

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCIDENTE
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE PSICOLOGÍA

**“LA IDENTIDAD DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL
PROCESO EDUCATIVO VIRTUAL”**

INVESTIGACIÓN REALIZADA CON: ESTUDIANTES DE LA ESCUELA
NORMAL DE EDUCACIÓN PARA EL HOGAR PROFESOR HUMBERTO
MIRANDA FUENTES, QUETZALTENANGO.

POR:

FLOR DE MARÍA MIRANDA REZZIO

CARNÉ: 201831609

Y PRESENTADA COMO TRABAJO DE GRADUACIÓN A LAS AUTORIDADES
DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y
CIENCIAS SOCIALES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE.

QUETZALTENANGO, FEBRERO DE 2024.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCIDENTE
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE PSICOLOGÍA

**“LA IDENTIDAD DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL
PROCESO EDUCATIVO VIRTUAL”**

INVESTIGACIÓN REALIZADA CON: ESTUDIANTES DE LA ESCUELA
NORMAL DE EDUCACIÓN PARA EL HOGAR PROFESOR HUMBERTO
MIRANDA FUENTES, QUETZALTENANGO.

POR:

FLOR DE MARÍA MIRANDA REZZIO

CARNÉ: 201831609

Y PRESENTADA COMO TRABAJO DE GRADUACIÓN A LAS AUTORIDADES
DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y
CIENCIAS SOCIALES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE.

QUETZALTENANGO, FEBRERO DE 2024.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Carrera de Psicología

Autoridades de la Universidad

RECTOR MAGNÍFICO	M.A. Walter Ramiro Mazariegos Biolis
SECRETARIO GENERAL	Ing. Marcia Ivonne Véliz Vargas
DIRECTOR GENERAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE	Dr. Cesar Haroldo Milian Requena
SECRETARIO ADMINISTRATIVO	Lic. José Edmundo Maldonado Mazariegos
COORDINADORA DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA	Licda. Marian Betsabé Samayoa Hernández.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Carrera de Psicología

Consejo Directivo

DIRECTOR GENERAL DEL Dr. Cesar Haroldo Milián Requena
CENTRO UNIVESITARIO DE
OCCIDENTE:

SECRETARIO Lic. José Edmundo Maldonado
ADMINISTRATIVO: Mazariegos

Representante por los catedráticos:

MSc. Edelman Cándido Monzón López.

MSc. Elmer Raúl Bethancourt Mérida.

Representante de los egresados:

Lic. Víctor Lawrence Díaz Herrera.

REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES

Br. Aleyda Trinidad de León Paxtor de Rodas.

Br. José Antonio Gramajo Martir.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Carrera de Psicología

Mesa que preside el acto protocolario.

**DIRECTORA DE DIVISIÓN DE
HUMANIDADES Y CIENCIAS
SOCIALES:**

Licda. Alicia Judith Alvarado Escobar.

**COORDINADORA DE LA
CARRERA DE PSICOLOGÍA:**

Licda. Marian Betsabé Samayoa
Hernández.

ASESORA:

Licda. Marian Betsabé Samayoa
Hernández.

REVISOR:

Lic. Marvin Efraín Morales Gómez.

NOTA: Únicamente el autor es responsable de las doctrinas y opiniones sustentadas en el presente trabajo de graduación. (Artículo 31 del reglamento de exámenes técnico profesionales del Centro Universitario de Occidente).



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

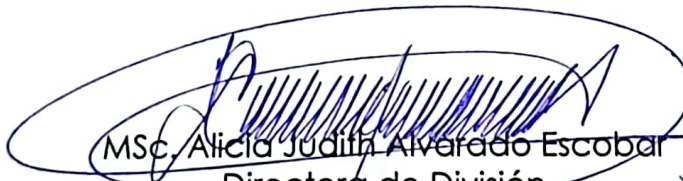
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE -CUNOC-

DIVISIÓN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Teléfono: 78730000 Ext. 2256

La infrascrita DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES del Centro Universitario de Occidente ha tenido a la vista el ACTA DE GRADUACIÓN No. PSI-04-2024 PEM de fecha 8 de febrero del año 2024 del (la) estudiante: Flor de María Miranda Rezzlo con carné No. 3352 05593 0901, Registro Académico 201831609 emitida por el Coordinador de la Carrera de PSICOLOGIA, por lo que se **AUTORIZA LA IMPRESIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACION TITULADO: "LA IDENTIDAD DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL PROCESO EDUCATIVO VIRTUAL".**

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Quetzaltenango, abril 10 de 2,024


MSc. Alicia Judith Alvarado Escobar
Directora de División
Humanidades y Ciencias Sociales



c.c. archivo
aag

Of. Psi. Imp. PEM No. 02-2024
Quetzaltenango,
10 de abril de 2024

Maestra
Alicia Judith Alvarado Escobar
Directora de División de
Humanidades y Ciencias Sociales
Centro Universitario de Occidente
Edificio

Distinguida MSc. Alvarado:

Por este medio me dirijo a usted, con el propósito de informarle que se ha presentado a la Coordinación de la Carrera de Psicología, el trabajo de graduación, titulado: "LA IDENTIDAD DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL PROCESO EDUCATIVO VIRTUAL", presentado por el (la) estudiante Flor de María Miranda Rezzio, con carné No. 3352 05593 0901, Registro Académico No. 201831609, previo a conferírsele el Título de Profesora de Enseñanza Media en Psicología.

El trabajo mereció: **DICTAMEN FAVORABLE**, del (la) Asesor(a): **MSc. Elmer Raúl Bethancourt Mérida** y del revisor: **Lic. Marvin Efraín Morales Gómez**, por lo que solicito **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



MSc. Marian Betsabé Samayoá Hernández
Coordinadora Carrera De Psicología

AGRADECIMIENTOS

A DIOS:

Por la vida, las experiencias, los aprendizajes, los dolores y alegrías. Por sostenerme y guiarme en todo camino.

A MIS PADRES:

Por todo el esfuerzo que han hecho por mí, por su amor y apoyo. Sobre todo, gracias por enseñarme a formar mi propio pensamiento, me inspiran a ser como ustedes llenos de amor, nobleza y justicia.

A MIS HERMANAS:

Raizza y Vicky, por ser unas excelentes hermanas mayores. Sus palabras y apoyo me inspiran a luchar siempre. Son mujeres inteligentes, llenas de virtudes.

A MIS AMIGOS:

Por los consejos, charlas, risas, reflexiones. Por creer en mí, confiarme sus tristezas y hacerme parte de sus alegrías.

A MI ASESORA:

Por su apoyo incondicional y paciencia en la elaboración de esta investigación. Es una profesional digna de admirar, gracias por todo el conocimiento compartido a lo largo de los años.

A MI REVISOR:

Por su paciencia, comprensión y atención. Siempre tendré presente los conocimientos compartidos, el entusiasmo y la creatividad que le dedica a la docencia.

A MIS CATEDRÁTICOS:

Por enseñarme un nuevo mundo de ideas, teorías, y realidades. Estaré siempre infinitamente agradecida con cada uno por sus enseñanzas.

A MI UNIVERSIDAD:

Por permitirme adquirir un gran aprendizaje sobre el mundo, despertar mi curiosidad y deseo de seguir aprendiendo. Por desarrollar un pensamiento crítico hacia la realidad social del país y, sobre todo, por priorizar el sentido de humanidad.

INDICE

Introducción.....	1
CAPITULO I	
IDENTIDAD.	
1.1 Historia del concepto Identidad.....	
1.2 Definición del concepto Identidad según autores.....	5
1.3 Enfoques teóricos de la Identidad.....	7
1.4 Desarrollo de la Identidad en el adolescente.....	8
1.5 Aspectos que conforman la Identidad.....	10
1.5.1 Identidad de género.....	10
1.5.2 Identidad étnica y cultural.....	12
1.5.3 Identidad moral y religiosa.....	13
1.5.4 Identidad ideológica.....	14
1.5.5 Identidad física.....	15
1.6 Identidad física y autoestima.....	16
1.6.1 Autoconcepto.....	16
1.6.2 Autoestima.....	17
1.6.3 Alimentación y necesidades básicas.....	18
1.7 Identidad social.....	19
1.7.1 Teoría de la Identidad social de Henri Tajfel.....	21
1.7.2 Teoría de la autocategorización del yo de John Turner.....	23
CAPITULO II	
IDENTIDAD DIGITAL	
2.1 Historia del concepto Identidad Digital.....	25
2.1.1 Breve análisis social e histórico del internet.....	26
2.2 Enfoques del concepto “Identidad Digital”	27
2.3 Aspectos que conforman la Identidad Digital.....	28

2.3.1 Datos tangibles.....	29
2.3.2 Datos autoconstruidos.....	30
2.4 Conducta social en el medio virtual.....	32
2.4.1 Dinámicas de interacción con los pares.....	32
2.4.2 Cyberbullying.....	33
2.4.3 Identificación y categorización.....	34
2.5 Uso de plataformas educativas.....	35
2.5.1 Tiempo en redes sociales y tiempo en plataformas educativas.....	36
2.5.2 Conducta en plataformas educativas.....	37

CAPÍTULO III:

PROCESO EDUCATIVO.

3.1 Proceso Educativo.....	38
3.1.1 Tipos de educación.....	39
3.2 Sistema Educativo Nacional.....	41
3.2.1 Breve historia de la educación en Guatemala.....	42
3.2.2 Educación privada vs. Educación pública.....	44
3.3 Educación presencial vs. Educación virtual.....	46
3.3.1 Ventas y desventajas.....	46
3.4 Identidad digital en la Educación Virtual.....	49
3.4.1 Diferencias socioeconómicas y de género.....	50
3.4.2 Autopercepción y autoestima.....	53
3.5 Efectos de la Identidad digital en la Educación Virtual.....	56
3.5.1 Funciones cognitivas y psicoafectivas en el proceso educativo.....	57
3.5.2 Rendimiento escolar.....	59

CAPÍTULO IV:

Trabajo de Campo.

4.1 Interpretación y análisis de resultados.....	60
---	-----------

4.2 Comprobación de la hipótesis.....	78
--	-----------

CAPÍTULO V:

Conclusiones y recomendaciones.

5.1 Conclusiones.....	79
5.2 Recomendaciones.....	81
Bibliografía.....	82
Anexos.....	86

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1.....	61
GRÁFICA 2.....	62
GRÁFICA 3.....	63
GRÁFICA 4.....	64
GRÁFICA 5.....	65
GRÁFICA 6.....	66
GRÁFICA 7.....	68
GRÁFICA 8.....	69
GRÁFICA 9.....	70
GRÁFICA 10.....	71
GRÁFICA 11.....	72
GRÁFICA 12.....	73
GRÁFICA 13.....	74
GRÁFICA 14.....	75

INTRODUCCIÓN

La identidad digital es un concepto relativamente nuevo, su historia se empieza a construir a partir de los años 90, con el acceso a internet de las mayorías. Para acercarse a la definición de identidad digital, se puede entender que representa el conjunto de información sobre una persona expuesta en Internet (datos, imágenes, registros, noticias, comentarios y demás información) que conforma una descripción (y a su vez categorización) de dicha persona en el plano digital.

Donath y Boyd (2004) definen las redes sociales digitales como dispositivos para la definición de la identidad ante los otros. Es útil entender, antes que nada, que el ser humano impacta en su realidad, así como la realidad impacta en el ser humano, es por ello que, con la globalización, el avance de la tecnología y la intercomunicación, la construcción de la identidad humana se ha adaptado a un campo interesante y nuevo, el mundo virtual.

Debido a las restricciones sociales por la pandemia COVID-19 el formato de educación tradicional (presencial) pasó a ser virtual, para poder comprender el desarrollo del proceso educativo virtual es necesario tomar en cuenta las etapas del ser humano, en este caso, la adolescencia la cual está llena de cambios físicos y psicológicos. Esta etapa se caracteriza por la necesidad de independencia de los padres para empezar a construir un sentido del 'yo' o bien, una identidad.

Para que este proceso se lleve a cabo, el adolescente necesita 'sentirse parte de' con ayuda de compañeros, amigos o grupos de interés. Ya que este proceso de interacción durante los años de restricción social por la pandemia COVID-19 se vio interrumpido, es importante tratar de entenderlo desde el campo virtual, e investigar cómo una nueva identidad digital influye en los procesos psicológicos del estudiante.

En el capítulo I se describe la historia del concepto de identidad, al mismo tiempo se define la identidad desde los distintos enfoques teóricos. Se presenta el desarrollo de la identidad en el adolescente, los aspectos que conforman la identidad, las extensiones de la identidad física y la autoestima. Así como como la teoría de la identidad social de Henri Tajfel y la teoría de la autocategorización del yo de John Turner.

En el capítulo II se presenta la historia del concepto de identidad digital, un breve análisis social del internet, los enfoques del concepto de identidad digital, los aspectos que conforman la identidad digital, la conducta social en el medio virtual y el uso de plataformas educativas.

En el capítulo III se detalla el proceso educativo, el sistema educativo nacional, una breve historia de la educación en Guatemala haciendo diferencia de la educación privada ante la educación pública, así como la educación en formato presencial y la educación en formato virtual. Luego, también se habla sobre la identidad digital en la educación virtual tocando temas como las diferencias socioeconómicas y autoestima. Finalizando el capítulo con los efectos de la identidad digital en la educación virtual.

En el capítulo IV se presentan los resultados del trabajo de campo realizado junto con la comprobación de hipótesis. En el capítulo V, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Por último, pero no menos importante esta investigación presenta anexos que contienen el diseño de investigación y el instrumento de recolección de datos utilizado.

CAPÍTULO I: Identidad

1.1 Historia del concepto identidad.

La identidad, en palabras generales, el Diccionario Larousse de 1978 la define como “Aquello que tiene calidad de idéntico”, “Es el conjunto de circunstancias que distinguen a una persona de las demás” citado por (Molina, 2001, pág. 42) Esta breve definición hace mención de la diferenciación implícita en el concepto de identidad, es decir, lo que un individuo hace, dice, piensa y representa que es diferente al otro, que manifiesta su existencia en un plano aparte.

Otra perspectiva se encuentra en el Diccionario de Filosofía de Abbagnano de 1966, en donde resalta la definición aristotélica la cual trata de concebir la identidad como unidad de sustancia: “Es, por lo tanto, evidente que la identidad de cualquier modo es una unidad, ya sea que la unidad se refiera a pluralidad de cosas...” citado por (Molina, 2001, pág. 41) Teniendo en cuenta este esclarecedor aporte, se puede decir que la identidad es en suma el resultado de múltiples factores que inciden en la diferenciación de una persona a otra, pero que, aun así todos ellos, se representa en el plano social tal y como una unidad.

Algunos autores como (Rosa, et al.,1995) ven con imprecisión las definiciones ofrecidas por diccionarios, por ello “recomiendan que, en vez, de hablar de la identidad como una unidad trascendental, es más aconsejable examinar la coherencia del concepto en función del contexto en que será utilizado” citado por (Molina, 2001, pág. 46)

Pensar en definir identidad es pensar en la historia del ser humano. Pensar en los cambios evolutivos, económicos, políticos, fisiológicos, ambientales, sociales y psicológicos porque de ellos surgen ideas posteriormente interiorizadas en el proceso de las relaciones interpersonales, que configuraran más adelante la identidad de un

individuo o grupo social. Se menciona grupo social ya que el concepto de identidad puede adquirir un significado distinto dependiendo del contexto en el que se utilizará como mencionaba (Rosa, et al.,1995) líneas arriba.

En el campo de la psicología, hablar de identidad es pensar en el concepto del ‘yo’ en su interrelación con los otros, ya sea desde un enfoque psicodinámico o proveniente de la psicología social. La relación que una persona tenga con el medio es inevitable y constituye en gran manera las ideas, concepciones y constructos que se forme del mundo como de ella misma.

Es por ello que, resulta interesante entender el concepto de identidad desde la era postmoderna la cual, según indican, es difícil de definir, pero que tiene sus inicios a finales del siglo veinte. Como es de conocimiento, la llegada del siglo veintiuno marcó un suceso de cambios políticos, económicos, sociales y, sobre todo, tecnológicos. Según (Pereira, 2017) “El sentido de la Posmodernidad es que solo se puede aspirar a un progreso individual.”

Al tener como fin el ideal de una sociedad individualista, críticos han sugerido que quizás el concepto de identidad personal ha sufrido una disolución. Con la llegada de medios de comunicación masivos el individuo conoce múltiples ‘maneras de ser’, realidades fragmentadas que ignoran un pasado colectivo e histórico. (Revilla, 2003) señala:

“algunos teóricos tienen la idea que la multiplicación de las relaciones personales produce una saturación social, un “yo saturado”. Estos comportamientos podrían ser hasta incompatibles entre sí, lo que dificultaría la posibilidad de que el individuo construyera un relato de sí mínimamente coherente.”

Ante la idea de la disolución de la identidad personal en la era postmoderna, Revilla en 2003 propone 4 anclajes; el cuerpo, el nombre propio, autoconciencia y memoria, y demandas de la interacción. En resumen, estos 4 anclajes hacen imposible hablar de tal disolución ya que el entorno constantemente demanda una respuesta, esta respuesta es individual, única, y en esencia, la identidad de cada persona.

Si bien es cierto, la posición de los teóricos a favor de la idea de la disolución de la identidad personal puede adquirir cierta coherencia en tiempos presentes, ya que al atravesar la última pandemia de COVID-19 el ser humano ha encontrado otros espacios de interacción a través de medios de comunicación masivos, como internet, espacio en el que los anclajes de la identidad personal que (Revilla, 2003) proponía han tomado un espacio completamente diferente, es decir, un espacio virtualizado.

1.2 Definición del concepto identidad según autores.

“Los seres humanos no nacen para siempre el día que sus madres los alumbran: la vida los obliga a parirse a sí mismos una y otra vez, a modelarse, a transformarse, a interrogarse (a veces sin respuesta) a preguntarse para qué han llegado a la tierra y qué deben hacer en ella.” Gabriel García Márquez.

El concepto de identidad es amplio, al igual que las ramas que se dedican a su estudio. Más adelante se profundizará sobre cada uno de los enfoques teóricos que la componen, en esta ocasión se considerará la identidad personal.

(Dronda, 2005) en Dossier para una Educación Intercultural, define la identidad como: “Un conjunto articulado de rasgos específicos de un individuo o de un grupo. Constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas”. En palabras sencillas, la identidad representa la forma en la que

una persona puede responder al medio dependiendo de los significados, pensamientos, valores con los cuales se sienta identificada.

Esta definición hace alusión al repertorio conductual de un individuo, es decir, la manera en la que responde a estímulos de la vida cotidiana, pero es útil mencionar que dentro de este repertorio van implícitas las maneras en las que siente, percibe, piensa y por defecto, actúa.

Además de considerar el repertorio conductual que configura la identidad personal, (Giménez, 2010) menciona que:

“La identidad puede definirse como un proceso subjetivo (y frecuentemente autorreflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo.”

Hablar de la existencia de una identidad más allá de lo observable, es contemplar el dialogo interno que cada persona crea y construye a lo largo de su vida, como bien menciona Giménez, una auto asignación de elementos y arquetipos sobre maneras de ser, pensar y actuar. Este dialogo interno no surge espontáneamente, es ahí donde interviene el medio, o ‘los otros’.

Líneas adelante (Giménez, 2010) escribe acerca de este punto, la interrelación con el medio: “...Debe añadirse de inmediato una precisión capital: la autoidentificación del sujeto del modo susodicho requiere ser reconocida por los demás sujetos con quienes interactúa para que exista social y públicamente.” En resumidas palabras, se existe porque otros le perciben y para que reconozcan esta distinción.

Esta interrelación en la que el medio participa para dar ciertos ‘modelos de ser’ y al mismo tiempo, sirve como un espejo para reafirmar la esencia y diferencia de una

persona a otra, es de naturaleza cambiante, mutable y aprendida. Así como la sociedad brinda dichos modelos construidos, los individuos pueden aprender a cuestionar y resignificar la connotación que estos representen y así, poder cambiar.

Un ejemplo aquí puede ser la identidad de género. Años atrás la connotación que le asignaba el mundo social a una persona transexual, travesti o transgénero era negativa, con la llegada de internet, (o de la globalización) las personas pueden expresar abiertamente la identidad de género con las que se sienten representadas y pedir una resignificación de la connotación negativa que la sociedad asignaba tiempo atrás.

Como es evidente, los significados y el mundo social están en constante cambio y reformulación. Por otro lado, autores como Erikson denominan la identidad como “Inner sameness (o mismidad interna) que significa la capacidad de seguir siendo la misma persona internamente, independientemente de las circunstancias” citado por (Dalt, 2009)

1.3 Enfoques teóricos de la Identidad.

El concepto de identidad se ha estudiado bajo la perspectiva de ciencias humanas tales como la antropología, sociología, filosofía, y en este caso, psicología. Desde la antropología, según (Escriba, s.f.) se encuentra que la identidad es un concepto realmente útil por su amplio significado e incidencia en la cultura. La identidad alcanza dimensiones tanto individuales como colectivas, iniciando desde la conciencia, educación, y patrones hasta dimensiones mayores como una comunidad, religión, cultura o ideología política.

Desde la sociología funcionalista de Durkheim a Parsons, se creía que “la identidad es inseparable de la socialización. Mientras más compleja y dinámica es la

sociedad más se concibe al proceso de identificación como un elemento central del orden social.” Citado por (Dubet, 1989, pág. 521). La mirada sociológica, evidentemente hace énfasis en la socialización para adquirir, reforzar y comparar el sentido de identidad. Por el contrario, la filosofía ve la identidad en una relación más íntima o individual. Para Descartes: “existía el ‘yo’ el cual era de hecho un sujeto, una sustancia pensante, permanente e idéntica en su núcleo” citado por (Daros, s.f., pág. 2).

Finalmente, en el campo de la psicología, autores como Erikson elaboran el desarrollo de la identidad a lo largo de la vida humana, con mayor impacto en la adolescencia. Anita Woolfolk en (Olvera, 2006, pág. 32) señala que: “el desarrollo de una identidad ofrecerá una base sólida para la edad adulta.” Además, destaca que el individuo desde la infancia se encuentra constantemente desarrollando el ‘sentido del yo’, pero es hasta la adolescencia en la que puede realizar el esfuerzo en responder a la interrogante “¿Quién soy?”

1.4 Desarrollo de la Identidad en el adolescente.

Tras finalizar la niñez y atravesar la pubertad, llega la adolescencia con cambios psicológicos, fisiológicos y sociales. El humano en desarrollo, empieza a sentir la necesidad de identificarse o pertenecer, esta necesidad puede estar en un grupo de amigos, un cantante, actor, grupo musical, deporte, o cualquier tipo de modelo a seguir. Si bien, en la niñez la convivencia familiar, la escuela y demás grupos de interacción le brindaron algunos modelos de ser y de actuar, el adolescente ahora se encargará de seguir construyendo un modelo acorde a su personalidad, carácter e intereses personales.

Es importante mencionar que, a nivel fisiológico el cerebro de un adolescente atraviesa una etapa de maduración llamada poda sináptica la cual definen como: “Un cambio productivo en las estructuras de los nervios reduciendo el número total neuronas débiles en configuraciones sinápticas más eficientes” (Rego, 2012). Mientras este cambio de la infancia a la edad adulta se desarrolla, la conducta adolescente es en mayor parte resultado de impulsos e instintos propios del sistema límbico (la parte del encéfalo con mayor contenido emocional) el cual tiene un papel importante en la afectividad y el desarrollo de la identidad.

Además del factor neurológico y fisiológico, intervienen en gran manera las condiciones socioeconómicas y los ambientes en los que el adolescente se mantiene. Es una interrelación entre el ambiente y el adolescente, es decir, si en dado caso el adolescente es sometido a un ambiente de constante estrés al recibir violencia (en el hogar, escuela, vecindad) el factor neurológico y afectivo se verá impactado.

Esta vulnerabilidad supone un reto para el adolescente en desarrollo, al estar en constante búsqueda de identidad y afectividad, el mundo social a través del mercado o medios de comunicación promueven estereotipos, especialmente, corporales. (Borge, 2013) menciona: “Las identidades que se generan son creadas por un mercado ávido de clientes por adoptar aquello que le proporcione un sentido de pertenencia y de identidad.” Recordando que no es precisamente en la adolescencia la consolidación de una identidad como tal, esta se sigue construyendo, pero especialmente en esta etapa el humano abandona la infancia y comienza a explorar la independencia de poder definir quién es, cómo se percibe y actuar de acuerdo a esto.

1.5 Aspectos que conforman la Identidad.

“La identidad tiene varias dimensiones: la identidad asignada, la identidad aprendida, la identidad internalizada que constituye la autoidentidad. La identidad siempre está en proceso constructivo, no es estática ni coherente, no se corresponde mecánicamente con los estereotipos. Cada persona reacciona de manera creativa al resolver su vida” (Lagarde, Marcela, 2,000. Pág. 61)

Visto que, desde los diferentes enfoques de las ciencias humanas el concepto de identidad es variable, Marcela Lagarde concluye que, la identidad es la creatividad de cada persona al resolver su vida. La identidad tiene varias dimensiones y elementos que la conforman descritos en los siguientes puntos.

1.5.1 Identidad de género

Uno de los elementos que configuran el comportamiento humano es la sexualidad. Un aspecto que a lo largo de la historia humana ha sido estigmatizado y censurado, en mayor parte, por temas religiosos o ideológicos. Ya el psicoanálisis fundado en 1885 por Sigmund Freud realizó un gran avance en desarrollar la sexualidad como elemento fundamental del ser humano.

Al atravesar la pubertad y adolescencia, la maduración sexual y física aportan cambios a hombres y mujeres. En hombres se empieza a observar el crecimiento de genitales, cambios en la voz y vello corporal. Además, en mujeres es importante mencionar el inicio de la menstruación, cambios en los genitales, ensanchamiento de caderas y crecimiento de las mamas. Estos cambios pueden ser distintos para todos, depende en gran manera de la herencia y factores biológicos, sin embargo, para él o la adolescente la constante comparación con sus pares puede desarrollar confusión en la búsqueda de la identidad.

La identidad de género ha sido difícil de definir, ya que, la sexualidad biológica indiscutiblemente divide a hombres y mujeres por sus genitales, únicamente. A diferencia de la identidad de género el cual es un proceso pensado y elegido por el individuo a lo largo de su crecimiento. Personas que por alguna u otra razón no se sienten cómodas con el sexo biológico asignado en el nacimiento, deciden poder cambiar los órganos sexuales a través de tratamientos hormonales o quirúrgicos (transexuales) o bien, cambiar el pronombre con el que se puedan sentir identificados (transgénero).

La teoría del género es relativamente “nueva”, recordando que existía una gran estigmatización hacia este grupo de personas, estigmatización que incluía al campo de la psiquiatría y psicología clínica en el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-III) de 1980, el cual contenía a la transexualidad como una patología. Con el paso del tiempo y lucha por parte de la comunidad LGBTIQ+ esto cambió en las siguientes ediciones y únicamente conservó la disforia de género, la cual se define como: “Es la sensación de incomodidad o angustia que pueden sentir las personas cuya identidad de género difiere del sexo asignado al nacer o de las características físicas relacionadas con el sexo” (Clinic, 2020)

Al estar en una sociedad de consumo que constantemente define y refuerza los estereotipos de género, es usual que una persona no sienta cumplir con todos ellos y empiece a sentir incomodidad al ser hombre o mujer. Hay distintas formas de expresión de género, orientación sexual e identificación de género. Es fundamental señalar la importancia del medio en la construcción social del género, tomarlo como un proceso cambiante y diversificado. Sin dejar de considerar la historia de la violencia a la mujer en sus diferentes manifestaciones y el papel de dichos roles para no seguir reforzando ideas que cosifican y comercializan el cuerpo femenino.

1.5.2 Identidad étnica y cultural.

La Identidad étnica supone un sentido de pertenencia a un grupo étnico. Según teóricos como Frederik Barth esta identidad no es inmutable, es decir, se construye, se recrea y transforma en las interrelaciones. Guatemala es considerado como un estado pluriétnico puesto que se conforma de 25 etnias, 22 de ellas tienen origen maya y el resto se dividen en ladina, xinka y garífuna. 22 idiomas mayas, idioma xinka, garífuna y español según datos de (Pezzarossi, 2012). Al ser un pequeño estado que alberga tantas diferencias étnicas, creencias e idiomas puede parecer difícil delimitar y conceptualizar una sola 'identidad guatemalteca'.

Recordando también que la historia del estado de Guatemala ha promovido una identidad con temor a ser reconocida, adoptada o recreada, como resultado de una colonización violenta y un conflicto armado interno que pretendía arrasar con una de las etnias del departamento de Quiché, el pueblo Ixil. Esto por mencionar a eventos de gran magnitud e impacto social, pero la discriminación y marginación que han vivido los pueblos mayas en Guatemala ha sido constante, silenciosa y comúnmente ignorada.

Es importante mencionar los procesos históricos aquí porque explican muy bien otros fenómenos sociales de la actualidad como la migración, muchos de los adolescentes o padres de adolescentes guatemaltecos se ven obligados a migrar hacia Estados Unidos, en busca de alguna oportunidad laboral, es aquí donde posiblemente suceda lo que a continuación se cita: "las y los jóvenes indígenas caen entonces en un 'limbo' cultural: desestructurados de sus propias raíces -y muchas veces avergonzados de ellas- asumen frustradamente, los valores de la cultura capitalista urbana globalizante, que también los (as) excluye" (Declaración de la Juventud Indígena, 2001)

1.5.3 Identidad moral y religiosa.

Con la llegada de la colonia española a territorio latinoamericano hace ya más de 500 años, los pueblos latinoamericanos, (en este caso los del Estado de Guatemala) se vieron forzados a adoptar creencias morales y religiosas traídas de Europa, como la religión católica. Ahora, la religión protestante tiene sus inicios en la Reforma Liberal en el mandato del Presidente Justo Rufino Barrios, específicamente en 1882 a través del Reverendo John Clark Hill según menciona (Zapata, 2009). Ambas religiones constituyen el 45% (católica) y 42% (protestante) de la población guatemalteca, según cifras del año 2017 encuesta realizada por ProDatos. (U.S. Embassy Guatemala , 2017)

Ahora, ¿por qué es conveniente hablar de las creencias religiosas en la conformación de la identidad? Como se venía abordando en definiciones y enfoques de la conceptualización de Identidad, algunos consideran la identidad desde la calidad de un fenómeno cultural, al considerar la cultura de una determinada población, es inevitable incluir las creencias. Creencias que, como en la mayor parte de la historia de América Latina, son fundamentadas en principios religiosos y morales.

Si bien es cierto, la identidad de la población guatemalteca ha sido en gran manera influenciada por creencias religiosas y morales en las prácticas de interacción social (por ejemplo, en la iglesia, en los colegios, en la cotidianidad) es esencial revisar la formación de la identidad religiosa en la adolescencia. Recordando que la Identidad al concebirse como una dimensión compuesta de diversos elementos, la perspectiva religiosa y la perspectiva de género, étnica, física o ideológica pueden verse en conflicto o en contradicción.

Años atrás las prácticas de interacción y construcción de la identidad religiosa en los adolescentes tenía lugar en grupos de pastorales, ‘células’ o congregaciones reunidas por edad. La llegada de internet y el acceso a información, de alguna manera llega a interferir en la identidad religiosa del adolescente, ya que, al cuestionarse las costumbres y dinámicas heredadas, le resultarán ajenas o incluso, indiferentes. Según muestra un estudio titulado “Generación Z: la cultura, las creencias y las motivaciones que moldean a la siguiente generación” por Barna Group.

1.5.4 Identidad ideológica.

(Julián Pérez Porto y María Merino., 2008) Definen ideología como “Conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, una colectividad o una época.” Enfatizan que, las ideologías tienden a transformar -o conservar- el sistema social, político o cultural existente. Otros autores definen a la ideología como doctrina filosófica dedicada al estudio del origen de las ideas. Las ideas, desde la perspectiva psicológica es la capacidad cognitiva de crear una concepción acerca de algún elemento del mundo, a pesar de su naturaleza inmaterial, las ideas constituyen, en suma, el mundo interno del sujeto, incluyendo la identidad.

Si bien, la ideología de un adolescente se encuentra en pleno descubrimiento y formulación, probablemente sea prematura la idea de hablar de una ideología política o económica. Por otro lado, aunque estos conceptos no se hagan aún presentes como tal, Carol Hanisch en 1969 escribe “*lo personal es político*” haciendo referencia a que cualquier experiencia personal lleva inmerso contenido político, social y económico, sea reconocido por el individuo en crecimiento o no.

En este sentido, ¿cuáles son las creencias, ideologías o posicionamientos del adolescente en esta época? (Baeza, 2016) realiza una distinción entre la generación Millennial y los adolescentes de la generación Z, afirma que “A nivel social, tienen más conciencia colectiva que sus hermanos mayores, lo que se traduce en una mayor preocupación por la salud, por la ecología y por la economía. En definitiva, son más globales y más digitales.” Ideologías sociales como el feminismo de la cuarta ola, luchas en contra de la discriminación racial o étnica, el veganismo como postura política y la lucha contra el fascismo se encuentran presente en la conformación de la identidad ideológica de gran parte de adolescentes de esta época.

1.5.5 Identidad física

La corporeidad humana sirve como medio para expresar la identidad de la persona, a través de lenguaje corporal, gestos, palabras, movimientos o expresiones. Además de elementos que hoy día representan algo muy importante para el adolescente, el cuerpo físico también puede representar la identidad a través de colores, formas, vestimentas y demás accesorios de elección propia, que de alguna manera reafirmen quien es él o ella en esencia.

En este caso, el adolescente en crecimiento, como se repite, experimenta cambios corporales, que al ser notables ganan gran parte de su atención. Diversos estudios como por ejemplo ‘*La tendencia a la comparación de la apariencia física*’ (Schutz, Paxton, Wertheim, 2002) y ‘*La internalización de un ideal de delgadez, la autoestima, depresión, confusión de identidad y la masa corporal*’ (Konstanski, Sallechia, 2003; Moshman, 1999; Offer, 1991) resaltan la relación entre las imágenes corporales idealizadas y la satisfacción o insatisfacción corporal. Con el creciente aumento de redes sociales y otras plataformas digitales, el adolescente en plena

búsqueda de modelo de identidad y representación puede crearse distorsiones acerca del ‘cuerpo perfecto’, ‘el peso ideal’ o ‘la vida idealizada’.

1.6 Identidad física y autoestima.

Como se ha venido abordando, la construcción de la identidad es un proceso continuo, que reúne elementos socioeconómicos, culturales, ideológicos y de género, pero es valioso estudiar detenidamente la representatividad de la identidad física puesto que a través del cuerpo es la manera en la que se expresa el conjunto de la dimensión psicológica llamada identidad. El autoconcepto y la autoestima son conceptos fuertemente relacionados a la identidad física o corporal del individuo, elementos claves para entender el estado mental de un adolescente, ¿en dónde está su atención?, ¿existe una relación entre la autoestima y el desempeño escolar? ¿por qué y cómo intervenir?

1.6.1 Autoconcepto

Autores como (González-Pienda, Núñez, Gonzalez-Pumariiega y García, 1997) citados en (Carmen Rodríguez Naranjo, Antonio Caño González., 2012) explican:

“El autoconcepto se define como un sistema de creencias que el individuo considera verdaderas respecto a sí mismo, las cuales son el resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y la retroalimentación de los otros significativos.”

En la formulación de este autoconcepto intervienen procesos cognitivos, sociales y afectivos. El aspecto cognitivo se conforma por la creación del auto relato y tiene como base la memoria, ya que el individuo lleva un registro de experiencias internas y externas que recrean esta narración de la forma en qué él o ella se percibe. El aspecto social sirve como referencia de comparación con los otros y al mismo de categorización según se recibe estímulos o respuestas del medio social. Por último, el aspecto afectivo

que sería la autoestima, definido comúnmente como el nivel de aprecio o valoración del sí mismo. Al igual que la identidad, el autoconcepto también está conformado de otros elementos, estos pueden ser el físico, académico, personal y social.

1.6.2 Autoestima

Al hablar de autoconcepto se debe incluir la autoestima, ya que como se describía en el punto anterior, generalmente la autoestima es el nivel de aprecio o valoración del sí mismo, como parte de la autoimagen y el autoconcepto. Resulta esencial considerar el papel de la autoestima, ya que, en conclusión, autores como (Villalobos, 2019) creen que el éxito personal y profesional depende en gran manera del nivel de autoestima del individuo.

Además, menciona dos aspectos fundamentales de la autoestima: el sentido de eficacia que sería la confianza que una persona puede tener en sus capacidades y funcionamiento, y el otro aspecto, el sentido de mérito personal o dignidad, este sentido permite que la persona reconozca su derecho a vivir y a ser feliz como ser humano. Desde la perspectiva del éxito personal, (Villalobos, 2019) destaca que un nivel de autoestima bajo resulta perjudicial no solo a nivel psicológico, también a nivel socioeconómico ya que, el mundo académico y laboral cada vez es más competitivo y complejo, por lo que cada persona necesita tener estima y confianza en sus capacidades para “ser funcional”.

Pero, ¿la autoestima siempre se encuentra en el mismo nivel? ¿siempre es baja o alta, o también puede ser cambiante? Estudios realizados en población española a través de instrumentos como la Escala de Autoestima de Rosenberg por (Martín Albo, Núñez, Navarro y Grijalvo, 2007) demuestran que gran parte de la autoestima y componentes del autoconcepto se han visto apoyadas de la validación social.

Es decir, depende en gran manera del contexto en el que se encuentre el o la adolescente y el apoyo que recibe, como menciona (Carmen Rodríguez Naranjo, Antonio Caño González., 2012) “El término autoestima se ha empleado principalmente para referirse al componente global del autoconcepto que aparece en la cumbre de la jerarquía, la cuál es más transitoria, dependiente del contexto e inestable que los componentes específicos del autoconcepto.” La autoestima es cambiante, a diferencia del autoconcepto. Un adolescente puede tener claro su nombre, edad, pertenencia religiosa, pertenencia étnica y la proveniencia de su familia como una parte de la conformación del autoconcepto, pero no siempre puede apreciar/valorar su cuerpo, o subjetividad (su propia persona).

1.6.3 Alimentación y necesidades básicas.

Como se mencionaba, el autoconcepto y la autoestima juegan un rol muy importante en la persona a nivel social y académico/económico. Pero antes de considerar estas consecuencias, se escribirá sobre los posibles conflictos que surgen de la identidad física y su relación con las necesidades básicas. Un autor muy importante en la historia de la psicología, Abraham Maslow describía los niveles de necesidades humanas en cinco; necesidades fisiológicas, de seguridad, de pertenencia, de reconocimiento y finalmente de autorrealización, en esta ocasión, se desarrollará la necesidad fisiológica de la alimentación y su relación con la autoestima.

Al contemplar los cambios físicos propios de la adolescencia, los estímulos o críticas del entorno y la idealización de la imagen corporal muchos adolescentes, principalmente mujeres, pueden entrar en conflicto con su peso, figura o forma. Este

conflicto supone una lucha interna y extrema preocupación por cumplir con los estándares que predominan en el mundo social. Probablemente, de esto surgen los nombrados Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA).

Los TCA según (Baldares, 2013): “tienen como características principales un comportamiento distorsionado de la alimentación y una extrema preocupación por la autoimagen y el peso corporal.” En resumen, la distorsión de la imagen corporal puede generar una relación difícil con la comida y empezar con dietas excesivas, uso de laxantes u otras pastillas o inducción de vómitos, estas conductas son a nivel general pues los Trastornos de la Conducta Alimentaria se desglosan en otros padecimientos, los principales representantes son la anorexia nerviosa, la bulimia nerviosa y el TCA no especificado, donde se incluye el trastorno por atracón.

El cuerpo humano principalmente necesita dormir, comer y evacuar, para poder funcionar de manera adecuada. La alimentación provee de energía y proporciona bienestar físico y mental. Lamentablemente, recibir la constante influencia de publicidad/comentarios sobre el peso correcto puede crear una gran presión en él o la adolescente por cumplir con dichos modelos y rechazar un cuerpo que no cumpla con ellos.

1.7 Identidad social

La identidad social generalmente es definida como “El autoconcepto que cada individuo hace de su “yo” o "self " en cuanto a los grupos sociales a los que pertenece y con los que se identifica.” (Significados.com, 2017). Esto hace referencia a los grupos sociales que mayormente poseen influencia en el adolescente, la familia como grupo primario, los amigos, el centro educativo y otros grupos sociales en los que convive regularmente. Ya se había mencionado, que para la mayor parte de autores que tratan el

concepto de identidad, el entorno social o ‘los otros’, estos intervienen fuertemente en la conformación de la identidad. En este capítulo se abordará detenidamente las teorías que sustentan la importancia de los grupos sociales en la construcción de la identidad a través de teóricos como Henri Tajfel y John Turner.

Antes de pasar a otros puntos, es conveniente observar la perspectiva evolutiva según los Estadios del psicólogo Erik Erikson en 1968-1970. Erikson menciona que cada etapa del ser humano supone una crisis, crisis que ya resuelta se convierte en una habilidad o virtud psicosocial. En este caso, la crisis específica de la adolescencia es innegablemente el factor biológico (cambios físicos y hormonales) acompañado de la necesidad de diferenciación personal. Esta necesidad supone la ruptura de la identificación que el humano -en edades anteriores- hacía con sus papás, en conclusión, ahora que persigue la independencia del grupo familiar, se encuentra en la constante búsqueda de un modelo del mundo exterior.

A pesar de que, ahora el adolescente en crecimiento rechaza la identificación con sus padres en su necesidad de pertenencia con los pares (adolescentes), lleva consigo un gran aprendizaje de valores y conductas aprendidas de su hogar, pues este fue su primer contacto con el mundo y su única fuente de subsistencia. Ahora bien, el papel de sus iguales o sus pares, se observa desde una fuente de entendimiento. Su papel es realmente valioso para que el adolescente supla la necesidad de sentirse incluido o perteneciente a un grupo con su mismo lenguaje, ideas, o percepciones propias de cada edad.

Pero, ¿Qué sucede si un adolescente no consigue ser parte de algún grupo de pares? ¿Se queda sin modelo de identidad? En los últimos años, es común observar que en esta edad surja la intensa admiración por algún cantante, grupo música, una serie, algún actor, futbolista, escritor, o ahora llamados “youtubers” e “influencers”. Este

proceso es considerado como normal y temporal en el periodo de la adolescencia ya que el humano necesita sentirse identificado con algo, posteriormente esta conducta se disuelve al llegar a la adultez con una identidad -un poco- más sólida.

Para conocer a profundidad la construcción de la identidad social, a continuación, se presentan las ideas principales de dos teóricos acerca de la misma.

1.7.1 Teoría de la Identidad Social de Henri Tajfel

Henri Tajfel fue un psicólogo social polaco nacionalizado británico, muy conocido por ser el primer autor en desarrollar la Teoría de la Identidad Social, además de investigar acerca de los aspectos cognitivos del prejuicio y fundar la Asociación Europea de Psicología Social Experimental. Al igual que otros psicólogos reconocidos, su deseo por estudiar los grupos sociales y los prejuicios surgió a base de su experiencia en la Segunda Guerra Mundial, ya que fue prisionero de guerra por los alemanes, quienes lamentablemente también acabaron con la vida de su familia y amigos.

Tajfel en su teoría, define identidad social como: "Esa parte del autoconcepto del individuo que se deriva del conocimiento de pertenencia a grupos sociales, junto con el valor significativo otorgado a esa pertenencia" citado por (Jesús M. Canto Ortiz, Félix Moral Toranzo, Septiembre 2005). Estos grupos sociales se distinguían en dos; el endogrupo y el exogrupo. El endogrupo es el grupo al que el individuo pertenece y al que regularmente de la una connotación positiva, por el contrario, el exogrupo es el grupo aparte, del que el individuo no forma parte y que, por lo regular le atribuye características negativas.

Tras su experiencia con el grupo Nazi, Tajfel pudo formular este proceso en el que grupos aparentemente pequeños como la selección de un grupo de amistad puede

tener dinámicas identitarias similares a grupos nacionalistas o fascistas como los que dieron origen a la Segunda Guerra Mundial. Es decir, algunas características que la persona considera al seleccionar un grupo para identificarse, puede suponer un fenómeno discriminatorio en sí, y con ello aumentar su autoestima-identificación tal fue el caso de este suceso histórico y lamentable.

En este proceso de identificación social, Tajfel propone 3 fases: la **categorización** la cual es semejante a una lista de características que diferencian a una persona de otra, en esta lista se incluyen juicios generales que definen a simple vista la personalidad, aspecto o relevancia de alguien y así poder clasificarla en alguna categoría. La segunda fase es la de **identificación social**, (Martinez., 2017) menciona que media vez la persona se siente identificada con un grupo en concreto (endogrupo), tratará de actuar de manera parecida y acorde a las normas/características de dicho grupo. Esta concordancia creará una sensación de estabilidad y autoestima.

Por último, la tercera fase de **comparación** consiste en que la persona que ya se siente completamente identificada con un grupo en especial, tiende a ver negativamente o incluso con menor cualidades o capacidades a otros grupos (exogrupos), para así aumentar su conciencia de pertenencia e identidad.

El concepto de categorización será de utilidad en el próximo punto, recordando que estos preconceptos no surgen únicamente de la mente del adolescente, se dice que los adolescentes son el reflejo de la sociedad y de la cultura predominante.

1.7.2 Teoría de la autocategorización del yo de John Turner.

La teoría de la autocategorización del yo ofrecida por John Turner (1978), surge posteriormente a la Teoría de la Identidad Social (TIS) descrita en el capítulo anterior por H. Tajfel, quien fue maestro de John Turner, ambos psicólogos sociales británicos. La Teoría de la Autocategorización del Yo se basa en un conjunto de hipótesis acerca del funcionamiento del autoconcepto social, al igual que la TIS, creían que el sentido de pertenencia resulta una respuesta adaptativa para enfrentar de mejor manera a los estímulos del medio.

(Turner, 1990) pensaba que el autoconcepto era el conjunto de las representaciones cognitivas del yo de las que dispone un individuo, este autoconcepto es variable y toma la forma de ‘autocategorización del yo’ de acuerdo al contexto en el que se encuentre, es decir, dependiendo de la percepción de semejanzas y diferencias captadas en los demás grupos. Durante este proceso, surgen 3 etapas de abstracción. **El supraordenado** o categorización del yo como ser humano, el cual es el nivel más elevado de abstracción. El **intermedio de categorizaciones intergrupales**, (endogrupos y exogrupos) aquí se desarrollan las características de las cuales se parten para diferenciar la pertenencia a un grupo de otro y conformar la identidad social. Por último, el nivel **subordinado** el cual surge de las comparaciones intragrupalas, considerando las diferencias del sí mismo con los demás miembros del mismo grupo, como resultado de estas comparaciones surge la identidad personal.

El proceso de la despersonalización del yo, supone “el paso del nivel de abstracción subordinado al supraordenado. Esto no implica una pérdida de la identidad personal, sino se trata de un cambio contextual. El paso de la identidad personal a lo social.” (Morales, J.F. y Huici, C., 1989)

El enfoque de la Teoría de la Autocategorización del Yo invita a pensar el ‘el sí mismo’ o la identidad personal desde otra perspectiva. Considerando el proceso que implícitamente surge de la identidad personal a una identidad social variable del contexto y los exogrupos. Concluyendo en que, cada espacio de interacción social provee al adolescente de características que el o ella puede internalizar como identidad misma y actuar de acuerdo a ello, de modo que, es fundamental crear espacios de convivencia sana, amable, evitando toda clase de discriminación por color, etnia, género, aspecto o clase.

CAPITULO II: Identidad Digital.

2.1 Historia del concepto Identidad Digital.

Si bien, el ser humano en su necesidad de individualizarse a lo largo del tiempo ha tenido herramientas para caracterizar y materializar su identidad haciendo uso, por ejemplo, de una cédula, partida de nacimiento, pasaporte o carné laboral/académico. Ahora, el avance de la tecnología en los medios de comunicación ha servido para construir una identidad digital.

La historia de la identidad digital empezó a ser construida aproximadamente a partir de 1,990 en adelante, puesto que años anteriores a este eran muy pocas las personas que podían acceder a registros digitalizados. De esta manera, con el aumento en la producción y comercialización de dispositivos móviles/internet/computadores, las personas comenzaron a tener mayor accesibilidad para adquirir un dispositivo y crear lo que se denomina hoy identidad digital o identidad 2.0.

Para comprender la definición de identidad digital, el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) define: “conjunto de la información sobre un individuo o una organización expuesta en Internet (datos, imágenes, registros, noticias, comentarios, etc.) que conforma una descripción de dicha persona en el plano digital” (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, 2012, pág. 5)

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación le añade a esta definición el término ‘reputación online’ lo cual describen como la opinión o juicio que los demás tengan sobre la propia persona. Recordando algunas definiciones de ‘identidad’ en el capítulo I, se menciona que la identidad es construida en colectivo. Tanto la autopercepción, autoestima y recuerdos de la persona contribuyen en la formación de su identidad, así como la opinión, categorización y estímulos del medio.

Ahora bien, en esta nueva era digitalizada en la que las interacciones sociales se dan en un campo virtual, es importante analizar los cambios sociales e históricos que acompañaron la llegada del internet, para así comprender también el efecto que se obtuvo a nivel psicológico y social.

2.1.1 Breve análisis social e histórico del internet.

Las necesidades e intereses socioeconómicos han dado lugar a la creación de herramientas que faciliten, de alguna u otra manera, la comunicación entre seres humanos. Sin embargo, entre naciones y territorios han existido múltiples diferencias de naturaleza ideológica, política, económica o social, tal es el caso de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) la cual se originó con la invasión a Polonia por parte de la Alemania nazi y dio lugar al inicio de un amplio conflicto mundial. Terminó gracias a que las grandes dos entidades políticas (Estados Unidos y la Unión Soviética) hicieran un paréntesis en la historia para poder derrotar principalmente a la Alemania nazi.

Posterior a la Segunda Guerra Mundial dio inicio la Guerra Fría, uno de los sucesos que marcó la historia humana en diversos sentidos. Tanto la Unión Soviética como Estados Unidos y sus aliados, dividieron al mundo en el sentido ideológico y militar. A consecuencia de esto, existió una competencia en temas científicos, políticos, y tecnológicos, así como un lamentable número de víctimas mortales.

De esa manera, es importante analizar los cambios psicológicos individuales y sociales a consecuencia de finalizar la Guerra Fría en 1,989 junto con la disolución de la Unión Soviética en 1991, ya que la hegemonía estadounidense avanza gracias a estos sucesos. La hegemonía es definida según Gramsci "...como el conjunto de grupos de la sociedad, donde el dominante establece un liderazgo moral, político e intelectual sobre sectores subordinados" (Kanoussi, 2001, pág. 19)

Junto al poder hegemónico liderado por Estados Unidos al principio de los años 90, coincidía el desarrollo de la segunda era del internet, llamada web 2.0 o ‘World Wide Web’, (Delgado, 2021) define al internet 2.0 como “la transición percibida de Internet desde las Webs tradicionales a aplicaciones Web destinadas a usuarios.” Haciendo posible la conectividad entre usuarios de la web, es decir, redes sociales y blogs. De esa manera, a partir del siglo 21 la intercomunicación entre usuarios del internet ha traspasado fronteras, como es evidente, en la presente pandemia por COVID-19 las relaciones sociales, en mayor parte, han sido digitales. Es por ello que, es de interés investigar los enfoques y aspectos que conforman la identidad digital.

2.2 Enfoques del concepto “Identidad Digital”.

Desde las diferentes disciplinas, existen opiniones diversas y enfoques sobre la identidad digital, por ejemplo, desde el sector financiero la identidad digital abarca los datos personales sobre el estado de cuenta, compras en línea, preferencias sobre productos y marketing. Desde el enfoque tecnológico y científico, González (s.f.) indica que esta nueva identidad digital coexiste en un espacio digital con personas hasta máquinas de inteligencia artificial, la cual, según profesionales de la tecnología, ven como una nueva revolución en la comunicación e interacción y un nuevo paso en el mundo comercial.

Ahora bien, desde las ciencias jurídicas y sociales, (Murillo, 2021) hace mención sobre la actual necesidad de que las personas tengan conocimiento sobre las implicaciones legales de la identidad digital. Así mismo, plantea los retos que surgen en el tema de la confidencialidad, fiabilidad y seguridad de las identidades virtuales. En

las ciencias sociales, la identidad digital supone replantear los sistemas de interacción e identificación en un mundo virtual tan amplio y creciente.

Sociólogos, antropólogos y psicólogos hacen el análisis conjunto de la globalización y la identidad digital. La globalización es definida como “Un proceso de interconexión en todos los ámbitos de la vida social, que se ha acelerado en los últimos 30 años en un contexto de crisis económica, de victoria del capitalismo sobre el socialismo.” (Serrano, 2001, págs. 15-34). Al mismo tiempo, (Giménez, 2000, pág. 27) plantea la pregunta: “El proceso de globalización en curso, ¿implica también la formación de “identidades globales?”. Páginas adelante, hace el análisis sobre otros autores que afirman ‘la intensificación y el creciente sentido de pertenencia global’, como una comunidad globalizada.

Es evidente que existen diversidad de opiniones, críticas positivas y negativas a la nueva identidad digitalizada, la cual es inevitable en el contexto de la pandemia actual. Por consiguiente, se profundizará sobre los elementos que conforman la identidad digital.

2.3 Aspectos que conforman la Identidad Digital.

“Estar en el ciberespacio significa tener una representación de uno mismo, una identidad digital que se va construyendo a partir de la propia actividad en Internet y de la actividad de los demás. La oferta actual de ocio/negocio y consumo cultural en Internet, las aplicaciones para la comunicación electrónica y los sitios de redes sociales construyen una estructura en la que vive un "yo virtual". (Aina Giones-Valls, Marta Serrat-Brustenga, 2010)

Al igual que la identidad física, representada como una cédula o pasaporte, la identidad digital también se compone de datos, estos pueden ser tangibles (es decir, de manera perceptible y clara) como, por ejemplo, el nombre, número de seguidores/amigos, datos numéricos, datos personales como contraseñas, localización y claves, imágenes y multimedia. O bien, autoconstruidos, por ejemplo, ideas, preferencias, reputación, categorización o la propia personalidad.

En las interacciones sociales virtuales, estos dos tipos de datos pueden mezclarse en función de los algoritmos de búsqueda, tanto datos tangibles, como personalidad y preferencias. Es por ello que, en medio de la constante construcción de la identidad digital, se encuentran tanto ventajas como peligros en el mundo virtual, a lo cual el adolescente debe estar atento.

2.3.1 Datos tangibles.

Como resultado de hacer uso masivo de redes sociales e internet desde, aproximadamente, el año 2,010 a simple vista puede resultar familiar la estructura de las páginas de búsqueda e interacción en el mundo digital. Tan familiar que, brindar algunos datos personales, puede pasar como un asunto desapercibido y sin mayor atención. Conviene, entonces, analizar y relacionar conceptos como el marketing, privacidad, seguridad y estadísticas con conceptos, quizás un poco más subjetivos, como la personalidad y emocionalidad humana.

Los datos tangibles pueden ser representados y percibidos como un conjunto de números, cifras o datos que de alguna manera representen la existencia e identidad virtual de cada persona. Estos datos tangibles en la red suponen la necesidad de cuidado y privacidad, ya que pueden ser nombres, contraseñas, números de tarjetas de crédito o localización geográfica.

Además de estos datos, también se considera el número o cifra de seguidores que una persona o perfil de empresa pueda conseguir, algo que se relaciona con la reputación o categorización social. En este punto, vale la pena mencionar conceptos como marketing, publicidad y algoritmo. El marketing, traducido al español, significa mercadeo, una herramienta que según (Julian Pérez Porto, Ana Gardey, 2008) fue inventada para "...satisfacer las necesidades del mercado a cambio de beneficio para las empresas que se sirven de ella para desarrollarse."

Uno de los peligros en la red es la venta de datos personales y privados a grandes empresas para sugerir publicidad de acuerdo a la 'personalidad' proyectada a través de interacciones en la red. Tal es el caso de una de las grandes compañías de redes sociales, Facebook, la cual en 2018 enfrentó una audiencia pública por "... el uso indebido de datos de 87 millones de usuarios de Facebook por parte de Cambridge Analytica durante la campaña de las presidenciales de 2016 en EE.UU." (BBC Mundo, 2018). Entonces, se observa que, los datos autoconstruidos en la red (personalidad, reputación, categorización) parecen ser deducidos de acuerdo a la conducta por medio de interacciones.

Para pasar al siguiente punto, vale la pena cuestionarse: ¿Cómo esta reputación y categorización en línea, afecta el rendimiento cognitivo y escolar de los adolescentes?

2.3.2 Datos autoconstruidos.

Es evidente que las nuevas generaciones de niños y adolescentes han nacido, crecido y aprendido junto al internet. Independientemente de las perspectivas negativas y positivas que esto pueda generar, el internet hoy día es una necesidad para interactuar, comunicar, estudiar, trabajar o monetizar. Probablemente a generaciones anteriores, el interés de crear un perfil y una aceptable identidad digital no representaba mayor

necesidad o relevancia, sin embargo, para las nuevas generaciones las interacciones en las redes sociales, así como la creación de una aceptable identidad digital pueden representar la misma importancia que las interacciones y representaciones en el mundo físico.

Los datos autoconstruidos o autogestionados se refieren a la creación y mantenimiento de determinado perfil en la red, es decir, la imagen que se quiere representar en el mundo virtual. Estos datos pueden depender de la cantidad de información/imágenes/interacciones que la propia persona decida compartir, así como la información/interacciones generadas por terceros.

Conviene recordar que, la adolescencia es una etapa en la que la identidad se comienza a construir y al mismo tiempo surge la necesidad de pertenencia. (María Elena Larraín S., Montserrat Arrieta C., 2010) en el artículo ‘Adolescencia: Identidad, Moda y Narcisismo’ relacionan conceptos como la moda y la aceptación social con los propios desafíos de la adolescencia. En este artículo, concluyen lo siguiente: “Dado que ocurre la crisis normal y propia de la edad, es que el joven se cuestiona, pregunta, aflige y trabaja por saber quién es y cuál es su lugar en el mundo. Lucha por conocerse, y comprenderse.”

En esta búsqueda de identidad y necesidad de pertenencia, los adolescentes pueden tratar de imitar y adaptarse a modas o tendencias que surjan en las redes sociales. Probablemente, el ámbito académico se quede en un segundo lugar en la lista de prioridades del adolescente, mientras primeramente busque suplir esta necesidad. Como se ha dicho, el ser humano debe atravesar por cada etapa, cada una supone un reto y, sobre todo, un aprendizaje.

2.4 Conducta social en el medio virtual.

Para empezar la construcción de una identidad durante la etapa de la adolescencia es fundamental la interacción con el medio. En ocasiones, las múltiples interacciones pueden resultar negativas, como el acoso escolar o ‘bullying’, o bien pueden ser agradables y útiles para llegar a formar una identidad sólida. En este caso, el escenario de interacciones se traslada a las redes sociales en donde existen distintas formas de relacionarse dependiendo de la plataforma utilizada.

En relación a la conducta social que los adolescentes adoptan en el espacio virtual, es necesario revisar las estadísticas acerca del uso de las redes sociales en estas edades. Wavemaker, una agencia dedicada a medios realizó una encuesta global realizada en 54 países, aproximadamente a 400.000 personas con el objetivo de conocer y obtener datos sobre la Generación Z. Para conocer a esta generación, los investigadores optaron por analizar el uso diario de las plataformas digitales, los resultados fueron los siguientes: “la red social más usada por los jóvenes entre 13 y 17 años es TikTok (53%), por encima de Facebook (49%) y Snapchat (47%).” (WaveMaker, 2021).

En el siguiente punto se explicará las dinámicas de interacción a través de estas redes sociales y algunas ventajas del uso de las mismas.

2.4.1 Dinámicas de interacción con los pares.

El ser humano, desde la psicología, constituye su individualidad desde conceptos que se entremezclan y complementan como; el carácter, temperamento, personalidad e identidad. Comúnmente, en situaciones sociales se etiquetan dos tipos de personas: tímidas o introvertidas y extrovertidas o sociales.

La timidez es definida como “la tendencia a evitar interacciones sociales” (Pilkonis, 1977, pág. 585). Otros lo asocian con vergüenza, evitación social, miedo a la desaprobación de los demás y baja autoestima. Es aquí, en donde (Paulina Ochoa, Isaac Uribe, 2015) encuentran una gran oportunidad en redes sociales para adolescentes considerados tímidos, citan: “Uno de los mayores atractivos que generan estos entornos virtuales es el sentido de libertad por medio del cual desaparecen las tensiones sociales y genera mayor posibilidad de socialización.” (Cardozo, 2009)

La búsqueda por constituir la autonomía e independencia motiva a los adolescentes a buscar comprensión en el grupo de pares, o iguales, es decir, en adolescentes con intereses en común. A través de las redes sociales puede resultar fácil encontrar contenido con el cual se logren identificar, además de asociarse a adolescentes con los mismos intereses, a través de interacciones como un ‘like’, un comentario o bien, un mensaje. Estas interacciones, al no ser del todo físicas, pueden resultar cómodas para el adolescente considerado tímido.

2.4.2 Cyberbullying

Dado que las interacciones tienen un carácter más subjetivo en el mundo virtual, fenómenos como el ciber acoso o cyberbullying también pueden manifestarse de forma más cotidiana y constante. El cyberbullying es definido como “el envío y acción de colgar - ‘sending’ y ‘posting’ - de textos o imágenes dañinas o crueles en Internet u otros medios digitales de comunicación”. (Manson, 2008, pág. 323). Este constante acoso deja múltiples consecuencias en la vida social y psicológica del adolescente.

El acoso a distancia, en ocasiones, resulta en daños más profundos que el acoso escolar, pues al no estar en cercanía y observar el daño provocado, el agresor puede llegar a ser más cruel con las víctimas. El sitio web oficial del gobierno estadounidense

‘stopbullying.gov’ considera que, los adolescentes y niños que son acosados tienen mayor probabilidad de experimentar: depresión y ansiedad, así como cambios en la alimentación, molestias, disminución en el desempeño escolar y participación. Además destacan, que si bien, el acoso escolar no siempre termina en suicidio, este puede empeorar los problemas y retos emocionales del adolescente.

2.4.3 Identificación y categorización.

Históricamente el ser humano ha necesitado de grupos para cazar, comer, trabajar y sobrevivir. Por lo tanto, para formar parte de algún grupo, se necesita compartir un esquema de pensamientos o características, que de alguna manera los represente y diferencie del resto. Es decir, para que una persona se sienta identificada se necesita de categorías sociales, un ejemplo podría ser: “Mariana Vásquez, de 27 años originaria de Salcajá, Quetzaltenango. Se identifica como mujer, madre, y simpatiza con las ideas del partido nacional conservador.”

Para explicar mejor las categorías sociales, David Myers ejemplifica lo propuesto por Tajfel y Turner en la Teoría de la Identidad Social, utilizando conceptos como endogrupo (nosotros) y el exogrupo (ellos).

Categorizamos: Nos resulta útil poner a las personas, incluyéndonos, en categorías. Designar a alguien como hindú, escocés o chofer de autobús es un método abreviado para decir otras cosas sobre esas personas. **Identificamos:** Nos asociamos con ciertos grupos (endogrupos) y con ello reforzamos nuestra autoestima. **Comparamos:** Comparamos nuestros grupos con otros (exogrupos), con una tendencia a favorecer los nuestros. (Myers, 2010, pág. 353)

Entonces ¿Cómo estas categorías sociales se aplican en un espacio virtual? (Maypole, 2015) señala que antes, la aprobación social se buscaba en amigos, familiares o cercanos, pero actualmente los adolescentes se encuentran evaluando su condición, imagen y categoría social basándose en el número de seguidores o ‘likes’ en redes sociales como Instagram, Tik Tok o Facebook. Esto representa un reto para la identidad y autoestima de los adolescentes en desarrollo, Desde la perspectiva de género, (Díaz, 2018) distingue y hace el análisis de la cosificación de los cuerpos de las mujeres en el entorno digital, invitando a repensar y formular las teorías sobre la identidad bajo una mirada feminista y diversa.

A este punto, crecer expuesto a miles de interacciones e información puede pintar un panorama difícil, sin embargo, hay que destacar los puntos positivos. El internet crea comunidades a distancia de personas que comparten intereses, ideas o vivencias similares, con las cuales pueden llegar a sentirse fácilmente identificadas. La expansión del pensamiento rebasa cualquier frontera, por lo tanto, los sesgos culturales, los prejuicios e ideas irracionales ahora son discutidos. Evidentemente, el internet también es una gran herramienta para estimular el aprendizaje y el pensamiento crítico.

2.5 Uso de plataformas educativas

Se ha escrito acerca de la identidad digital desde el enfoque de las redes sociales, sin embargo, debido al aislamiento social por COVID-19, también es necesario comprender la identidad digital desde las plataformas educativas utilizadas como un nuevo escenario del proceso de enseñanza-aprendizaje. Comparar y destacar los elementos que pueden llegar a afectar la salud mental y, por tanto, el desarrollo del proceso educativo de los adolescentes.

Recordando que no todos los adolescentes cuentan con la accesibilidad tanto a plataformas educativas como a redes sociales, debido a que, durante la emergencia sanitaria por COVID-19 existieron grandes pérdidas económicas lo cual posiblemente representó un obstáculo para sostener la posibilidad del aprendizaje en línea.

2.5.1 Tiempo en redes sociales y tiempo en plataformas educativas.

Entendiendo la adolescencia como la etapa natural en la que cada humano se interesa por empezar a construir una identidad, acompañada por la necesidad de pertenencia y status social, se espera que el tiempo de uso de redes sociales sea mayor al tiempo dedicado a la educación media. Desde luego, también existen casos en los que la prioridad es tener un buen rendimiento escolar y cumplir con las expectativas de los padres.

Se ha escuchado que el uso desmedido de redes sociales resulta perjudicial para la salud mental, ya que en la etapa de la adolescencia se es muy propenso a sufrir baja autoestima respecto a los cambios de la apariencia física, entonces, el o la adolescente que encuentra imágenes de cuerpos que cumplen con estándares estéticos rigurosos, puede llegar a sufrir problemas con la autoimagen e incluso desórdenes alimenticios por cumplir con dichos estándares.

Además de la adicción a videojuegos, se puede mencionar la adicción a la aprobación externa representada como 'likes', esta necesidad de aprobación externa en la virtualidad es de carácter subjetivo, ya que las reacciones pueden ser interpretadas de distintas maneras. Algunas personas tienen la intención de ser virales en internet, esto los lleva a la sobreexposición personal, develando datos importantes y poniendo en juego su seguridad.

Como se había hecho mención, los efectos que resultan del uso constante de redes sociales pueden originar problemas de autoimagen, interacción social, alimentación, sueño, ansiedad y depresión, esto, sumado a los retos individuales que cada adolescente enfrenta, consigue afectar en el rendimiento cognitivo y, por lo tanto, académico.

En vista de la nueva modalidad educativa virtual surge un nuevo planteamiento, si bien años previos a la pandemia por COVID-19, se creía que los celulares y redes sociales consumían el tiempo y la atención de los adolescentes, por lo que los centros educativos tendían a supervisar el uso indebido de celulares dentro del horario escolar, ahora, en esta modalidad educativa virtual, los adolescentes tendrían que ser completamente honestos y realizar un esfuerzo por enfocarse en las plataformas educativas antes que revisar o interactuar por medio de una red social. ¿Cuál ha sido su comportamiento ante esto? ¿Han priorizado la educación antes que las interacciones sociales en internet?

2.5.2 Conducta en plataformas educativas.

En medio de la adaptación a un nuevo escenario del proceso de enseñanza-aprendizaje, a lo largo de la pandemia por COVID-19, tanto docentes como estudiantes han realizado diversos esfuerzos para obtener un plan de internet que permita sostener la comunicación en reuniones virtuales. Este esfuerzo individual, en ocasiones no es suficiente, ya que según datos de (BBC News, 2019) los analistas de SpeedTest, un servicio que mide la velocidad del internet, posiciona a Guatemala como el #102 en el Ranking Mundial, por debajo de Nicaragua y Costa Rica.

Otro reto dentro de las nuevas plataformas educativas, es la disponibilidad respecto al micrófono, la cámara y la participación. En puntos anteriores, se ha escrito

sobre la timidez, así como la necesidad de aprobación social. Respecto a las cámaras apagadas y a la poca participación en clase, (Hott, 2021) menciona: “Sin habla y sin rostro, los beneficios lingüísticos se ven directamente afectados.” Destacando la importancia de los gestos, el tono de voz, y el lenguaje corporal que se necesita para enfocarse en alguna parte del tema que se desea comunicar. Al mismo tiempo, hace una reflexión acerca de la vergüenza online y el miedo al ridículo.

El miedo al ridículo posiblemente surja, naturalmente de la necesidad de aprobación y estatus social, al mostrar su entorno y su rostro, los adolescentes pueden manifestar inseguridades y miedo a la crítica externa por parte de sus compañeros. Aun así, la educación virtual con cada uno de los retos, representa una forma de educación innovadora, accesible y flexible.

CAPÍTULO III: Proceso Educativo.

3.1 Proceso Educativo.

El fin del proceso educativo es la transmisión de ideas, saberes, o habilidades que resulten útiles para el desenvolvimiento académico, profesional y personal de cada individuo. En el espacio (Procesos Educativos UIAP, 2015) de la Universidad Iberoamericana Puebla, se encuentra una definición que integra más allá de los saberes profesionales, pues indica: “Mediante la educación, se busca que el individuo adquiera ciertos conocimientos que son esenciales para la interacción social y para su desarrollo en el marco de una comunidad.”

Esta definición contempla la funcionalidad que ciertas habilidades puedan tener en el marco de una comunidad, una visión probablemente más objetiva y práctica. Además de considerar los conocimientos esenciales para la interacción social, ya que,

en cada trabajo o labor humano las relaciones sociales son totalmente necesarias para aprender, aplicar las habilidades y desenvolverse como individuo.

Dentro de este proceso, se entiende por educación a la transmisión de conocimientos necesarios para el desarrollo de capacidades y habilidades. Este concepto parece ser amplio, por lo que en el siguiente punto se explicarán los diferentes tipos de educación.

3.1.1 Tipos de educación.

Dado que, la educación es un concepto universal es importante considerar los diferentes tipos o enfoques que adquiere, (Corbin, s.f.) distingue cuatro categorías de los tipos de educación; según el contexto, según la edad y el nivel educativo, según el formato y según el contenido.

Según el contexto implica la educación formal, no formal e informal. La educación formal o reglada, se caracteriza por estar planificada y regulada por la ley, su fin es formar profesionalmente a las personas y generalmente se imparte en un centro educativo. La educación no formal al contrario no se encuentra regulada por la ley, por lo cual, carece de valor profesional. Mientras que la educación informal es prácticamente la experiencia de aprendizaje en todos los ámbitos de la vida, a pesar de no contar con algún certificado o constancia que avale cierto aprendizaje, históricamente tiene gran importancia, tal es el ejemplo de los valores y creencias.

De acuerdo a la edad y el nivel educativo se encuentran una serie de etapas que deben ser superadas progresivamente, en Guatemala la educación preprimaria puede darse en el contexto o modalidad escolarizada (formal) o no escolarizada (no formal) contemplando la edad de 0-6 años, después la educación primaria de los 6 a 12 años por

lo regular, a diferencia de la educación preprimaria, la educación primaria es de carácter obligatorio.

Seguida de la educación secundaria (básico) abarcando de los 12 hasta los 15 o 16 años. La educación media (o diversificado) incluye diversas carreras prácticas y específicas desde bachilleratos, hasta peritos que conllevan 2 o 3 años. Finalmente, la educación superior o universitaria y la educación post-universitaria.

En la clasificación de educación según el formato se distinguen 3 tipos;

- **En línea (o virtual):** El formato virtual se desarrolla bajo el uso de plataformas tecnológicas, es imprescindible la conexión de wifi o datos que habiliten la opción para navegar en la red sin dificultades. La educación en línea ha dejado de ser una alternativa para ser el tipo de educación adecuada a las medidas de bioseguridad por la pandemia COVID-19 resulta segura y cómoda. Más adelante se profundizará en sus ventajas y desventajas.
- **Presencial:** La educación presencial la cual es el formato clásico de educación, contempla aulas o salones de clases en los que la asistencia suele ser obligatoria. Este formato permite una mayor interacción entre pares, y una educación más directa.
- **Semi-presencial:** En la educación semipresencial se combinan tanto actividades en línea como presenciales. Posibilita la interacción entre compañeros y existe flexibilidad en horarios y tareas.

Según el contenido, (Corbin, s.f.) comparte que es posible educar en diferentes habilidades, conocimientos y valores. El contenido puede ser educación intelectual, educación en valores, educación física, educación social, educación emocional o

educación especial. Es importante destacar que el contenido debe ser adaptado a las necesidades y habilidades de ciertos grupos, por ejemplo, la educación emocional es un tema fundamental que debería ser impartido a adolescentes para un mejor conocimiento de sus propios estados emocionales, ahora bien, es valioso analizar el Sistema Educativo Guatemalteco.

3.2 Sistema Educativo Nacional.

El sistema educativo nacional ha adoptado cambios a lo largo de la historia política de Guatemala, estos cambios han surgido a partir de los procesos de paz iniciando en 1987 y concluyendo el 29 de diciembre de 1996 con la firma del ‘Acuerdo de paz firme y duradera’ para poner fin al Conflicto Armado Interno entre el Gobierno y la URNG. El fin primordial de la Reforma Educativa es establecer los compromisos del Estado para configurar una nación **inclusiva y respetuosa de la pluralidad cultural y lingüística**. Esto debido a la exclusión, explotación y las múltiples violencias ejercidas en contra de los pueblos indígenas.

Se basa sobre el **Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas** firmado en 1995 y posteriormente en el **Acuerdo sobre Aspectos Socioeconómicos y Situación Agraria**, incluyendo no solo la equidad étnica y cultural sino también la social y de género. Hasta el presente año la educación en Guatemala sigue representando un reto, pues se registran altas cifras de deserción escolar, poca cobertura en el nivel medio, y analfabetismo.

(Noriega, 2011) de acuerdo a la baja cobertura educativa, señala: “Hay que agregar que gran parte de la población no atendida es indígena o pertenece a los sectores más pobres de la población”. Estos datos pertenecientes al año 2011 parecen aún no haber cambiado, pues Guatemala continúa teniendo un nivel de escolaridad muy bajo

comparado a otros países de Latinoamérica. Aunque los datos de sitios oficiales e informes del gobierno de Guatemala en los últimos años pinten un panorama positivo, la educación sigue pareciendo excluyente. En definitiva, es importante realizar un contraste histórico de la educación en Guatemala hasta los tiempos presentes.

3.2.1 Breve historia de la educación en Guatemala.

En la época de los mayas la educación se fundamentaba en la agricultura y creencias religiosas, pues la prioridad era desarrollar habilidades dedicadas al cultivo de maíz. Con la llegada de los españoles a territorio guatemalteco en 1,534 se encontraron que la civilización maya había alcanzado un alto grado en cultura, la transmisión de esta cultura se realizaba de manera oral.

Antes de la llegada de los españoles, la educación de los mayas era de carácter espontánea y asistemática, incluyendo la educación de las que se consideraban clases bajas. Para la época de la colonia se encuentra que, la educación era liderada por misiones evangelizadoras, estas tenían como prioridad la evangelización y castellanización. Contaban con escuelas, hospicios y hospitales de servicio para los españoles y para los pobres, a pesar de ello, las relaciones con el pueblo maya seguían siendo racistas.

La Escuela de Betlen, de la orden Bethlemita llegó a tierras guatemaltecas en 1,653 guiados por la visión del hermano Pedro quien tenía como propósito dar alivio a los enfermos y enseñarle a los niños y niñas pobres. La Universidad de San Carlos de Guatemala, fue creada durante la época colonial, específicamente el 31 de enero de 1,676. En el año 1,548 el obispo Francisco Marroquín envió una carta al rey de España,

solicitando profesores de la universidad de Salamanca y de Alcalá para fundar en Guatemala una universidad.

La gestión y el trabajo de grupos religiosos sin duda alguna significaron un gran avance en la educación guatemalteca. Fue hasta la reforma liberal con el gobierno del general Justo Rufino Barrios en 1,871 en la que la iglesia perdió cierto poder político y económico. Sin embargo, la reforma liberal también promovió el desarrollo político, económico y cultural y, con la reforma educativa, el general Justo Rufino Barrios creó diversos centros educativos para la formación de maestros.

En la época de la Revolución los gobiernos conservadores y liberales dieron por finalizado, si bien es cierto su legado fue importante, por otro lado, la revolución del 20 de octubre de 1,944 trae consigo a un gran pedagogo y doctor en filosofía, Juan José Arévalo Bermejo en la presidencia, quien lleva al ministerio de Educación a grandes maestros y pedagogos a trabajar por la educación guatemalteca. Es hasta el segundo Gobierno de la Revolución a cargo del coronel Jacobo Arbenz Guzmán, quien lamentablemente fue derrocado en 1,954 por el coronel Carlos Castillo Armas, este es un punto importante en la historia, pues Guatemala sufre un atraso a nivel democrático, social y educativo hasta el día de hoy. (Breve reseña histórica de la educación en Guatemala, Orellana, 2007).

Es fundamental reconocer la desigualdad de género en materia educativa y civil. Escobar (2019) realiza un interesante artículo de opinión acerca de Olimpia Altuve, la primera mujer guatemalteca con un título universitario. Olimpia, originalmente se había inscrito en la carrera de medicina, sin embargo, debido a prejuicios de género decidió cambiarse de carrera. En 1,919 se tituló como Licenciada en Farmacia. Lamentablemente durante el acto de graduación no se le permitió usar toga, puesto que, por ser mujer, aún no se reconocían sus derechos en el ámbito académico.

Fue hasta 1,945 que las mujeres que sabían leer y escribir tuvieron la oportunidad de emitir el voto, luego en 1,965 este derecho fue extendido a todas las ciudadanas y finalmente en 1,985 se incluyó en el artículo 4 de la Constitución Política de la República de Guatemala. La educación para las mujeres ha significado un reto, debido a prejuicios, creencias y muchas veces, condiciones económicas.

3.2.2 Educación privada vs. Educación pública.

El sistema educativo en Guatemala, comprende cuatro sectores; público, privado, por cooperativa y municipal. En esta ocasión, se considerarán los sectores públicos y privados. En vista de que Guatemala es un país que, lamentablemente, figura dentro de los países con mayor pobreza y pobreza extrema en Latinoamérica, el tema de la educación gratuita y accesible es cuestionable. Mollinedo, F. (2019) realiza un interesante análisis acerca de la situación de la educación pública, recordando que, según La Constitución Política de la República de Guatemala, afirma en su artículo 71 el Derecho a la Educación, siendo obligatoria, universal, inclusiva y laica.

Debido a la poca cobertura educativa a nivel nacional, muchos alumnos deben de caminar largos trayectos e incluso viajar de un departamento a otro para recibir una educación integral. Algunas escuelas localizadas en comunidades remotas, no tienen la suerte de contar con suficiente personal educativo, material didáctico, mobiliario y servicios necesarios para el correcto desarrollo del proceso educativo. Es por ello que, los padres de familia comúnmente deciden enviar a sus hijos a otros establecimientos fuera de su comunidad o departamento.

Tal es el ejemplo del departamento de Escuintla, el cual reporta al menos 202 centros educativos que requieren de reparaciones de agua, saneamiento y otros tipos de infraestructura, de acuerdo a García (2022). En relación a la calidad educativa, existen

diversas opiniones en el sector público, puesto que la ‘calidad’ varía de escuela o instituto y sus especialidades. Una de las diferencias existentes podría ser el plan de estudios, pues la educación pública se rige bajo el Curriculum Nacional Base y la educación privada contempla un plan de estudios más flexible y diverso.

A este punto es útil cuestionar los prejuicios que algunos padres de familia tienen respecto a la educación privada. Si bien es cierto, la educación pública cuenta con deficiencias por falta de apoyo de parte del Estado de Guatemala, sin embargo, es erróneo afirmar que la educación privada garantiza una educación completa y mejores resultados, pues cada establecimiento tiene un nivel de exigencia diferente y el proceso educativo depende en gran manera del apoyo continuo de la familia. El sociólogo Edgar Noriega compara los datos de los graduandos guatemaltecos en 2019 y comenta:

Estos datos revelan que considerar que la mala calidad de la educación no es un problema porque los hijos e hijas están en un establecimiento privado es ingenuo. El problema de la calidad de la educación en Guatemala es un problema que se extiende a la gran mayoría de establecimientos, tanto públicos como privados. (Noriega, 2020).

De la misma forma, hace mención del nivel socioeconómico, el cual es un factor importante en el desarrollo educativo, pues un niño o adolescente que, al mismo tiempo de estudiar tenga que trabajar o apoyar económicamente a su familia, tendrá un doble trabajo y probablemente no contará con los recursos, tiempo y ambiente adecuado para acceder a la información y aprender. En cambio, un niño o adolescente que, tenga el privilegio de crecer con el apoyo económico y un ambiente adecuado para el aprendizaje, tendrá mayor facilidad de desarrollar su máximo potencial.

Teniendo presente las deficiencias y el abandono que sufre la educación pública en Guatemala, surge la incertidumbre respecto a la educación en línea, ya que este tipo de educación no solo representa un gasto más en el bolsillo de los padres de familia, sino, una nueva forma de aprender en el que intervienen diferentes factores, entre ellos, el factor psicológico y/o emocional.

3.3 Educación presencial vs. Educación virtual

Dentro de los diferentes tipos de educación según el formato se destaca la educación presencial, la cual había sido tradicionalmente implementada en los centros educativos de Guatemala. Sin embargo, en los últimos años debido, primordialmente, por la pandemia por COVID-19 se ha optado por otro tipo de educación según el formato, la educación virtual, la cual resulta siendo una nueva alternativa digital, implementando nuevas formas de conocer, conectar, interactuar y aprender.

La educación presencial era el formato acostumbrado, el cual llevaba años siendo el único, la planificación de actividades educativas se realizaba orientadas a la presencialidad. Ahora bien, en el formato virtual, es necesario destacar tanto las ventajas como desventajas, y entender, así como estas intervienen en el proceso educativo.

3.3.1 Ventajas y desventajas

Entre las ventajas de la educación virtual se puede destacar el acceso inmediato a la información, teniendo así una gran variedad de recursos para aprender de manera virtual como vídeos, artículos, infografías, documentos en línea, entre otros. Al mismo tiempo que, al ser grabada la clase virtual, da opciones de repetir las lecciones cuantas veces sea necesario.

En cuanto al aspecto geográfico la educación virtual trasciende municipios, departamentos, inclusive países. Contando con una alta flexibilidad tanto en el lugar como en horarios, ya que, al no contar con un establecimiento físico, no es necesario una larga trayectoria hacia el centro de aprendizaje, eliminando así los riesgos, y costos que a veces representa la educación en formato presencial.

Por otra parte, son numerosas las desventajas que surgen tras las comparaciones con la educación presencial, pues al no estar acostumbrados a un nuevo tipo de educación, las estrategias fueron pocas e improvisadas. Según datos del censo de 2,018, el 83% de hogares en Guatemala carece de internet. Pérez (2020) realiza un interesante artículo sobre la desigualdad en la educación virtual, en el párrafo titulado “Banda ancha para los acomodados, WhatsApp si no hay dinero” describe las acciones del Mineduc desde el 17 de marzo de 2,020 día en el que se suspendieron clases en todo el país por el primer caso de COVID-19.

Mediante transcurría el año 2,020 el Ministerio de Educación facilitó dos guías educativas con contenidos de matemáticas, comunicación y ciencias naturales, utilizando la televisión como medio de comunicación para alcanzar a los estudiantes del sector público. Magdalena Marroquín, maestra de preprimaria en la Ciudad de Guatemala, explica que las clases en televisión fueron un ‘estorbo’ para su labor pedagógica y que, además, ni la maestra, ni los padres recibieron apoyo del Estado para pagar el internet:

La televisión no correspondía con las guías ni con lo que yo enseñaba, para nada. Cada maestra decidió trabajar a criterio propio. Nosotras, con aprobación de los padres de familia, entregamos lista de artículos y libros. Seguí mi planificación y mi currículo nacional base por aparte. Todo lo que dio el

gobierno este año, las clases en televisión, esas guías, no les aporta a los niños absolutamente nada. (Pérez, 2020).

Este panorama es desfavorable, pues, aunque en la actualidad, la educación pública se lleve a cabo de manera presencial/híbrida, las consecuencias de las pocas estrategias educativas empleadas en los años 2020-2021 son evidentes, dejando a muchos estudiantes sin acceso al aprendizaje, ya que, al estar en línea, también aumenta la necesidad de contar con herramientas tecnológicas para garantizar la conexión.

Lo anteriormente expuesto corresponde a una perspectiva económica, ahora bien, desde la perspectiva psicopedagógica se encuentra como una gran desventaja la concentración y atención en clases, pues muchos de los estudiantes en la educación virtual utilizan el propio dispositivo telefónico para acceder a clase, reconociendo que este mismo dispositivo lo utilizan para conectar con sus amigos en redes sociales, jugar juegos en línea o interactuar con contenido en la red, además del rol de supervisión que comúnmente los maestros adoptaban.

A causa de esto, los mismos estudiantes deben de adquirir un gran sentido de responsabilidad, compromiso y constancia al priorizar las clases virtuales, antes que, la diversidad de estímulos que encuentran en su dispositivo o bien, los estímulos recibidos desde el lugar donde reciben clases, por ejemplo, su cuarto, la cocina, un café-internet, entre otros.

Las distracciones pueden ser diversas, desde la presión por tener la cámara encendida hasta las fallas por el servicio de internet, lo cual atrasa la navegación e interrumpe el aprendizaje. Desde la perspectiva psicosocial, la educación virtual no favorece la socialización entre pares, recordando que la adolescencia es una etapa en la que se necesita del apoyo constante de sus compañeros y amigos para sentirse

identificado y comprendido. Esto también, representa un obstáculo en el desarrollo de habilidades sociales y, por tanto, en la construcción de una identidad.

3.4 Identidad digital en la Educación Virtual.

La conformación de la identidad en el ser humano representa su visión de sí mismo, así como de los fenómenos de la realidad. La identidad al igual que la autoestima influye, en parte, en las decisiones que cada individuo toma. La presencia del internet y, sobre todo, de las redes sociales, es indiscutible, pues ha alcanzado un papel imprescindible en la sociedad, por tanto, la identidad digital es un concepto que se debe tener en cuenta a nivel pedagógico, psicológico y, sobre todo, social.

Más allá de tener una perspectiva socioeconómica sobre la revolución de los medios de comunicación en los últimos años, se debe repensar su impacto en la mente humana, y entender que los teléfonos inteligentes se han vuelto parte, casi inseparable, del ser humano. Entendiendo que, un adolescente con necesidad de pertenencia en clases meramente virtuales, tendrá como prioridad encontrar grupos o contenido con el cual poderse identificar, además de generar un espacio representativo en las redes sociales, pero, ¿qué sucederá durante este proceso? ¿a qué le dedicará más atención y tiempo? De ser un proceso difícil ¿cuáles serán sus estados emocionales/psicológicos y su influencia en otros aspectos de la vida, como la educación?

3.4.1 Diferencias socioeconómicas y de género.

Puesto que, la identidad se forma y desarrolla desde afuera hacia adentro (Akhtar, Samuel, 1996) es imprescindible considerar los elementos de la cultura y la sociedad en general porque estos inciden grandemente en la composición de la identidad del adolescente, entendiendo que en esta etapa la identidad se encuentra en construcción, por lo que se supone frágil, y puede ser presa fácil para la adquisición de una identidad ambigua y superflua. (Larraín, S. Arrieta, M., 2010)

Las diversas épocas han puesto en relieve ideales de belleza como ideales de poder distintos, las y los adolescentes se intentaban adaptar a estos cambios en silencio. Hoy día, los ideales de belleza y poder se han multiplicado, expuestos en la televisión, redes sociales o en publicidad, sin embargo, al mismo tiempo ya existe la manera de comunicar y visibilizar los problemas que puedan experimentar en el proceso de la adolescencia, por ejemplo, en la aplicación Tik Tok una de las plataformas más utilizadas actualmente.

Es interesante dimensionar a través del tiempo que, en épocas pasadas, se reconocía que muchas adolescentes padecían trastornos alimenticios y emocionales por las tendencias de belleza corporal, en la actualidad lamentablemente sigue siendo así, inclusive más. Pero ahora, estos complejos también lo experimentan ambos géneros. Tanto por los estándares estéticos, como los económicos.

Visto que los estándares económicos de los adolescentes hoy en día se relacionan con personajes reconocidos en las plataformas virtuales (ej.; influencers, youtubers, creadores de contenido...) además de tendencias que se ven influenciadas por series de narcotráfico que de alguna u otra manera, los adolescentes consideran un ideal de vestimenta, conducta y, sobre todo, poder.

Recordando la teoría de la identidad social, la cual defiende la idea de que: “El individuo construye su identidad a través de un conjunto de roles sociales que va adquiriendo y reproduciendo durante su historia de vida” (Hogg, Terry y White, 1995) es conveniente destacar el nivel socioeconómico del individuo, pues esto también lo llevará a internalizar ciertas categorías sociales y construir una identidad sobre ello.

(Peris y Agut, 2007) relaciona estas categorías o grupos sociales con la autoestima: “La vinculación hacia una identidad o grupo social determinados puede estar ligada a una interpretación positiva que **proporcionará autoestima** al individuo, siendo una manera de auto significación positiva en sociedades altamente complejas.” (Citado por Díaz, 2018, p.303.)

Lo anterior lleva a cuestionar si, por el contrario, la vinculación hacia un grupo social conlleva una interpretación negativa, por ejemplo, pertenecer a una zona donde se registra más delincuencia o pertenecer a una ‘minoría’ que ha sido marginalizada, esto probablemente genere baja autoestima o problemas de identidad en el adolescente.

Con respecto a las diferencias de género en el mundo virtual, se debe hacer visible una problemática que es considerada un tipo de violencia, el cual repercute con la seguridad emocional tanto como la física. Estela Díaz en 2018 redacta un valioso artículo titulado: “Construcción de la identidad digital a través del yo-objeto: proceso de auto-objetivación y su relación con la cosificación del cuerpo de las mujeres.” En el cual postula:

La construcción de un yo digital implica cosificar nuestras acciones, convertir en objetos lo que somos en nuestros perfiles de usuario y convertirlo en un yo-objeto con el que podemos experimentar, o que se puede manipular y cambiar, e interactuar así con otros usuario-objeto en el mismo medio (Fernández, 2012).

Por lo que se refiere a que, en el espacio digital la construcción de una identidad implica convertirse en un objeto gestionado, esto toma otra forma más compleja cuando se habla de la mujer, ya que históricamente se reconoce la influencia de la violencia machista al imponer roles sexistas que cosifican al cuerpo/vida de la mujer por medio de la publicidad o contenidos visuales.

Es importante hablar de ello, por que las imágenes o vídeos que las adolescentes puedan compartir en la red lamentablemente implican consecuencias negativas, pues la mirada objetivadora deshumaniza a las mujeres convirtiéndolas en un cuerpo que únicamente existe por y para el placer de otros. Una de las consecuencias negativas es la divulgación de imágenes sin consentimiento de la persona, exponiendo su seguridad física y emocional a todo un mundo de personas en la red que probablemente caigan en conductas de acoso, intimidación y humillación.

Otra de las consecuencias derivadas de la auto cosificación que Díaz menciona, son las consecuencias en la salud mental que produce la percepción cosificadora del propio cuerpo, es decir la autoestima “Ya que a causa de la objetivación las mujeres experimentan entre otros, sentimientos de humillación, vergüenza, ansiedad y bajo conocimiento del propio cuerpo y sus fluctuaciones internas” tal como analizaron Fredrickson y Roberts (1997).

Existe literatura científica reciente que relaciona la objetualización del cuerpo de las mujeres con un mayor malestar en la autopercepción de estas en la interacción desde las redes sociales digitales, estos ejemplos serán analizados en el siguiente subtítulo.

3.4.2 Autopercepción y autoestima.

En la dimensión virtual es común encontrar tendencias, generalmente impulsadas por personas con miles (o millones) de seguidores en las redes sociales, generalmente Instagram, Facebook y Tik Tok, las cuales tienen una estructura diseñada para viralizar imágenes o vídeos cortos. De acuerdo a la viralización de ciertas tendencias surgen los estándares corporales y estéticos, que algunas veces, son irreales, pues pasan por diferentes filtros y retoques.

Ante esto, las y los adolescentes reconocen la discriminación que existe al no aceptar cuerpos no hegemónicos, es decir, fuera de la norma. Es aquí donde se utiliza la discriminación como mecanismo mediante el cual se jerarquizan o categorizan a personas o a grupos a la que se le atribuye superioridad o inferioridad. “Es así como los “cuerpos que no entran en la norma” –particularmente, los cuerpos gordos– son objeto de **discriminación, burlas, exclusión, violencia y vulneración de derechos.**” (Lucia Mancuso, Betania Longhi, María Gabriela Pérez, 2020)

Visto que en las plataformas digitales los cuerpos delgados, blancos y ‘hegemónicos’ son parte de la norma aceptada, inevitablemente las adolescentes en construcción de la identidad tienden a compararse excesivamente con estas imágenes que alcanzan altos números de ‘me gustas’ o ‘likes’. Representando un peligro hacia su autoestima, autoconcepto e identidad.

Un estudio realizado por Vandebosch y Eggermont (2012), de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad KU Leuven, realizaron un cuestionario a adolescentes de entre 13 a 18 años para medir la auto-objetivación y la internalización de mensajes cosificadores del cuerpo de las mujeres difundidos desde medios de comunicación y redes sociales.

En los resultados de su análisis manifiestan que los adolescentes están altamente expuestos a mensajes cosificadores desde los medios de comunicación siendo las redes sociales el medio de comunicación más consumido por la muestra, por encima de la televisión o la prensa. A su vez las adolescentes tenían una mayor vigilancia sobre su aspecto físico a lo largo del día que sus compañeros varones, y reconocían hacer una comparación exhaustiva de sus cuerpos con los cuerpos de otras mujeres que veían en los medios de comunicación consumidos. Citado por: (Díaz, 2018, pág. 307)

Un tema importante aquí: **likes, gratificación instantánea y validación social.**

Los ‘likes’ o ‘me gusta’ son la interacción representativa de la validación social, desde el Marketing el ‘social proof’ o la validación social se define como: “La acción que conlleva que los usuarios validen como correctas determinadas acciones o comportamientos de otras personas, lo que lo convierte en una herramienta de marketing con la que condicionar el comportamiento de los clientes.” (Merodio, 2016)

Entonces, los ‘me gusta’ funcionan como un reforzador hacia cierto contenido que tiene la aprobación del mundo social, además de hacerlo viral y poder monetizar con ello, marca una influencia en las ideas, creencias, emociones y comportamientos de las personas espectadoras que consumen cierto contenido. En el mundo virtual los ‘me gusta’ son la pauta para decidir qué persona (o perfil) se puede considerar influyente.

Tras entender los ‘likes’ como un tipo de recompensa, los usuarios pueden caer en dinámicas adictivas de compartir demasiado contenido con tal de recibir una notificación. Aquí surge el concepto de gratificación instantánea, el cual el sitio (Psiquiatria.com, 2022) explica: “En otras palabras, cuando recibimos una notificación, mensaje, me gusta o compartimos, esperamos placer/recompensa rápido y a corto plazo porque el cerebro producirá un **"golpe de dopamina"**”.

Si, por el contrario, no se recibiese algún tipo de ‘recompensa’ (notificación, me gusta o mensaje) ¿qué sucede en la persona? En este caso, en el adolescente. En consecuencia, de la falta de ‘recompensa virtual’ pueden caer a estados de ansiedad, soledad, y en el peor de los casos, a desarrollar depresión o algún trastorno relacionado con la alimentación o imagen corporal. Un metaanálisis investigó la relación entre el uso adictivo de las redes sociales y los síntomas depresivos en los adolescentes, encontró una relación pequeña, pero significativa entre los dos.

Entonces vale la pena preguntarse ¿cómo se manifiesta estos posibles síntomas depresivos, o de baja autoestima en el proceso educativo virtual? Tras escuchar relatos de profesores de educación media se encuentra que los adolescentes, muchas veces tienen temor al prender su cámara en clase, y si deciden prenderla, prefieren utilizar tapabocas o cubrirse el rostro. Además, se registra poca intención de participación en clases virtuales, poca confianza al emitir una opinión. Esto, de manera observable, recordando que los procesos mentales y emocionales a veces suceden de manera silenciosa y posteriormente se observa su incidencia.

Es así como los adolescentes, intentan empezar a construir un sentido de identidad y además gestionar una identidad digital en un mundo multimedia. Durante este proceso, vale la pena analizar los posibles efectos tanto cognitivos como afectivos de la identidad digital en la educación virtual.

3.5 Efectos de la Identidad digital en la Educación Virtual.

A lo largo de este trabajo se ha abordado la identidad humana y sus diferentes elementos, así como la llegada del internet y sus repercusiones en la conformación de una identidad 2.0 conocida como identidad digital, un suceso que en los últimos años ha tomado más relevancia e impacto en la vida de los seres humanos, pues el internet significa gran parte de las interacciones sociales.

Como todo ser humano vulnerable a los estímulos del ambiente, es comprensible que el contenido que se encuentre en las redes sociales repercuta en las formas de pensar, actuar y sentir. Inclusive más en la adolescencia una etapa de cambios, de descubrimiento e intentos por entender ‘¿qué se es?’, es decir, construir una identidad y por ello tener la necesidad de relacionarse de manera positiva (pertenecer) con los pares.

Teniendo en consideración que el internet y las redes sociales son utilizadas mayormente por adolescentes, y que ellos, al mismo tiempo, tienen que responder a exigencias académicas es entonces conveniente estudiar los efectos que tiene la gestión de una identidad digital en el proceso educativo virtual.

Estos posibles efectos desde el lado académico y quizás superficial se podrían entender como: el tiempo utilizado en redes sociales y compararlo con el tiempo utilizado en plataformas educativa o bien, realizando tareas. De modo que se observaría las prioridades de un adolescente en la educación virtual, el rendimiento escolar, la disciplina, responsabilidad y sus niveles de aprendizaje.

Sin embargo, las ideas de este trabajo desean reconocer al ser humano desde sus procesos psicoafectivos y no únicamente desde los académicos. Es decir, reconocer que antes de la conducta existe un proceso psíquico, que, en medio de los estímulos del

mundo, existe una parte interna en la que se procesan e internalizan ideas, emociones y percepciones.

Al mismo tiempo, otorgar el valor e importancia de la socialización, tanto como de la necesidad de identidad y pertenencia en un adolescente que, se adapta a un mundo virtual lleno de estímulos/contenido. Comprendiendo las consecuencias emocionales que pueden resultar de esto y de cierta manera influir en el proceso educativo virtual.

3.5.1 Funciones cognitivas y psicoafectivas en el proceso educativo.

El aprendizaje no es posible sin las emociones, es cierto que algunos de los hábitos logran adquirirse por simple repetición, pero con el tiempo deja de tener significado. Es por eso que, durante el aprendizaje se le otorga un papel fundamental al área afectiva, es decir, a las emociones humanas.

En el momento del aprendizaje está presente tanto la dimensión cognitiva como la afectiva, sin embargo, para el paradigma educativo que ha predominado a lo largo de la historia, el lado afectivo se encuentra en segundo plano y de manera aislada. Entendiendo que los tiempos cambian, evolucionan y los sujetos del aprendizaje deben adaptarse a ellos, en este caso, a la educación virtual.

Miras (2002) plantea que el aprendizaje debe ser abordado como procesos en donde están involucrados los sujetos en su totalidad, es decir, se debe considerar el plano intrapersonal, interpersonal, la dimensión cognitiva y afectiva, así como las habilidades/capacidades. De modo que, las autoridades educativas comprendan a un estudiante desde su totalidad humana, no únicamente de manera cognitiva, pues esta no puede estar desligada de la afectiva, ambas están interrelacionadas en cada momento que este percibe, piensa, aprende y siente.

Las emociones facilitan la consolidación de los recuerdos, al experimentar, interrelacionar y así proceder a asociar el contenido. Por otra parte, en 1954, Piaget escribe sobre la interrelación de la dimensión afectiva y cognitiva en dos sentidos: “...puede querer decirse que la afectividad interviene en las operaciones de la inteligencia, que las **estimula o las perturba**, que es causa de aceleraciones o retrasos en el desarrollo intelectual.” (p. 17) citado por (Aguilar, 2018).

Piaget expone algo sumamente importante, si un estudiante no se encuentra en las mejores condiciones emocionales, le será difícil desempeñar las funciones cognitivas necesarias para su aprendizaje. En otro sentido sobre la dimensión afectiva, se dice que el estudiante podría sentirse incentivado e interesado por tal contenido agregando sentido y significado.

Con relación a la identidad digital, es importante antes recordar que, los adolescentes que establecen vínculos de amistad con sus pares (**pertenencia**) informan una autoestima más elevada, seguridad, mejores competencias sociales y presentan menores dificultades de interacción social (Martínez-Ferrer, 2013).

Visto que, las estructuras digitales se convierten en un mundo de millones de interacciones e inciertas reacciones, al publicar los adolescentes, pueden experimentar (o ser parte de) fenómenos ya mencionados como: el ciberbullying, acoso masivo e intimidación, problemas de autoimagen o autoestima, entre otros. Lo cual influirá de alguna manera en las ideas respecto a su autoconcepto, autoestima y, sobre todo, identidad.

Estas problemáticas pertenecientes a la identidad digital trascenderán al espacio físico y repercutirán en su salud mental. Lamentablemente son muchos los casos

alrededor del mundo de niños y adolescentes que toman la decisión de acabar con su vida por sufrir ciberacoso o ciberbullying.

Es por ello que en la nueva modalidad es importante educar emocionalmente, poniendo especial énfasis al estado emocional de los estudiantes, no únicamente para ‘considerarles las faltas’ sino, para contribuir al correcto desarrollo de su aprendizaje y sobre todo a su salud mental.

3.5.2 Rendimiento escolar.

El rendimiento escolar se refiere a la evaluación del conocimiento adquirido a lo largo del año escolar, este depende de la forma en la que cada docente evalúa la capacidad de aprendizaje de los estudiantes. El efecto de la identidad digital en la educación virtual se puede apreciar desde distintas perspectivas, desde la perspectiva psicopedagógica es útil contemplar las funciones cognitivas tanto básicas (atención, memoria, percepción...) como superiores (lenguaje, razonamiento, pensamiento, control de la conducta, etc.)

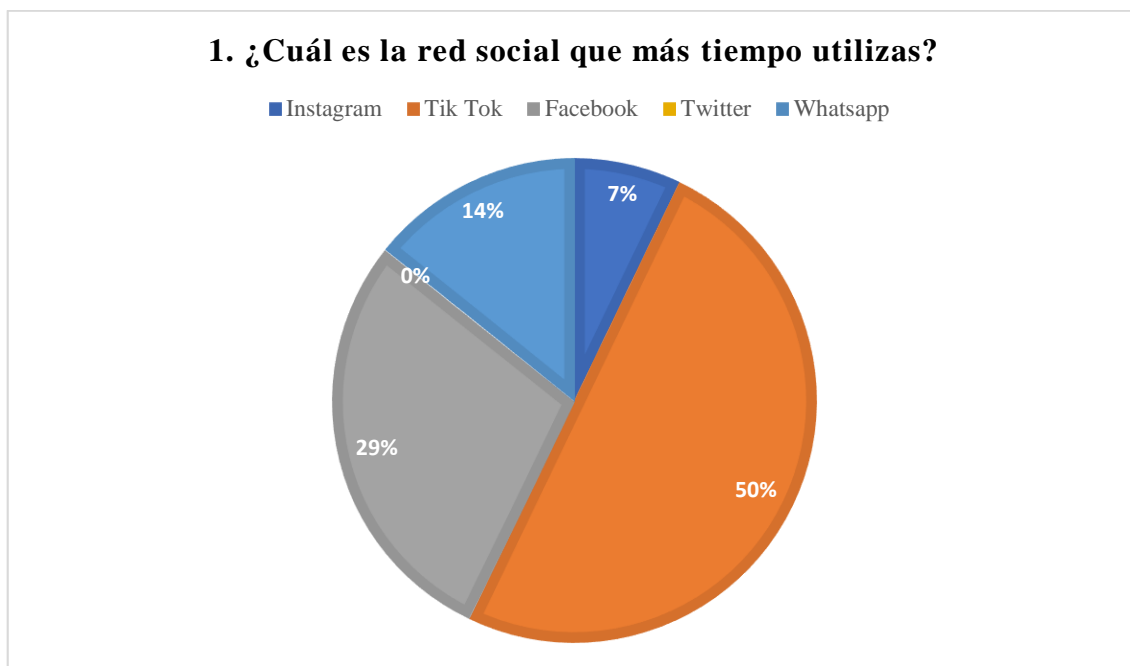
Estas funciones cognitivas procesan la información recibida de la realidad, en este tiempo, muchas de las interacciones recibidas se presentan en la realidad virtual. Ciertamente el ser humano es susceptible a ser influenciado por su ambiente, afectando sus funciones cognitivas y afectivas de manera positiva o negativa. En él o la adolescente, esta influencia será en parte evidente en el rendimiento escolar.

CAPÍTULO IV: Trabajo de Campo.

4.1 Interpretación y análisis de resultados.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través del trabajo de campo que se realizó en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A” por medio de una encuesta como instrumento de recolección de datos, esta contiene 14 preguntas y un último inciso el cual es un espacio abierto para que las estudiantes pudiesen describir su experiencia sobre la identidad digital y la influencia en su estado de ánimo. El siguiente trabajo de campo pretende completar una investigación mixta, que combina también la recopilación de datos a través de forma bibliográfica.

GRÁFICA 1



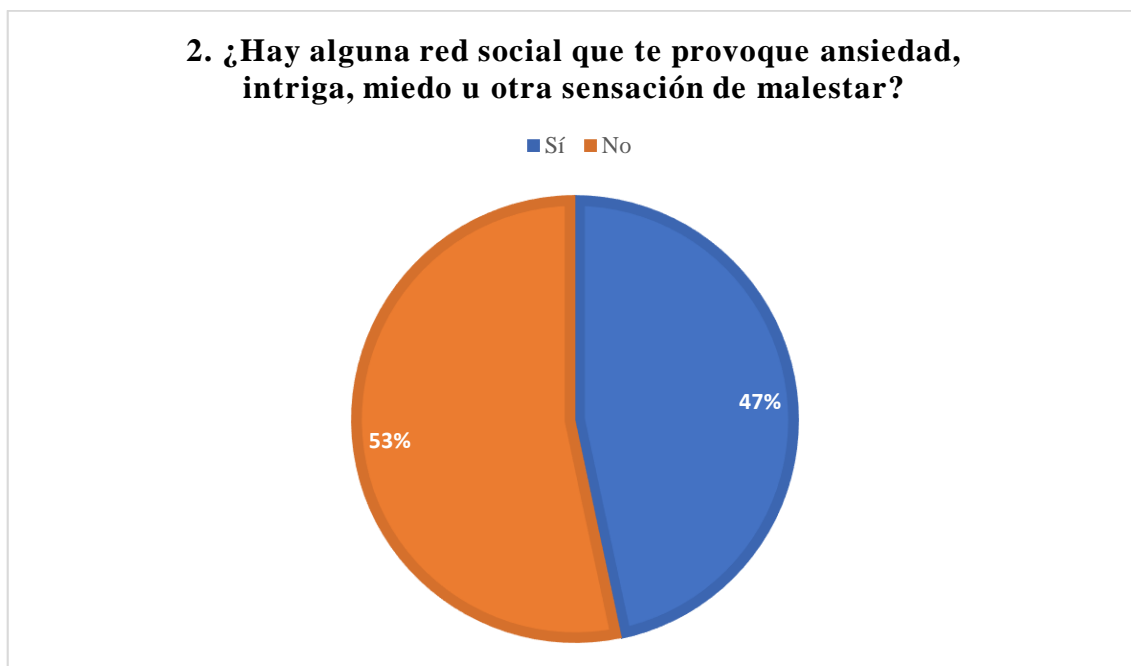
Gráfica 1

Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

En la gráfica uno se demuestra que el uso de la red social Tik Tok es utilizado por la mayoría de las estudiantes encuestadas representando un 50%. Tik Tok ha sido utilizado con frecuencia en los últimos años, en esta plataforma se encuentran vídeos rápidos sobre diferente contenido. Su gran uso ha sido un tanto polémico debido al tiempo que los usuarios pasan en él, al igual que el tipo de contenido y la restricción de edad, lenguaje e imágenes.

En el segundo puesto se encuentra la red social Facebook con un total de 29%, seguido por Whatsapp con un 14% las cuales son plataformas usuales que son utilizadas para entretenimiento, comunicación y se han vuelto de alguna forma imprescindibles en el campo académico o laboral. Por último, se encuentran las plataformas Instagram con un 7% y Twitter con 0%, siendo estas las menos usuales en las estudiantes.

GRÁFICA 2

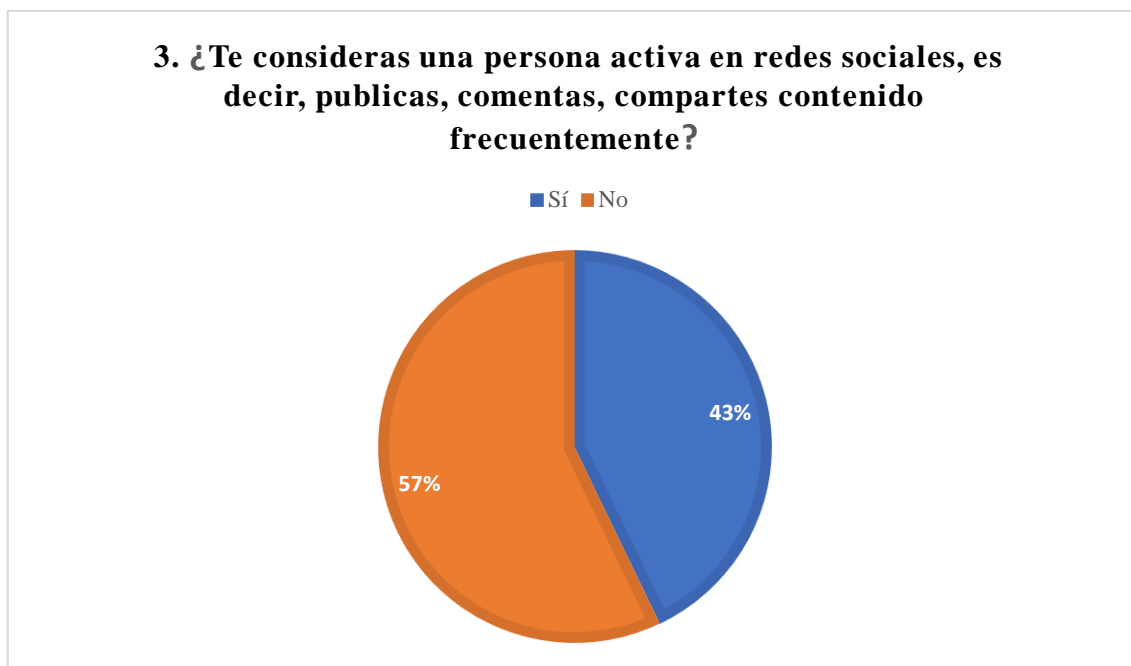


Gráfica 2

Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

En la pregunta dos se observó que un 53% de las estudiantes no presentaba ansiedad, intriga, miedo u otra sensación de malestar frente a alguna red social. Mientras que el otro 47% demostró que sí. Al responder sí, había un espacio para que pudiesen escribir qué red social les provocaba tal sensación a lo que cuatro estudiantes escribieron **Tik Tok** y tres de ellas escribieron **Facebook**. Existen diversas razones por las cuales estas plataformas pueden generar alguna sensación de malestar ya que el contenido es extenso.

GRÁFICA 3



Gráfica 3

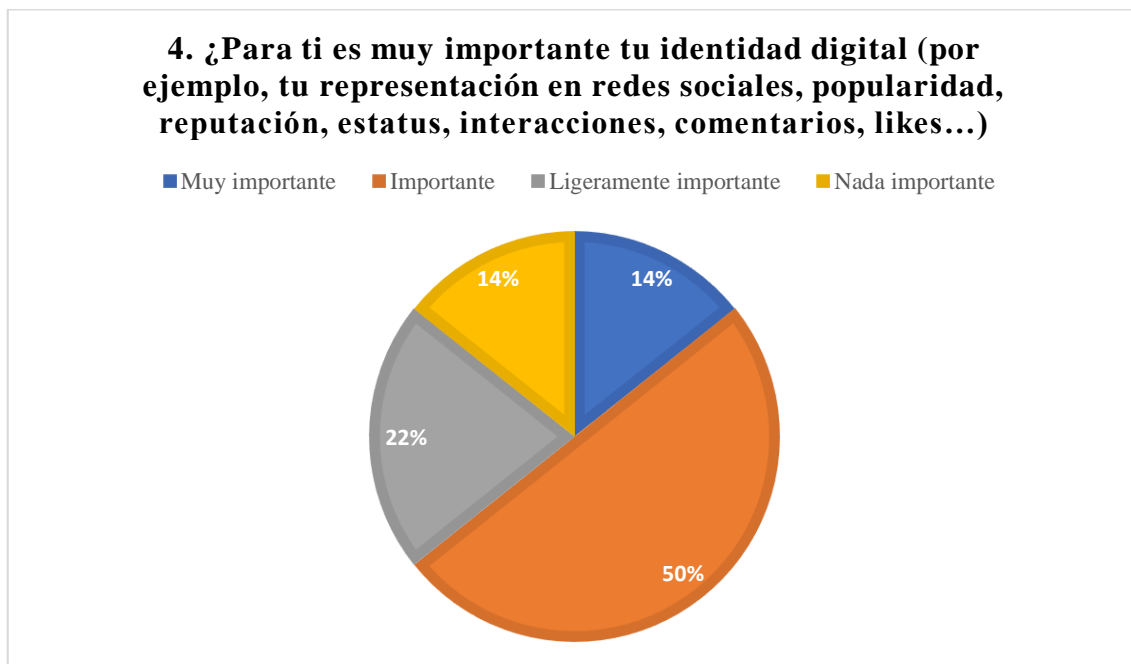
Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

En esta gráfica los resultados apuntaron a que un 57% de las estudiantes encuestadas no se consideran activas en redes sociales, probablemente se deba a situaciones de personalidad, condiciones o acceso a ellas. Mientras que un 43% respondieron que sí son personas activas en redes sociales, publicando, comentando o compartiendo contenido de manera frecuente.

Cada red social tiene un estilo de interacción o fin diferente, en este caso, según los resultados de las gráficas anteriores, las plataformas Tik Tok y Facebook son las más utilizadas por las estudiantes, en ambas se encuentran videos o imágenes con las cuales las personas se identifican, ríen o informan y de acuerdo a ello proceden a

interactuar ya sea desde un simple me gusta, hasta compartirlo o comentar una opinión sobre ello.

GRÁFICA 4



Gráfica 4

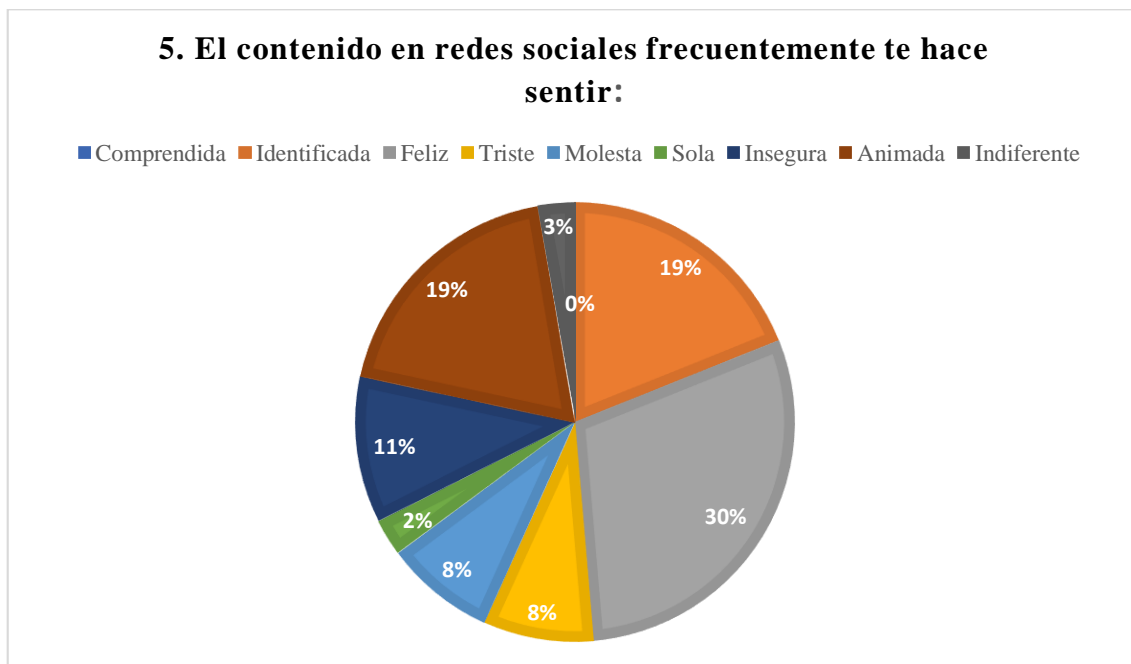
Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

El 50% de estudiantes encuestadas respondieron que consideraban su identidad digital **Importante**, seguidamente del 22% quienes respondieron que era **Ligeramente importante**. En los últimos dos lugares existe un empate entre el 14% que estima **Muy importante** su identidad digital y el otro 14% que considera **Nada importante** su representación en redes sociales.

Al observar esto, se encuentra que hay distintas opiniones y perspectivas, sin embargo, para el 50% de estudiantes su representación en redes sociales, es decir, la identidad digital es **importante**, recordando que durante los últimos años este fue el

espacio en el que se comunicaban con los pares y consumían contenido de las distintas plataformas con fines ya sea de entretenimiento, comunicación o de información.

GRÁFICA 5



Gráfica 5

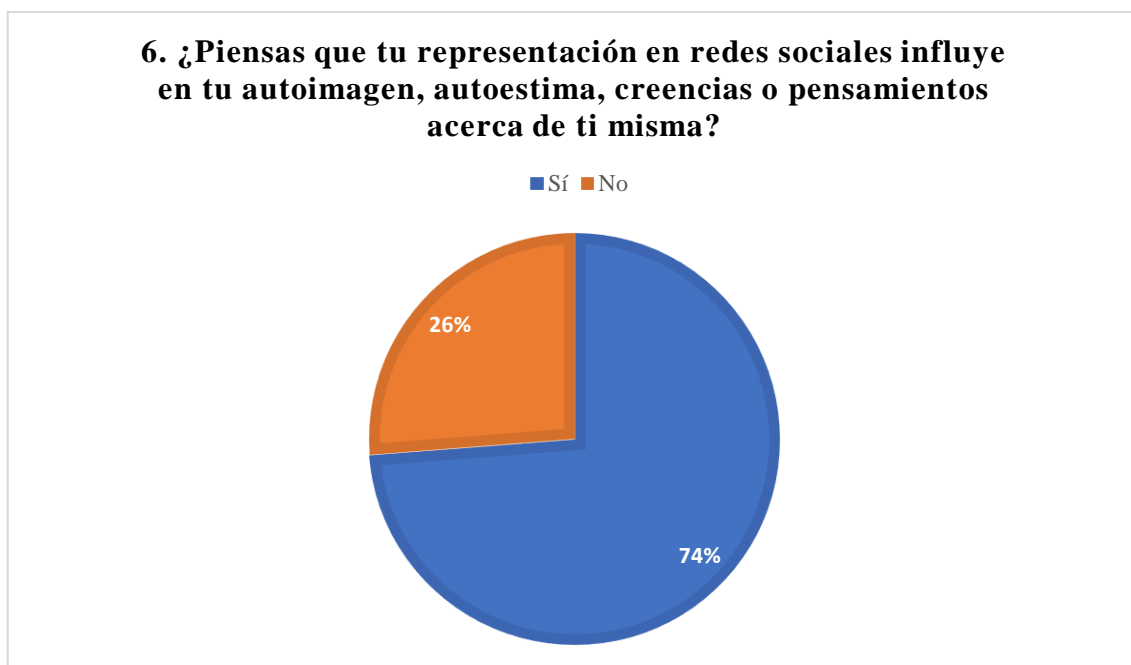
Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

En la gráfica número cinco se encuentran perspectivas interesantes que permiten llegar a conocer las experiencias de las estudiantes. De acuerdo al contenido en redes sociales y su influencia en sus emociones/sensaciones, el 30% de las estudiantes respondieron que el contenido en redes sociales frecuentemente las hacía sentir **Feliz** lo cual es algo grato de observar, pues en medio del aislamiento y un nuevo formato de aprendizaje, la mayor parte de estudiantes encontró contenido en redes sociales que les hicieran sentirse felices.

Seguidamente, hubo un empate en el segundo lugar pues el 19% de estudiantes expresaron sentirse **Identificadas** con el contenido, al igual que el 19% que expresó sentirse **Animadas**. Después se encuentra al 11% que expresa que las redes sociales frecuentemente les hacen sentir **Insegura**, algo interesante de observar. Hay opiniones similares de acuerdo al 8% de estudiantes que expresa sentirse **Triste**, al igual que un 8% expresa sentirse **Molesta** según el contenido en redes sociales.

En esta gráfica la sensación de sentirse **Sola** representa un mínimo porcentaje de 2%, al igual que el 2% al que frente al contenido en redes sociales manifiesta sentirse **Indiferente**. Finalmente se encuentra un 0% al sentirse **Comprendida**.

GRÁFICA 6



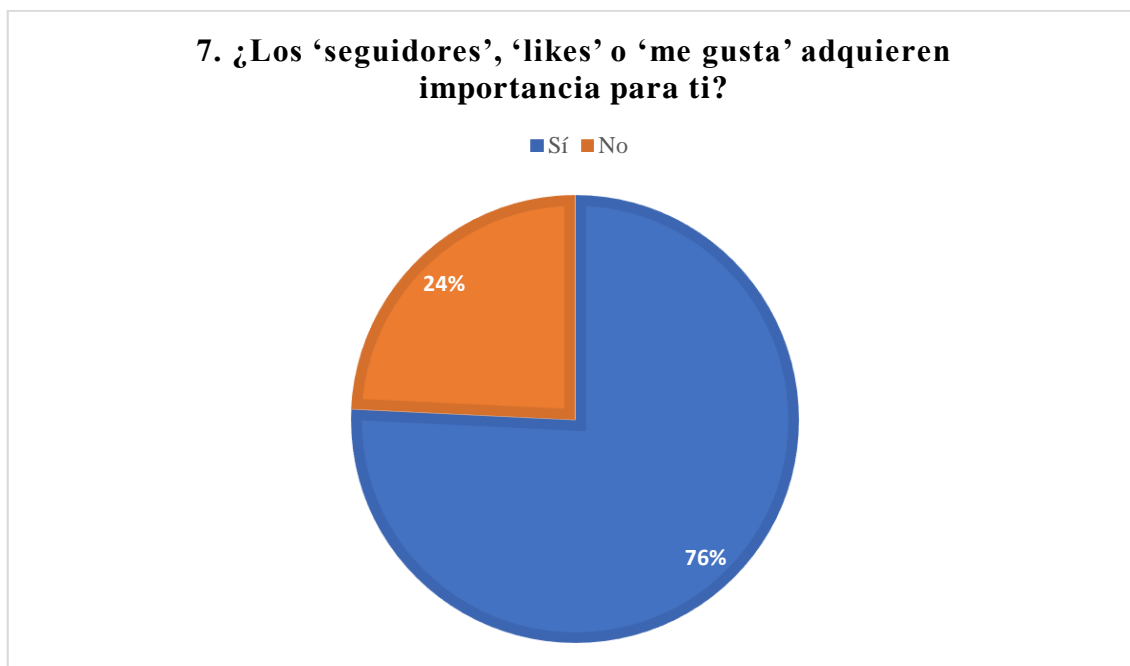
Gráfica 6

Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

El 74% de estudiantes encuestadas piensa que su representación en redes sociales **Sí** influye de alguna manera en su autoimagen, autoestima, creencias o pensamientos sobre sí mismas. El mundo virtual es un espacio que podría considerarse infinito según su contenido, opiniones o imágenes, su influencia sobre los pensamientos de un ser humano que está construyendo su identidad es de cierta forma inevitable, sin embargo, el otro 26% piensa que su representación en redes sociales **No** influye en su autoimagen, autoestima, creencias o pensamientos sobre sí mismas.

En la última pregunta abierta de esta encuesta se logra compilar algunos pensamientos que respaldan y amplían la perspectiva de cada estudiante frente a estas diferencias.

GRÁFICA 7



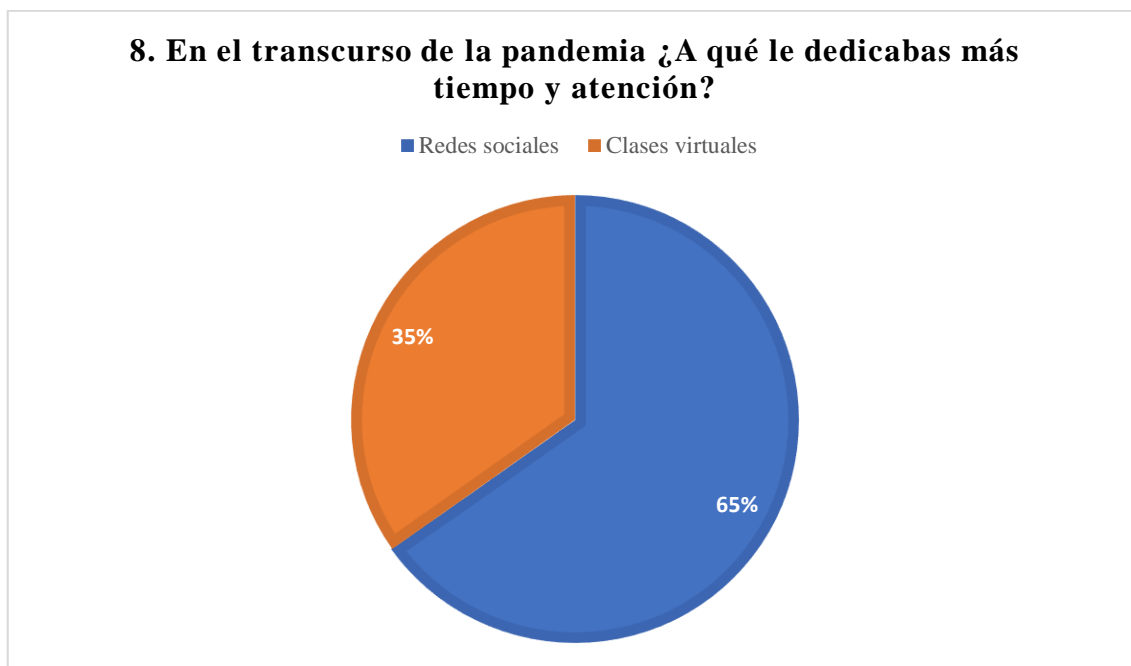
Gráfica 7

Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

El 76% de estudiantes encuestadas respondieron **Sí** a esta pregunta, mientras que el 24% consideraron poco importante el tema de los ‘seguidores’, ‘likes’ o ‘me gusta’. En el mundo virtual, las fotos u opiniones que se publican, reciben apoyo o agrado mediante un ‘like’ o un ‘me gusta’. Es fácil deducir que algunas personas les importen la cantidad de apoyo que reciben en alguna publicación, más si en la actualidad, los ‘me gusta’ y ‘seguidores’ sirven para apoyar económicamente a una persona o causa.

Es por ello que algunas plataformas, tales como Instagram y Facebook ahora implementan como opción eliminar el recuento de ‘me gusta’ por si en dado caso alguna persona presenta alguna sensación de preocupación frente a la cantidad de apoyo que recibe en publicaciones.

GRÁFICA 8



Gráfica 8

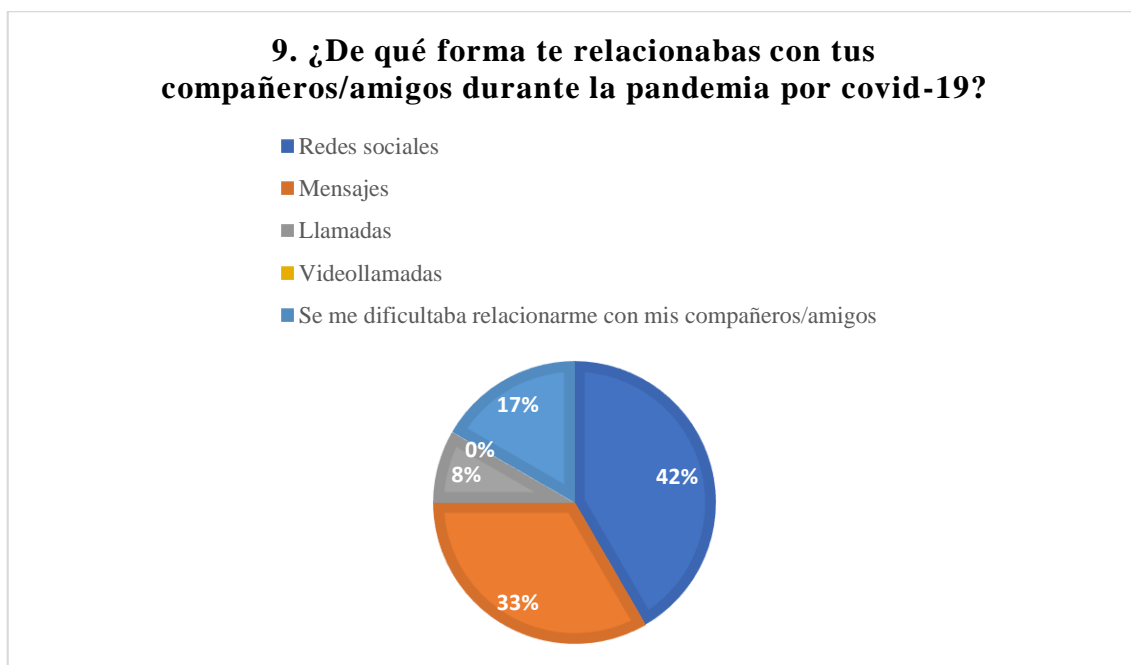
Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

El **65%** de las estudiantes encuestadas comparten que le dedicaban más tiempo y atención al uso de redes sociales en el transcurso de la pandemia. Esto es algo que se evidenció totalmente durante la práctica docente hecha en 2020, ya que el envío de tareas se retrasaba por diferentes motivos, pero en algunas estudiantes era notorio que el motivo era gastar más tiempo en otras redes sociales.

No obstante, es justo y válido comprenderlo desde la perspectiva de la edad y sus procesos. Ya que en el nivel medio las estudiantes están en una edad en la que el sentido de responsabilidad a veces es secundario, pues desean relacionarse con sus pares, en este caso, haciendo uso de redes sociales pues era el único medio durante la cuarentena. Por otro lado, el **35%** comenta que les dedicaban más tiempo a las clases

virtuales, lo cual también puede deberse a las posibilidades de cada estudiante o bien, un alto grado de responsabilidad.

GRÁFICA 9

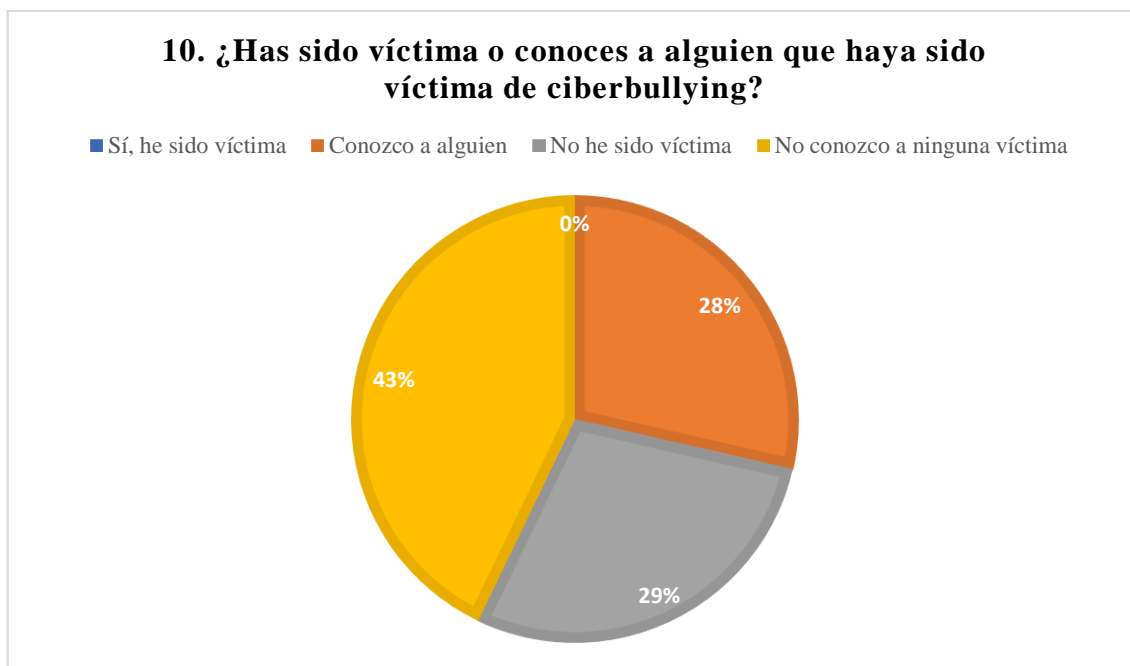


Gráfica 9

Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

De acuerdo a la gráfica número nueve, la forma de relacionarse con compañeros/amigos durante la pandemia en su mayoría fue a través de Redes Sociales siendo este un **42%** de la gráfica. Seguido del **33%** que representan los Mensajes, otra herramienta utilizada para comunicar. Es interesante observar que el **17%** de estudiantes encuestadas admitieron haber tenido dificultades para relacionarse con sus compañeros/amigos, una de las razones podría ser el acceso a internet o a llamadas lo cual limitaba su socialización e interacción con los demás.

GRÁFICA 10



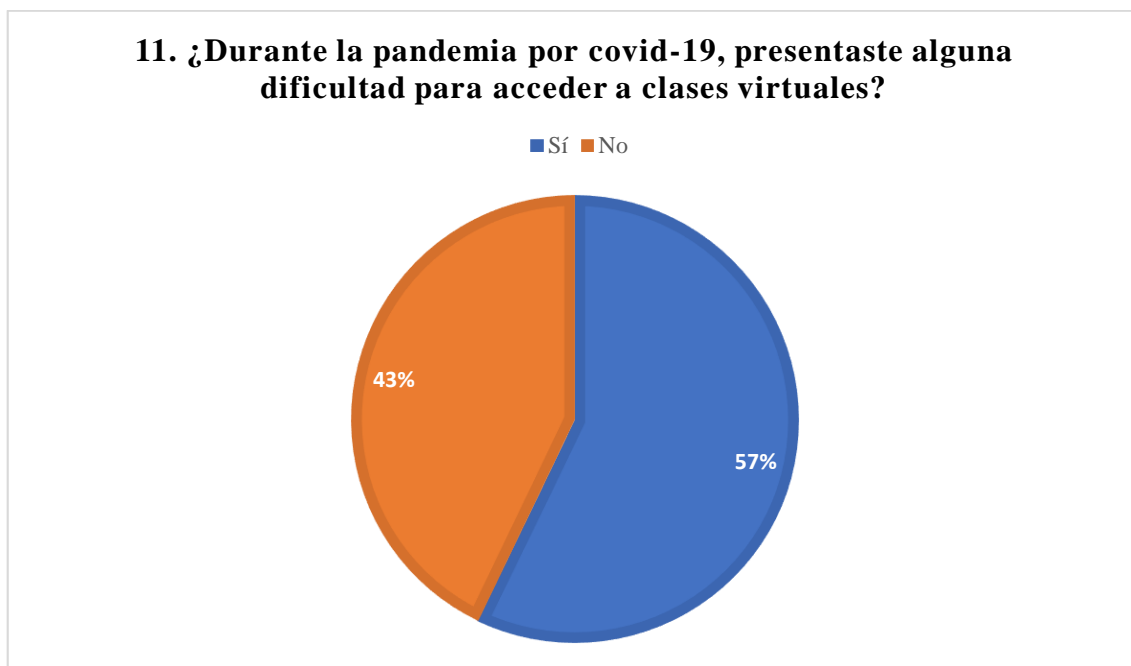
Gráfica 10

Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

En esta gráfica hay resultados distintos sobre el cuestionamiento acerca del ciberbullying, el 43% dice, afortunadamente, no haber conocido a ninguna víctima del fenómeno escolar. Mientras que el 28% de estudiantes encuestadas expresan conocer a alguien víctima de ciberbullying. El acoso escolar (o ciberbullying en el caso de la educación virtual) es un suceso lamentable que afecta la autoestima, motivación y habilidades cognitivas del estudiante.

Por suerte el 29% de estudiantes encuestadas expresan no haber sido víctimas de ciberbullying y el 0% en la opción de ‘Sí, he sido víctima’ da la pauta que el grupo encuestado no ha tenido este tipo de fenómenos, lo cual es positivo.

GRÁFICA 11



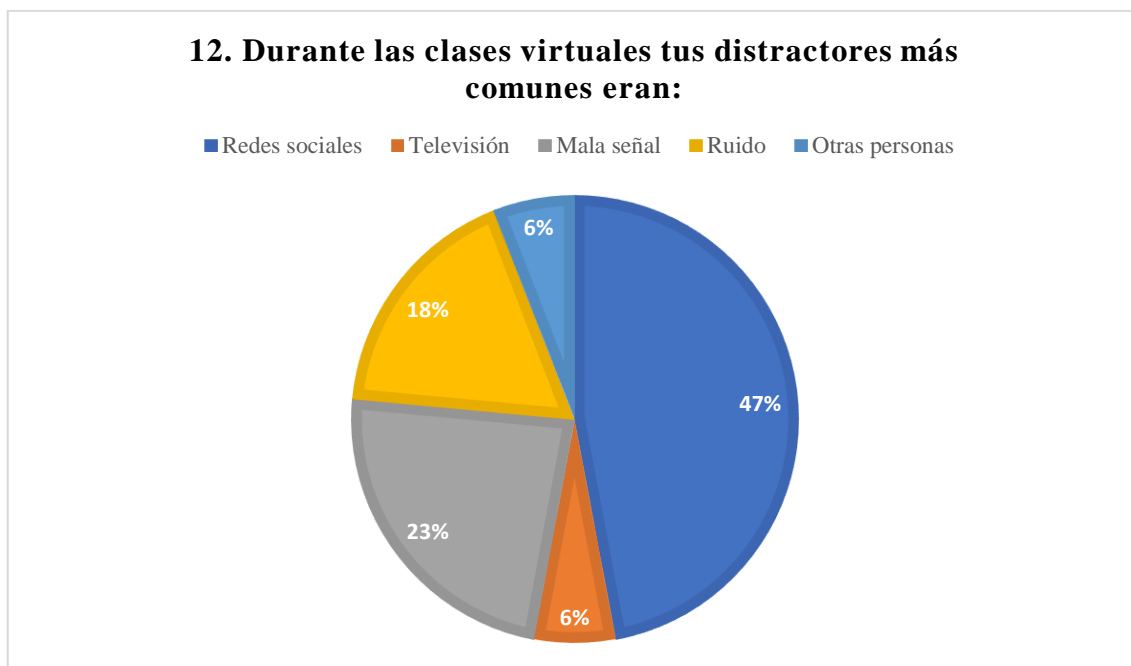
Gráfica 11

Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

Según las respuestas obtenidas el 57% de estudiantes encuestadas presentaron alguna dificultad para acceder a clases virtuales, el proceso educativo en formato virtual atravesó algunos retos, uno de ellos muchas veces se relacionaba con el acceso a un plan de internet o datos suficientes para poder escuchar una clase sin dificultad. Esto es algo que lamentablemente no todas las estudiantes tuvieron el privilegio de tener.

Para que se logre desarrollar el proceso educativo es necesario que el estudiante logre tener concentración y motivación a lo largo de la clase. Por el otro lado, existió un 43% de estudiantes que lograron conectarse sin dificultad a las clases virtuales.

GRÁFICA 12



Gráfica 12

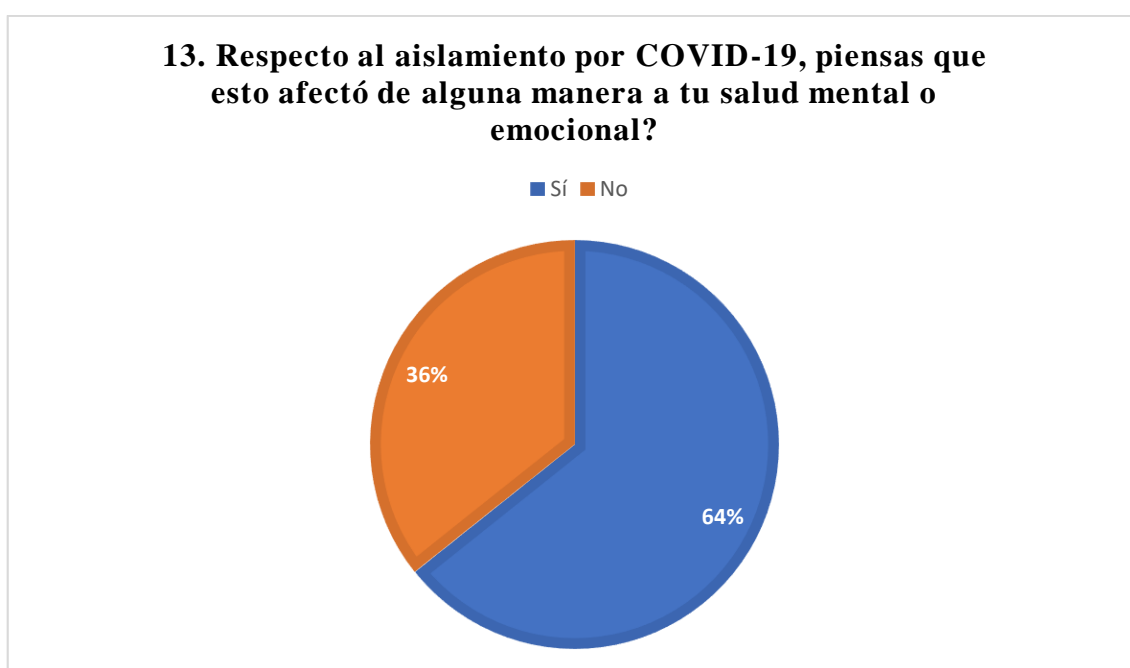
Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

Como se puede observar, el 47% de estudiantes afirma que el distractor más común durante las clases virtuales eran las redes sociales, ya que algunas estudiantes probablemente hacían uso de su mismo teléfono celular para conectarse a clases en línea e inevitablemente las notificaciones o interacciones de otras redes sociales les hacían perder parcialmente la atención de las clases.

El 23% votó por la mala señal como distractor en las clases virtuales, la señal de internet funciona como un factor determinante para el desarrollo del aprendizaje en la educación virtual. Lamentablemente los servicios de internet locales han sido, estadísticamente, uno de los más bajos de Latinoamérica, añadiéndole a esto las posibilidades de acceso de cada estudiante a un paquete de internet. Mientras, el 18%

expresó que el ruido también era un distractor durante el desarrollo de las clases virtuales. Por último, hay un empate en los últimos dos, pues el 6% comentó que la televisión era un distractor común, y el otro 6% expresó que lo eran otras personas.

GRÁFICA 13



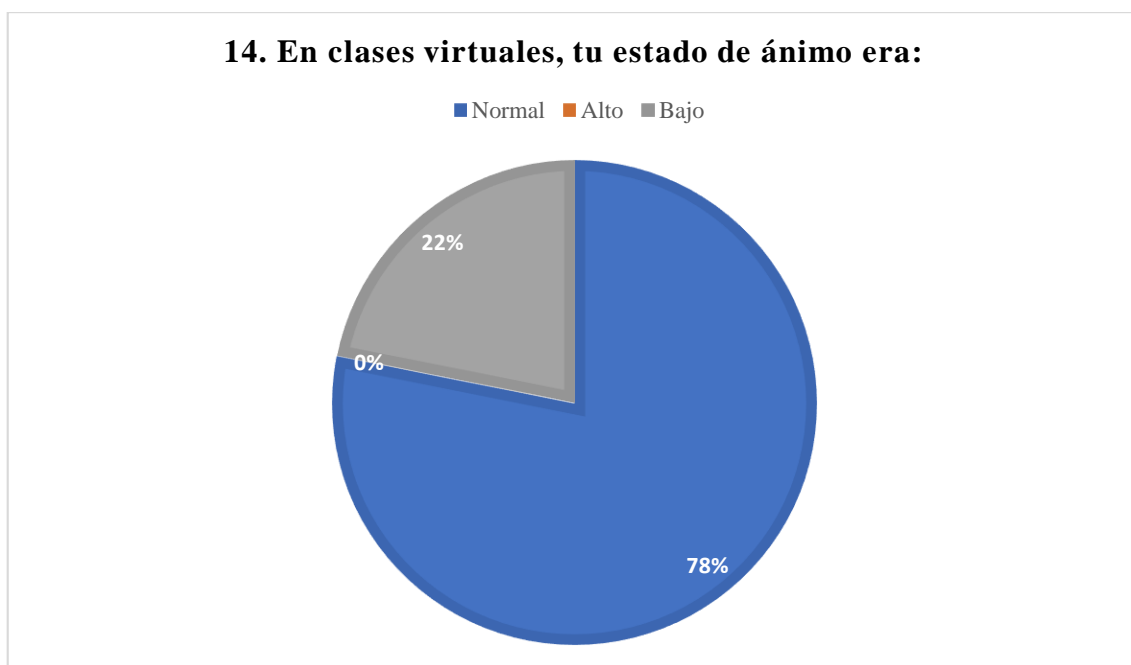
Gráfica 13

Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

A esta pregunta un **64%** de estudiantes encuestadas respondieron sí, es decir, el aislamiento por COVID-19 afectó de alguna manera a su salud mental o emocional. A causa del poco contacto humano, las consecuencias económicas del suceso mundial, la convivencia familiar, las consecuencias fisiológicas y emocionales de la propia enfermedad y una mayor exposición a los miles de estímulos en redes sociales lo cual pudo haber sido la razón por la que respondieron ‘sí’ a este cuestionamiento.

El desarrollo del proceso educativo debe considerar que los adolescentes antes de ser sujetos de aprendizaje, son seres humanos, y que para que el aprendizaje se consolide de la mejor manera, hay que tomar en cuenta la salud mental de los estudiantes. Pues tanto los procesos cognitivos como los afectivos son necesarios para este proceso.

GRÁFICA 14



Gráfica 14

Fuente: trabajo de campo realizado en la Escuela Normal de Maestras de Educación para el Hogar “Prof. Humberto Miranda Fuentes” de Quetzaltenango con las estudiantes de Quinto Bachillerato en Productividad y Desarrollo sección “A”.

El 78% de estudiantes indicaron que su estado de ánimo frente a las clases virtuales era normal, el 22% expresó que su estado de ánimo era bajo y el 0% representa el estado de ánimo alto. Anteriormente también se describió la importancia del área afectiva y cognitiva en el desarrollo del proceso educativo, pues la motivación, la

atención, la responsabilidad y la resolución de problemas son actos mentales que conllevan también una parte emocional que los bloquea o impulsa a desarrollarse.

Finalmente, el inciso número **15** posibilitaba un espacio para poder describir el impacto de su identidad digital en su estado de ánimo, a continuación, se realizará un resumen de las respuestas recolectadas:

PREGUNTA 15

15. Espacio libre para describir el impacto que tiene tu IDENTIDAD DIGITAL en tu estado de ánimo:

De acuerdo a la *Gráfica 5* se observa que algunas estudiantes describían haber sentido estados de ánimo contrarios durante las clases virtuales, pues ‘disfrutaban el tiempo en familia’ pero al mismo tiempo tenían el deseo de compartir con sus amigos y compañeros.

Uno de los aspectos positivos que se encontraron en la *Gráfica 5*, así como también en la pregunta *número 15*, fue que las redes sociales les ayudaban a mejorar su ánimo, una de esas respuestas indicó que ‘al tener pensamientos negativos’ ver imágenes graciosas en Facebook le ayudaban a distraerse, así mismo a encontrar contenido con el cual sentirse **identificadas**.

Así mismo, en la pregunta *número 15* se detectan comentarios muy conscientes y objetivos acerca de los peligros de la red, en donde se destacaba la confidencialidad, así como la pérdida de tiempo y/o atención por las redes sociales, como se hace referencia en la *Gráfica 8* y *Gráfica 12*. Una respuesta interesante encontrada en la pregunta *número 15* y relacionada con el contenido de la pregunta *número 13* fue acerca

del impacto de ver vídeos sobre los peligros que corre una mujer en las calles, la estudiante describe esto como ‘fuerte’ para ella.

De acuerdo a la *Gráfica 2* una de las estudiantes indicaba que para ella la red social que influía más en su estado de ánimo era **Instagram**, pues en esta red social se acostumbra a subir fotografías en cada momento, lo cual le hacía sentir ‘insegura’.

4.2 Comprobación de la hipótesis:

En la presente investigación se planteó la siguiente hipótesis:

“La identidad digital influye en el desarrollo del proceso educativo virtual de las estudiantes de 5to. Bachillerato en desarrollo y productividad secc. “A” de la Escuela Normal de Educación para el Hogar “Humberto Miranda Fuentes”.

Posterior a obtener, interpretar y analizar los resultados obtenidos durante la investigación de “LA IDENTIDAD DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL PROCESO EDUCATIVO VIRTUAL” (Realizado en la Escuela Normal de Educación para el Hogar “Humberto Miranda Fuentes”), se obtuvo como resultado final dar por comprobada la hipótesis ya que se logró evidenciar que la identidad digital influye sobre el desarrollo del proceso educativo virtual, dado que fue el formato educativo que se manejó en los últimos años debido a la pandemia por COVID-19.

Es necesario que, frente a un mundo digitalizado, las personas dedicadas a las ciencias psicológicas comiencen a plantear preguntas acerca de la influencia de los diferentes espacios virtuales en la psiquis humana, en este caso, en el desarrollo del proceso educativo virtual. Esto con el objetivo de investigar, formular, prever y

desarrollar teorías que sean de utilidad para responder a la influencia del mundo virtual sobre el ser humano.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

- Se concluye entendiendo que la identidad digital, la cual, a su vez conforma la Identidad real del adolescente, influye en el desarrollo del proceso educativo virtual. Pues, al sentirse ‘identificada’ la persona encuentra algo que la diferencia de los otros, pero que al mismo tiempo se refleja y encuentra cierta complicidad o entendimiento. La construcción de la identidad se empieza a fortalecer junto con el sentido de pertenencia en la adolescencia, gracias a la interacción con otros y el descubrimiento de gustos, preferencias, ideales y demás categorías sociales.
- La Identidad Digital representa los datos autoconstruidos para el mantenimiento de un determinado perfil, es decir, la imagen que se desea representar en el mundo virtual. En medio de la construcción de una propia identidad y añadirle una identidad digital, necesaria para existir en la red, se atraviesa un mundo de contenido que al adolescente le puede parecer abrumador y generar dudas, así como desear imitar lo que popularmente parece interesante, o por el otro lado, sentirse identificado con el contenido y lograr distraerse al entrar al mundo virtual.
- En la adolescencia la interacción con los demás forma parte esencial en la construcción de la identidad, así como lo explica la teoría de la Identidad de Henri Tajfel y la teoría de la Autocategorización del Yo de John Turner. En este

caso, las interacciones sociales y las dinámicas identitarias se trasladaron al mundo virtual, tomando forma de ‘likes’, comentarios y mensajes compartidos.

- La relación entre la identidad virtual y los niveles de autoestima de las estudiantes es significativa, ya que, al interactuar de manera distinta, la información y contenido encontrado en la web es extenso, lo cual puede influir de forma positiva o negativa.
- Se concluye entonces que la identidad digital, la cual se conforma por el contenido consumido en las diferentes redes sociales influye en el estado de ánimo de las estudiantes, esto a su vez impacta en el desarrollo del proceso educativo virtual, entendiéndolo como un proceso completo que se logra por medio de las funciones cognitivas, así como del estado de ánimo del estudiante.

RECOMENDACIONES

5.2 Recomendaciones.

Al culminar la presente investigación sobre la influencia que ejerce la Identidad Digital sobre el Desarrollo del Proceso Educativo Virtual, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Como psicólogos es esencial la actualización en el campo de la investigación, contemplando el impacto de la tecnología en el ser humano. Temas como la identidad digital, inteligencia artificial y medios de comunicación masiva no deben pasar desapercibida por el estudio psicológico.
- A la población en general, se le recomienda hacer correcto uso de las diferentes plataformas (redes sociales), pues los comentarios crueles y malintencionados impactan en la mente de adolescentes quienes pasan por una etapa vulnerable física y emocionalmente.
- Así mismo, difundir información acerca de los peligros de la red, entendiendo que la identidad digital más allá del estatus, categorización y popularidad, también puede tocar temas delicados como información privada, ubicación o contraseñas. Reconociendo también las diferencias de género lo cual es un punto que se debería profundizar.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Aguilar, M. P. (2018). Lo cognitivo y emotivo en los procesos de aprendizaje. *fundación sm, líderes transformadores de la educación*.
- Aina Giones-Valls, Marta Serrat-Brustenga. (2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital. *bid: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*.
- Akhtar, Samuel. (1996).
- Baeza, R. O. (2016). *Blog ThinkBig*. Obtenido de Generación Z: más globales, más digitales y más realistas: <https://blogthinkbig.com/generacion-z>
- Baldares, M. J. (2013). Trastornos de la Conducta Alimentaria. *REVISTA MEDICA DE COSTA RICA Y CENTROAMERICA LXX (607) 475 - 482, 2013, 475-482*.
- BBC Mundo. (2018 de Abril de 2018). *bbc.com*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-43720004>
- BBC News. (29 de Noviembre de 2019). *BBC News Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50604735>
- Borge, P. E. (2013). La construcción de identidad en la adolescencia. *Eutopía: revista del colegio de ciencias y humanidades para el bachillerato*, 57-63.
- Carmen Rodríguez Naranjo, Antonio Caño González. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12, 3, 389-403 2012, 389-403.
- Choren, S. (s.f.). *Necesidades Humanas Básicas*. Obtenido de Mendoza.Conicet: <https://www.mendoza.conicet.gov.ar/portal/enciclopedia/terminos/NecBas.htm>
- Clinic, M. (03 de Marzo de 2020). *MayoClinic.org*. Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/gender-dysphoria/symptoms-causes/syc-20475255>
- Corbin, J. A. (s.f.). *Psicología y Mente*. Obtenido de Los 18 tipos de educación: clasificación y características: <https://psicologiymente.com/desarrollo/tipos-de-educacion>
- Dalt, L. M. (2009). *Guía para la Promoción personal de las mujeres gitanas: perspectiva psico-emocional y desarrollo profesional*. Madrid: Instituto de la Mujer y Fundación Secretariado Gitano.
- Daros, W. (s.f.). El tema de la identidad personal en algunos filósofos de la modernidad. 1-16.
- Declaración de la Juventud Indígena. (2001). *19 Sesión del Grupo de Trabajo de Pueblos Indígenas de la ONU*. Ginebra, Suiza.
- Delgado, H. (08 de Junio de 2021). *Web 2.0 historia, evolución y características*. Obtenido de Akus.net: <https://disenowebakus.net/la-web-2.php>
- Díaz, E. S. (2018). Construcción de la identidad digital a través del yo-objeto: proceso de auto-objetivación y su relación con la cosificación del cuerpo de las mujeres. *Teknokultura*, 301-309.

- Díaz, E. S. (2018). Construcción de la identidad digital a través del yo-objeto: proceso de auto-objetivación y su relación con la cosificación del cuerpo de las mujeres. *Teknokultura, EDICIONES COMPLUTENSE*, 301-309.
- Drona, B. (2005). *Dossier para una educación intercultural*. Madrid: Uno Comunicación.
- Dubet, F. (1989). *De la sociología de la identidad a la sociología del sujeto*. Estudios Sociológicos VII:21.
- Escobar, B. (2019). Olimpia Altuve, la primera mujer guatemalteca con un título universitario. *Nómada*.
- Escriba, P. E. (s.f.). Antropología e Identidad. *Monografías.com*.
- Fredrickson y Roberts. (1997).
- García, E. (15 de febrero de 2022). Sin agua, sin luz y sin techos. *elPeriódico*.
- Giménez, G. (2000). Identidades en Globalización. *Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad. UNAM.*, 27.
- Giménez, G. (2010). *Cultura, Identidad y Procesos de Individualización*. México: Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.
- González, D. (s.f.). *Nuestro tiempo*. Obtenido de Universidad de Navarra: <https://nuestrotiempo.unav.edu/es/colaboran/nueva-identidad-digital>
- Hogg, Terry y White. (1995).
- Hott, S. (2021). ¿Por qué los estudiantes ya no encienden sus cámaras? *Revista Velvet*.
- Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. (2012). *Guía para usuarios: Identidad digital y reputación online*. España: Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- Jesús M. Canto Ortiz, Félix Moral Toranzo. (Septiembre 2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de Psicología - Psychological Writings, núm. 7, Septiembre 2005. Universidad de Málaga.*, 59-70.
- Julián Pérez Porto y María Merino. (2008). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: Definición de Ideología: <https://definicion.de/ideologia/>
- Julian Pérez Porto, Ana Gardey. (2008). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/marketing/>
- Kanoussi, D. (2001). *Hegemonía, estado y sociedad civil en la globalización*. Plaza y Valdez Editores.
- Larraín, S. Arrieta, M. (2010). *Adolescencia: Identidad, Moda y Narcicismo*. Dialnet.
- Lucia Mancuso, Betania Longhi, María Gabriela Pérez. (2020). *Argentina.gob.ar*. Obtenido de Diversidad corporal, pesocentrismo y discriminación: la gordofobia como fenómeno discriminatorio: <https://www.argentina.gob.ar/inadi/revista-inclusive/diversidad-corporal-pesocentrismo-y-discriminacion-la-gordofobia-como>
- Manson, K. L. (2008). *Cyberbullying: A preliminary assessment for school personnel*. Psychology in the School.

- María Elena Larraín S., Montserrat Arrieta C. (2010). Adolescencia: Identidad, Moda y Narcicismo. *Dialnet*, 174-189.
- Martínez, E. (2017). *PsicoActiva*. Obtenido de <https://www.psicoactiva.com/blog/la-teoria-de-la-identidad-social-de-tajfel/>
- Martínez-Ferrer. (2013).
- Mata, M. T. (s.f.). *MENSALUS*. Obtenido de <https://mensalus.es/blog/inteligencia-emocional-crecimiento-personal/2017/06/las-emociones-en-el-aprendizaje/>
- Max -Neef, M., Elizalde, A. Y Hopenhayn, M. (1986). *Desarrollo a Escala Humana. Una opción para el futuro*. Santiago de Chile.: Cepaur, Fundación Dag Hammarskjold.
- Maypole, M. (2015). *Thinkbig*. Obtenido de Telefónica: <https://blogthinkbig.com/medios-sociales-y-autoestima-de-tu-hijo>
- Merodio, J. (11 de julio de 2016). Social Proof, el imán del Marketing ¿cómo generarlo en tu negocio? *Juan Merodio*.
- Miras. (2002).
- Molina, C. d. (2001). *Las Identidades: una mirada desde la psicología*. La Habana, Cuba.: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.
- Mollinedo, F. (9 de diciembre de 2019). ¿Es gratuita la educación pública? *La Hora*.
- Morales, J.F. y Huici, C. (1989). *Lecturas de Psicología Social*. Madrid: UNED.
- Murillo, A. M. (2021). Identidad digital Blockchain e Inteligencia Artificial: aspectos jurídicos de presente y futuro a debate. *Ius Et Scientia*.
- Myers, D. G. (2010). *Psicología Social 8a. edición*. México: McGraw-Hill.
- Noriega, E. F. (5 de Octubre de 2011). La educación en Guatemala: algunos datos para describir su situación. *Distintas latitudes*, págs. <https://distintaslatitudes.net/archivo/la-educacion-en-guatemala-algunos-datos-para-describir-su-situacion>.
- Noriega, E. F. (21 de enero de 2020). Realidad de la educación privada en Guatemala. *gazeta*.
- Olvera, M. P. (2006). *Desarrollo de los adolescentes III Identidad y Relaciones Sociales*. Aguascalientes, Ags.: Hacienda México No. 308.
- Orellana. (2007). *Breve reseña histórica de la educación en Guatemala* . Guatemala.
- Paulina Nataly Ochoa Gutiérrez, I. U. (s.f.).
- Paulina Ochoa, Isaac Uribe. (2015). *Sentido de la interacción social mediada por Facebook*. Colima: Estudios sobre las culturas contemporáneas.
- Pereira, B. G. (2017). *Pensamiento y Cultura Posmoderna. Un estado de la cuestión*. Cantabria: Universidad de Cantabria, Facultad de Filosofía y Letras.
- Pérez, J. (2020). Educación en 2021: sin internet ni mejores planes habrá más desigualdad. *Plaza pública*.
- Peris y Agut. (2007).

- Pezzarossi, C. (2012). Etnias en el País de la Eterna Primavera (donde llueve de mayo a septiembre). *Plaza Pública*.
- Pilkonis. (1977). *Shyness, public and private, and its relationship to other measures of social behaviour: Journal of Personality*.
- Procesos Educativos UIAP. (2015). *procesos-educativos-uiap-blog*. Obtenido de <https://procesos-educativos-uiap-blog.tumblr.com/post/89372358030/qu%C3%A9-es-un-proceso-educativo>
- Psiquiatria.com. (14 de Enero de 2022). *Medscape*. Obtenido de Dopamina y recompensa: la historia de las redes sociales: <https://psiquiatria.com/adicciones/dopamina-y-recompensa-la-historia-de-las-redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20en%20realidad,un%20%22golpe%20de%20dopamina%20%22>.
- Rego, T. C. (2012). Efectos de la poda sináptica en la adolescencia. *Actualización en neurociencia y salud*, 4-7.
- Revilla, J. C. (2003). Los anclajes de la identidad personal. *Athenea Digital:Revista de Pensamiento e Investigación Social*, pp. 54-67.
- Serrano, J. F. (2001). La globalización. *Dialnet*, 15-34.
- Significados.com. (9 de Junio de 2017). *Identidad Social*. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/identidad-social/>
- stopbullying.gov. (2021). *Sitio web del gobierno federal administrado por el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos*. Obtenido de <https://espanol.stopbullying.gov/acoso-escolar-mkc4/efectos>
- U.S. Embassy Guatemala . (2017). *Guatemala: Informe de 2017 sobre la Libertad de Culto*. Guatemala.
- Vandenbosch, Eggermont. (2012). Auto-objetivación del cuerpo femenino. *Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad KU Leuven*.
- Villalobos, H. P. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas Psicología. Universidad ALVART, Puebla.*, 22-32.
- WaveMaker. (18 de Mayo de 2021). *MarketingNews*. Obtenido de [https://www.marketingnews.es/investigacion/noticia/1165924031605/redes-sociales-favoritas-de-adolescentes.1.html#:~:text=Sin%20duda%2C%20a%20escala%20global,%25\)%20y%20Snapchat%20\(47%25\)](https://www.marketingnews.es/investigacion/noticia/1165924031605/redes-sociales-favoritas-de-adolescentes.1.html#:~:text=Sin%20duda%2C%20a%20escala%20global,%25)%20y%20Snapchat%20(47%25)).
- Zapata, D. V. (2009). Presencia del Protestantismo en Guatemala: Los últimos 25 años. *Centro Esdras*, 1-6.

ANEXOS

“LA IDENTIDAD DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL PROCESO EDUCATIVO VIRTUAL”

(Investigación a realizarse con estudiantes de 5to. Bachillerato “A” de la Escuela Normal de Educación para el Hogar “Humberto Miranda Fuentes” año 2021).

JUSTIFICACIÓN:

El desarrollo del proceso educativo se adaptó a la nueva modalidad virtual y con ello se ha enfrentado a diversos cambios, tanto los docentes como estudiantes han tenido que poner su empeño en llevar este proceso de la mejor manera, ya que al no ser de modalidad presencial algunos detalles tales como la concentración, la atención, la sinceridad y responsabilidad han dependido tanto del compromiso como de la motivación y circunstancias de cada estudiante, es decir, no existe la posibilidad de tener la supervisión del aprendizaje de manera general en la virtualidad como en un salón de clases.

Lo anteriormente expuesto concierne al ámbito académico, ahora bien, se debe estudiar y conocer las causas que impulsan o motivan a cada estudiante en cuanto al desarrollo del proceso educativo virtual, puesto que, al dirigirnos a un estudiante que se encuentra en la etapa de adolescencia es útil entenderlo de manera holística, contemplando los cambios que surgen de la propia etapa y de qué manera está afectando la interacción virtual que cada uno realiza. Si bien la identidad ha sido estudiada de diferentes maneras a lo largo de la historia de ciencias como la psicología o sociología resulta importante contextualizar al tiempo presente en el que es evidente que los medios de comunicación masiva están siendo parte del desarrollo humano.

La identidad engloba los estados, rasgos y asociaciones que cada individuo puede llegar a adoptar, además de internalizar conceptos del mundo y reaccionar ante ellos, es por ello que, conocer la influencia que ejerce la interacción digital, el contenido que adquiere y la identidad que cada estudiante construye a partir de ella, es de vital importancia para comprender fenómenos que afectan al desarrollo del proceso educativo virtual, por ejemplo, las diferencias en cuanto a participación, motivación y atención interrelacionadas con el funcionamiento cognitivo y psicoafectivo del estudiante.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

La adolescencia es una etapa crucial del desarrollo humano en la que el individuo debe enfrentarse a cambios físicos, hormonales y emocionales. Por consiguiente, el adolescente comienza a generar una nueva perspectiva sobre sí mismo y el mundo que le rodea, la infancia se queda como parte de su memoria y la adultez comienza a conocerse desde el deseo de independencia. En esta etapa hay más dudas que certezas, experiencias que comenzaran a formar parte de su identidad.

La identidad, dentro de la psicología, es un concepto amplio que puede abarcar las diferentes áreas de la vida humana, no obstante, de manera general se puede decir que la identidad es un conjunto de rasgos (pensamientos, principios, recuerdos, elementos contextuales/culturales) que constituyen las maneras de ver la vida misma, a sí mismo y a los otros, también las formas de expresar, actuar e interactuar. La identidad está en constante cambio puesto que se debe adaptar al medio en el que se encuentra. Se vincula con los procesos cognitivos (en especial la memoria) y no está aislada de los principios sociales, morales, religiosos o políticos que conforman el tipo de sociedad en el que participa.

Debido a las restricciones impuestas por la pandemia COVID-19 la educación se vio obligada a adoptar un tipo de educación virtual a distancia, haciendo uso de plataformas dependientes de industrias de comunicación masiva, es decir, internet. Por ello, se plantea una nueva forma de interacción, así como una identidad construida. La identidad digital o identidad 2.0 se comprende desde estos rasgos en proceso de digitalización, pueden basarse en lo tangible y objetivo, por ejemplo, los datos, contraseñas o códigos, y por el otro lado, los rasgos autoconstruidos y subjetivos siendo estos gestionados por el individuo, dicho de otro modo, la manera en qué elige expresarse, el tipo de publicaciones que realiza con el fin de mostrarse a los otros o el conjunto de roles sociales que adopta y reproduce en el espacio digital.

Peris y Agut en 2007, hacen mención que “la vinculación hacia una identidad o grupo social determinado puede estar ligada a una interpretación positiva, que proporcionará autoestima al individuo” haciendo referencia al deseo de pertenencia e identificación que presenta el adolescente, por lo que, esta necesidad si no se satisface puede derivar en una baja autoestima lo cual afecta de manera negativa al desarrollo del

proceso educativo presentándose como apatía, desinterés, inestabilidad emocional y poca disponibilidad de atención, por consiguiente, se vuelve importante investigar:

¿De qué manera influye la identidad digital en el desarrollo del proceso educativo virtual de las estudiantes de 5to. Bachillerato “A” de la Escuela Normal de Educación para el Hogar “Humberto Miranda Fuentes”?

A través de esta investigación también podremos identificar las siguientes preguntas:

- ¿Existe una relación entre la autopercepción y autoestima con la identidad digital que cada estudiante crea?
- ¿Cuáles son las dinámicas identitarias que realizan dentro del espacio digital?
- ¿La identidad digital repercute en procesos cognitivos tales como el interés y la atención?
- ¿Qué nivel de relevancia adquiere la identidad digital en la vida de cada estudiante?
- ¿Cuánto tiempo invierte una estudiante en la construcción de la identidad virtual y cómo afecta en el proceso educativo?

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Describir la influencia que ejerce la identidad digital de las estudiantes de 5to. Bachillerato “A” de la Escuela Normal de Educación para el Hogar “Humberto Miranda Fuentes sobre el desarrollo educativo virtual.

Objetivos específicos:

- Analizar los componentes que configuran la identidad digital en el contexto actual.
- Observar el grado de interacción social que realizan las estudiantes en el proceso educativo virtual.
- Comprender la relación entre la identidad virtual y los niveles de autoestima de las estudiantes.
- Conocer el impacto que surge de las nuevas formas de interacción humana desde un proceso educativo virtualizado.

DELIMITACIÓN

Espacial: A causa de la presente pandemia COVID-19 se recomienda continuar con el proceso educativo virtual, por lo tanto, se trabajará una delimitación espacial con las estudiantes de 5to. Bachillerato “A” de la Escuela Normal de Educación para el Hogar “Humberto Miranda Fuentes”.

Temporal: Tomando como punto de partida el mes de julio de 2021 hasta finales del mes de septiembre de 2021.

Teórica: La presente investigación tendrá en cuenta las bases filosóficas, psicológicas, sociológicas y pedagógicas al tratarse de la identidad humana y del proceso educativo.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por su fin: Esta investigación será de tipo correlacional puesto que se realizará con el propósito de conocer la relación existente entre dos conceptos o variables dentro de un contexto determinado.

Por su origen: Los datos serán conseguidos a través de un proceso de recolección “mixta” ya que se investigarán tanto de manera bibliográfica, así como con datos recolectados en una investigación de campo.

HIPÓTESIS

“La identidad digital influye sobre el desarrollo del proceso educativo de las estudiantes 5to. Bachillerato “A” de la Escuela Normal de Educación para el Hogar “Humberto Miranda Fuentes sobre el desarrollo educativo virtual.”

Definición de variables:

Variables	Definiciones
Identidad	Conjunto de pensamientos y características que expresan a su vez la individualidad como la pertenencia a categorías o grupos sociales. (Bárbara Scandroglio, Jorge S. López Martínez y M ^a Carmen San José Sebastián, 2008)
Identidad digital	A diferencia del concepto de identidad, la identidad digital o 2.0 es gestionada y construida como una imagen proyectada en el

	mundo virtual, representada en datos cuantitativos como cualitativos.
Influir	Producir [una persona o una cosa] sobre otra, de manera indirecta o insensible, cierta acción o efecto que la hace cambiar o variar. (Languages, Oxford, s.f.)
Proceso educativo	La educación consiste en la socialización de las personas a través de la enseñanza. Mediante la educación, se busca que el individuo adquiera ciertos conocimientos que son esenciales para la interacción social y para su desarrollo en el marco de una comunidad. (Julián Pérez Porto y María Merino., 2013)

METODOLOGÍA

- **Métodos:** Se utilizará el método mixto, al combinar un grupo de datos cuantificables con un análisis cualitativo.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Durante el desarrollo de este estudio, se revisarán trabajos de investigación (libros, revistas, artículos, análisis) relacionados con el tema central. Así mismo se construirá una herramienta de datos tomando en cuenta la población a la que va dirigida y el tema central de investigación.

- **Unidad de análisis:**
Estudiantes de 5to. Bachillerato “A” de la Escuela Normal de Educación para el Hogar “Humberto Miranda Fuentes” Quetzaltenango.
- **Muestreo:**
Se trabajará con diecinueve estudiantes del grado de 5to. Bachillerato “A” de la Escuela Normal de Educación para el Hogar “Humberto Miranda Fuentes” Quetzaltenango.
- **Tipo de muestra:**
Muestreo de conveniencia o por selección intencionada.

RECURSOS

- **Humanos:**

Investigadora, Asesora del proyecto de graduación y Estudiantes de 5to. Bachillerato “A” de la Escuela Normal de Educación para el Hogar “Humberto Miranda Fuentes” Quetzaltenango.

- **Materiales:**

Libros, documentos, artículos, diccionarios, encuestas, lapiceros, computadora y servicio de internet.

- **Financieros:**

A cargo de la estudiante que realizará el trabajo de investigación, con un valor estimado de doscientos quetzales aproximadamente.

- **Institucionales:**

-Centro Universitario de Occidente (CUNOC-USAC), C. Rodolfo Robles 29-99, Quetzaltenango.

-Escuela Normal de Educación para el Hogar “Humberto Miranda Fuentes” 6ta calle 1-40 zona 7, Quetzaltenango.

BOSQUEJO PRELIMINAR DE TEMAS:

CAPÍTULO I: Identidad.

- 1.1 Historia del concepto Identidad.
- 1.2 Definición del concepto Identidad según autores.
- 1.3 Enfoques teóricos de la Identidad.
- 1.4 Desarrollo de la Identidad en el adolescente.
- 1.5 Aspectos que conforman la Identidad.
 - 1.5.1 Identidad de género.
 - 1.5.2 Identidad étnica y cultural.
 - 1.5.3 Identidad moral y religiosa.
 - 1.5.4 Identidad ideológica.
 - 1.5.5 Identidad física.
- 1.6 Identidad física y autoestima.
 - 1.6.1 Autoconcepto
 - 1.6.2 Autoestima.
 - 1.6.3 Alimentación y necesidades básicas.
- 1.7 Identidad social.
 - 1.7.1 Teoría de la Identidad social de Henri Tajfel.
 - 1.7.2 Teoría de la autocategorización del yo de John Turner.

CAPITULO II: Identidad Digital.

- 2.1 Historia del concepto Identidad Digital.
 - 2.1.1 Breve análisis social e histórico del internet.
- 2.2 Enfoques del concepto “Identidad Digital”.
- 2.3 Aspectos que conforman la Identidad Digital
 - 2.3.1 Datos tangibles.
 - 2.3.2 Datos autoconstruidos.
- 2.4 Conducta social en el medio virtual.
 - 2.4.1 Dinámicas de interacción con los pares.
 - 2.4.2 Cyberbullying.
 - 2.4.3 Identificación y categorización.

2.5 Uso de plataformas educativas.

2.5.1 Tiempo en redes sociales y tiempo en plataformas educativas.

2.5.2 Conducta en plataformas educativas.

CAPÍTULO III: Proceso Educativo.

3.1 Proceso Educativo.

3.1.1 Tipos de educación.

3.2 Sistema Educativo Nacional.

3.2.1 Breve historia de la educación en Guatemala.

3.2.2 Educación privada vs. Educación pública.

3.3 Educación presencial vs. Educación virtual

3.3.1 Ventajas y desventajas.

3.4 Identidad digital en la Educación Virtual.

3.4.1 Diferencias socioeconómicas y de género.

3.4.2 Autopercepción y autoestima.

3.5 Efectos de la Identidad digital en la Educación Virtual.

3.5.1 Funciones cognitivas y psicoafectivas en el proceso educativo.

3.5.2 Rendimiento escolar.

CAPÍTULO IV: Trabajo de Campo.

4.1 Interpretación y análisis de resultados.

4.2 Comprobación de la hipótesis.

CAPÍTULO V: Conclusiones y recomendaciones.

5.1 Conclusiones.

5.2 Recomendaciones.

Bibliografía.

Anexos.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Solicitud de trabajo de investigación.	8 de julio 2021.				
Presentación del diseño de investigación.		12 de agosto 2021.			
Revisión bibliográfica.		14 de agosto al 21 de agosto 2021.			
Elaboración de marco teórico.		22 de agosto-	22 de septiembre 2021.		
Observaciones y correcciones.			23 de septiembre-	5 octubre 2021.	
Elaboración de instrumentos.				5 de octubre al 10 de octubre 2021.	
Aplicación de instrumentos.				11 de octubre al 14 de octubre 2021.	
Análisis e interpretación de resultados.				15 de octubre al 25 de octubre 2021.	
Presentación del estudio de investigación.				27 de octubre 2021.	
Revisión del estudio de investigación.				27 de octubre-	10 de noviembre 2021.
Aprobación del estudio de investigación.					20 de noviembre 2021.

“LA IDENTIDAD DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL PROCESO EDUCATIVO VIRTUAL”

Edad: _____ Secc. _____



La identidad digital (o identidad 2.0) es construida como una imagen propia proyectada en el mundo virtual, es decir, **toda la información** que compartimos en forma de publicaciones, interacciones y reacciones.

Instrucciones: A continuación, se te presenta una serie de preguntas relacionadas con la identidad digital y cómo influye en el proceso educativo virtual, por favor responde con naturalidad, **los datos serán confidenciales**. La confidencialidad es el derecho a proteger la información personal, los resultados de esta encuesta serán accesibles solamente a las personas involucradas en la investigación. Para asegurar la confidencialidad se utilizarán códigos de identificación.

Para identificar tu respuesta debes rellenar el círculo.

1) ¿Cuál es la red social que más tiempo utilizas?

- Instagram
- Tik Tok
- Facebook
- Twitter
- Whatsapp

2) ¿Hay alguna red social que te provoque ansiedad, intriga, miedo u otra sensación de malestar?

- Sí.
- No.

Si tu respuesta fue sí, ¿Cuál?: _____

3) ¿Te consideras una persona activa en redes sociales, es decir, publicas, comentas, compartes contenido frecuentemente?

- Sí.
- No.

4) ¿Para ti es muy importante tu identidad digital (por ejemplo, tu representación en redes sociales, popularidad, reputación, estatus, interacciones, comentarios, likes...)

- Muy importante
- Importante
- Ligeramente importante
- Nada importante

5) El contenido en redes sociales frecuentemente te hace sentir: (Puedes rellenar más de una)

- Comprendida
- Identificada
- Feliz
- Triste
- Molesta
- Sola
- Insegura
- Animada
- Indiferente

6) ¿Pensas que tu representación en redes sociales influye en tu autoimagen, autoestima, creencias o pensamientos acerca de ti misma?

- Sí.
- No.

7) ¿Los ‘seguidores’, ‘likes’ o ‘me gusta’ adquieren importancia para ti?

- Sí.
- No.

8) En el transcurso de la pandemia ¿A qué le dedicabas más tiempo y atención?

- Redes sociales
- Clases virtuales

9) ¿De qué forma te relacionabas con tus compañeros/amigos durante la pandemia por COVID-19?

- Redes sociales
- Mensajes
- Llamadas
- Videollamadas
- Se me dificultaba relacionarme con mis compañeros/amigos.

10) ¿Has sido víctima o conoces a alguien que haya sido víctima de ciberbullying?

- Sí, he sido víctima
- Conozco a alguien
- No he sido víctima
- No conozco a ninguna víctima

11) ¿Durante la pandemia por COVID-19, presentaste alguna dificultad para acceder a clases virtuales?

- Sí.
- No.

12) Durante las clases virtuales tus distractores más comunes eran:

- Redes sociales
- Televisión
- Mala señal
- Ruido
- Otras personas

13) Respecto al aislamiento por COVID-19, piensas que esto afectó de alguna manera a tu salud mental o emocional?

- Sí.
- No.

14) En clases virtuales, tu estado de ánimo era:

- Normal
- Alto
- Bajo

15) Espacio libre para describir el impacto que tiene tu IDENTIDAD DIGITAL en tu estado de ánimo.
