce mejor las propias preferencias y habilidades del estudiante que él mismo. Tomar decisiones informadas y alineadas con sus características personales es fundamental para el éxito y la satisfacción con la carrera universitaria elegida.

3.9 Empoderamiento: Al ser el principal protagonista en su proceso de elección de carrera universitaria, el estudiante se empodera al tomar decisiones informadas basadas en su autoevaluación y metas. Esto promueve un sentido de responsabilidad y autonomía en su propia educación y desarrollo profesional.

3.10 Contexto Individual: Si bien existen influencias externas como la familia, los líderes y el contexto social, cada estudiante tiene su propio contexto y circunstancias únicas. Lo que puede ser adecuado para una persona puede no serlo para otra. El estudiante tiene la capacidad de evaluar y ajustar estas influencias según su situación y aspiraciones personales si lleva un proceso de orientación vocacional adecuado.

3.11 Autenticidad y Satisfacción: Tomar decisiones basadas en las propias inclinaciones y aspiraciones tiende a resultar en una mayor satisfacción a largo plazo. Cuando los estudiantes eligen carreras que se alinean con sus verdaderos intereses y valores, es más probable que se sientan comprometidos y motivados en sus estudios y futuros profesionales y personales.

Es importante estudiar la relación entre la orientación vocacional y su influencia en la elección de carrera universitaria debido a que nos proporciona recursos valiosos que pueden

guiar y enriquecer el proceso de un estudiante al tomar decisiones importantes respecto a su futuro profesional.

CAPÍTULO IV

4. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

4.1 Características de la población: La población de estudio estará conformada por señoritas estudiantes de la carrera de Magisterio Bilingüe Intercultural del Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo, ubicado en San Antonio Huista, Huehuetenango.

4.2 Análisis e interpretación de resultados:

A continuación, se muestran los principales resultados obtenidos en la investigación, presentando un análisis de los datos recopilados y la discusión de estos.

4.2.1. Análisis de Resultados

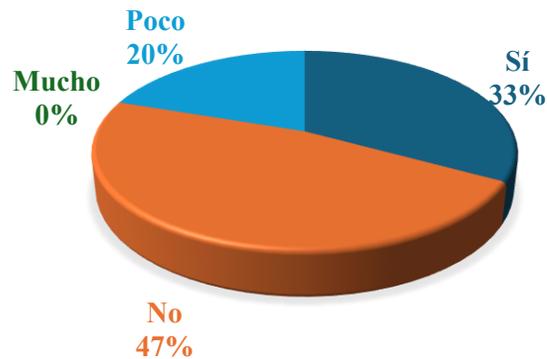


El 47% de las estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural comunica que no le proporcionan suficiente orientación vocacional para tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional.

El 33% indica que sí le proporcionan orientación vocacional y el otro 20% expone que le proporcionan poca orientación vocacional.

Estos datos demuestran que un bajo porcentaje de las estudiantes están recibiendo orientación vocacional, por lo que es de suma importancia implementar un plan de orientación vocacional en el que todas puedan sentirse acompañadas e informadas durante su proceso.

**¿ESTÁS SUFICIENTEMENTE INFORMADA RESPECTO A LAS
DIFERENTES OPCIONES VOCACIONALES QUE TIENES
DISPONIBLES AL EGRESAR DEL INPJJAB?**

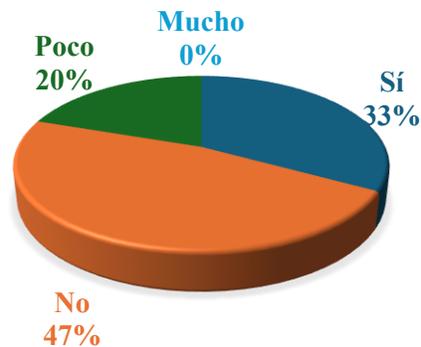


El 47% de las estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural siente no está bien informada respecto a las diferentes opciones vocacionales posteriores a su egreso del INPJJAB.

El 33% indica que sí está informada sobre las diferentes opciones vocacionales disponibles y el 20% refiere que está poco informada en relación con sus opciones vocacionales.

Con estos datos se puede demostrar que la mayor parte de las estudiantes de MEIBI no han sido influenciadas de manera precisa en lo que respecta a información relacionada a sus opciones vocacionales, por lo que es importante fortalecer este tipo de referencias, mismas que podrán permitir que las señoritas aspiren a un mejor futuro profesional.

¿LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL PROPORCIONADA EN EL INSTITUTO TE HA AYUDADO A CONOCER TUS INTERESES, HABILIDADES Y APTITUDES PERSONALES?



El 47% de las estudiantes expresa que el proceso de orientación vocacional proporcionado en el Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo no le ha ayudado a conocer sus intereses, habilidades y aptitudes personales.

El 33% expresa que el proceso de orientación vocacional proporcionado en el INPJJAB sí le ha ayudado a conocer sus intereses, habilidades y aptitudes personales y el 20% comunica que le ha ayudado poco a conocer sus intereses, habilidades y aptitudes personales.

Los datos recolectados indican que el proceso de orientación vocacional proporcionado en el instituto no está siendo integral, puesto que solo el 33% de las señoritas indica que le ha ayudado a conocer sus intereses, habilidades y aptitudes.

¿SE TE HA PROPORCIONADO INFORMACIÓN SOBRE LOS REQUISITOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES PARA APLICAR A LAS DIFERENTES CARRERAS UNIVERSITARIAS?

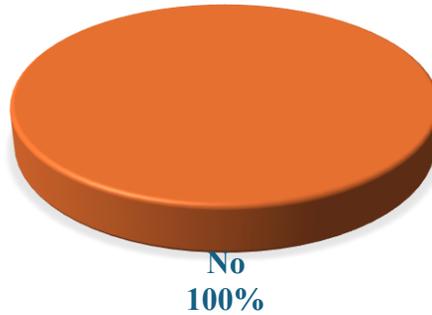


El 47% de las estudiantes de Magisterio Bilingüe Intercultural indica que sí se les ha proporcionado información sobre requisitos académicos y profesionales para aplicar a las diferentes carreras universitarias.

El 40% de las estudiantes indica que no le han proporcionado información respecto a los requisitos académicos y profesionales para aplicar a las diferentes carreras universitarias y el 13% indica que le han proporcionado poca información sobre los requisitos académicos y profesionales para aplicar a las diferentes carreras universitarias.

Estas estadísticas expresan que a la mayoría de las estudiantes se les ha proporcionado información sobre los requisitos académicos y profesionales para aplicar a las diferentes carreras universitarias, sin embargo, un gran porcentaje de ellas expresa que no se le ha proporcionado la información, por tanto es importante tomar en cuenta que la comunicación no está llegando de igual manera a todas las estudiantes, y es importante abordarlas a todas de la misma manera, para que puedan obtener las referencias necesarias y así mismo tomar las mejores decisiones al elegir la carrera universitaria de su preferencia.

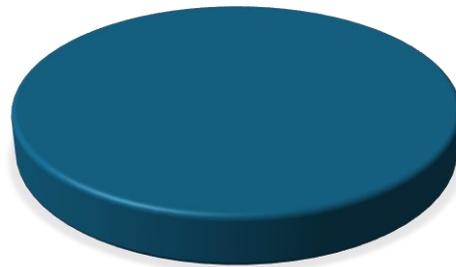
¿HAS TENIDO ACCESO A PRUEBAS DE INTERESES Y APTITUDES QUE TE HAYAN AYUDADO A DESCUBRIR POSIBLES OPCIONES VOCACIONALES PARA ELEGIR TU CARRERA UNIVERSITARIA?



El 100% de las estudiantes indica que no ha tenido acceso a pruebas de intereses y aptitudes que le hayan ayudado a descubrir sus posibles opciones vocacionales para elegir su carrera universitaria.

Los datos recolectados indican que las estudiantes no han tenido acceso a pruebas de intereses y aptitudes vocacionales, tomar en cuenta esta información es de suma importancia, ya que llevar a cabo este tipo de procedimientos es primordial en el proceso de orientación vocacional, puesto que permite a las estudiantes poder conocer cuál o cuáles son las carreras más afines a sus intereses y aptitudes.

**¿CONOCES EL SIGNIFICADO DE ORIENTACIÓN
VOCACIONAL?**

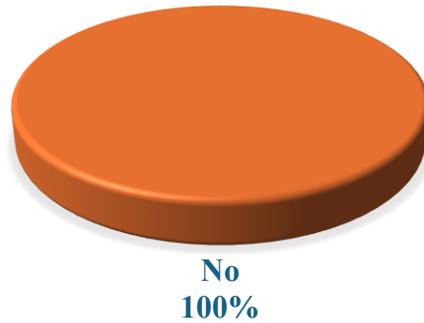


**Sí
100%**

El 100% de las estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural conoce el significado de Orientación Vocacional.

El dato recolectado indica que las estudiantes han sido informadas sobre el significado de orientación vocacional.

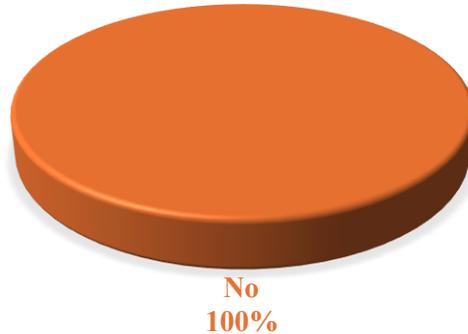
**¿EL INSTITUTO CUENTA CON UN PROFESIONAL EN
ORIENTACIÓN VOCACIONAL?**



El 100% de las estudiantes indica que el instituto no cuenta con un profesional en orientación vocacional.

Este dato muestra que el Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo no cuenta con un profesional en orientación vocacional que pueda influir y apoyar a las estudiantes en su elección de carrera universitaria de manera certera.

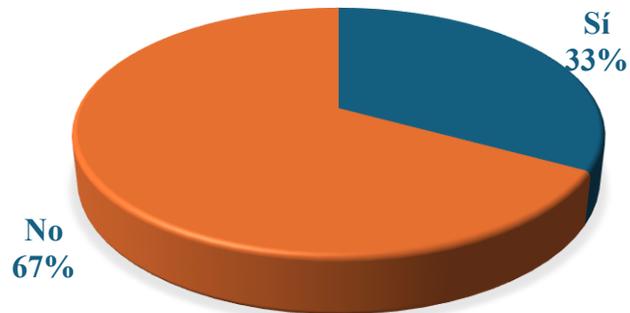
¿LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL QUE SE TE HA PROPORCIONADO EN EL INPJAB HA INFLUIDO EN TU ELECCIÓN DE CARRERA UNIVERSITARIA?



El 100% de las estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural indica que la orientación vocacional en el Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo no ha influido en su elección de carrera universitaria.

Este dato debe ser tomado en cuenta para mejorar el proceso de orientación vocacional que se le proporciona a las estudiantes, mismo que permita que las señoritas se sientan acompañadas e influenciadas positivamente en su proceso de elección de carrera universitaria.

¿EN EL INSTITUTO SE TE HA PROPORCIONADO INFORMACIÓN SÓLIDA PARA TU MADUREZ PERSONAL, ACADÉMICA Y VOCACIONAL?



El 67% de las estudiantes indica que no se le ha proporcionado información sólida para fomentar su madurez personal, académica y vocacional.

El 33% de las estudiantes indica que sí se le ha proporcionado información sólida para fomentar su madurez personal, académica y vocacional.

Los datos que se pueden observar son importantes, ya que demuestran que es puntual que la información llegue de manera integral a el 100% de las estudiantes, no solo a un porcentaje específico.

4.2.2 Validación de la Hipótesis

Para realizar la presente investigación se planteó la siguiente hipótesis:

La Orientación Vocacional impartida en el Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo no influye en la elección de carrera universitaria de sus estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural.

Posterior a la recolección de datos, se llega a hacer la validación de la hipótesis con la siguiente información.

En el Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo, no cuenta con personal especializado en Orientación Vocacional, mismo que pueda guiar e influenciar correcta y positivamente en el proceso de las estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural, según el 100% de señoritas.

El 47% de señoritas no se siente suficientemente informada sobre las diferentes opciones vocacionales disponibles al egresar del Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo como Maestras de Educación Bilingüe Intercultural.

El 47% de las estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural no ha tenido acceso a un proceso de orientación vocacional con el cual puedan sentirse seguras de tomar decisiones respecto a su elección de carrera universitaria.

El 47% de señoritas considera que el proceso de orientación vocacional proporcionado en el instituto no le haya ayudado a conocer mejor sus intereses, habilidades y valores personales

El 100% de estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural no han tenido acceso a pruebas de intereses y aptitudes que le ayuden a descubrir sus posibles opciones vocacionales para elegir una carrera universitaria.

El Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo no le ha proporcionado información sólida para fomentar su madurez personal, académica y vocacional al 67% de la muestra estudiada.

El 100% de la muestra estudiada indica que la orientación vocacional que se le ha proporcionado en el Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo no ha influido en su proceso de elección de carrera universitaria.

De acuerdo a los datos expuestos anteriormente se comprueba que la Orientación Vocacional impartida en el Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo no influye en la elección de carrera universitaria de sus estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural, puesto que los procesos no son integrales y sólido ni proporcionan a las estudiantes las herramientas necesarias para conocer sus potenciales, características, habilidades y aptitudes que expongan sus mejores opciones vocacionales para elegir una carrera universitaria con madurez y certeza.

CONCLUSIONES

La elección de una carrera universitaria es una decisión crucial en la vida laboral y personal de un individuo a corto y largo plazo, por ello, las estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural deben contar con un orientador vocacional que les facilite la información sobre sus intereses, habilidades, valores y opciones profesionales, lo que les permitirá tomar decisiones más alineadas a sus características y necesidades.

El proceso de orientación vocacional que existe en el Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo no influye de manera precisa en todas las estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural, por lo que un alto porcentaje de las estudiantes no conoce a profundidad sus diversas habilidades, aptitudes e intereses, así mismo las diferentes opciones profesionales que tienen a su alcance

El mayor porcentaje de estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural del Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo, no tiene acceso a pruebas de intereses y aptitudes que le hayan ayudado a descubrir sus posibles opciones vocacionales para elegir una carrera universitaria.

El Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo, no cuenta con personal especializado en Orientación Vocacional que pueda influir y encaminar integralmente a sus estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural en su proceso de orientación vocacional.

La información y recursos proporcionados en el proceso de Orientación Vocacional del Instituto Normal Privado Juan José Arévalo, no llega de manera firme para influir en el crecimiento y la madurez personal y académica de sus estudiantes de Magisterio Bilingüe Intercultural.

RECOMENDACIONES

Implementar métodos que le permitan a las estudiantes de Educación Bilingüe Intercultural indagar sobre las diferentes opciones de carrera universitaria, como también las facilidades y obstáculos que se deben tomar en cuenta durante el proceso individual y personal de la elección de una carrera universitaria

Facilitar a las estudiantes de Educación Bilingüe Intercultural un proceso de orientación vocacional constante e integral para que de esta manera puedan conocer a profundidad todas sus características, habilidades y aptitudes, como también su contexto y posibilidades, y así mismo tomar la mejor decisión al momento de elegir una carrera universitaria.

Desarrollar un plan de Orientación Vocacional en el que las estudiantes puedan optar a pruebas de intereses y aptitudes vocacionales que le brinden un panorama más amplio y claro para llevar a cabo su elección de carrera universitaria.

Seleccionar personal capacitado en Orientación Vocacional, que pueda encaminar e influir de manera integral en la elección de carrera universitaria de las estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural y así mismo a todos los estudiantes del establecimiento.

Proporcionar procesos de orientación vocacional personalizados, mismos que permitan a las estudiantes acceder a información más detallada respecto a sus habilidades, aptitudes y recursos, como las carreras universitarias más afines a sus características y posibilidades individuales.

PROPUESTA

Implementación de proceso de Orientación Vocacional.

La siguiente propuesta resalta estrategias metodológicas que permitirán brindarle a las estudiantes del Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo, un proceso de orientación vocacional integral, mismo que les permita elegir correctamente una carrera universitaria.

Estrategias para llevar a cabo la propuesta de implementación de un proceso de orientación vocacional en el Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo, San Antonio Huista Huehuetenango.

-Creación de un Equipo de Orientación Vocacional: Designar un equipo de orientadores vocacionales capacitados y comprometidos para liderar el proceso. Estos profesionales trabajarán en colaboración con docentes y administradores.

-Diagnostico Inicial: Luego de la creación de un equipo de orientación vocacional, es importante realizar un diagnostico inicial para identificar las necesidades y expectativas de las estudiantes en cuanto a orientación vocacional. Esto incluye encuestas y entrevistas que permitan indagar entre sus intereses y preocupaciones.

-Talleres de Autoevaluación: Organizar talleres interactivos para que las estudiantes exploren sus intereses, valores, habilidades, aptitudes y personalidad, utilizando pruebas y cuestionarios validados para facilitar este proceso.

-Charlas y Entrevistas con Profesionales: Invitar a personal profesional en diversos campos para que compartan sus experiencias y perspectivas con las estudiantes, priorizando que se puedan realizar sesiones de preguntas y respuestas para aclarar dudas importantes.

-Sesiones Informativas para Padres: Realizar sesiones informativas para padres y familiares, donde se explique el proceso de orientación vocacional y cómo pueden apoyar a sus hijas en esta etapa tan importante.

Entrevistas Individuales: Ofrecer sesiones de asesoramiento individualizado donde los orientadores ayuden a las estudiantes a analizar sus opciones y tomar decisiones basadas en sus intereses, habilidades y posibilidades.

-Planificación a Largo Plazo: Diseñar un plan de orientación vocacional a lo largo de varios años, mismo que incluya actividades y recursos adaptados a cada etapa del proceso educativo.

-Evaluación Continua: Evaluar regularmente la efectividad del proceso de orientación vocacional mediante encuestas, retroalimentación de las estudiantes y resultados en la elección de carreras.

Objetivos de la propuesta:

-Brindar a las estudiantes herramientas y recursos para explorar sus intereses, valores, habilidades y metas profesionales.

-Facilitar la toma de decisiones informándoles sobre opciones de carreras y campos profesionales.

-Fomentar la autodirección y la autonomía en el proceso de elección de carrera.

-Conectar a los estudiantes con profesionales en diversas industrias para obtener información de primera mano.

-Promover la colaboración entre padres, educadores y estudiantes en el proceso de orientación vocacional.

REFERENCIAS

- Aguirre, A. (2008). *Psicología de la Adolescencia*. 2da. Ed. Barcelona, España. Editorial Boixareu Universitaria
- Capero, A. (2009). Tesis *Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica*. Editorial de la Universidad de Granada.
- Carrasco, E, Zúñiga, C., y Espinoza, J. (2014). Elección de carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas altamente selectivas. *Calidad La Educación*, 40, 96-128.
- Cortada, N. (2008). *El profesor y la orientación vocacional*. 2da. Ed. México, D.F. Editorial Trillas.
- García, J. (2006). *Motivación y expectativas para ingresar a la carrera de profesor de educación primaria*.
- Gonzales J. (2011). *Orientación Profesional*. Editorial Club Universitario. San Vicente, España.
- Herrera, L. (2007). *La Orientación Educativa y Vocacional*. 2da. Ed. México, DF. Editorial Porrúa Hnos.
- Hughes, R., Ginnett, R. y Curphy, G. (2007). *Liderazgo: cómo aprovechar las lecciones de la experiencia* (Sa. ed). México, D.F.: Me Graw Hill.
- KIERKEGAARD, S. (EE) (sin año de publicación) *Estética y ética en la formación de la personalidad*, Buenos Aires, Editorial Nova.
- Molina D. (2001). *Concepto de Orientación Educativa: Diversidad y Aproximación*. Caracas Venezuela
- Munduate, L. & Medina, F. (2004). Power, authority, and leadership. En Ch. Spielberger (Ed.). *Encyclopedia of applied psychology* (pp. 91-99). San Diego: Academic Press.
- Tejeda, A. (2006). *Actividades para contribuir a la Formación Vocacional y la Orientación Profesional en la Secundaria Básica*. Las Tunas, Cuba.

ANEXOS

ANEXO I: Reseña Histórica de Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo.

El Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo surge como respuesta ante la necesidad de la población de tener un establecimiento educativo que diera seguimiento a estudios de nivel diversificado más accesibles en la región, ya que la mayoría de los habitantes eran de escasos recursos y se hacía muy complicado viajar a la cabecera departamental para poder seguir preparándose en el ámbito profesional.

Fue así como en 1987 se empieza a considerar la idea de la creación del establecimiento y en 1988 se iniciaron las gestiones para llevar a cabo el mismo; la autorización de su creación se confirmó el 4 de octubre de ese mismo año bajo un acuerdo ministerial.

La inauguración de dicho establecimiento se llevó a cabo el día 27 de octubre de 1988, en el cual los jóvenes podían optar por la carrera de Magisterio de Educación Primaria Urbana. Con el paso de los años, el instituto fue creciendo y fue así como en 2013, los encargados y dueños del instituto decidieron habilitar Educación Básica y la carrera de Bachillerato en Ciencias y Letras en el establecimiento, y posteriormente hicieron la apertura de Pre Primaria y Primaria, y así, en la actualidad cuentan con nueve carreras, las cuales son: Bachillerato En Ciencias y Letras, Bachillerato en Ciencias y Letras con Orientación en Finanzas y Administración, Bachillerato en Ciencias y Letras con Orientación en Educación, Magisterio de Educación Infantil Bilingüe Intercultural, Perito Contador, Bachillerato Industrial y Perito en Mecánica Automotriz, Secretariado y Oficinista y Secretariado Bilingüe.

En la actualidad el Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo lleva 35 años funcionando, logrando graduar a cientos de pobladores de San Antonio Huista, que han lograron culminar sus estudios a nivel medio, gracias a este honorable establecimiento.

ANEXO II: Proyecto de Investigación

I. Planteamiento del problema:

La Orientación Vocacional se centra específicamente en estimular el desarrollo de las habilidades y aptitudes de los estudiantes como seres individuales, esta facilita que el individuo reconozca, analice y exhiba intereses, valores y rasgos de personalidad que resulten compatibles con la elección de formación profesional y laboral.

Generalmente los problemas de Orientación Vocacional surgen porque los estudiantes carecen de claridad sobre lo que quieren lograr en su vida y desconocen sus metas y expectativas con respecto a su futuro.

El Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo no está exento de este tipo de problemática, por lo que se plantea la siguiente interrogante ¿Cuál es la influencia de la Orientación Vocacional en la elección de carrera universitaria en estudiantes de Magisterio en Educación Bilingüe Intercultural?

II. Justificación:

El proceso de Orientación Vocacional es indispensable al momento de combinar los intereses, las capacidades y los rasgos de la personalidad de un individuo con las particularidades del trabajo profesional elegido. Por eso, es fundamental que el orientador analice en profundidad y con tiempo no solo el estado de preparación de los estudiantes, sino también sus aptitudes e intereses.

La búsqueda vocacional es una tarea personal, donde cada sujeto debe reconocerse como principal protagonista y el proceso de orientación vocacional, junto con todos sus recursos, actúa como guía preventiva a fin de eludir las decepciones asociadas con la mala elección de una vocación.

La formación académica brinda, entre otras cosas, la oportunidad de superación personal, mejoramiento de personalidad y el reconocimiento de una forma interesante y significativa, por ello, la orientación vocacional dentro de esta formación, es un factor clave para la vida de los estudiantes, ya que es esta la que permite un enfoque más claro y certero sobre la elección de la profesión que los individuos quieran elegir y ejercer por muchos años de su

vida, como también evita en gran medida fracasos estudiantiles que pueden surgir por una mala elección vocacional.

En el Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo, San Antonio Huista, existe carencia de orientación vocacional, y hay una gran cantidad de deserciones estudiantiles y cambios de carrera por parte de estudiantes de nivel universitarios egresados del mismo, debido a que en su mayoría desconocen la esencia de las carreras que deciden estudiar y generalmente las eligen mediante consejo o sugerencia ajena a sus intereses y/o aptitudes, hecho que es poco favorable para su vida, tanto por la frustración que genera no encontrar su verdadera vocación, como también la pérdida de tiempo y el factor financiero.

III. Objetivos

Objetivo General:

Analizar la influencia de la Orientación Vocacional en la elección de carrera universitaria en estudiantes de Magisterio en Educación Bilingüe Intercultural.

Objetivos Específicos

- Identificar si las señoritas han recibido información clara y precisa respecto a los posibles caminos educativos y profesionales que pueden seguir.
- Comprobar si en el instituto normal privado Juan José Arévalo Bermejo cuentan con un orientador vocacional
- Sugerir un plan de orientación vocacional que favorezca el proceso de las estudiantes del Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo.

IV. Delimitación del problema

La investigación se llevará a cabo en el Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo, ubicado en San Antonio Huista, Huehuetenango, con estudiantes de la carrera de Magisterio en Educación Bilingüe Intercultural. El tiempo en el que se pretende llevar a cabo del mes de junio al mes de septiembre de 2023.

V. Tipo de Investigación:

Investigación Cuantitativa: Según Sampieri (2014), una investigación bajo enfoque cuantitativo busca descubrir, comprobar y predecir los fenómenos y generar y probar teorías. Por ello, en este tipo de investigación se recolectan datos con instrumentos estandarizados y válidos, para demostrar su confiabilidad; de esta manera se acota intencionalmente la información, midiendo con precisión las variables del estudio.

VI. Hipótesis:

La Orientación Vocacional impartida en el Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo no influye en la elección de carrera universitaria de sus estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural.

VII. Metodología

-Diseño y Enfoque: El diseño y enfoque de la investigación será de tipo cuantitativo, ya que se pretende recopilar datos estadísticos de manera sistemática con el propósito de responder a las preguntas de investigación específicamente planteadas a través de la herramienta de investigación.

VIII. Unidad de Análisis:

-Población: Estudiantes del Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo, San Antonio Huista, Huehuetenango.

-Muestra: Estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural del Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo.

IX. Instrumentos de Investigación:

El instrumento de Investigación utilizado fue la aplicación de una encuesta de manera virtual a cada una de las estudiantes de Magisterio Infantil Bilingüe Intercultural del Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo a través de un formulario,

X. Recursos:

-Humanos: Para llevar a cabo la investigación se requirió de la disposición de las señoritas de la carrera de Magisterio en Educación Infantil Bilingüe Intercultural del Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo.

-Materiales: Se requirió de textos bibliográficos, libros, dispositivos de almacenamiento portátil, teléfonos, computadoras, recursos tecnológicos, internet y formularios de Google.

-Financieros: Para la realización de la investigación se estima un gasto que oscila entre Q.500.00 que se corresponderán al uso de plataformas digitales, internet e impresiones necesarias.

XI. Bosquejo preliminar del marco teórico

CAPÍTULO I (Variable I)

1.1 Orientación Vocacional

1.2 Objetivos de la Orientación Vocacional

1.3 Misión de la Orientación Vocacional

1.4 Beneficios que proporciona la Orientación Vocacional

1.5 Enfoques que la orientación vocacional debe integrar

1.6 El adolescente y la Orientación Vocacional

1.7 Actividades que se realizan en la Orientación Vocacional

CAPÍTULO II (Variable II)

2.1 Influencia

2.2 Elección

2.3 Carrera Universitaria

2.4 Factores que influyen en la elección de carrera universitaria

CAPÍTULO III (Relación entre las dos variables)

3.1 La Orientación Vocacional como influencia clave

3.2 Influencias externas y procesos de elección

3.3 Influencias interconectadas

3.4 Proceso de Orientación Vocacional Informado

3.5 Equilibrio y autenticidad

3.6 Preparación Integral

3.7 Decisión Personal

3.8 Autoconocimiento

3.9 Empoderamiento

3.10 Contexto Individual

3.11 Autenticidad y Satisfacción

CAPÍTULO V (Investigación de Campo)

4. Investigación de campo

4.1 Características de la población

4.2 Análisis e interpretación de resultados

4.2.1 Análisis de resultados

4.2.2 Validación de la hipótesis

XII. Cronograma

SEMANA 1	<ul style="list-style-type: none">-Definir el tema y el objetivo de la investigación.-Realizar una revisión bibliográfica inicial para comprender el contexto y las investigaciones previas.-Formular las preguntas de investigación.-Seleccionar la metodología de investigación más adecuada.
SEMANA 2	<ul style="list-style-type: none">-Definir las preguntas de investigación.-Diseñar el enfoque de la investigación.-Determinar la población.-Crear el instrumento de investigación.
SEMANA 3	<ul style="list-style-type: none">-Realizar pruebas piloto del instrumento de recolección y hacer los ajustes necesarios.-Asegurar que las participantes comprendan el propósito de la investigación.-Empezar a recolectar datos.
SEMANAS 4 Y 5	<ul style="list-style-type: none">-Continuar con la recolección de datos.-Mantener un registro de los datos recopilados.
SEMANA 6	<ul style="list-style-type: none">-Finalizar con la recopilación de datos.-Verificar los datos recopilados.
SEMANAS 7 Y 8	<ul style="list-style-type: none">-Organizar y codificar los datos recolectados.-Realizar análisis estadístico.
SEMANA 9	<ul style="list-style-type: none">-Interpretar los resultados de los datos recopilados.
SEMANA 10 Y 11	<ul style="list-style-type: none">-Revisar la investigación y hacerle las correcciones necesarias.

SEMANA 12	-Preparar la presentación de la investigación, incluyendo gráficas.
SEMANA 13 Y 14	-Entregar la investigación a los destinatarios relevantes. -Reflexionar sobre el proceso de investigación y las lecciones aprendidas durante el proceso.

XIII. Plan de entrega o devolución de la investigación a la institución

ACTIVIDAD	ENCARGADO
Palabras de Bienvenida	Lic. Enrique Vásquez. (Director del Instituto Normal Privado Juan José Arévalo Bermejo).
Presentación de Título y Objetivos de Investigación.	Tonnyta Adriana Camposeco Morales (Estudiante de Psicología, encargada de llevar a cabo la Investigación)
Presentación de Resultados de Investigación.	Tonnyta Adriana Camposeco Morales.
Entrega de Investigación a director y catedráticos del establecimiento.	Tonnyta Adriana Camposeco Morales.
Palabras de agradecimiento.	Tonnyta Adriana Camposeco Morales y Lic. Enrique Velásquez.